

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					รวมทั้งสิ้น	6,266,800														
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบ การผลิต พัฒนาครู บุคลากร ทางการศึกษา ยกระดับการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณา เป็นเลิศในการบริการ สารสนเทศและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กร ดิจิทัล	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มี ความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงาน ร่วมกับนานาชาติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นศูนย์รวมนวัตกรรม การบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสนับสนุน พันธกิจของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยฯ : 1.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อ ต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาศักยภาพการ ให้บริการทรัพยากรของ ห้องสมุดที่ทันสมัย ทันเวลา และตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้บริการ โดย ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและ สถานที่	กิจกรรมที่ 1 บริหารงานสำนัก วิทยบริการฯ (258,100)	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการสำนักวิทย บริการฯ 2. จัดหาวัสดุสำหรับให้บริการ ของสำนักวิทยบริการฯ 3. เพื่อให้มีวัสดุ ครุภัณฑ์สำหรับ สนับสนุนการเรียนการสอนอย่าง มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อบำรุงรักษาและพัฒนา โปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. บริการโควตางานพิมพ์สำหรับ นักศึกษา 6. เพื่อเป็นศูนย์รวมทรัพยากร สารสนเทศที่มีคุณภาพสอดคล้อง กับหลักสูตรการเรียนการสอน 7. เพื่อให้มีไฟฟ้าสำรอง Data Center ในกรณีไฟฟ้าดับ	1. สำนักฯ มีผลการประเมิน การดำเนินงานจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องอยู่ในระดับดีมาก 2. มีวัสดุ ครุภัณฑ์ที่มี ประสิทธิภาพและเพียงพอต่อ สนับสนุนการเรียนการสอน เพิ่มขึ้น 3. บำรุงรักษาโปรแกรมห้องสมุด อัตโนมัติให้พร้อมแลรองรับต่อ การใช้งานอยู่เสมอ	258,100	บกศ.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยกาฯ/ รองผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศในการบริการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นศูนย์รวมนวัตกรรม การบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยฯ : 1.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาศักยภาพการให้บริการทรัพยากรของห้องสมุดที่ทันสมัย ทันเวลา และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่	กิจกรรมที่ 2 บริหารสำนักวิทยบริการ (411,500)	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการสำนักวิทยบริการฯ 2. จัดหาวัสดุสำหรับให้บริการของสำนักวิทยบริการฯ 3. เพื่อให้มีวัสดุ ครุภัณฑ์สำหรับสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อบำรุงรักษาและพัฒนาโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. บริการโควตงานพิมพ์สำหรับนักศึกษา 6. เพื่อเป็นศูนย์รวมทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน 7. เพื่อให้มีไฟฟ้าสำรอง Data Center ในกรณีไฟฟ้าดับ	1. สำนักฯ มีผลการประเมินการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับดีมาก 2. มีวัสดุ ครุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการสนับสนุนการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น 3. บำรุงรักษาโปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติให้พร้อมและรองรับต่อการใช้งานอยู่เสมอ 4. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น 1,500 ชื่อเรื่อง 5. จำนวนฐานข้อมูลโครงการความร่วมมือเพื่อสรรหาและใช้งานทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 1,000 ชื่อเรื่อง 6. เครื่อง server down 0%	411,500	กศ.บป.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฯ/ รองผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศในการบริการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นศูนย์รวมนวัตกรรมบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยฯ : 1.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาศักยภาพการให้บริการทรัพยากรของห้องสมุดที่ทันสมัย ทันเวลา และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่	กิจกรรมที่ 3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิทยบริการ (300,000) (ด้านสังคม)	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการสำหรับสำนักวิทยบริการฯ 2. จัดหาวัสดุสำหรับให้บริการของสำนักวิทยบริการฯ 3. เพื่อเป็นศูนย์รวมทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน	1. สำนักฯ มีผลการประเมินการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับดีมาก 2. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น 1,500 ชื่อเรื่อง	300,000	รายจ่าย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยกรฯ/ รองผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศในการบริการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นศูนย์รวมนวัตกรรม การบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยฯ : 1.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาศักยภาพการให้บริการทรัพยากรของห้องสมุดที่ทันสมัย ทันเวลา และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่	กิจกรรมที่ 4 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิทยบริการ (300,000) (ด้านวิทย)	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการสำหรับสำนักวิทยบริการฯ 2. จัดหาวัสดุสำหรับให้บริการของสำนักวิทยบริการฯ 3. เพื่อเป็นศูนย์รวมทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน	1. สำนักฯ มีผลการประเมินการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับดีมาก 2. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น 1,500 ชื่อเรื่อง	300,000	รายจ่าย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฯ/ รองผู้อำนวยการ

[illegible]

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาคูร บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล <																				

