

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด อำเภอสพิงพระ จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 350 ชุด จากนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว วิธีการสัมภาษณ์ การสังเกต การสานทนาการลุ่มจากผู้ประกอบการ ผู้นำท่องถิน เจ้าหน้าที่อุทยานน้ำคูบุด และนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด อำเภอสพิงพระ จังหวัดสงขลา
3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด อำเภอสพิงพระ จังหวัดสงขลา
4. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุดที่เหมาะสม

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

หัวข้อ	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	134	38.3
หญิง	216	61.7
อายุ		
18 – 30 ปี	70	20.0
31 – 40 ปี	70	20.0
41 – 50 ปี	70	20.0
51 – 60 ปี	70	20.0
60 ปีขึ้นไป	70	20.0

ตาราง 1 (ต่อ)

หัวข้อ	จำนวน (<i>n</i> = 350)	ร้อยละ
สถานภาพสมรส		
โสด	110	31.4
สมรส/อยู่คู่กัน	143	40.0
สมรส/แยกกันอยู่	44	12.6
หม้าย/หย่าร้าง	53	15.1
อาชีพ		
นิสิต/นักศึกษา	62	17.7
รัฐวิสาหกิจ	50	14.3
รับจ้าง	62	17.7
ค้าขาย	93	26.6
พนักงานบริษัท	23	6.6
เกษตรกรรม	54	15.4
อื่น ๆ	-	-
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	94	26.9
5,000 – 10,000 บาท	128	36.6
10,001 – 15,000 บาท	77	22.0
15,001 – 20,000 บาท	21	6.0
มากกว่า 20,000 บาท	30	8.6

จากตาราง 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวข้างแหล่งท่องเที่ยว
อุทยานแห่งชาติ นำ้คูบุด อำเภอสพิงพระ จังหวัดสงขลา ดังนี้

เพศ จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.7 และเพศชาย
คิดเป็นร้อยละ 38.3

อายุ การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา โดยใช้อายุของนักท่องเที่ยวมาแบ่งกลุ่ม
ได้ 5 กลุ่ม และทำการเก็บเป็นช่วงอายุช่วงละ 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ต่อกลุ่มอายุ

สถานภาพ พนบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 31.4 ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 15.1 และลำดับสุดท้าย คือนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 12.6

อาชีพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมาคือ รับจ้าง และนิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.7 เกษตรกรรม รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 15.4, 14.3, 6.6 และ 1.7 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายได้ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 36.6 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.9 ส่วน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงกว่า 10,001-15,000 บาท, 15,001-20,000 บาท และรายได้มากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.0, 6.0 และ 8.6 ตามลำดับ

จากข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงประกอบอาชีพค้าขายเนื่องจากเป็นอาชีพ อิสระและนิสิตนักศึกษา ซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางมาเป็นหนูคณะเพื่อท่องเที่ยว ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ ของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 5,000-10,000 บาท

ตาราง 2 วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด

วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	82	23.4
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	163	46.6
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	71	20.3
เพื่อการท่องเที่ยว/เข้าค่ายพักแรม	28	8.0
อื่น ๆ	6	1.7

จากตาราง 2 แสดงวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด ของผู้ตอบ พนบว่า ส่วนใหญ่เพื่อน/ครอบครัวชักชวน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมาคือ สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมานมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำให้สนใจ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาเพื่อการท่องเที่ยว/เข้าค่ายพักแรม จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตาราง 3 ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด

ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (<i>n</i> = 350)	ร้อยละ
มีความสนใจท่องเที่ยว	253	72.3
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโศะ	47	13.4
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	50	14.3

จากตาราง 3 แสดงปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุด พบว่า ส่วนใหญ่ มีความสนใจท่องเที่ยว จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 รองลงมา คือ ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว หาดมหาราช จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโศะ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตาราง 4 จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยกัน

จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (<i>n</i> = 350)	ร้อยละ
2-5 คน	196	56.0
คนเดียว	39	11.1
6-10 คน	76	21.7
10 คนขึ้นไป	39	11.1

จากตาราง 4 แสดงจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยกัน พบว่า ส่วนใหญ่มีสมาชิกอยู่ระหว่าง 2-5 คน จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือ 6-10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว และ 10 คนขึ้นไป มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตาราง 5 ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว	จำนวน (<i>n</i> = 350)	ร้อยละ
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	262	74.9
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	60	17.1
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	28	8.0

จากตาราง 5 แสดงระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว พ布ว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 74.9 รองลงมาคือ พักค้างคืน จำนวน 1 คืน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 และพักค้างคืน มากกว่า 1 คืน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตาราง 6 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (<i>n</i> = 350)	ร้อยละ
ครั้งแรก	154	44.0
2 ครั้ง	43	12.3
มากกว่า 2 ครั้ง	153	43.7

จากตาราง 6 แสดงจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ มากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 43.7 และ 2 ครั้ง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตาราง 7 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (<i>n</i> = 350)	ร้อยละ
ไม่เกิน 500 บาท	173	49.4
500-1,000 บาท	81	23.1
1,000-1,500 บาท	67	19.1
1,500-2,000 บาท	17	4.9
มากกว่า 2,001 บาท	12	3.4

จากตาราง 7 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ 500-1,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 1,000-1,500 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 1,500-2,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และ มากกว่า 2,001 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4

จากข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เนื่องจากเพื่อน/ครอบครัวชักชวน จึงมีจำนวน 2-5 คนเป็นส่วนใหญ่ และมีความสนใจที่จะมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติคูบุด โดยเฉพาะมากกว่า อุํยก้าวและแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น วัดพระโภค หาดมหาราช เดินทางแบบเข้ามาเยือนกลับไม่ถึงคืน และเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท

2. ความพึงพอใจของผู้ตอบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติคูบุด อำเภอ

สติทิพะ จังหวัดสงขลา

ตาราง 8 ระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	มาก ที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับความพึง พอใจ
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความ โดดเด่นและมีเอกลักษณ์	48 (13.7)	177 (50.6)	102 (29.1)	18 (5.1)	5 (1.4)	3.70	.82	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความ อุดมสมบูรณ์ตาม ธรรมชาติ	52 (14.9)	184 (52.6)	79 (22.6)	28 (8.0)	7 (2.0)	3.70	.89	มาก
3. สถานที่สวยงามดึงดูดใจ	39 (11.1)	174 (49.7)	102 (29.1)	29 (8.3)	6 (1.7)	3.60	.86	มาก
4. ความหลากหลายของนก สายพันธุ์ต่างๆ	52 (14.9)	184 (52.6)	79 (22.6)	28 (8.0)	7 (2.0)	3.23	.92	ปานกลาง
รวม	191 (13.64)	719 (51.36)	362 (25.86)	103 (7.36)	25 (1.79)	3.56	.66	มาก

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 8 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านผลิตภัณฑ์ พบร่วมกับภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .89 รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวมี

ความโอดดเด่นและมีเอกลักษณ์ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 สถานที่สามารถดึงดูดใจ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .86 และความหลากหลายของนกสายพันธุ์ต่าง ๆ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .92

ตาราง 9 ระดับความพึงพอใจด้านราคา

ด้านราคา	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ	
1. อัตราค่าบริการห้องพัก	23 (6.6)	188 (53.7)	107 (30.6)	25 (7.1)	7 (2.0)	3.56	.80	มาก
2. อัตราค่าบริการร้านอาหาร/ร้านค้า	26 (7.4)	143 (40.9)	142 (40.6)	32 (9.1)	7 (2.0)	3.43	.84	มาก
3. อัตราค่าบริการนั่งเรือดูนก	24 (6.9)	126 (36.0)	159 (45.4)	36 (10.3)	5 (1.4)	3.37	.81	ปานกลาง
รวม	73 (6.95)	457 (43.52)	408 (38.86)	93 (8.86)	19 (1.81)	3.45	.66	มาก

