

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำकुขุด อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 350 ชุด จากนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว วิธีการสัมภาษณ์ การสังเกต การสนทนากลุ่มจากผู้ประกอบการ ผู้นำท้องถิ่น เจ้าหน้าที่อุทยานนกน้ำकुขุด และนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำकुขุด มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำकुขุด อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา
3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำकुขุด อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา
4. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำकुขุดที่เหมาะสม

#### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

หัวข้อ	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	134	38.3
หญิง	216	61.7
อายุ		
18 – 30 ปี	70	20.0
31 – 40 ปี	70	20.0
41 – 50 ปี	70	20.0
51 – 60 ปี	70	20.0
60 ปีขึ้นไป	70	20.0

ตาราง 1 (ต่อ)

หัวข้อ	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
<b>สถานภาพสมรส</b>		
โสด	110	31.4
สมรส/อยู่ด้วยกัน	143	40.0
สมรส/แยกกันอยู่	44	12.6
หม้าย/หย่าร้าง	53	15.1
<b>อาชีพ</b>		
นิสิต/นักศึกษา	62	17.7
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	50	14.3
รับจ้าง	62	17.7
ค้าขาย	93	26.6
พนักงานบริษัท	23	6.6
เกษตรกร	54	15.4
อื่น ๆ	-	-
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	94	26.9
5,000 – 10,000 บาท	128	36.6
10,001 – 15,000 บาท	77	22.0
15,001 – 20,000 บาท	21	6.0
มากกว่า 20,000 บาท	30	8.6

จากตาราง 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา ดังนี้

เพศ จากการศึกษ พบว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.7 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.3

อายุ การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา โดยใช้อายุของนักท่องเที่ยวมาแบ่งกลุ่มได้ 5 กลุ่ม และทำการเก็บเป็นช่วงอายุช่วงละ 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ต่อกลุ่มอายุ

สถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 31.4 ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 15.1 และลำดับสุดท้าย คือนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 12.6

อาชีพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมาคือ รับจ้าง และนิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.7 เกษตรกรรม รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 15.4, 14.3, 6.6 และ 1.7 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายได้ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 36.6 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.9 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้อยู่ในระหว่าง 10,001-15,000 บาท, 15,001-20,000 บาท และรายได้มากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.0, 6.0 และ 8.6 ตามลำดับ

จากข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงประกอบอาชีพค้าขายเนื่องจากเป็นอาชีพอิสระและนิสิตนักศึกษา ซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางมาเป็นหมู่คณะเพื่อทัศนศึกษา ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 5,000-10,000 บาท

## ตาราง 2 วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด

วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	82	23.4
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	163	46.6
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	71	20.3
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	28	8.0
อื่น ๆ	6	1.7

จากตาราง 2 แสดงวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดของผู้ตอบ พบว่า ส่วนใหญ่เพื่อน/ครอบครัวชักชวน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมาคือสนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมามีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาเพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตาราง 3 ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด

ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
มีความสนใจท่องเที่ยว	253	72.3
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	47	13.4
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	50	14.3

จากตาราง 3 แสดงปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด พบว่า ส่วนใหญ่มีความสนใจท่องเที่ยว จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 รองลงมา คือ ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตาราง 4 จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยกัน

จำนวนสมาชิกที่เดินทางท่องเที่ยว	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
2-5 คน	196	56.0
คนเดียว	39	11.1
6-10 คน	76	21.7
10 คนขึ้นไป	39	11.1

จากตาราง 4 แสดงจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยกัน พบว่า ส่วนใหญ่มีสมาชิกอยู่ระหว่าง 2-5 คน จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือ 6-10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว และ 10 คนขึ้นไป มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตาราง 5 ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	262	74.9
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	60	17.1
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	28	8.0

จากตาราง 5 แสดงระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 74.9 รองลงมาคือ พักค้างคืน จำนวน 1 คืน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 และพักค้างคืน มากกว่า 1 คืน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตาราง 6 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
ครั้งแรก	154	44.0
2 ครั้ง	43	12.3
มากกว่า 2 ครั้ง	153	43.7

จากตาราง 6 แสดงจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ มากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 43.7 และ 2 ครั้ง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตาราง 7 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (n = 350)	ร้อยละ
ไม่เกิน 500 บาท	173	49.4
500-1,000 บาท	81	23.1
1,000-1,500 บาท	67	19.1
1,500-2,000 บาท	17	4.9
มากกว่า 2,001 บาท	12	3.4

จากตาราง 7 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ 500-1,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 1,000-1,500 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 1,500-2,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และ มากกว่า 2,001 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4

จากข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เนื่องจากเพื่อน/ครอบครัวชักชวน จึงมีจำนวน 2-5 คนเป็นส่วนใหญ่ และมีความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดโดยเฉพาะมากกว่า อยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น วัดพระโคะ หาดมหาธาราช เดินทางแบบเข้ามาเย็นกลับ ไม่ค้างคืน และเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท

## 2. ความพึงพอใจของผู้ตอบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสติงพระ จังหวัดสงขลา

ตาราง 8 ระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์	48 (13.7)	177 (50.6)	102 (29.1)	18 (5.1)	5 (1.4)	3.70	.82	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ	52 (14.9)	184 (52.6)	79 (22.6)	28 (8.0)	7 (2.0)	3.70	.89	มาก
3. สถานที่สวยงามดึงดูดใจ	39 (11.1)	174 (49.7)	102 (29.1)	29 (8.3)	6 (1.7)	3.60	.86	มาก
4. ความหลากหลายของนกสายพันธุ์ต่าง ๆ	52 (14.9)	184 (52.6)	79 (22.6)	28 (8.0)	7 (2.0)	3.23	.92	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>191</b> <b>(13.64)</b>	<b>719</b> <b>(51.36)</b>	<b>362</b> <b>(25.86)</b>	<b>103</b> <b>(7.36)</b>	<b>25</b> <b>(1.79)</b>	<b>3.56</b>	<b>.66</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 8 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .89 รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวมี

ความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 สถานที่สวยงามดึงดูดใจ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .86 และความหลากหลายของนกสายพันธุ์ต่าง ๆ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .92

ตาราง 9 ระดับความพึงพอใจด้านราคา

ด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. อัตราค่าบริการห้องพัก	23 (6.6)	188 (53.7)	107 (30.6)	25 (7.1)	7 (2.0)	3.56	.80	มาก
2. อัตราค่าบริการร้านอาหาร/ร้านค้า	26 (7.4)	143 (40.9)	142 (40.6)	32 (9.1)	7 (2.0)	3.43	.84	มาก
3. อัตราค่าบริการนั่งเรือคูนก	24 (6.9)	126 (36.0)	159 (45.4)	36 (10.3)	5 (1.4)	3.37	.81	ปานกลาง
รวม	73 (6.95)	457 (43.52)	408 (38.86)	93 (8.86)	19 (1.81)	3.45	.66	มาก

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 9 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคา พบว่า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ อัตราค่าบริการห้องพัก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .80 รองลงมาคือ อัตราค่าบริการร้านอาหาร/ร้านค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84 และอัตราค่าบริการนั่งเรือคูนก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .81 ตามลำดับ