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาคูร บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศในการบริการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 2. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และรวดเร็วในการให้บริการ	มหาวิทยาลัยฯ : 1.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาศักยภาพการให้บริการทรัพยากรของห้องสมุดที่ทันสมัย ทันเวลา และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่	กิจกรรมที่ 7 จัดตั้ง E-University Help Desk (63,000)	1. เพื่อช่วยเหลือ อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรในกรณีที่มีปัญหาการใช้ IT 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีงานทำ มีรายได้ในระหว่างเรียน 3. นโยบาย E-University ขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็ว	มีจุดให้บริการ Help Desk ด้านไอที 1 จุด	63,000	กศ.บป.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฯ/ รองผู้อำนวยการ	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)											ผู้รับผิดชอบ	
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศในการบริการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นศูนย์นวัตกรรมบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยฯ : 1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาศักยภาพการให้บริการทรัพยากรของห้องสมุดที่ทันสมัย ทันเวลา และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่	กิจกรรมที่ 8 ให้บริการห้องสมุดมนุษย์ (Human Library) (20,000)	1. เพื่อให้เป็นการถ่ายทอดความรู้ด้วยหนังสือมีชีวิต 2. ผู้ใช้บริการสามารถถามตอบกับหนังสือมีชีวิต 3. ประชาชนชาวบ้าน ในชุมชนมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย	1. อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ทั่วไปสามารถเข้ามาใช้บริการห้องสมุดมีชีวิตไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. หนังสือมีชีวิตมาเปิดอ่าน ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	20,000	กศ.บป.				✓	✓	✓				✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฯ/ รองผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล 																				

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่ E-University	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 2. มีนวัตกรรมการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยฯ : 2. พัฒนาคุณภาพบริการทรัพยากรการเรียนรู้ สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	กิจกรรมที่ 10 SKRU Portal on-Moblie Platform การขยายผล (Scaling) แก่ผู้ใช้ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (99,400)	1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเว็บไซต์กลางในการเริ่มต้นค้นหาข้อมูล 2. เป็นการบูรณาการข้อมูลระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นการสร้างความเชื่อมั่นมหาวิทยาลัยโดยใช้ Digital media	1. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้ไม่น้อยกว่า 10 Categories 2. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้ไม่น้อยกว่า 5,000คนต่อปี	99,400	กศ.บป.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฯ/ รองผู้อำนวยการ	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ	
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561										
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่ E-University	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการฯ : 1.เป็นหน่วยงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้ความถูกต้องเป็นปัจจุบันและถูกใช้ได้ตามความต้องการและทันต่อสภาวะการณ์ที่มีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	มหาวิทยาลัยฯ : 1. พัฒนาคุณภาพการบริการทรัพยากรการเรียนรู้ สำนักวิทยบริการฯ : 1. มุ่งพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	กิจกรรมที่ 11 เช่าวงจรร อินเทอร์เน็ตสำรอง (240,000)	เพิ่มช่องทางอินเทอร์เน็ตสำรอง	จำนวนช่องทางอินเทอร์เน็ตเพิ่ม 1 ช่องทาง	240,000	กศ.บป.				✓	✓	✓								ผู้อำนวยการฯ/ รองผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล <																				

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ	
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561										
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาคู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล	มหาวิทยาลัยฯ : 2. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยฯ : 7. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (ตามมาตรฐาน CEFR อย่างน้อย ระดับ 4) และพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้มาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดอย่างเป็นระบบตั้งแต่เริ่มเข้าเป็นนักศึกษาและเป็นเงื่อนไขในการสำเร็จการศึกษา	กิจกรรมที่ 13 การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา (36,000)	1. เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ซอฟต์แวร์อื่นๆที่จำเป็นในการสื่อสาร	นักศึกษาผู้เข้าร่วม 2,000 คน	36,000	กศ.บป.				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฯ/ รองผู้อำนวยการ
ยุทธศาสตร์สำนัก : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากิจกรรมการสอนเทศของนักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นศูนย์ฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย และท้องถิ่น	สำนักวิทยบริการฯ : 1. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ	
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561										
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล	มหาวิทยาลัยฯ : 2 บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยฯ : 1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรมที่ 14 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ "ตามรอยพ่อ" (50,000)	เพื่อให้เป็นที่เรียนรู้ให้นักศึกษา อาจารย์ เยาวชน ได้เรียนรู้จากศาสตร์ของพระราชา	1. มีศูนย์กลางการเรียนรู้ "ตามรอยพ่อ" จำนวน 1 ศูนย์ 2. มีนักศึกษา อาจารย์ เยาวชน เข้าศึกษาหาความรู้ ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	50,000	กศ.บป.	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยกาฯ/ รองผู้อำนวยการ
ยุทธศาสตร์สำนักฯ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการบริการวิชาการและสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น	สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นศูนย์ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น	สำนักวิทยบริการฯ : 1. เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการของหน่วยงานและท้องถิ่น																			

[illegible]

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 5 ปฏิรูประบบบริหารจัดการหน่วยงานให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล <																				

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												ผู้รับผิดชอบ
								พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ ที่ 5 ปฏิรูประบบบริหารจัดการหน่วยงานให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล <																				

[illegible]

[illegible]