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 9 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคา พบว่า โดยภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ อัตราค่าบริการห้องพัก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .80 รองลงมาคือ อัตราค่าบริการร้านอาหาร/ร้านค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84 และอัตราค่าบริการนั่งเรือดูนก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .81 ตามลำดับ

ตาราง 10 ระดับความพึงพอใจด้านสถานที่

ด้านสถานที่	มาก ที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ	
1. ความสะอาดของร้านอาหารและที่พัก	34 (9.7)	142 (40.6)	140 (40.0)	27 (7.7)	7 (2.0)	3.47	.82	มาก
2. ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่	29 (8.3)	145 (41.4)	141 (40.3)	30 (8.6)	5 (1.4)	3.48	.85	มาก
รวม	63 (9.00)	287 (41.00)	281 (40.14)	57 (8.14)	12 (1.71)	3.47	.77	มาก

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 10 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่ พบว่า โดยภาพรวม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .77 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .85 รองลงมาคือ ความสะอาดของร้านอาหารและที่พัก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 ตามลำดับ

ตาราง 11 ระดับความพึงพอใจด้านกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ด้านกิจกรรมส่งเสริม และแนะนำบริการ	มาก ที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ	
1. การได้รับความ สนับสนุนเพลิดเพลิน	41 (11.7)	187 (53.4)	87 (24.9)	32 (9.1)	3 (0.9)	3.66	.83	มาก
2. ทักษะในการนั่งเรือ คุณก/ทิวทัศน์	45 (12.9)	174 (49.7)	103 (29.4)	17 (4.9)	11 (3.1)	3.64	.88	มาก
3. ความปลอดภัยในการนั่ง เรือคุณก	40 (11.4)	146 (41.7)	135 (38.6)	21 (6.0)	8 (2.3)	3.54	.86	มาก
4. การได้รับความรู้ใน การนั่งเรือคุณกและ เกาะต่างๆ	24 (6.9)	144 (41.1)	135 (38.6)	41 (11.7)	6 (1.7)	3.40	.85	มาก
5. ทักษะในการขึ้น หอคุณก	33 (9.4)	111 (31.7)	161 (46.0)	38 (10.9)	7 (2.0)	3.36	.87	มาก
รวม	183 (10.46)	762 (43.54)	621 (35.49)	149 (8.51)	35 (2.00)	3.52 .64		มาก

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 11 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการพบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .64 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการได้รับความสนับสนุนเพลิดเพลิน มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .83 รองลงมาคือ ทักษะในการนั่งเรือคุณก/ทิวทัศน์ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .88 ความปลอดภัยในการนั่งเรือคุณก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .86 การได้รับความรู้ในการนั่งเรือคุณก และเกาะต่าง ๆ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .85 และทักษะในการขึ้นหอคุณก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .87 ตามลำดับ

ตาราง 12 ระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	มาก ที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ	
1. เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจชัดเจนในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว	33 (9.4)	164 (46.9)	121 (34.6)	24 (6.9)	8 (2.3)	3.54	.84	มาก
2. เจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการให้บริการ	29 (8.3)	157 (44.9)	132 (37.7)	27 (7.7)	5 (1.4)	3.51	.81	มาก
3. เจ้าหน้าที่มีการแนะนำในเรื่องสถานที่เที่ยว	29 (8.3)	161 (46.0)	120 (34.3)	33 (9.4)	7 (2.0)	3.49	.85	มาก
4. การบริการเจ้าหน้าที่ร้านอาหารมีความสุกภาพ	28 (8.0)	140 (40.0)	147 (42.0)	29 (8.3)	6 (1.7)	3.44	.82	มาก
5. การต้อนรับนักท่องเที่ยวของประชาชนในท้องถิ่น	37 (10.6)	131 (37.4)	133 (38.0)	39 (11.1)	10 (2.9)	3.42	.92	มาก
รวม	157 (8.97)	753 (43.00)	653 (37.29)	152 (8.68)	36 (2.06)	3.48	.66	มาก

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 12 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบุคลากรผู้ให้บริการ พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจชัดเจนในเรื่องสถานที่เที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการให้บริการ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .81 เจ้าหน้าที่มีการแนะนำในเรื่องสถานที่เที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .85 การบริการเจ้าหน้าที่ร้านอาหารมีความสุกภาพ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 และการต้อนรับนักท่องเที่ยวของประชาชนในท้องถิ่น มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .92

ตาราง 13 ระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม

ด้านสภาพแวดล้อม	มาก ที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ	
1. สภาพแวดล้อมทั่วไป ของแหล่งท่องเที่ยว	32 (9.1)	159 (45.5)	131 (37.4)	21 (6.0)	7 (2.0)	3.54	.82	มาก
2. การจัดพื้นที่สำหรับ ท่องเที่ยว	25 (7.1)	154 (44.0)	125 (35.7)	41 (11.7)	5 (1.4)	3.44	.84	มาก
รวม	57 (8.28)	313 (45.49)	256 (37.21)	62 (9.01)	12 (1.74)	3.49	.73	มาก

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 13 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสภาพแวดล้อม พบว่า โดยภาพรวม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .73 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ การจัดการพื้นที่สำหรับท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 รองลงมาคือ การจัดพื้นที่สำหรับท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84 ตามลำดับ

ตาราง 14 ระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

ด้านกระบวนการบริการ	มาก ที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ	
1. การให้คำแนะนำนำบริการของเรือนำเที่ยว	25 (7.1)	174 (49.7)	118 (33.7)	25 (7.1)	8 (2.3)	3.52	.82	มาก
2. ความสุภาพและอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่	30 (8.6)	140 (40.0)	144 (41.1)	30 (8.6)	6 (1.7)	3.45	.83	มาก
3. ป้ายบอกทิศทาง/แผนที่มีความชัดเจนและเพียงพอ	29 (8.3)	145 (40.9)	134 (38.3)	34 (9.7)	10 (2.9)	3.42	.88	มาก
4. ระบบการรักษาความปลอดภัย	30 (8.6)	111 (3.17)	173 (49.4)	31 (8.9)	5 (1.4)	3.37	.82	ปานกลาง
5. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	23 (6.6)	123 (35.1)	160 (45.7)	38 (10.9)	6 (1.7)	3.34	.82	ปานกลาง
6. การบริการของร้านค้าอาหาร	28 (8.0)	99 (28.3)	177 (50.6)	29 (8.3)	17 (4.9)	3.26	.90	ปานกลาง
รวม	165 (7.86)	790 (37.62)	906 (43.14)	187 (8.90)	52 (2.48)	3.39	.62	ปานกลาง

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 14 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกระบวนการบริการ พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .62 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการให้คำแนะนำนำบริการของเรือนำเที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 รองลงมาคือ ความสุภาพและอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .83 ป้ายบอกทิศทาง/แผนที่มีความชัดเจนและเพียงพอ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .88 ระบบรักษาความปลอดภัย มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 และการบริการของร้านค้าร้านอาหาร มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .90 ตามลำดับ

ตาราง 15 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

ด้านกระบวนการบริการ	มาก ที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	\bar{x}	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ	
1. ด้านผลิตภัณฑ์	191 (13.64)	719 (51.36)	362 (25.86)	103 (7.36)	25 (1.79)	3.56	.66	มาก
2. ด้านราคา	73 (6.95)	457 (43.52)	408 (38.86)	93 (8.86)	19 (1.81)	3.45	.66	มาก
3. ด้านสถานที่	63 (9.00)	287 (41.00)	281 (40.14)	57 (8.14)	12 (1.71)	3.47	.77	มาก
4. ด้านการจัดกิจกรรม	183 (10.46)	762 (43.52)	621 (35.49)	149 (8.51)	35 (2.00)	3.52	.64	มาก
5. ด้านบุคลากรผู้ให้ บริการ	157 (8.97)	753 (43.00)	653 (37.29)	152 (8.68)	36 (2.06)	3.48	.66	มาก
6. ด้านสภาพแวดล้อม	57 (8.28)	313 (45.49)	256 (43.14)	60 (8.90)	12 (2.48)	3.49	.73	มาก
7. ด้านกระบวนการบริการ	165 (7.86)	790 (37.62)	906 (43.14)	187 (8.90)	52 (2.48)	3.39	.62	ปานกลาง
รวม	889 (9.41)	4,081 (43.18)	3,487 (36.90)	806 (8.50)	191 (2.02)	3.48	.53	มาก

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก n = 350

จากตาราง 15 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .53 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านกระบวนการบริการอยู่ในระดับปานกลาง

3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานน้ำคูบุด อำเภอสหทิพะ จังหวัดสงขลา

เป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัย เพื่อต้องการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้ง 2 ตัว คือ เพศ อายุ สถานภาพ อชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน วัดดูประส่งก์ของการมาท่องเที่ยวอุทยาน นกน้ำคูบุดปัจจัยที่ทำให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูบุด จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาด้วย ในครั้งนี้ ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูบุดจำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว อุทยานนกน้ำคูบุด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป ว่ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการจัด กิจกรรมส่วนเสริมและแนะนำบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการ ของอุทยานนกน้ำคูบุด อำเภอสหทิพะ จังหวัดสงขลาหรือไม่ ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

**ตาราง 16 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์**

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์				ระดับ นัยสำคัญ
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไครสแครร์		
เพศ					
ชาย	66 (18.90)	68 (19.40)	0.206	0.650	
หญิง	101 (28.90)	115 (32.90)			
อายุ					
18 – 30 ปี	35 (10.00)	35 (10.00)	10.720	0.030	
31 – 40 ปี	37 (10.60)	33 (9.40)			
41 – 50 ปี	41 (11.70)	29 (8.30)			
51 – 60 ปี	23 (6.60)	47 (13.40)			
60 ปีขึ้นไป	31 (8.90)	39 (11.10)			

ตาราง 16 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
สถานภาพสมรส				
โสด	55 (15.70)	55 (15.70)	18.418	0.000
สมรส/อยู่ด้วยกัน	82 (23.40)	61 (17.40)		
สมรส/แยกกันอยู่	17 (4.90)	27 (7.70)		
หม้าย/หย่าร้าง	13 (3.70)	40 (11.40)		
อาชีพ				
นิสิต/นักศึกษา	29 (8.30)	33 (9.40)	7.078	0.314
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	31 (8.90)	19 (5.40)		
รับจำนำ	32 (9.10)	30 (8.60)		
ค้าขาย	37 (10.60)	56 (16.00)		
พนักงานบริษัท	11 (3.10)	12 (3.40)		
เกษตรกรรม	24 (6.90)	30 (8.60)		
อื่น ๆ	3 (0.90)	3 (0.90)		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	45 (12.90)	49 (14.00)	6.141	0.180
5,000 – 10,000 บาท	69 (19.70)	59 (16.90)		
10,001 – 15,000 บาท	28 (8.00)	49 (14.00)		
15,001 – 20,000 บาท	11 (3.10)	10 (2.90)		
มากกว่า 20,000 บาท	14 (4.00)	16 (4.60)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 16 พบว่าปัจจัยด้านประชาราศาสตร์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุ และสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านราคา

ปัจจัย	ด้านราคา				
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ	
	n (%)	n (%)	ไอครีสแคร์	นัยสำคัญ	
เพศ					
ชาย	111 (31.70)	23 (6.60)	3.288	0.070	
หญิง	161 (46.00)	55 (15.70)			
อายุ					
18 – 30 ปี	43 (12.30)	27 (7.70)	25.009	0.000	
31 – 40 ปี	60 (17.10)	10 (2.90)			
41 – 50 ปี	55 (15.70)	15 (4.30)			
51 – 60 ปี	65 (18.60)	5 (1.40)			
60 ปีขึ้นไป	49 (14.00)	21 (6.00)			
สถานภาพสมรส					
โสด	74 (21.10)	36 (10.30)	10.643	0.014	
สมรส/อยู่ด้วยกัน	116 (33.10)	27 (7.70)			
สมรส/แยกกันอยู่	38 (10.90)	6 (1.70)			
หม้าย/หย่าร้าง	44 (12.60)	9 (2.60)			
อาชีพ					
นิสิต/นักศึกษา	37 (10.60)	25 (7.10)	19.593	0.003	
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	39 (11.10)	11 (3.10)			
รับจ้าง	48 (13.70)	14 (4.00)			
ค้าขาย	78 (22.30)	15 (4.30)			
พนักงานบริษัท	17 (4.90)	6 (1.70)			
เกษตรกรรม	49 (14.00)	5 (1.40)			
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)			

ตาราง 17 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านราคา				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	68 (19.40)	26 (7.40)	4.196	0.380	
5,000 – 10,000 บาท	100 (28.60)	28 (8.00)			
10,001 – 15,000 บาท	63 (18.00)	14 (4.00)			
15,001 – 20,000 บาท	15 (4.30)	6 (1.70)			
มากกว่า 20,000 บาท	26 (7.40)	4 (1.10)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 17 พบว่า ปัจจัยทางประชาราษฎร์กับความพึงพอใจด้านราคามีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุ สถานภาพ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 18 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสถานที่

ปัจจัย	ด้านสถานที่				ค่า ไครสแควร์ นัยสำคัญ
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ	
	n (%)	n (%)	ไอคิว	นัยสำคัญ	
เพศ					
ชาย	87 (24.90)	47 (13.40)	2.721		0.099
หญิง	121 (34.60)	95 (27.10)			
อายุ					
18 – 30 ปี	35 (10.00)	35 (10.00)	7.300		0.121
31 – 40 ปี	43 (12.30)	27 (7.70)			
41 – 50 ปี	39 (11.10)	31 (8.90)			
51 – 60 ปี	41 (11.70)	29 (8.30)			
60 ปีขึ้นไป	50 (14.30)	20 (5.70)			
สถานภาพสมรส					
โสด	58 (16.60)	52 (14.90)	13.664		0.003
สมรส/อยู่ด้วยกัน	84 (24.00)	59 (16.90)			
สมรส/แยกกันอยู่	37 (10.60)	7 (2.00)			
หม้าย/หย่าร้าง	29 (8.30)	24 (6.90)			
อาชีพ					
นิสิต/นักศึกษา	29 (8.30)	33 (9.40)	8.604		0.197
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	33 (9.40)	17 (4.90)			
รับจ้าง	35 (10.00)	27 (7.70)			
ค้าขาย	60 (17.10)	33 (9.40)			
พนักงานบริษัท	14 (4.00)	9 (2.60)			
เกษตรกรรม	35 (10.00)	19 (5.40)			
อื่น ๆ	2 (0.60)	4 (1.10)			

ตาราง 18 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสถานที่				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	53 (15.10)	41 (11.70)	4.611	0.330	
5,000 – 10,000 บาท	76 (21.70)	52 (14.90)			
10,001 – 15,000 บาท	50 (14.30)	27 (7.70)			
15,001 – 20,000 บาท	15 (4.30)	6 (1.70)			
มากกว่า 20,000 บาท	14 (4.00)	16 (4.60)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 พบว่า ปัจจัยทางประชาราศาสตร์กับความพึงพอใจด้านสถานที่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสถานที่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 19 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ				
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ	
	n (%)	n (%)	ไอครีสแคร์	นัยสำคัญ	
เพศ					
ชาย	96 (27.40)	38 (10.90)	2.787	0.095	
หญิง	136 (38.90)	80 (22.90)			
อายุ					
18 – 30 ปี	40 (11.40)	30 (8.60)	7.236	0.124	
31 – 40 ปี	54 (15.40)	16 (4.60)			
41 – 50 ปี	49 (14.00)	21 (6.00)			
51 – 60 ปี	45 (12.90)	25 (7.10)			
60 ปีขึ้นไป	44 (12.60)	26 (7.40)			
สถานภาพสมรส					
โสด	66 (18.90)	44 (12.60)	3.576	0.311	
สมรส/อยู่ด้วยกัน	102 (29.10)	41 (11.70)			
สมรส/แยกกันอยู่	29 (8.30)	15 (4.30)			
หม้าย/หย่าร้าง	35 (10.00)	18 (5.10)			
อาชีพ					
นิสิต/นักศึกษา	34 (9.70)	28 (8.00)	8.850	0.182	
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	37 (10.60)	13 (3.70)			
รับจำนำ	45 (12.90)	17 (4.90)			
ค้าขาย	59 (16.90)	34 (9.70)			
พนักงานบริษัท	13 (3.70)	10 (2.90)			
เกษตรกรรม	40 (11.40)	14 (4.00)			
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)			

ตาราง 19 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไครสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	54 (15.40)	40 (11.40)	6.947	0.139	
5,000 – 10,000 บาท	84 (24.00)	44 (12.60)			
10,001 – 15,000 บาท	56 (16.00)	21 (6.00)			
15,001 – 20,000 บาท	17 (4.90)	4 (1.10)			
มากกว่า 20,000 บาท	21 (6.00)	9 (2.60)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 19 พนบว่า ปัจจัยทางประชาราศาสตร์กับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พนบว่า ปัจจัยทางประชาราศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

**ตาราง 20 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ**

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ				
	พึงพอใจน้อย		ค่า	ระดับ	
	n (%)	n (%)	ไอคร์สแควร์		
เพศ					
ชาย	91 (26.00)	43 (12.30)	0.109	0.742	
หญิง	143 (40.90)	73 (20.90)			
อายุ					
18 – 30 ปี	36 (10.30)	34 (9.70)	15.138	0.004	
31 – 40 ปี	50 (14.30)	20 (5.70)			
41 – 50 ปี	51 (14.60)	19 (5.40)			
51 – 60 ปี	55 (15.70)	15 (4.30)			
60 ปีขึ้นไป	42 (12.00)	28 (8.00)			
สถานภาพสมรส					
โสด	62 (17.70)	48 (13.70)	9.023	0.029	
สมรส/อยู่ด้วยกัน	104 (29.70)	39 (11.10)			
สมรส/แยกกันอยู่	33 (9.40)	11 (3.10)			
หม้าย/หย่าร้าง	35 (10.00)	18 (5.10)			
อาชีพ					
นิสิต/นักศึกษา	31 (8.90)	31 (8.90)	11.026	0.088	
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34 (9.70)	16 (4.60)			
รับจำนำ	47 (13.40)	15 (4.30)			
ค้าขาย	66 (18.90)	27 (7.70)			
พนักงานบริษัท	15 (4.30)	8 (2.30)			
เกษตรกรรม	37 (10.60)	17 (4.90)			
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)			

ตาราง 20 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	53 (15.10)	41 (11.70)	10.497	0.033	
5,000 – 10,000 บาท	95 (27.10)	33 (9.40)			
10,001 – 15,000 บาท	55 (15.70)	22 (6.30)			
15,001 – 20,000 บาท	11 (3.10)	10 (2.90)			
มากกว่า 20,000 บาท	20 (5.70)	10 (2.90)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 20 พนบว่า ปัจจัยทางประชาราศาสตร์กับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พนบว่า อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 21 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
เพศ				
ชาย	95 (27.10)	39 (11.10)	0.039	0.844
หญิง	151 (43.10)	65 (18.60)		
อายุ				
18 – 30 ปี	41 (11.70)	29 (8.30)	19.71	0.001
31 – 40 ปี	58 (16.60)	12 (3.40)		
41 – 50 ปี	40 (11.40)	30 (8.60)		
51 – 60 ปี	56 (16.00)	14 (4.00)		
60 ปีขึ้นไป	51 (14.60)	19 (5.40)		
สถานภาพสมรส				
โสด	71 (20.30)	39 (11.10)	3.755	0.289
สมรส/อยู่ด้วยกัน	103 (29.40)	40 (11.40)		
สมรส/แยกกันอยู่	35 (10.00)	9 (2.60)		
หม้าย/หย่าร้าง	37 (10.60)	16 (4.60)		
อาชีพ				
นิสิต/นักศึกษา	40 (11.40)	22 (6.30)	11.290	0.080
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	30 (8.60)	20 (5.70)		
รับจำนำ	41 (11.70)	21 (6.00)		
ค้าขาย	73 (20.90)	20 (5.70)		
พนักงานบริษัท	14 (4.00)	9 (2.60)		
เกษตรกรรม	44 (12.60)	10 (2.90)		
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		

ตาราง 21 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม				
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ	
	n (%)	n (%)	ไอร์สแควร์	นัยสำคัญ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	68 (19.40)	26 (7.40)	2.383	0.666	
5,000 – 10,000 บาท	88 (25.10)	40 (11.40)			
10,001 – 15,000 บาท	57 (16.30)	20 (5.70)			
15,001 – 20,000 บาท	15 (4.30)	6 (1.70)			
มากกว่า 20,000 บาท	18 (5.10)	12 (3.40)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 22 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านกระบวนการบริการ

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ			
	พึงพอใจน้อย		ค่า	
	n (%)	n (%)	ไอครีสแคร์	นัยสำคัญ
เพศ				
ชาย	77 (22.00)	57 (16.30)	0.174	0.676
หญิง	129 (36.90)	87 (24.90)		
อายุ				
18 – 30 ปี	38 (10.90)	32 (9.10)	1.699	0.791
31 – 40 ปี	44 (12.60)	26 (7.40)		
41 – 50 ปี	40 (11.40)	30 (8.60)		
51 – 60 ปี	44 (12.60)	26 (7.40)		
60 ปีขึ้นไป	40 (11.40)	19 (8.60)		
สถานภาพสมรส				
โสด	57 (16.30)	53 (15.10)	3.929	0.269
สมรส/อยู่ด้วยกัน	91 (26.00)	52 (14.90)		
สมรส/แยกกันอยู่	25 (7.10)	19 (5.40)		
หม้าย/หย่าร้าง	33 (9.40)	20 (5.70)		
อาชีพ				
นิสิต/นักศึกษา	30 (8.60)	32 (9.10)	11.693	0.069
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34 (9.70)	16 (4.60)		
รับจ้าง	29 (8.30)	33 (9.40)		
ค้าขาย	58 (16.60)	35 (10.00)		
พนักงานบริษัท	16 (4.60)	7 (2.00)		
เกษตรกรรม	34 (9.70)	20 (5.70)		
อื่น ๆ	5 (1.40)	1 (0.30)		

ตาราง 22 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	57 (16.30)	37 (10.60)	5.005	0.287	
5,000 – 10,000 บาท	70 (20.00)	58 (16.60)			
10,001 – 15,000 บาท	48 (13.70)	29 (8.30)			
15,001 – 20,000 บาท	16 (4.60)	5 (1.40)			
มากกว่า 20,000 บาท	15 (3.40)	15 (3.40)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 พบว่า ปัจจัยทางประชาราศาสตร์กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายค่าน พบว่า ปัจจัยทางประชาราศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

ตาราง 23 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ปัจจัย	โดยภาพรวม				
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ	
	n (%)	n (%)	ไอครีสแคร์	นัยสำคัญ	
เพศ					
ชาย	81 (23.10)	53 (15.10)	0.018	0.893	
หญิง	129 (36.90)	87 (24.90)			
อายุ					
20 – 30 ปี	34 (9.70)	36 (10.30)	8.452	0.076	
31 – 40 ปี	50 (14.30)	20 (5.70)			
สถานภาพสมรส					
โสด	61 (17.40)	49 (14.00)	4.075	0.253	
สมรส/อยู่ด้วยกัน	94 (26.90)	49 (14.00)			
สมรส/แยกกันอยู่	27 (7.70)	17 (4.90)			
หม้าย/หย่าร้าง	28 (8.00)	25 (7.10)			
อาชีพ					
นิสิต/นักศึกษา	26 (7.40)	36 (10.30)	11.572	0.072	
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34 (9.70)	16 (4.60)			
รับจ้าง	37 (10.60)	25 (7.10)			
ค้าขาย	60 (17.10)	33 (9.40)			
พนักงานบริษัท	16 (4.60)	7 (2.00)			
เกษตรกรรม	33 (9.40)	21 (6.00)			
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)			

ตาราง 23 (ต่อ)

ปัจจัย	โดยภาพรวม				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	52 (14.90)	42 (12.00)	7.918	0.095	
5,000 – 10,000 บาท	78 (22.30)	50 (14.30)			
10,001 – 15,000 บาท	51 (14.60)	26 (7.40)			
15,001 – 20,000 บาท	16 (4.60)	5 (1.40)			
มากกว่า 20,000 บาท	13 (3.70)	17 (4.90)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 พบร่วมกับความพึงพอใจในภาพรวม ไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบร่วมกับความพึงพอใจไม่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการ สภาพแวดล้อม บุคลากร และกระบวนการบริการ

ตาราง 24 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์				ระดับ นัยสำคัญ
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ไร้สสาร์	
	n (%)	n (%)			
วัตถุประสงค์					
สนใจทราบถึงประวัติท่องถินเพื่อน/ครอบครัวชักชวน	43 (12.30)	39 (11.10)	14.175		0.007
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจทำการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรมอื่น ๆ	30 (8.60)	41 (11.70)			
ปัจจัยมาเที่ยว	22 (6.30)	6 (1.70)			
มีความสนใจท่องเที่ยว	9 (0.90)	9 (0.90)			
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโภค	124 (35.40)	129 (36.90)	1.392		0.499
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดทราย	23 (6.60)	24 (6.90)			
จำนวนสมาชิก	20 (5.70)	30 (8.60)			
คนเดียว	21 (6.00)	18 (5.10)	5.024		0.710
2-5 คน	97 (27.70)	99 (28.30)			
6-10 คน	28 (8.00)	48 (13.70)			
10 คนขึ้นไป	21 (6.00)	18 (5.10)			
ระยะเวลาที่ใช้					
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	118 (33.70)	144 (41.10)	4.401		0.111
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	36 (10.30)	24 (6.90)			
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	13 (3.70)	15 (4.30)			
จำนวนครั้ง					
ครั้งแรก	71 (20.30)	83 (23.70)	3.199		0.202
2 ครั้ง	26 (7.40)	17 (4.90)			
มากกว่า 2 ครั้ง	70 (20.00)	83 (23.70)			

ตาราง 24 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์				ระดับ
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแคร์	นัยสำคัญ	
ค่าใช้จ่าย					
ไม่เกิน 500 บาท	78 (22.30)	95 (27.10)	10.155	0.038	
500-1000 บาท	50 (14.30)	31 (8.90)			
1,001-1,500 บาท	29 (8.30)	38 (10.90)			
1,501-2,000 บาท	7 (2.00)	10 (2.90)			
มากกว่า 2,000 บาท	3 (0.90)	9 (2.60)			
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป					
จะมาเที่ยวอีก	115 (32.90)	151 (43.10)	9.061	0.011	
ไม่มาอีกแล้ว	15 (4.30)	8 (2.30)			
ยังไม่แน่ใจ	37 (10.60)	24 (6.90)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์ กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ท่องเที่ยว และการตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 25 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการห่อองเที่ยวอุทyanนกน้ำคูบกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านราคา

ปัจจัย	ด้านราคา			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
วัตถุประสงค์				
สนใจทราบถึงประวัติห่ออง Jin	54 (15.40)	28 (8.00)	12.244	0.016
เพื่อน/ครอบครัวซักขวาน	133 (38.00)	30 (8.60)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	59 (16.90)	12 (3.40)		
เพื่อการทศนะศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	23 (6.60)	5 (1.40)		
อื่น ๆ	3 (0.90)	3 (0.90)		
ปัจจัยมาเที่ยว				
มีความสนใจห่อองเที่ยว	197 (56.30)	56 (16.00)	0.116	0.944
ใกล้กับแหล่งห่อองเที่ยววัดพระโภ	37 (10.60)	10 (2.90)		
ใกล้กับแหล่งห่อองเที่ยวหาดมหาราช	38 (10.90)	12 (3.40)		
จำนวนสมาชิก				
คนเดียว	26 (7.40)	13 (3.70)	5.361	0.147
2-5 คน	160 (45.70)	36 (10.30)		
6-10 คน	58 (16.60)	18 (5.10)		
10 คนขึ้นไป	28 (8.00)	11 (3.10)		
ระยะเวลาที่ใช้				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	213 (60.90)	49 (14.00)	9.226	0.010
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	38 (10.90)	22 (6.30)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	21 (6.00)	7 (2.00)		
จำนวนครั้ง				
ครั้งแรก	125 (35.70)	29 (8.30)	2.766	0.251
2 ครั้ง	30 (8.60)	13 (3.70)		
มากกว่า 2 ครั้ง	117 (33.40)	36 (10.30)		

ตาราง 25 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านราคา				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแคร์	ระดับ นัยสำคัญ	
ค่าใช้จ่าย					
ไม่เกิน 500 บาท	139 (39.70)	34 (9.70)	3.569	0.467	
500-1000 บาท	58 (16.60)	23 (6.60)			
1,001-1,500 บาท	53 (15.10)	14 (4.00)			
1,501-2,000 บาท	14 (4.00)	3 (0.90)			
มากกว่า 2,000 บาท	8 (2.30)	4 (1.10)			
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป					
จะมาเที่ยวอีก	209 (59.70)	57 (16.30)	1.529	0.466	
ไม่มาอีกแล้ว	19 (5.40)	4 (1.10)			
ยังไม่แน่ใจ	44 (12.60)	17 (4.90)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 พบร่วมกับความพึงพอใจด้านราคามีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบร่วมกับวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 26 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวค้านสถานที่

ปัจจัย	ด้านสถานที่			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
วัตถุประสงค์				
สนใจทราบถึงประวัติท่องถิน เพื่อน/ครอบครัวซึ่งชวน	50 (14.30)	32 (9.10)	1.775	0.777
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ ทำการทศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	40 (11.40)	31 (8.90)		
อื่นๆ	14 (4.00)	14 (4.00)		
	4 (1.10)	2 (0.60)		
ปัจจัยมาเที่ยว				
มีความสนใจท่องเที่ยว	145 (41.40)	108 (30.90)	2.068	0.356
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวตระหะโคน	32 (9.10)	15 (4.30)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราชา	31 (8.90)	19 (5.40)		
จำนวนสมาชิก				
คนเดียว	23 (6.60)	16 (4.60)	0.697	0.874
2-5 คน	117 (33.40)	79 (22.60)		
6-10 คน	47 (13.40)	29 (8.30)		
10 คนขึ้นไป	21 (6.00)	18 (5.10)		
ระยะเวลาที่ใช้				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	156 (44.60)	106 (30.30)	2.598	0.273
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	32 (9.10)	28 (8.00)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	20 (5.70)	8 (2.30)		
จำนวนครั้ง				
ครั้งแรก	88 (25.10)	66 (18.90)	0.652	0.722
2 ครั้ง	27 (7.70)	16 (4.60)		
มากกว่า 2 ครั้ง	93 (26.60)	60 (17.10)		

ตาราง 26 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสถานที่				ระดับ นัยสำคัญ
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแคร์		
ค่าใช้จ่าย					
ไม่เกิน 500 บาท	98 (28.00)	75 (21.40)	7.094		0.131
500-1000 บาท	46 (13.10)	35 (10.00)			
1,001-1,500 บาท	49 (14.00)	18 (5.10)			
1,501-2,000 บาท	8 (2.30)	9 (2.60)			
มากกว่า 2,000 บาท	7 (2.00)	5 (1.40)			
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป					
จะมาเที่ยวอีก	154 (44.00)	112 (32.00)	1.235		0.539
ไม่มาอีกแล้ว	14 (4.00)	9 (2.60)			
ยังไม่แน่ใจ	40 (11.40)	21 (6.00)			
หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05					

จากตาราง 26 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจด้านสถานที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสถานที่

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ				
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ	
	n (%)	n (%)	ไอครีสแคร์	นัยสำคัญ	
วัตถุประสงค์					
สนใจทราบถึงประวัติท่องถิน เพื่อน/ครอบครัวซึ่งชวน	53 (15.10)	29 (8.30)	3.201	0.525	
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ เพื่อการทศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	42 (12.00)	29 (8.30)			
อื่นๆ	19 (5.40)	9 (2.60)			
	5 (1.40)	1 (0.30)			
ปัจจัยมาเที่ยว					
มีความสนใจท่องเที่ยว	171 (48.90)	82 (23.40)	1.079	0.583	
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโภ	31 (8.90)	16 (4.60)			
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราชา	30 (8.60)	20 (5.70)			
จำนวนสมาชิก					
คนเดียว	25 (7.10)	14 (4.00)	0.575	0.902	
2-5 คน	128 (36.60)	68 (19.40)			
6-10 คน	53 (15.10)	23 (6.60)			
10 คนขึ้นไป	26 (7.40)	13 (3.70)			
ระยะเวลาที่ใช้					
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	174 (49.70)	88 (25.10)	0.503	0.777	
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	41 (11.70)	41 (11.70)			
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	17 (4.90)	11 (3.10)			
จำนวนครั้ง					
ครั้งแรก	106 (30.30)	48 (13.70)	1.043	0.594	
2 ครั้ง	29 (8.30)	14 (4.00)			
มากกว่า 2 ครั้ง	97 (27.70)	56 (16.00)			

ตาราง 27 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
ค่าใช้จ่าย					
ไม่เกิน 500 บาท	111 (31.70)	62 (17.70)	2.046	0.727	
500-1000 บาท	54 (15.40)	27 (7.70)			
1,001-1,500 บาท	48 (13.70)	19 (5.40)			
1,501-2,000 บาท	10 (2.90)	7 (2.00)			
มากกว่า 2,000 บาท	9 (2.60)	3 (0.90)			
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป					
จะมาเที่ยวอีก	177 (50.60)	89 (25.40)	0.333	0.847	
ไม่มาอีกแล้ว	14 (4.00)	9 (2.60)			
ยังไม่แน่ใจ	41 (11.70)	20 (5.70)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 พ布ว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พ布ว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
วัตถุประสงค์					
สนใจทราบถึงประวัติท่องถิ่นเพื่อน/ครอบครัวซึ่งช่วยเหลือในการเดินทาง	53 (15.10)	29 (8.30)	0.490	0.974	
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจเพื่อการท่องเที่ยวศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	110 (31.40)	53 (15.10)			
อื่น ๆ	47 (13.40)	24 (6.90)			
เพื่อการท่องเที่ยว	20 (5.70)	8 (2.30)			
มีความสนใจท่องเที่ยว	4 (1.10)	2 (0.60)			
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโภ森			1.299	0.522	
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดทราย					
จำนวนสมาชิก					
คนเดียว	27 (7.70)	12 (3.40)	3.456	0.326	
2-5 คน	126 (36.00)	70 (20.00)			
6-10 คน	57 (16.30)	19 (5.40)			
10 คนขึ้นไป	24 (6.90)	15 (4.30)			
ระยะเวลาที่ใช้					
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	180 (51.40)	82 (23.40)	3.994	0.136	
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	40 (11.40)	20 (5.70)			
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	14 (4.00)	14 (4.00)			
จำนวนครั้ง					
ครั้งแรก	112 (32.00)	42 (12.00)	4.948	0.084	
2 ครั้ง	29 (8.30)	14 (4.00)			
มากกว่า 2 ครั้ง	93 (26.60)	60 (17.10)			

ตาราง 28 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
ค่าใช้จ่าย					
ไม่เกิน 500 บาท	113 (32.30)	60 (17.10)	5.843	0.211	
500-1000 บาท	55 (15.70)	26 (7.40)			
1,001-1,500 บาท	51 (14.60)	16 (4.60)			
1,501-2,000 บาท	9 (2.60)	8 (2.30)			
มากกว่า 2,000 บาท	6 (1.70)	6 (1.70)			
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป					
จะมาเที่ยวอีก	178 (50.90)	88 (25.10)	0.482	0.786	
ไม่มาอีกแล้ว	14 (4.00)	9 (2.60)			
ยังไม่แน่ใจ	42 (12.00)	19 (5.40)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 พนวจว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยว กับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พนวจว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
วัตถุประสงค์					
สนใจทราบถึงประวัติท่องถิน เพื่อน/ครอบครัวซึ่งชวน	54 (15.40)	28 (8.00)	3.808	0.433	
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ เพื่อการทศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	26 (16.00)	15 (4.30)			
อื่นๆ	18 (5.10)	10 (2.90)			
	4 (1.10)	2 (0.60)			
ปัจจัยมาเที่ยว					
มีความสนใจท่องเที่ยว ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโภ	173 (49.40)	80 (22.90)	2.113	0.348	
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดทราย	37 (10.60)	10 (2.90)			
จำนวนสมาชิก	36 (10.30)	14 (4.00)			
คนเดียว	27 (7.70)	12 (3.40)	6.167	0.104	
2-5 คน	139 (39.70)	57 (16.30)			
6-10 คน	56 (16.00)	20 (5.70)			
10 คนขึ้นไป	24 (6.90)	15 (4.30)			
ระยะเวลาที่ใช้					
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	180 (51.40)	82 (23.40)	1.502	0.472	
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	46 (13.10)	14 (4.00)			
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	20 (5.70)	8 (2.30)			
จำนวนครั้ง					
ครั้งแรก	100 (31.40)	44 (12.60)	0.365	0.833	
2 ครั้ง	31 (8.90)	12 (3.40)			
มากกว่า 2 ครั้ง	105 (30.00)	48 (13.70)			

ตาราง 29 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
ค่าใช้จ่าย					
ไม่เกิน 500 บาท	127 (36.30)	46 (13.10)	4.295	0.368	
500-1000 บาท	52 (14.90)	29 (8.30)			
1,001-1,500 บาท	47 (13.40)	20 (5.70)			
1,501-2,000 บาท	10 (2.90)	7 (2.00)			
มากกว่า 2,000 บาท	10 (2.90)	2 (0.60)			
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป					
จะมาเที่ยวอีก	185 (52.90)	81 (23.10)	0.314	0.855	
ไม่มาอีกแล้ว	17 (4.90)	6 (1.70)			
ยังไม่แน่ใจ	44 (12.60)	17 (4.90)			

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 พนบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พนบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกระบวนการบริการ

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
วัตถุประสงค์					
สนใจทราบถึงประวัติท่องถิ่นเพื่อน/ครอบครัวซึ่งชวน	51 (14.60)	31 (8.90)	2.512	0.642	
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจทำการทศนัศึกษา/เข้าค่ายพักแรมอื่น ๆ	97 (27.70) 39 (11.10) 17 (4.90) 2 (2.60)	66 (18.90) 32 (9.10) 11 (3.10) 4 (1.10)			
ปัจจัยมาเที่ยว					
มีความสนใจท่องเที่ยวใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโภค	151 (43.10)	102 (29.10)	5.137	0.077	
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดทราย	32 (9.10)	15 (4.30)			
จำนวนสมาชิก					
คนเดียว	22 (6.30)	17 (4.90)	6.167	0.104	
2-5 คน	121 (34.60)	75 (21.40)			
6-10 คน	47 (13.40)	29 (8.30)			
10 คนขึ้นไป	16 (4.57)	23 (6.60)			
ระยะเวลาที่ใช้					
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	158 (45.10)	104 (29.70)	3.908	0.142	
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	29 (8.30)	31 (8.90)			
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	19 (5.40)	9 (2.60)			
จำนวนครั้ง					
ครั้งแรก	84 (24.00)	70 (20.00)	2.183	0.336	
2 ครั้ง	26 (7.40)	17 (4.90)			
มากกว่า 2 ครั้ง	96 (27.40)	57 (16.30)			

ตาราง 30 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
ค่าใช้จ่าย				
ไม่เกิน 500 บาท	111 (31.70)	62 (17.70)	4.952	0.292
500-1000 บาท	46 (13.10)	35 (10.00)		
1,001-1,500 บาท	33 (9.40)	34 (9.70)		
1,501-2,000 บาท	9 (2.60)	8 (2.30)		
มากกว่า 2,000 บาท	7 (2.00)	5 (1.40)		
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป				
จะมาเที่ยวอีก	149 (42.60)	117 (33.40)	5.378	0.068
ไม่มาอีกแล้ว	13 (3.70)	10 (2.90)		
ยังไม่แน่ใจ	44 (12.60)	17 (4.90)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 พนวจว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่บันความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พนวจว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานน้ำคูบุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ปัจจัย	โดยภาพรวม				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอครีสแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
วัตถุประสงค์					
สนใจทราบถึงประวัติท่องถิน เพื่อน/ครอบครัวซึ่งชวน	50 (14.30)	32 (9.10)	1.981	0.739	
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ เพื่อการทศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	38 (10.90)	33 (9.40)			
อื่นๆ	17 (4.90)	11 (3.10)			
	3 (0.90)	3 (0.90)			
ปัจจัยมาเที่ยว					
มีความสนใจท่องเที่ยว	154 (44.00)	99 (28.30)	1.700	0.427	
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวตระโภ	30 (8.60)	17 (4.90)			
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราชา	26 (7.40)	24 (6.90)			
จำนวนสมาชิก					
คนเดียว	25 (7.10)	14 (4.00)	7.995	0.046	
2-5 คน	126 (36.00)	70 (20.00)			
6-10 คน	43 (12.30)	33 (9.40)			
10 คนขึ้นไป	16 (4.60)	23 (6.60)			
ระยะเวลาที่ใช้					
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	161 (46.00)	101 (28.90)	1.347	0.510	
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	32 (9.10)	28 (8.00)			
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	17 (4.90)	11 (3.10)			
จำนวนครั้ง					
ครั้งแรก	95 (27.10)	59 (16.90)	2.183	0.336	
2 ครั้ง	23 (6.60)	20 (5.70)			
มากกว่า 2 ครั้ง	92 (26.30)	61 (17.40)			

ตาราง 31 (ต่อ)

ปัจจัย	โดยภาพรวม				
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไอร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ	
ค่าใช้จ่าย					
ไม่เกิน 500 บาท	115 (32.90)	58 (16.60)	14.474	0.006	
500-1000 บาท	46 (13.10)	35 (10.00)			
1,001-1,500 บาท	40 (11.40)	27 (7.70)			
1,501-2,000 บาท	4 (1.10)	13 (3.70)			
มากกว่า 2,000 บาท	5 (1.70)	7 (2.00)			
การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป					
จะมาเที่ยวอีก	157 (44.90)	109 (31.10)	5.520	0.063	
ไม่มารอึกแล้ว	10 (2.90)	13 (3.70)			
ยังไม่แน่ใจ	43 (12.30)	18 (5.10)			
หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05					

จากตาราง 31 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจโดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า จำนวนสมาชิกที่เดินทางและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยภาพรวม อ่อนแรงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 32 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ตัวแปร	ตัวผลิตภัณฑ์		ต้นราคากลาง		ต้นสถานที่		ต้นการจัดกิจกรรมฯ		ต้นบุคลากรผู้ให้บริการ		ต้นสภาพแวดล้อม		ต้นกระบวนการบริการ		โดยภาพรวม		
	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	ข้อมรับ	ปฎิเสธ	
	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	
เพศ		✓				✓		✓		✓			✓		✓		✓
อายุ	✓		✓			✓		✓	✓	✓			✓		✓		✓
สถานภาพ	✓		✓		✓			✓	✓	✓			✓		✓		✓
อาชีพ		✓	✓				✓		✓			✓		✓		✓	
รายได้เฉลี่ย/เดือน	✓			✓			✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓
วัดถูประสงค์ฯ	✓		✓				✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	
ปัจจัยพื้นที่ฯ	✓			✓			✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓
จำนวนสมาชิกฯ	✓			✓			✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓
ระยะเวลาที่ใช้บริการฯ	✓	✓					✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓
จำนวนครั้งในการเดินทางฯ		✓		✓			✓		✓			✓		✓		✓	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางฯ	✓			✓			✓		✓			✓		✓		✓	
จะมาเที่ยวอีกไหม	✓			✓			✓		✓			✓		✓		✓	

จากตาราง 32 พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาด้วยในครั้งนี้ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมา ท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน และเมื่อพิจารณารายค่า พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อายุและสถานภาพ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทิyan นกน้ำคูชุด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน และท่านจะมาท่องเที่ยวอุทิyan กน้ำคูชุด อีกหรือไม่ ด้านราคา ได้แก่ อายุ สถานภาพและอาชีพ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทิyan นกน้ำคูชุด และระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยวอุทิyan กน้ำคูชุด ด้านสถานที่ ได้แก่ สถานภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ได้แก่ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ อายุ ส่วนด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการและด้านกระบวนการบริการไม่มีตัวแปรที่มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

สรุป ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว อุทิyan กน้ำคูชุด โดยภาพรวม คือ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับ ด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคา

4. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทิyan กน้ำคูชุดที่เหมาะสม

4.1 สภาพการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ

ด้านผลิตภัณฑ์

แหล่งท่องเที่ยวของอุทิyan กน้ำคูชุด มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ ยังมีความสวยงาม เพียงพอที่จะสร้างความประทับใจส่วนใหญ่ให้กับนักท่องเที่ยวได้ แต่เนื่องจากจำนวนนกที่สูญพันธุ์ไป จากอดีตที่มีการลับลอบจับนก และในปัจจุบันมีต้นไม้ขึ้นปกคลุมจำนวนมากทำให้หสนียกไฟใน การนั่งเรือคุนกดน้อบลง จึงส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อบลงในแต่ละปี

ด้านสภาพแวดล้อม

สิ่งดึงดูดใจหรือจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ นก และ เกาะต่าง ๆ เป็นสิ่งดึงดูดใจให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอุทิyan นกน้ำคูชุด รวมทั้งบรรยายกาศที่เป็นธรรมชาติที่สงบ ในด้านของที่พัก บริเวณที่ตั้งที่มีความเหมาะสม เพราะอยู่ในเขตอุทิyan กน้ำคูชุดที่ติดกับทะเล รวมทั้งร้านอาหาร ร้านค้า มีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว ห้องสุขา ที่จอดรถ สาธารณูปโภค พื้นฐาน ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว มีความเหมาะสมเพียงพอแก่การรองรับนักท่องเที่ยว แต่ควรมี การปรับปรุง ส่วนที่ทรุดโทรม เพื่อป้องกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น การขึ้นหอคูน ก สภาพถนนทางเข้าอุทยานนกน้ำคูบุด มีความสะดวกสบาย ในด้านของป้ายบอกทางคร่าวมีความชัดเจน ภายในเขตอุทยานนกน้ำคูบุด เช่น ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ และควรเพิ่มป้ายแผนผังอุทยานนกน้ำคูบุด

4.2 ความสามารถในการจัดการท่องเที่ยว

ด้านราคาค่าบริการ

ทางด้านราคาค่าบริการ ราคาค่าบริการเรือน่าที่ยวมีความเหมาะสมมีอัตราการคิด ค่าบริการตามระยะทางที่นักท่องเที่ยวนั่งเรือชมนกและเกาะต่าง ๆ ซึ่งอัตราค่าบริการจะคิดแบบเหมาจ่าย ตามระยะความใกล้ไกลขององุก ซึ่งเรือน่าที่ยวเป็นเรือประมงของที่ใช้ในการประกอบอาชีพของ ชาวบ้านในห้องถิน เรือหนึ่งลำสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวน 9 คน ด้านอัตราค่าบริการ ห้องพักคืนละ 200 บาท เนื่องจากไม่มีลิ้งอำนวยความสะดวกมากนัก เช่น ทีวี หรือตู้เย็น อัตรา ค่าบริการร้านอาหาร ทรัพยากรที่นำมาปรุงอาหารส่วนใหญ่เป็นของห้องถินไม่ว่าจะเป็นปลาในแม่น้ำ หรือการผลิตวัตถุดิบห้องถินเพื่อป้อนตลาดของชาวบ้านในพื้นที่ เช่น กุ้งต้มน้ำดึง (กุ้งหวาน) กุ้งเค็ม ปลาส้ม ตลาดโตนด ฯ จำกัด และน้ำดึงแวย่ ผลิตเพื่อขายให้กับนักท่องเที่ยว

ด้านสถานที่

ถนน/เส้นทางคมนาคมที่ใช้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นทางหลวงแผ่นดินและ มีถนนลาดยางอย่างดี จึงมีความสะดวกในการเดินทางมาเยือนอุทยานนกน้ำคูบุด ที่จอดรถและ ท่าเทียบเรือ ที่จอดรถสามารถรองรับปริมาณพาหนะประเภทรถอนต์และรถบัส ได้เพียงพอ กับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะ ในช่วงที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวมาก หรือในช่วงฤดูกาล ท่องเที่ยว และยังมีท่าเทียบเรือจำนวน 2 ท่า ไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ได้แก่ ท่าเทียบเรือในช่วง ฤดูแล้งหรือช่วงน้ำลง และท่าเทียบเรือบริเวณศาลาอเนกประสงค์ ซึ่งมีปริมาณเพียงพอ กับความต้องการ ของนักท่องเที่ยวและมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เช่นเดียวกัน ห้องน้ำ/ห้องสุขา มีความเพียงพอต่อ ความต้องการของนักท่องเที่ยว แต่ด้านคุณภาพต้องปรับปรุงเนื่องจากห้องน้ำ/ห้องสุขา มีความทรุดโทรม และพื้นที่อุทยานนกน้ำคูบุด มีปัญหาด้านคุณภาพน้ำใช้ ซึ่งมีคุณภาพต่ำ มีสีและกลิ่น ทำให้ต้องปรับปรุง แก้ไขห้องน้ำ/ห้องสุขา ให้สะอาด และสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ ด้านบนมูลฝอย อุทยานนกน้ำคูบุด ให้ความสำคัญกับความสะอาดของพื้นที่มากโดยเนพะบริเวณสำนักงาน ซึ่งมี นักท่องเที่ยวเดินทางมาติดต่อสอบถามอย่างต่อเนื่อง

4.3 การพัฒนาให้เหมาะสมและสามารถรองรับนักท่องเที่ยว

ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ไม่ไปเพียงพอเนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลักคือ กิจกรรมล่องเรือดูนกเพียงอย่างเดียว จึงไม่เพียงพอ เนื่องจากถูกถูกกล่าวห่องเที่ยวในการนั่งเรือดูนก มีช่วงระยะเวลาสั้นคือเดือนธันวาคม-เมษายนของทุกปี หลังจากช่วงเวลาดังกล่าวอุทยานน้ำคูขุดไม่ได้จัดให้มีกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความน่าสนใจเพียงพอที่จะสร้างแรงจูงใจ หรือดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ได้ ทั้งนี้หากอุทยานน้ำคูขุดมีการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย เพื่อสร้างทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น อาจจะสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรม และพักแรมในพื้นที่ได้มากขึ้น และมีความต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การตักเตือนนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการให้คำแนะนำช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวเมื่อจำเป็นนั้น มีความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และอุทิยานนกน้ำคุณด้มีการจัดเจ้าหน้าที่เพื่อบริการนักท่องเที่ยว เช่น การให้คำแนะนำ แหล่งท่องเที่ยว ตอบข้อซักถาม และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้มีการจัดเตรียมเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และพร้อมให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับ

ด้านกระบวนการบริการ

น นโยบายการท่องเที่ยวอุทยานกน้ำคูคุดทึ้งในปัจจุบันและอนาคต ความมีการจัดประชุมร่วมระหว่างผู้นำหมู่บ้านกับเจ้าหน้าที่อุทยานกน้ำคูคุด เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้ให้แก่คนในชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่น และความมีสิ่งดึงดูดใจด้านอื่นเพื่อทดสอบจำนวนนักท่องเที่ยว เช่น การจัดตั้งตลาดชุมชน ความมีการพัฒนา การท่องเที่ยว เช่น ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว บำบัดน้ำเสีย และการจัดให้มีการศึกษาเพิ่มเติมแก่คนในชุมชนเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว เพื่อที่ชาวบ้านจะสามารถแนะนำนักท่องเที่ยวได้ และไม่มีการประชุมเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างจริงจังจากมีสอดแทรกในการประชุมหมู่บ้านท่านนี้เกี่ยวกับการจับปลาของชาวบ้านในหมู่บ้าน

4.4 สรุปรูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม



ภาพ 3 รูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม