

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ .....	(4)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพ .....	(8)
 <b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัณฑา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	2
คำนำวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย .....	3
ขอบเขตการวิจัย .....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
 <b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>7</b>
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ .....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องเที่ยว .....	9
แนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภค .....	11
แนวคิดส่วนประสมการตลาดธุรกิจบริการ .....	14
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจห้องเที่ยว.....	15
เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลา (อุทยานน้ำคูบุด) .....	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	18

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>25</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	25
เครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ .....	26
การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ .....	29
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>31</b>
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูชุด อำเภอสพิงพระ จังหวัดสระบุรี.....	37
วิเคราะห์ความสัมพันธ์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานนกน้ำคูชุด อำเภอสพิงพระ จังหวัดสระบุรี .....	45
รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูชุดที่เหมาะสม.....	78
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>82</b>
สรุปผล.....	82
อภิปรายผลการวิจัย .....	86
ข้อเสนอแนะ .....	95
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>97</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>103</b>
ภาคผนวก ก รายงานผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ .....	104
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ .....	106
ภาคผนวก ค แบบสรุปผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง .....	110
ภาคผนวก ง แบบสอบถามนักท่องเที่ยว .....	113
ภาคผนวก จ ประเด็นคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	119
ภาคผนวก ฉ แบบบันทึกการสังเกต .....	122
ภาคผนวก ช แบบคำ답สนทนากลุ่ม.....	126
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>130</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ต้องแบบสอบถาม .....	32
2 วัดถูประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติคูน้ำ .....	34
3 ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติคูน้ำ .....	35
4 จำนวนสมาชิกที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน .....	35
5 ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว .....	35
6 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว .....	36
7 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว .....	36
8 ระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ .....	37
9 ระดับความพึงพอใจด้านราคา .....	38
10 ระดับความพึงพอใจด้านสถานที่ .....	39
11 ระดับความพึงพอใจด้านกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ .....	40
12 ระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ .....	41
13 ระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม .....	42
14 ระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ .....	43
15 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม .....	44
16 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สтанสภาพ อชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว กับความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์ .....	45
17 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สтанสภาพ อชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว ด้านราคา .....	47
18 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สтанสภาพ อชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว ด้านสถานที่ .....	49
19 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สтанสภาพ อชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ ด้านจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ .....	51
20 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สтанสภาพ อชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ .....	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
21 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อม.....	55
22 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านกระบวนการบริการ.....	57
23 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม .....	59
24 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์ .....	61
25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านราคา .....	63
26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่.....	65
27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ .....	67
28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ .....	69
29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อม .....	71
30 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกระบวนการบริการ.....	73
31 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม.....	75
32 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.....	77

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	5
2 แสดงระดับของความพึงพอใจในการบริการ .....	13
3 รูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม .....	81