ตาราง 10 ระดับความพึงพอใจด้านสถานที่

ด้านสถานที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของร้านอาหารและที่พัก	34 (9.7)	142 (40.6)	140 (40.0)	27 (7.7)	7 (2.0)	3.47	.82	มาก
2. ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่	29 (8.3)	145 (41.4)	141 (40.3)	30 (8.6)	5 (1.4)	3.48	.85	มาก
<b>รวม</b>	<b>63 (9.00)</b>	<b>287 (41.00)</b>	<b>281 (40.14)</b>	<b>57 (8.14)</b>	<b>12 (1.71)</b>	<b>3.47</b>	<b>.77</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 10 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่ พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .77 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .85 รองลงมาคือ ความสะอาดของร้านอาหารและที่พัก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 ตามลำดับ



ตาราง 11 ระดับความพึงพอใจด้านกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ด้านกิจกรรมส่งเสริม และแนะนำบริการ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การได้รับความ สนุกสนานเพลิดเพลิน	41 (11.7)	187 (53.4)	87 (24.9)	32 (9.1)	3 (0.9)	3.66	.83	มาก
2. ทักษะภาพในการนั่งเรือ คูนก/ทิวทัศน์	45 (12.9)	174 (49.7)	103 (29.4)	17 (4.9)	11 (3.1)	3.64	.88	มาก
3. ความปลอดภัยในการนั่ง เรือคูนก	40 (11.4)	146 (41.7)	135 (38.6)	21 (6.0)	8 (2.3)	3.54	.86	มาก
4. การได้รับความรู้ใน การนั่งเรือคูนกและ เกาะต่างๆ	24 (6.9)	144 (41.1)	135 (38.6)	41 (11.7)	6 (1.7)	3.40	.85	มาก
5. ทักษะภาพในการขึ้น หอคูนก	33 (9.4)	111 (31.7)	161 (46.0)	38 (10.9)	7 (2.0)	3.36	.87	มาก
<b>รวม</b>	<b>183 (10.46)</b>	<b>762 (43.54)</b>	<b>621 (35.49)</b>	<b>149 (8.51)</b>	<b>35 (2.00)</b>	<b>3.52</b>	<b>.64</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 11 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการพบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .64 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .83 รองลงมาคือ ทักษะภาพในการนั่งเรือคูนก/ทิวทัศน์ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .88 ความปลอดภัยในการนั่งเรือคูนก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .86 การได้รับความรู้ในการนั่งเรือคูนกและเกาะต่าง ๆ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .85 และทักษะภาพในการขึ้นหอคูนก มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .87 ตามลำดับ

ตาราง 12 ระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจชัดเจนในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว	33 (9.4)	164 (46.9)	121 (34.6)	24 (6.9)	8 (2.3)	3.54	.84	มาก
2. เจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมในการให้บริการ	29 (8.3)	157 (44.9)	132 (37.7)	27 (7.7)	5 (1.4)	3.51	.81	มาก
3. เจ้าหน้าที่ที่มีการแนะนำในเรื่องสถานที่เที่ยว	29 (8.3)	161 (46.0)	120 (34.3)	33 (9.4)	7 (2.0)	3.49	.85	มาก
4. การบริการเจ้าหน้าที่ร้านอาหารมีความสุภาพ	28 (8.0)	140 (40.0)	147 (42.0)	29 (8.3)	6 (1.7)	3.44	.82	มาก
5. การต้อนรับนักท่องเที่ยวของประชาชนในท้องถิ่น	37 (10.6)	131 (37.4)	133 (38.0)	39 (11.1)	10 (2.9)	3.42	.92	มาก
<b>รวม</b>	<b>157 (8.97)</b>	<b>753 (43.00)</b>	<b>653 (37.29)</b>	<b>152 (8.68)</b>	<b>36 (2.06)</b>	<b>3.48</b>	<b>.66</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 12 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบุคลากรผู้ให้บริการ พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจชัดเจนในเรื่องสถานที่เที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมในการให้บริการ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .81 เจ้าหน้าที่ที่มีการแนะนำในเรื่องสถานที่เที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .85 การบริการเจ้าหน้าที่ร้านอาหารมีความสุภาพ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 และการต้อนรับนักท่องเที่ยวของประชาชนในท้องถิ่น มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .92

ตาราง 13 ระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม

ด้านสภาพแวดล้อม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. สภาพแวดล้อมทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	32 (9.1)	159 (45.5)	131 (37.4)	21 (6.0)	7 (2.0)	3.54	.82	มาก
2. การจัดการพื้นที่สำหรับท่องเที่ยว	25 (7.1)	154 (44.0)	125 (35.7)	41 (11.7)	5 (1.4)	3.44	.84	มาก
<b>รวม</b>	<b>57 (8.28)</b>	<b>313 (45.49)</b>	<b>256 (37.21)</b>	<b>62 (9.01)</b>	<b>12 (1.74)</b>	<b>3.49</b>	<b>.73</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 13 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสภาพแวดล้อม พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .73 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ การจัดการพื้นที่สำหรับท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 รองลงมาคือ การจัดการพื้นที่สำหรับท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84 ตามลำดับ

ตาราง 14 ระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

ด้านกระบวนการบริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. การให้คำแนะนำบริการของเรือนำเที่ยว	25 (7.1)	174 (49.7)	118 (33.7)	25 (7.1)	8 (2.3)	3.52	.82	มาก
2. ความสุภาพและอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่	30 (8.6)	140 (40.0)	144 (41.1)	30 (8.6)	6 (1.7)	3.45	.83	มาก
3. ป้ายบอกทิศทาง/แผนที่มีความชัดเจนและเพียงพอ	29 (8.3)	145 (40.9)	134 (38.3)	34 (9.7)	10 (2.9)	3.42	.88	มาก
4. ระบบการรักษาความปลอดภัย	30 (8.6)	111 (31.7)	173 (49.4)	31 (8.9)	5 (1.4)	3.37	.82	ปานกลาง
5. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	23 (6.6)	123 (35.1)	160 (45.7)	38 (10.9)	6 (1.7)	3.34	.82	ปานกลาง
6. การบริการของร้านค้าร้านอาหาร	28 (8.0)	99 (28.3)	177 (50.6)	29 (8.3)	17 (4.9)	3.26	.90	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>165 (7.86)</b>	<b>790 (37.62)</b>	<b>906 (43.14)</b>	<b>187 (8.90)</b>	<b>52 (2.48)</b>	<b>3.39</b>	<b>.62</b>	<b>ปานกลาง</b>

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 14 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกระบวนการบริการ พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .62 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการให้คำแนะนำบริการของเรือนำเที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 รองลงมาคือ ความสุภาพและอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .83 ป้ายบอกทิศทาง/แผนที่มีความชัดเจนและเพียงพอ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .88 ระบบรักษาความปลอดภัย มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82 และการบริการของร้านค้าร้านอาหาร มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .90 ตามลำดับ

ตาราง 15 ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม

ด้านกระบวนการบริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	191 (13.64)	719 (51.36)	362 (25.86)	103 (7.36)	25 (1.79)	3.56	.66	มาก
2. ด้านราคา	73 (6.95)	457 (43.52)	408 (38.86)	93 (8.86)	19 (1.81)	3.45	.66	มาก
3. ด้านสถานที่	63 (9.00)	287 (41.00)	281 (40.14)	57 (8.14)	12 (1.71)	3.47	.77	มาก
4. ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการ	183 (10.46)	762 (43.52)	621 (35.49)	149 (8.51)	35 (2.00)	3.52	.64	มาก
5. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	157 (8.97)	753 (43.00)	653 (37.29)	152 (8.68)	36 (2.06)	3.48	.66	มาก
6. ด้านสภาพแวดล้อม	57 (8.28)	313 (45.49)	256 (43.14)	60 (8.90)	12 (2.48)	3.49	.73	มาก
7. ด้านกระบวนการบริการ	165 (7.86)	790 (37.62)	906 (43.14)	187 (8.90)	52 (2.48)	3.39	.62	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>889 (9.41)</b>	<b>4,081 (43.18)</b>	<b>3,487 (36.90)</b>	<b>806 (8.50)</b>	<b>191 (2.02)</b>	<b>3.48</b>	<b>.53</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคิดเป็นร้อยละจาก  $n = 350$

จากตาราง 15 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .53 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านกระบวนการบริการอยู่ในระดับปานกลาง

### 3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

เป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัย เพื่อต้องการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้ง 2 ตัว คือ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดปัจจัยที่ทำให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาด้วยในครั้งนี้ ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดจำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไปว่ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการของอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลาหรือไม่ ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

ตาราง 16 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	66 (18.90)	68 (19.40)	0.206	0.650
หญิง	101 (28.90)	115 (32.90)		
<b>อายุ</b>				
18 – 30 ปี	35 (10.00)	35 (10.00)	10.720	0.030
31 – 40 ปี	37 (10.60)	33 (9.40)		
41 – 50 ปี	41 (11.70)	29 (8.30)		
51 – 60 ปี	23 (6.60)	47 (13.40)		
60 ปีขึ้นไป	31 (8.90)	39 (11.10)		

ตาราง 16 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	55 (15.70)	55 (15.70)	18.418	0.000
สมรส/อยู่ด้วยกัน	82 (23.40)	61 (17.40)		
สมรส/แยกกันอยู่	17 (4.90)	27 (7.70)		
หม้าย/หย่าร้าง	13 (3.70)	40 (11.40)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	29 (8.30)	33 (9.40)	7.078	0.314
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	31 (8.90)	19 (5.40)		
รับจ้าง	32 (9.10)	30 (8.60)		
ค้าขาย	37 (10.60)	56 (16.00)		
พนักงานบริษัท	11 (3.10)	12 (3.40)		
เกษตรกรรวม	24 (6.90)	30 (8.60)		
อื่น ๆ	3 (0.90)	3 (0.90)		
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	45 (12.90)	49 (14.00)	6.141	0.180
5,000 – 10,000 บาท	69 (19.70)	59 (16.90)		
10,001 – 15,000 บาท	28 (8.00)	49 (14.00)		
15,001 – 20,000 บาท	11 (3.10)	10 (2.90)		
มากกว่า 20,000 บาท	14 (4.00)	16 (4.60)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 16 พบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุ และสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ  
ของนักท่องเที่ยว ด้านราคา

ปัจจัย	ด้านราคา			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	111 (31.70)	23 (6.60)	3.288	0.070
หญิง	161 (46.00)	55 (15.70)		
<b>อายุ</b>				
18 – 30 ปี	43 (12.30)	27 (7.70)	25.009	0.000
31 – 40 ปี	60 (17.10)	10 (2.90)		
41 – 50 ปี	55 (15.70)	15 (4.30)		
51 – 60 ปี	65 (18.60)	5 (1.40)		
60 ปีขึ้นไป	49 (14.00)	21 (6.00)		
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	74 (21.10)	36 (10.30)	10.643	0.014
สมรส/อยู่ด้วยกัน	116 (33.10)	27 (7.70)		
สมรส/แยกกันอยู่	38 (10.90)	6 (1.70)		
หม้าย/หย่าร้าง	44 (12.60)	9 (2.60)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	37 (10.60)	25 (7.10)	19.593	0.003
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	39 (11.10)	11 (3.10)		
รับจ้าง	48 (13.70)	14 (4.00)		
ค้าขาย	78 (22.30)	15 (4.30)		
พนักงานบริษัท	17 (4.90)	6 (1.70)		
เกษตรกรรวม	49 (14.00)	5 (1.40)		
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		



ตาราง 17 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านราคา			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	68 (19.40)	26 (7.40)	4.196	0.380
5,000 – 10,000 บาท	100 (28.60)	28 (8.00)		
10,001 – 15,000 บาท	63 (18.00)	14 (4.00)		
15,001 – 20,000 บาท	15 (4.30)	6 (1.70)		
มากกว่า 20,000 บาท	26 (7.40)	4 (1.10)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 17 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านราคามีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุ สถานภาพ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 18 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ  
ของนักท่องเที่ยว ด้านสถานที่

ปัจจัย	ด้านสถานที่			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	87 (24.90)	47 (13.40)	2.721	0.099
หญิง	121 (34.60)	95 (27.10)		
<b>อายุ</b>				
18 – 30 ปี	35 (10.00)	35 (10.00)	7.300	0.121
31 – 40 ปี	43 (12.30)	27 (7.70)		
41 – 50 ปี	39 (11.10)	31 (8.90)		
51 – 60 ปี	41 (11.70)	29 (8.30)		
60 ปีขึ้นไป	50 (14.30)	20 (5.70)		
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	58 (16.60)	52 (14.90)	13.664	0.003
สมรส/อยู่ด้วยกัน	84 (24.00)	59 (16.90)		
สมรส/แยกกันอยู่	37 (10.60)	7 (2.00)		
หม้าย/หย่าร้าง	29 (8.30)	24 (6.90)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	29 (8.30)	33 (9.40)	8.604	0.197
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	33 (9.40)	17 (4.90)		
รับจ้าง	35 (10.00)	27 (7.70)		
ค้าขาย	60 (17.10)	33 (9.40)		
พนักงานบริษัท	14 (4.00)	9 (2.60)		
เกษตรกรกรรม	35 (10.00)	19 (5.40)		
อื่น ๆ	2 (0.60)	4 (1.10)		

ตาราง 18 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสถานที่			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	53 (15.10)	41 (11.70)	4.611	0.330
5,000 – 10,000 บาท	76 (21.70)	52 (14.90)		
10,001 – 15,000 บาท	50 (14.30)	27 (7.70)		
15,001 – 20,000 บาท	15 (4.30)	6 (1.70)		
มากกว่า 20,000 บาท	14 (4.00)	16 (4.60)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านสถานที่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสถานที่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 19 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ  
ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	96 (27.40)	38 (10.90)	2.787	0.095
หญิง	136 (38.90)	80 (22.90)		
<b>อายุ</b>				
18 – 30 ปี	40 (11.40)	30 (8.60)	7.236	0.124
31 – 40 ปี	54 (15.40)	16 (4.60)		
41 – 50 ปี	49 (14.00)	21 (6.00)		
51 – 60 ปี	45 (12.90)	25 (7.10)		
60 ปีขึ้นไป	44 (12.60)	26 (7.40)		
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	66 (18.90)	44 (12.60)	3.576	0.311
สมรส/อยู่ด้วยกัน	102 (29.10)	41 (11.70)		
สมรส/แยกกันอยู่	29 (8.30)	15 (4.30)		
หม้าย/หย่าร้าง	35 (10.00)	18 (5.10)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	34 (9.70)	28 (8.00)	8.850	0.182
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	37 (10.60)	13 (3.70)		
รับจ้าง	45 (12.90)	17 (4.90)		
ค้าขาย	59 (16.90)	34 (9.70)		
พนักงานบริษัท	13 (3.70)	10 (2.90)		
เกษตรกร	40 (11.40)	14 (4.00)		
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		

ตาราง 19 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	54 (15.40)	40 (11.40)	6.947	0.139
5,000 – 10,000 บาท	84 (24.00)	44 (12.60)		
10,001 – 15,000 บาท	56 (16.00)	21 (6.00)		
15,001 – 20,000 บาท	17 (4.90)	4 (1.10)		
มากกว่า 20,000 บาท	21 (6.00)	9 (2.60)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 19 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ตาราง 20 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจ  
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	91 (26.00)	43 (12.30)	0.109	0.742
หญิง	143 (40.90)	73 (20.90)		
<b>อายุ</b>				
18 – 30 ปี	36 (10.30)	34 (9.70)	15.138	0.004
31 – 40 ปี	50 (14.30)	20 (5.70)		
41 – 50 ปี	51 (14.60)	19 (5.40)		
51 – 60 ปี	55 (15.70)	15 (4.30)		
60 ปีขึ้นไป	42 (12.00)	28 (8.00)		
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	62 (17.70)	48 (13.70)	9.023	0.029
สมรส/อยู่ด้วยกัน	104 (29.70)	39 (11.10)		
สมรส/แยกกันอยู่	33 (9.40)	11 (3.10)		
หม้าย/หย่าร้าง	35 (10.00)	18 (5.10)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	31 (8.90)	31 (8.90)	11.026	0.088
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34 (9.70)	16 (4.60)		
รับจ้าง	47 (13.40)	15 (4.30)		
ค้าขาย	66 (18.90)	27 (7.70)		
พนักงานบริษัท	15 (4.30)	8 (2.30)		
เกษตรกรรวม	37 (10.60)	17 (4.90)		
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		

ตาราง 20 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	53 (15.10)	41 (11.70)	10.497	0.033
5,000 – 10,000 บาท	95 (27.10)	33 (9.40)		
10,001 – 15,000 บาท	55 (15.70)	22 (6.30)		
15,001 – 20,000 บาท	11 (3.10)	10 (2.90)		
มากกว่า 20,000 บาท	20 (5.70)	10 (2.90)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 20 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 21 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือนกับความพึงพอใจ  
ของนักท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	95 (27.10)	39 (11.10)	0.039	0.844
หญิง	151 (43.10)	65 (18.60)		
<b>อายุ</b>				
18 – 30 ปี	41 (11.70)	29 (8.30)	19.71	0.001
31 – 40 ปี	58 (16.60)	12 (3.40)		
41 – 50 ปี	40 (11.40)	30 (8.60)		
51 – 60 ปี	56 (16.00)	14 (4.00)		
60 ปีขึ้นไป	51 (14.60)	19 (5.40)		
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	71 (20.30)	39 (11.10)	3.755	0.289
สมรส/อยู่ด้วยกัน	103 (29.40)	40 (11.40)		
สมรส/แยกกันอยู่	35 (10.00)	9 (2.60)		
หม้าย/หย่าร้าง	37 (10.60)	16 (4.60)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	40 (11.40)	22 (6.30)	11.290	0.080
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	30 (8.60)	20 (5.70)		
รับจ้าง	41 (11.70)	21 (6.00)		
ค้าขาย	73 (20.90)	20 (5.70)		
พนักงานบริษัท	14 (4.00)	9 (2.60)		
เกษตรกรกรรม	44 (12.60)	10 (2.90)		
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		



ตาราง 21 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	68 (19.40)	26 (7.40)	2.383	0.666
5,000 – 10,000 บาท	88 (25.10)	40 (11.40)		
10,001 – 15,000 บาท	57 (16.30)	20 (5.70)		
15,001 – 20,000 บาท	15 (4.30)	6 (1.70)		
มากกว่า 20,000 บาท	18 (5.10)	12 (3.40)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 22 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือนกับความพึงพอใจ  
ของนักท่องเที่ยว ด้านกระบวนการบริการ

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ			
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ
	n (%)	n (%)	ไคร์สแควร์	นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	77 (22.00)	57 (16.30)	0.174	0.676
หญิง	129 (36.90)	87 (24.90)		
<b>อายุ</b>				
18 – 30 ปี	38 (10.90)	32 (9.10)	1.699	0.791
31 – 40 ปี	44 (12.60)	26 (7.40)		
41 – 50 ปี	40 (11.40)	30 (8.60)		
51 – 60 ปี	44 (12.60)	26 (7.40)		
60 ปีขึ้นไป	40 (11.40)	19 (8.60)		
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	57 (16.30)	53 (15.10)	3.929	0.269
สมรส/อยู่ด้วยกัน	91 (26.00)	52 (14.90)		
สมรส/แยกกันอยู่	25 (7.10)	19 (5.40)		
หม้าย/หย่าร้าง	33 (9.40)	20 (5.70)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	30 (8.60)	32 (9.10)	11.693	0.069
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34 (9.70)	16 (4.60)		
รับจ้าง	29 (8.30)	33 (9.40)		
ค้าขาย	58 (16.60)	35 (10.00)		
พนักงานบริษัท	16 (4.60)	7 (2.00)		
เกษตรกรกรรม	34 (9.70)	20 (5.70)		
อื่นๆ	5 (1.40)	1 (0.30)		

ตาราง 22 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	57 (16.30)	37 (10.60)	5.005	0.287
5,000 – 10,000 บาท	70 (20.00)	58 (16.60)		
10,001 – 15,000 บาท	48 (13.70)	29 (8.30)		
15,001 – 20,000 บาท	16 (4.60)	5 (1.40)		
มากกว่า 20,000 บาท	15 (3.40)	15 (3.40)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ  
ไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์  
กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

ตาราง 23 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือนกับความพึงพอใจ  
ของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ปัจจัย	โดยภาพรวม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>เพศ</b>				
ชาย	81 (23.10)	53 (15.10)	0.018	0.893
หญิง	129 (36.90)	87 (24.90)		
<b>อายุ</b>				
20 – 30 ปี	34 (9.70)	36 (10.30)	8.452	0.076
31 – 40 ปี	50 (14.30)	20 (5.70)		
<b>สถานภาพสมรส</b>				
โสด	61 (17.40)	49 (14.00)	4.075	0.253
สมรส/อยู่ด้วยกัน	94 (26.90)	49 (14.00)		
สมรส/แยกกันอยู่	27 (7.70)	17 (4.90)		
หม้าย/หย่าร้าง	28 (8.00)	25 (7.10)		
<b>อาชีพ</b>				
นิสิต/นักศึกษา	26 (7.40)	36 (10.30)	11.572	0.072
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34 (9.70)	16 (4.60)		
รับจ้าง	37 (10.60)	25 (7.10)		
ค้าขาย	60 (17.10)	33 (9.40)		
พนักงานบริษัท	16 (4.60)	7 (2.00)		
เกษตรกร	33 (9.40)	21 (6.00)		
อื่น ๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		

ตาราง 23 (ต่อ)

ปัจจัย	โดยภาพรวม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	52 (14.90)	42 (12.00)	7.918	0.095
5,000 – 10,000 บาท	78 (22.30)	50 (14.30)		
10,001 – 15,000 บาท	51 (14.60)	26 (7.40)		
15,001 – 20,000 บาท	16 (4.60)	5 (1.40)		
มากกว่า 20,000 บาท	13 (3.70)	17 (4.90)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการ สภาพแวดล้อม บุคลากร และกระบวนการบริการ

ตาราง 24 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูบุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	43 (12.30)	39 (11.10)	14.175	0.007
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	69 (19.70)	94 (26.90)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	30 (8.60)	41 (11.70)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	22 (6.30)	6 (1.70)		
อื่น ๆ	9 (0.90)	9 (0.90)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	124 (35.40)	129 (36.90)	1.392	0.499
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	23 (6.60)	24 (6.90)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	20 (5.70)	30 (8.60)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	21 (6.00)	18 (5.10)	5.024	0.710
2-5 คน	97 (27.70)	99 (28.30)		
6-10 คน	28 (8.00)	48 (13.70)		
10 คนขึ้นไป	21 (6.00)	18 (5.10)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	118 (33.70)	144 (41.10)	4.401	0.111
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	36 (10.30)	24 (6.90)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	13 (3.70)	15 (4.30)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	71 (20.30)	83 (23.70)	3.199	0.202
2 ครั้ง	26 (7.40)	17 (4.90)		
มากกว่า 2 ครั้ง	70 (20.00)	83 (23.70)		

ตาราง 24 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านผลิตภัณฑ์			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	78 (22.30)	95 (27.10)	10.155	0.038
500-1000 บาท	50 (14.30)	31 (8.90)		
1,001-1,500 บาท	29 (8.30)	38 (10.90)		
1,501-2,000 บาท	7 (2.00)	10 (2.90)		
มากกว่า 2,000 บาท	3 (0.90)	9 (2.60)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	115 (32.90)	151 (43.10)	9.061	0.011
ไม่มาอีกแล้ว	15 (4.30)	8 (2.30)		
ยังไม่แน่ใจ	37 (10.60)	24 (6.90)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และการตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 25 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำดูนกกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านราคา

ปัจจัย	ด้านราคา			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	54 (15.40)	28 (8.00)	12.244	0.016
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	133 (38.00)	30 (8.60)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	59 (16.90)	12 (3.40)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	23 (6.60)	5 (1.40)		
อื่น ๆ	3 (0.90)	3 (0.90)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	197 (56.30)	56 (16.00)	0.116	0.944
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	37 (10.60)	10 (2.90)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	38 (10.90)	12 (3.40)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	26 (7.40)	13 (3.70)	5.361	0.147
2-5 คน	160 (45.70)	36 (10.30)		
6-10 คน	58 (16.60)	18 (5.10)		
10 คนขึ้นไป	28 (8.00)	11 (3.10)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	213 (60.90)	49 (14.00)	9.226	0.010
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	38 (10.90)	22 (6.30)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	21 (6.00)	7 (2.00)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	125 (35.70)	29 (8.30)	2.766	0.251
2 ครั้ง	30 (8.60)	13 (3.70)		
มากกว่า 2 ครั้ง	117 (33.40)	36 (10.30)		



ตาราง 25 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านราคา			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	139 (39.70)	34 (9.70)	3.569	0.467
500-1000 บาท	58 (16.60)	23 (6.60)		
1,001-1,500 บาท	53 (15.10)	14 (4.00)		
1,501-2,000 บาท	14 (4.00)	3 (0.90)		
มากกว่า 2,000 บาท	8 (2.30)	4 (1.10)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	209 (59.70)	57 (16.30)	1.529	0.466
ไม่มาอีกแล้ว	19 (5.40)	4 (1.10)		
ยังไม่แน่ใจ	44 (12.60)	17 (4.90)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านราคามีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 26 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำอุบลคู่กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่

ปัจจัย	ด้านสถานที่			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	50 (14.30)	32 (9.10)	1.775	0.777
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	100 (28.60)	63 (18.00)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	40 (11.40)	31 (8.90)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	14 (4.00)	14 (4.00)		
อื่นๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	145 (41.40)	108 (30.90)	2.068	0.356
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	32 (9.10)	15 (4.30)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	31 (8.90)	19 (5.40)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	23 (6.60)	16 (4.60)	0.697	0.874
2-5 คน	117 (33.40)	79 (22.60)		
6-10 คน	47 (13.40)	29 (8.30)		
10 คนขึ้นไป	21 (6.00)	18 (5.10)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	156 (44.60)	106 (30.30)	2.598	0.273
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	32 (9.10)	28 (8.00)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	20 (5.70)	8 (2.30)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	88 (25.10)	66 (18.90)	0.652	0.722
2 ครั้ง	27 (7.70)	16 (4.60)		
มากกว่า 2 ครั้ง	93 (26.60)	60 (17.10)		

ตาราง 26 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสถานที่			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	98 (28.00)	75 (21.40)	7.094	0.131
500-1000 บาท	46 (13.10)	35 (10.00)		
1,001-1,500 บาท	49 (14.00)	18 (5.10)		
1,501-2,000 บาท	8 (2.30)	9 (2.60)		
มากกว่า 2,000 บาท	7 (2.00)	5 (1.40)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	154 (44.00)	112 (32.00)	1.235	0.539
ไม่มาอีกแล้ว	14 (4.00)	9 (2.60)		
ยังไม่แน่ใจ	40 (11.40)	21 (6.00)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านสถานที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสถานที่

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำลุ่มดงกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ			
	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจมาก	ค่า	ระดับ
	n (%)	n (%)	ไคร์สแควร์	นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	53 (15.10)	29 (8.30)	3.201	0.525
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	113 (32.30)	50 (14.30)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	42 (12.00)	29 (8.30)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	19 (5.40)	9 (2.60)		
อื่น ๆ	5 (1.40)	1 (0.30)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	171 (48.90)	82 (23.40)	1.079	0.583
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	31 (8.90)	16 (4.60)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	30 (8.60)	20 (5.70)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	25 (7.10)	14 (4.00)	0.575	0.902
2-5 คน	128 (36.60)	68 (19.40)		
6-10 คน	53 (15.10)	23 (6.60)		
10 คนขึ้นไป	26 (7.40)	13 (3.70)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	174 (49.70)	88 (25.10)	0.503	0.777
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	41 (11.70)	41 (11.70)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	17 (4.90)	11 (3.10)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	106 (30.30)	48 (13.70)	1.043	0.594
2 ครั้ง	29 (8.30)	14 (4.00)		
มากกว่า 2 ครั้ง	97 (27.70)	56 (16.00)		

ตาราง 27 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	111 (31.70)	62 (17.70)	2.046	0.727
500-1000 บาท	54 (15.40)	27 (7.70)		
1,001-1,500 บาท	48 (13.70)	19 (5.40)		
1,501-2,000 บาท	10 (2.90)	7 (2.00)		
มากกว่า 2,000 บาท	9 (2.60)	3 (0.90)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	177 (50.60)	89 (25.40)	0.333	0.847
ไม่มาอีกแล้ว	14 (4.00)	9 (2.60)		
ยังไม่แน่ใจ	41 (11.70)	20 (5.70)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้านไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำลุ่มดงกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	53 (15.10)	29 (8.30)	0.490	0.974
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	110 (31.40)	53 (15.10)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	47 (13.40)	24 (6.90)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	20 (5.70)	8 (2.30)		
อื่นๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	172 (49.10)	81 (23.10)	1.299	0.522
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	28 (8.00)	19 (5.40)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	34 (9.70)	16 (4.60)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	27 (7.70)	12 (3.40)	3.456	0.326
2-5 คน	126 (36.00)	70 (20.00)		
6-10 คน	57 (16.30)	19 (5.40)		
10 คนขึ้นไป	24 (6.90)	15 (4.30)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	180 (51.40)	82 (23.40)	3.994	0.136
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	40 (11.40)	20 (5.70)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	14 (4.00)	14 (4.00)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	112 (32.00)	42 (12.00)	4.948	0.084
2 ครั้ง	29 (8.30)	14 (4.00)		
มากกว่า 2 ครั้ง	93 (26.60)	60 (17.10)		

ตาราง 28 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	113 (32.30)	60 (17.10)	5.843	0.211
500-1000 บาท	55 (15.70)	26 (7.40)		
1,001-1,500 บาท	51 (14.60)	16 (4.60)		
1,501-2,000 บาท	9 (2.60)	8 (2.30)		
มากกว่า 2,000 บาท	6 (1.70)	6 (1.70)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	178 (50.90)	88 (25.10)	0.482	0.786
ไม่มาอีกแล้ว	14 (4.00)	9 (2.60)		
ยังไม่แน่ใจ	42 (12.00)	19 (5.40)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำภูเขากับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	54 (15.40)	28 (8.00)	3.808	0.433
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	114 (32.60)	49 (14.00)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	26 (16.00)	15 (4.30)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	18 (5.10)	10 (2.90)		
อื่นๆ	4 (1.10)	2 (0.60)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	173 (49.40)	80 (22.90)	2.113	0.348
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	37 (10.60)	10 (2.90)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	36 (10.30)	14 (4.00)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	27 (7.70)	12 (3.40)	6.167	0.104
2-5 คน	139 (39.70)	57 (16.30)		
6-10 คน	56 (16.00)	20 (5.70)		
10 คนขึ้นไป	24 (6.90)	15 (4.30)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	180 (51.40)	82 (23.40)	1.502	0.472
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	46 (13.10)	14 (4.00)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	20 (5.70)	8 (2.30)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	100 (31.40)	44 (12.60)	0.365	0.833
2 ครั้ง	31 (8.90)	12 (3.40)		
มากกว่า 2 ครั้ง	105 (30.00)	48 (13.70)		



ตาราง 29 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านสภาพแวดล้อม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	127 (36.30)	46 (13.10)	4.295	0.368
500-1000 บาท	52 (14.90)	29 (8.30)		
1,001-1,500 บาท	47 (13.40)	20 (5.70)		
1,501-2,000 บาท	10 (2.90)	7 (2.00)		
มากกว่า 2,000 บาท	10 (2.90)	2 (0.60)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	185 (52.90)	81 (23.10)	0.314	0.855
ไม่มาอีกแล้ว	17 (4.90)	6 (1.70)		
ยังไม่แน่ใจ	44 (12.60)	17 (4.90)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกระบวนการบริการ

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	51 (14.60)	31 (8.90)	2.512	0.642
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	97 (27.70)	66 (18.90)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	39 (11.10)	32 (9.10)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	17 (4.90)	11 (3.10)		
อื่นๆ	2 (2.60)	4 (1.10)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	151 (43.10)	102 (29.10)	5.137	0.077
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	32 (9.10)	15 (4.30)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	23 (6.60)	27 (7.70)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	22 (6.30)	17 (4.90)	6.167	0.104
2-5 คน	121 (34.60)	75 (21.40)		
6-10 คน	47 (13.40)	29 (8.30)		
10 คนขึ้นไป	16 (4.57)	23 (6.60)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	158 (45.10)	104 (29.70)	3.908	0.142
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	29 (8.30)	31 (8.90)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	19 (5.40)	9 (2.60)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	84 (24.00)	70 (20.00)	2.183	0.336
2 ครั้ง	26 (7.40)	17 (4.90)		
มากกว่า 2 ครั้ง	96 (27.40)	57 (16.30)		

ตาราง 30 (ต่อ)

ปัจจัย	ด้านกระบวนการบริการ			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	111 (31.70)	62 (17.70)	4.952	0.292
500-1000 บาท	46 (13.10)	35 (10.00)		
1,001-1,500 บาท	33 (9.40)	34 (9.70)		
1,501-2,000 บาท	9 (2.60)	8 (2.30)		
มากกว่า 2,000 บาท	7 (2.00)	5 (1.40)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	149 (42.60)	117 (33.40)	5.378	0.068
ไม่มาอีกแล้ว	13 (3.70)	10 (2.90)		
ยังไม่แน่ใจ	44 (12.60)	17 (4.90)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กันและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 7 ด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำอุบลคู่กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ปัจจัย	โดยภาพรวม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร้สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>วัตถุประสงค์</b>				
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	50 (14.30)	32 (9.10)	1.981	0.739
เพื่อน/ครอบครัวชักชวน	102 (29.10)	61 (17.40)		
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	38 (10.90)	33 (9.40)		
เพื่อการทัศนศึกษา/เข้าค่ายพักแรม	17 (4.90)	11 (3.10)		
อื่น ๆ	3 (0.90)	3 (0.90)		
<b>ปัจจัยมาเที่ยว</b>				
มีความสนใจท่องเที่ยว	154 (44.00)	99 (28.30)	1.700	0.427
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยววัดพระโคะ	30 (8.60)	17 (4.90)		
ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหาดมหาราช	26 (7.40)	24 (6.90)		
<b>จำนวนสมาชิก</b>				
คนเดียว	25 (7.10)	14 (4.00)	7.995	0.046
2-5 คน	126 (36.00)	70 (20.00)		
6-10 คน	43 (12.30)	33 (9.40)		
10 คนขึ้นไป	16 (4.60)	23 (6.60)		
<b>ระยะเวลาที่ใช้</b>				
ไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน	161 (46.00)	101 (28.90)	1.347	0.510
พักค้างคืน จำนวน 1 คืน	32 (9.10)	28 (8.00)		
พักค้างคืน มากกว่า 1 คืน	17 (4.90)	11 (3.10)		
<b>จำนวนครั้ง</b>				
ครั้งแรก	95 (27.10)	59 (16.90)	2.183	0.336
2 ครั้ง	23 (6.60)	20 (5.70)		
มากกว่า 2 ครั้ง	92 (26.30)	61 (17.40)		

ตาราง 31 (ต่อ)

ปัจจัย	โดยภาพรวม			
	พึงพอใจน้อย n (%)	พึงพอใจมาก n (%)	ค่า ไคร์สแควร์	ระดับ นัยสำคัญ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ไม่เกิน 500 บาท	115 (32.90)	58 (16.60)	14.474	0.006
500-1000 บาท	46 (13.10)	35 (10.00)		
1,001-1,500 บาท	40 (11.40)	27 (7.70)		
1,501-2,000 บาท	4 (1.10)	13 (3.70)		
มากกว่า 2,000 บาท	5 (1.70)	7 (2.00)		
<b>การตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไป</b>				
จะมาเที่ยวอีก	157 (44.90)	109 (31.10)	5.520	0.063
ไม่มาอีกแล้ว	10 (2.90)	13 (3.70)		
ยังไม่แน่ใจ	43 (12.30)	18 (5.10)		

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 31 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า จำนวนสมาชิกที่เดินทางและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 32 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ตัวแปร	ด้านผลิตภัณฑ์		ด้านราคา		ด้านสถานที่		ด้านการจัดกิจกรรมฯ		ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ		ด้านสภาพแวดล้อม		ด้านกระบวนการบริการ		โดยภาพรวม	
	ยอมรับ	ปฏิเสธ	ยอมรับ	ปฏิเสธ	ยอมรับ	ปฏิเสธ	ยอมรับ	ปฏิเสธ	ยอมรับ	ปฏิเสธ	ยอมรับ	ปฏิเสธ	ยอมรับ	ปฏิเสธ	ยอมรับ	ปฏิเสธ
	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน	สมมติฐาน
เพศ		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
อายุ	✓		✓			✓		✓	✓		✓		✓		✓	
สถานภาพ	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
อาชีพ		✓	✓			✓		✓		✓		✓		✓		✓
รายได้เฉลี่ย/เดือน		✓		✓		✓		✓	✓		✓		✓		✓	
วัตถุประสงค์ฯ	✓		✓			✓		✓		✓		✓		✓		✓
ปัจจัยที่มาฯ		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
จำนวนสมาชิกฯ		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	✓	
ระยะเวลาที่ใช้บริการฯ		✓	✓			✓		✓		✓		✓		✓		✓
จำนวนครั้งในการเดินทางฯ		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางฯ	✓			✓		✓		✓		✓		✓		✓	✓	
จะมาเที่ยวอีกไหม	✓			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

จากตาราง 32 พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาด้วยในครั้งนี้ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อายุและสถานภาพ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน และท่านจะมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อีกหรือไม่ ด้านราคา ได้แก่ อายุ สถานภาพและอาชีพ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด และระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด ด้านสถานที่ ได้แก่ สถานภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ได้แก่ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ อายุ ส่วนด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการและด้านกระบวนการบริการ ไม่มีตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

สรุป ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด โดยภาพรวม คือ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคา

#### 4. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดที่เหมาะสม

##### 4.1 สภาพการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ

###### ด้านผลิตภัณฑ์

แหล่งท่องเที่ยวของอุทยานนกน้ำคูขุดมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ ยังมีความสวยงามเพียงพอที่จะสร้างความประทับใจส่วนใหญ่ให้กับนักท่องเที่ยวได้ แต่เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่สูญพันธุ์ไปจากอดีตที่มีการล้นล้นจวบจน และในปัจจุบันมีต้นไม้ขึ้นปกคลุมจำนวนมากทำให้ทัศนียภาพในการนั่งเรือดูนกลดน้อยลง จึงส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อยลงในแต่ละปี

###### ด้านสภาพแวดล้อม

สิ่งดึงดูดใจหรือจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ นก และเกาะต่าง ๆ เป็นสิ่งดึงดูดใจให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอุทยานนกน้ำคูขุด รวมทั้งบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติที่สงบ ในด้านของที่พักรับประทานอาหาร บริเวณที่ตั้งที่มีความเหมาะสม เพราะอยู่ในเขตอุทยานนกน้ำคูขุดที่ติดกับทะเล รวมทั้งร้านอาหาร ร้านค้า มีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว ห้องสุขา ที่จอดรถ สาธารณูปโภค พื้นฐาน ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว มีความเหมาะสมเพียงพอแก่การรองรับนักท่องเที่ยว แต่ควรมีการปรับปรุง ส่วนที่ทรุดโทรม เพื่อป้องกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น การขึ้นหอคุนก สภาพถนนทางเข้าอุทยานนกน้ำคูขุด มีความสะดวกสบาย ในด้านของป้ายบอกทางควรมีความชัดเจน ภายในเขตอุทยานนกน้ำคูขุด เช่น ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ และควรเพิ่มป้ายแผนผังอุทยานนกน้ำคูขุด

#### 4.2 ความสามารถในการจัดการท่องเที่ยว

##### ด้านราคาค่าบริการ

ทางด้านราคาค่าบริการ ราคาค่าบริการเรื่อนำเที่ยวมีความเหมาะสมเพราะมีอัตราคิดค่าบริการตามระยะทางที่นักท่องเที่ยวนั่งเรือชมนกและเกาะต่าง ๆ ซึ่งอัตราค่าบริการจะคิดแบบเหมาจ่ายตามระยะความไกลไกลของนก ซึ่งเรื่อนำเที่ยวเป็นเรือประมงของที่ใช้ในการประกอบอาชีพของชาวบ้านในท้องถิ่น เรือหนึ่งลำสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวน 9 คน ด้านอัตราค่าบริการห้องพักคืนละ 200 บาท เนื่องจากไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากนัก เช่น ทีวี หรือตู้เย็น อัตราค่าบริการร้านอาหาร ทรัพยากรที่นำมาปรุงอาหารส่วนใหญ่เป็นของท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นปลาในแม่น้ำ หรือการผลิตวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อป้อนตลาดของชาวบ้านในพื้นที่ เช่น กุ้งต้มน้ำผึ้ง (กุ้งหวาน) กุ้งต้มปลาต้ม ตาลโตนด งา งาคำ และน้ำผึ้งแว่น ผลิตเพื่อขายให้กับนักท่องเที่ยว

##### ด้านสถานที่

ถนน/เส้นทางคมนาคมที่ใช้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นทางหลวงแผ่นดินและมีถนนลาดยางอย่างดี จึงมีความสะดวกในการเดินทางมายังอุทยานนกน้ำคูขุด ที่จอดรถและท่าเทียบเรือ ที่จอดรถสามารถรองรับปริมาณพาหนะประเภทรถยนต์และรถบัสได้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะ ในช่วงที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวมาก หรือในช่วงฤดูการท่องเที่ยว และยังมีท่าเทียบเรือจำนวน 2 ท่า ไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ได้แก่ ท่าเทียบเรือในช่วงฤดูแล้งหรือช่วงน้ำลง และท่าเทียบเรือบริเวณศาลาอเนกประสงค์ ซึ่งมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและมีคุณภาพได้มาตรฐานเช่นเดียวกัน ห้องน้ำ/ห้องสุขามีความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว แต่ด้านคุณภาพต้องปรับปรุงเนื่องจากห้องน้ำ/ห้องสุขามีความทรุดโทรม และพื้นที่อุทยานนกน้ำคูขุดมีปัญหาด้านคุณภาพน้ำใช้ ซึ่งมีคุณภาพต่ำ มีสีและกลิ่นทำให้ต้องปรับปรุงแก้ไขห้องน้ำ/ห้องสุขาให้สะอาด และสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ ด้านขยะมูลฝอยอุทยานนกน้ำคูขุด ให้ความสำคัญกับความสะอาดของพื้นที่มาก โดยเฉพาะบริเวณสำนักงาน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาติดต่อสอบถามอย่างต่อเนื่อง



### 4.3 การพัฒนาให้เหมาะสมและสามารถรองรับนักท่องเที่ยว

#### ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

มีไม่เพียงพอเนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก คือ กิจกรรมล่องเรือคุนกวีเพียงอย่างเดียว จึงไม่เพียงพอ เนื่องจากฤดูกาลท่องเที่ยวในการนั่งเรือคุนกวีมีช่วงระยะเวลาสั้นคือเดือนธันวาคม-เมษายนของทุกปี หลังจากช่วงเวลาดังกล่าวอุทยานนกน้ำคุนกวีไม่ได้จัดให้มีกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความน่าสนใจเพียงพอที่จะสร้างแรงจูงใจ หรือดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ได้ ทั้งนี้หากอุทยานนกน้ำคุนกวีมีการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย เพื่อสร้างทางเลือกให้นักท่องเที่ยวมากขึ้น อาจจะสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรม และพักผ่อนในพื้นที่ได้มากขึ้นและมีความต่อเนื่องตลอดทั้งปี

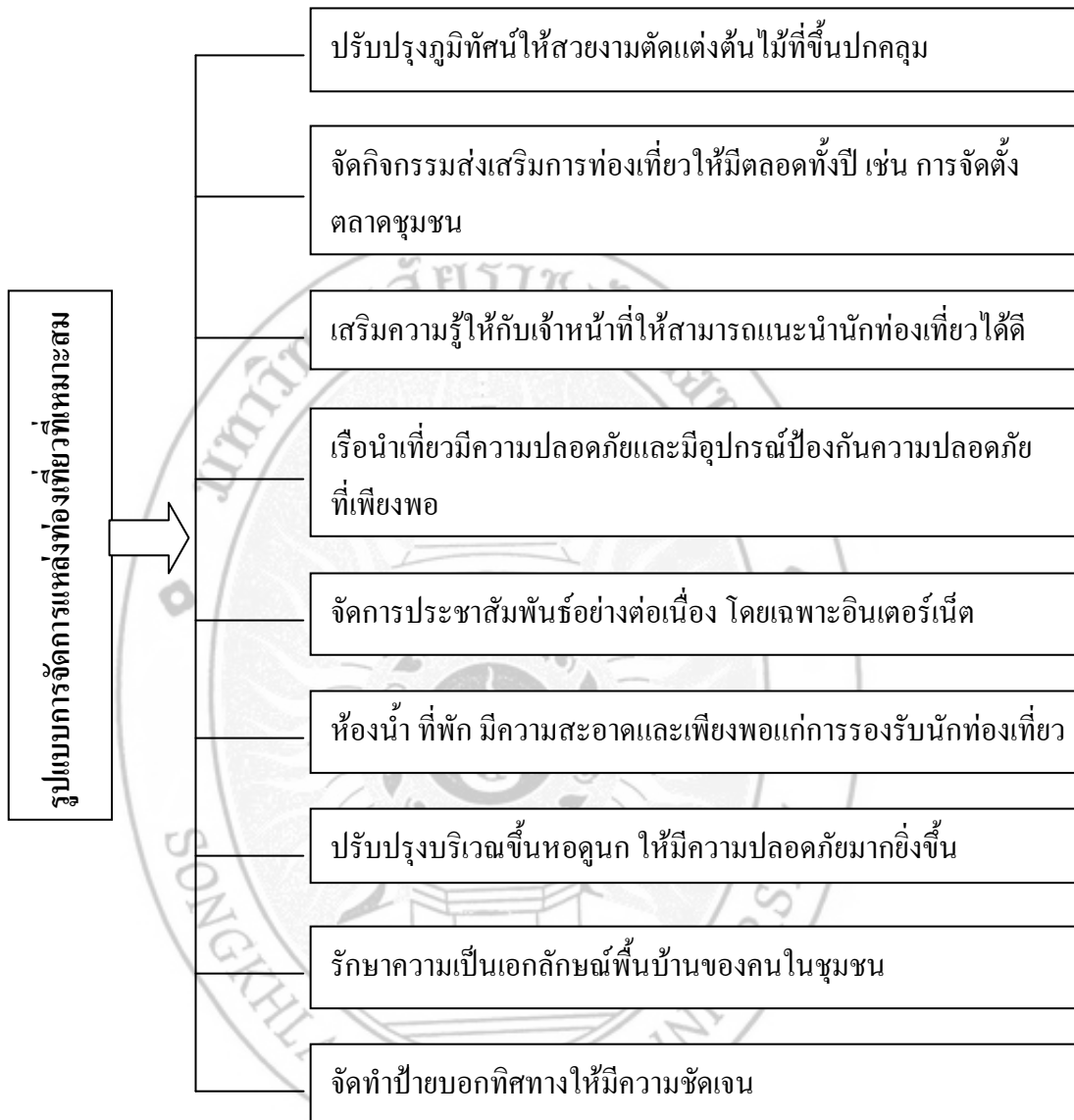
#### ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การคัดค้านักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการให้คำแนะนำช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวเมื่อจำเป็นนั้น มีความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และอุทยานนกน้ำคุนกวีมีการจัดเจ้าหน้าที่เพื่อบริการนักท่องเที่ยว เช่น การให้คำแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ตอบข้อซักถาม และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้มีการจัดเวรยามเพื่อดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และพร้อมให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับ

#### ด้านกระบวนการบริการ

นโยบายการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคุนกวีทั้งในปัจจุบันและอนาคต ควรมีการจัดประชุมร่วมระหว่างผู้นำหมู่บ้านกับเจ้าหน้าที่อุทยานนกน้ำคุนกวี เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้ให้แก่คนในชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่น และควรมีสิ่งดึงดูดใจด้านอื่นเพื่อทดแทนจำนวนนกที่น้อยลง เช่น การจัดตั้งตลาดชุมชน ควรมีการพัฒนา การท่องเที่ยว เช่น ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว บำบัดน้ำเสีย และควรมีการจัดให้มีการศึกษาเพิ่มเติมแก่คนในชุมชนเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว เพื่อที่ชาวบ้านจะสามารถแนะนำนักท่องเที่ยวได้ และไม่มีการประชุมเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างจริงจังนอกจากมีสวดแทรกในการประชุมหมู่บ้านเท่านั้นเกี่ยวกับการจับปลาของชาวบ้านในหมู่บ้าน

#### 4.4 สรุปรูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยว



ภาพ 3 รูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม