

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสติงพระ จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 350 ชุด จากนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว วิธีการสัมภาษณ์ การสังเกต การสนทนากลุ่มจากผู้ประกอบการ ผู้นำท้องถิ่น เจ้าหน้าที่อุทยานนกน้ำคูขุด และนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.7 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.3 อายุ การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา โดยใช้อายุของนักท่องเที่ยวมาแบ่งกลุ่มได้ 5 กลุ่ม และทำการเก็บเป็นช่วงอายุช่วงละ 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ต่อกลุ่มอายุ มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 40.9 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 26.6 รายได้ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 36.6 วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เพื่อน/ครอบครัวชักชวน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจท่องเที่ยว จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยกัน ส่วนใหญ่มีสมาชิกอยู่ระหว่าง จำนวน 2-5 คน จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืน จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 74.9 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 49.4

2. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำอุตุ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .89

ด้านราคา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ อัตราค่าบริการร้านอาหาร/ร้านค้ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84

ด้านสถานที่ โดยภาพรวม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .77 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .85

ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .64 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .83

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .66 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจชัดเจนในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .84

ด้านสภาพแวดล้อม โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .73 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการจัดการพื้นที่สำหรับท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82

ด้านกระบวนการบริการ โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .62 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการให้คำแนะนำบริการของเรือนำเที่ยว มีระดับความพึงพอใจระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82

รวมทุกด้าน พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .53 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านกระบวนการบริการอยู่ในระดับปานกลาง

3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุและสถานภาพ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ สถานภาพ และอาชีพ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านสถานที่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สถานภาพ

ปัจจัย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านสภาพแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ

ปัจจัย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

ปัจจัยเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน และท่านจะมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดอีกหรือไม่

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด และระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านสถานที่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สถานภาพ

ปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านสภาพแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านกระบวนการบริการ

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาด้วยในครั้ง นี้ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน

4. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคุชชุกที่เหมาะสม

ด้านผลิตภัณฑ์จะมีความอุดมสมบูรณ์และความสวยงามของธรรมชาติดั้งเดิมของ แหล่งท่องเที่ยว แต่เนื่องจากจำนวนนกที่สูญพันธุ์ไปจำนวนมากและขาดการพัฒนาการและ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ด้านราคาค่าบริการมีความเหมาะสมในด้านค่าบริการเรือ นำนกเที่ยว ราคาค่าห้องพักควรมีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกและปรับเพิ่มอัตราค่าบริการได้ ด้านสถานที่มีความสะดวกในการเดินทางเนื่องจากเป็นทางหลวงและมีถนนลาดยาง ที่จอดรถและ ท่าเทียบเรือมีเพียงพอกับการรองรับนักท่องเที่ยว ควรมีการปรับปรุงจากสภาพที่ทรุดโทรม ด้านกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการมีน้อย กิจกรรมหลักคือการนั่งเรือดูนกและหอดูนก และ กิจกรรมที่เป็น ไปตามฤดูกาล ควรมีการจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีเพียงพอต่อความต้องการ เช่น การดูแลเรื่องความปลอดภัย การให้ คำแนะนำนักท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อม บรรยากาศของธรรมชาติที่มีความสงบ บริเวณที่ตั้งของ ที่พักมีความเหมาะสมติดกับทะเล ด้านกระบวนการบริการควรมีสิ่งดึงดูดใจด้านอื่นเพื่อทดแทน จำนวนนกที่น้อยลง เช่น การจัดตั้งตลาดชุมชน ควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว บำบัดน้ำเสีย และควรมีการจัดประชุมร่วมกันระหว่าง ผู้นำหมู่บ้านและเจ้าหน้าที่อุทยานนกน้ำคุชชุกเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ควรมีการจัดประชุมร่วมกันระหว่างผู้นำหมู่บ้านเจ้าหน้าที่อุทยานนกน้ำคุชชุกและ คนในท้องถิ่น เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ควรมี การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวมีน้อยและเป็นไปตามฤดูกาล เช่น การจัดตลาดชุมชนและคนในหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์จากบ้านออกมาจำหน่ายเพื่อเป็นการเพิ่ม

รายได้ให้แก่คนในชุมชน และมีควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการโฆษณาเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ทั้ง 7 ด้านคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการบริการ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวโดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ อัตราค่าบริการร้านอาหาร/ร้านค้า การได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจชัดเจนในเรื่องสถานที่ที่เกี่ยว การให้คำแนะนำบริการของเรือนำเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริรัตน์ ลอยประเสริฐ (2552) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดสามร้อยปี สามชุก สุพรรณบุรี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ด้านสถานที่และความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน และสอดคล้องกับ แนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภค อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ (2548) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคผู้รับบริการ ผลิตภัณฑ์ บริการ ราคาบริการ สถานที่บริการ การส่งเสริมและแนะนำบริการ ผู้ให้บริการ สภาพแวดล้อมของการบริการ และกระบวนการบริการ

2. การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

2.1 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อายุ และสถานภาพ ผลการวิเคราะห์สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากอายุและสถานภาพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทำให้มีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เพราะแต่ละกลุ่มอายุจะมีความต้องการมาท่องเที่ยวต่างกัน กลุ่มอายุ 51-60 ปี มีความพึงพอใจด้าน

ผลิตภัณฑ์มากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี กลุ่มอายุ 20-30 ปี และกลุ่มอายุ 31-40 ปี ด้านสถานภาพสมรส/ อยู่ด้วยกันมีความพึงพอใจมากกว่าสมรส/แยกกันอยู่ หม้าย/หย่าร้าง และ โสด ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ เพ็ชรี แก้วโชติรุ่ง (2551) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้รับบริการในการดำเนินการให้บริการด้านทะเบียนและบัตรด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ของ สำนักทะเบียน อำเภอเมือง จังหวัดยะลา พบว่า ปัจจัยด้านอายุและสถานภาพมีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจในการให้บริการงานทะเบียนและบัตรด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ และ สอดคล้องกับแนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์บริการ อเนก สุวรรณบัณฑิต และ ภาสกร อุดลพัฒน์กิจ (2548) กล่าวไว้ว่า ในการนำเสนอการบริการจะต้องมีผลิตภัณฑ์บริการที่มีคุณภาพ และระดับการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

2.2 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านราคา ได้แก่ อายุ สถานภาพ และอาชีพ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ นักท่องเที่ยว กลุ่มอายุ 20-30 ปี มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอายุ 51-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี กลุ่มอายุ 41-50 ปี และ กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป ด้านสถานภาพ โสดมีความพึงพอใจมากกว่าสมรส/แยกกันอยู่ หม้าย/หย่าร้าง และสมรส/อยู่ด้วยกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านราคา ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดจากการประเมินคุณภาพและรูปแบบของการบริการเทียบกับราคา ค่าบริการที่จะต้องจ่ายออกไป โดยผู้ประกอบการกิจการบริการจะต้องกำหนดราคาค่าบริการที่ เหมาะสมกับคุณภาพของการบริการและเป็นไปตามความเต็มใจที่จะจ่าย แต่ขัดแย้งกับผลการวิจัย ของ ชลธิชา เฟ่งพินิจ (2550) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาล่องแพ จังหวัดกาญจนบุรี ที่กล่าวไว้ว่า นักท่องเที่ยว อายุ สถานภาพ อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว

2.3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านสถานที่ ได้แก่ สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกันมีความพึงพอใจมากกว่าสมรส/แยกกันอยู่ หม้าย/หย่าร้าง และ โสด ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านสถานที่ อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ (2548) กล่าวไว้ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการจะต้องมองหาสถานที่ในการให้บริการ ที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก มีสถานที่กว้างขวางเพียงพอ แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ คลใจ มณีงาม (2550) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่กล่าวไว้ว่า สถานภาพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจแตกต่างกัน

2.4 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ ซึ่ง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ ชลธิชา เฟิงพิณีจ (2550) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาล่องแพ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งผลการวิจัย พบว่ากิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการหรือกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2.5 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ได้แก่ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กลุ่มอายุ 20-30 ปี มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอายุ 51-60 ปี กลุ่มอายุ 41-50 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป ด้านสถานภาพโสด มีความพึงพอใจมากกว่าสมรส/แยกกันอยู่ หม้าย/หย่าร้าง และสมรส/อยู่ด้วยกัน ด้านรายได้เฉลี่ย/เดือน รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาท มีความพึงพอใจมากกว่ารายได้มากกว่า 20,000 บาท, 15,001-20,000 บาท, 10,0001-15,000 บาท และ 5,000-10,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ของ อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ (2548) โดยการกำหนดกระบวนการจัดการ การวางรูปแบบการบริการจะต้องคำนึงถึงผู้รับบริการเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พูเงิน ป่ออุ่นวง (2552) ได้ศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ณ แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผลการวิจัยพบว่า อายุและสถานภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แต่ขัดแย้งกันด้านรายได้เฉลี่ย/เดือน ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กัน

2.6 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ อายุ กลุ่มอายุ 41-50 ปี มีความพึงพอใจมากกว่า กลุ่มอายุ 20-30 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี กลุ่มอายุ 51-60 ปี และกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านสภาพแวดล้อม อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ (2548) ได้กล่าวว่า ผู้ประกอบการกิจการบริการจะต้องสร้างให้เกิดความสวยงามของอาคารสถานที่ สร้างให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกิจการบริการและสื่อภาพลักษณ์เหล่านี้ออกไปสู่ผู้รับบริการอีกด้วย งานวิจัยของ ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ (2552) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดสามร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า อายุ ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม

2.7 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านกระบวนการบริการ ซึ่ง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกระบวนการบริการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ (2552) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดสามร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ

2.8 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม ซึ่ง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการบริการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งขัดแย้งกับทฤษฎีปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจท่องเที่ยว ซึ่ง ศุภลักษณ์ อัครางกู (2547) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจะไปท่องเที่ยวที่ใดนั้นประกอบด้วย ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านคมนาคม ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน ปัจจัยด้านร้านอาหาร ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว และปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ เป็นต้น โดยที่ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้จะมีผลต่อการไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคนมากน้อยเพียงใดแล้วแต่ว่าสถานะทางด้านประชากร คือ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว

2.9 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ด้านวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด เพื่อน/ครอบครัวชักชวน มีความพึงพอใจค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนไม่เกิน 500 บาท มีความพึงพอใจมาก และการตัดสินใจท่องเที่ยวครั้งต่อไปจะมาท่องเที่ยวอีก สอดคล้องกับทฤษฎีแนวความคิดความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่ง อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อกุลพัฒน์กิจ (2548) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือผู้รับบริการ ด้านผลิตภัณฑ์บริการในการนำเสนอการบริการจะต้องมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและระดับการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ โดยผู้ประกอบการบริการจะต้องแสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่และจริงใจต่อการสร้างเสริมคุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการ

2.10 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านราคา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ด้านวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวเพื่อนและครอบครัวชักชวนมีความพึงพอใจ และระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยว ไปกลับวันเดียว

ไม่พังก้างคืนมีความพึงพอใจมาก สอดคล้องกับทฤษฎีแนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่ง อเนก สุวรรณบัณฑิตและภาสกร อุดมพัฒนกิจ (2548) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดจากการประเมินคุณภาพและรูปแบบของการบริการเทียบกับราคาค่าบริการที่จะต้องจ่ายออกไป

2.11 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำภูซุดไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ขัดแย้งกับทฤษฎีแนวคิดความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่ง อเนก สุวรรณบัณฑิต (2548) กล่าวว่า ต้องคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการในทุกด้าน

2.12 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำภูซุดไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ขัดแย้งกับปัจจัยในการเลือกตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ซึ่ง บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2549) ได้กล่าวว่า ปัจจัยในการเลือกตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพื่อให้การจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวคือการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

2.13 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำภูซุดไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้ง ขัดแย้งกับงานวิจัยของ คลใจ มณีงาม (2550) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

2.14 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำภูซุดไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ (2552) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดสามร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อม

2.15 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำภูซุดไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านกระบวนการบริการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ คลใจ มณีงาม (2550) ได้ศึกษา พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการบริการ

2.16 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ด้านจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของศุภลักษณ์ อัครางกู (2547) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2.17 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาด้วยในครั้งนี้และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน และท่านจะมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดอีกหรือไม่ ด้านราคา ได้แก่ อายุ สถานภาพ อาชีพ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด และระยะเวลาที่ใช้บริการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุด ด้านสถานที่ ได้แก่ สถานภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ได้แก่ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ย/เดือน ด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ อายุ ส่วนด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการและด้านกระบวนการบริการ ไม่มีตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

สรุป ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดโดยภาพรวม คือ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคา

3. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดที่เหมาะสม

3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยวของอุทยานนกน้ำคูขุดมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ แต่เนื่องจากระยะหลังจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง และขาดการจัดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อยลง อีกทั้งยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและการร่วมมือกันของทุกหน่วยงานไม่ว่าภาครัฐและภาคเอกชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สายรุ้ง ดินโคกสูง (2549) ได้ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาหาดชบา ตำบลชบา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ผลการศึกษาพบว่า หลักการจัดการท่องเที่ยวของชาวบ้านชบา มีโครงสร้างการบริหารที่ไม่ซับซ้อน โดยตั้งอยู่บนหลักของความโปร่งใสและความยุติธรรม และเปิดโอกาสให้สมาชิกเข้า

มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน หากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานราชการจะทำให้การจัดการท่องเที่ยวของชุมชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.2 ด้านราคาค่าบริการ ทางด้าน ราคาค่าบริการเรือนำเที่ยวมีความเหมาะสม เพราะมีอัตราการใช้ค่าบริการตามระยะทางที่นักท่องเที่ยวนั่งเรือชมนกและเกาะต่าง ๆ ซึ่งอัตราค่าบริการจะคิดแบบเหมาจ่ายตามระยะความใกล้ไกลของนก ซึ่งเรือนำเที่ยวเป็นเรือประมงที่ใช้ในการประกอบอาชีพของชาวบ้านในท้องถิ่น เรือหนึ่งลำสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวน 9 คน ด้านอัตราค่าบริการห้องพักคืนละ 200 บาท เนื่องจากไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากนัก เช่น ทีวี หรือตู้เย็น อัตราค่าบริการร้านอาหาร ทรัพยากรที่นำมาปรุงอาหารส่วนใหญ่เป็นของท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นปลาในแม่น้ำ หรือการผลิตวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อป้อนตลาดของชาวบ้านในพื้นที่เช่น กุ้งต้ม น้ำผึ้ง (กุ้งหวาน) กุ้งเค็ม ปลาต้ม ตาลโต นิด งา งาดำ และน้ำผึ้งแว่น ผลิตเพื่อขายให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้อัตราค่าบริการต่าง ๆ ของอุทยานนกน้ำคุชูดโดยส่วนใหญ่อยู่ในอัตราที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจในการใช้บริการ เช่น เรือนำเที่ยวเป็นแบบเหมาจ่ายและคิดตามระยะทางที่นักท่องเที่ยวใช้บริการนั่งเรือดู อัตราค่าบริการห้องพักคืนละ 200 บาท หากเทียบกับห้องพักที่อื่นเป็นราคาข่อมเยา แต่เนื่องจากไม่ค่อยมีสิ่งอำนวยความสะดวก จึงมีนักท่องเที่ยวเข้าพักจำนวนไม่มากนัก นอกจากนี้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ อัตราค่าบริการร้านอาหาร มีร้านอาหาร เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาปรุงอาหารส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบท้องถิ่นค่าอาหารจึงไม่แพงมาก และมีเมนูบอกราคาอาหารอย่างชัดเจน

3.3 ด้านสถานที่ ถนน/เส้นทางคมนาคมที่ใช้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นทางหลวงแผ่นดินและมีถนนลาดยางอย่างดี จึงมีความสะดวกในการเดินทางมายังอุทยานนกน้ำคุชูด ที่จอดรถและท่าเทียบเรือ ที่จอดรถสามารถรองรับปริมาณพาหนะประเภทรถยนต์และรถบัสได้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวมาก หรือในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และยังมีท่าเทียบเรือจำนวน 2 ท่าไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ได้แก่ ท่าเทียบเรือในช่วงฤดูแล้ง หรือช่วงน้ำลง และท่าเทียบเรือบริเวณศาลาอเนกประสงค์ ซึ่งมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและมีคุณภาพได้มาตรฐานเช่นเดียวกัน ห้องน้ำ/ห้องสุขามีความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ด้านคุณภาพต้องปรับปรุง เนื่องจากห้องน้ำ/ห้องสุขามีความทรุดโทรม และพื้นที่อุทยานนกน้ำคุชูดมีปัญหาด้านคุณภาพน้ำใช้ ซึ่งมีคุณภาพต่ำ มีสีและกลิ่นทำให้ต้องปรับปรุงแก้ไขห้องน้ำ/ห้องสุขาให้สะอาดและสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ ด้านขยะมูลฝอยอุทยานนกน้ำคุชูดให้ความสำคัญกับความสะอาดของพื้นที่มาก โดยเฉพาะบริเวณสำนักงาน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาติดต่อสอบถามอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yu (2004) ได้ศึกษาแรงจูงใจความคาดหวังและความพึงพอใจในการท่องเที่ยวชนบทได้หวน (เกาะใต้หวน) ผลการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่มีที่จอดรถสะดวกสบาย ราคาที่พักที่มีความยุติธรรม นักท่องเที่ยวมีความ

พึงพอใจมากต่อสภาพแวดล้อมที่ดี สิ่งอำนวยความสะดวก และได้รับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวชนบทได้ทุกวัน

3.4 ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมและแนะนำบริการ มีไม่เพียงพอ เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก คือ กิจกรรมล่องเรือคุนกงเพียงอย่างเดียว จึงไม่เพียงพอ เนื่องจาก ฤดูกาลท่องเที่ยวในการนั่งเรือคุนกงมีช่วงระยะเวลาสั้นคือเดือนธันวาคม-เมษายนของทุกปี หลังจากช่วงเวลาดังกล่าวอุทยานนกน้ำคุนกงไม่ได้จัดให้มีกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความน่าสนใจเพียงพอที่จะสร้างแรงจูงใจ หรือดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ได้ ทั้งนี้หากอุทยานนกน้ำคุนกงมีการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย เพื่อสร้างทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น อาจจะสามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรมและพักผ่อนในพื้นที่ได้มากขึ้น และมีความต่อเนื่องตลอดทั้งปี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yu (2004) ได้ศึกษาแรงจูงใจความคาดหวังและความพึงพอใจในการท่องเที่ยวชนบทได้ทุกวัน (เกาะได้ทุกวัน) ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังที่จะได้เที่ยวชมเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นรู้สภาพความเป็นอยู่ของชาวไร่ชาวนาในชนบท และได้รับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวชนบทได้ทุกวัน

3.5 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การตกแต่งเรือนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการให้คำแนะนำช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวเมื่อจำเป็นนั้น มีความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และอุทยานนกน้ำคุนกงมีการจัดเจ้าหน้าที่เพื่อบริการนักท่องเที่ยว เช่น การให้คำแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ตอบข้อซักถาม และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ มีการจัดเวรยามเพื่อดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และพร้อมให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Cole (2002) ได้ศึกษาเรื่องคุณภาพการบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า คุณภาพของการบริการที่สูงเหมือนกับเป็นแรงเสริมความตั้งใจพื้นฐานของนักท่องเที่ยวให้กลับมาใช้บริการอีกครั้งในอนาคตและจะนำไปบอกต่อกับเพื่อน ๆ

3.6 ด้านสภาพแวดล้อม สิ่งดึงดูดใจหรือจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ นก และเกาะต่างๆ เป็นสิ่งดึงดูดใจให้แก่ นักท่องเที่ยว แต่เนื่องจากจำนวนนกที่ลดน้อยลง เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมักจะผิดหวังเพราะนอกช่วงฤดูกาลจะไม่มีนก เมื่อมาเที่ยวจึงนั่งเรือดูธรรมชาติและเกาะแก่งต่าง ๆ ในด้านของที่พักรับรองที่นักท่องเที่ยวมีความเหมาะสมเพราะอยู่ในเขตอุทยานนกน้ำคุนกงที่ติดกับทะเล แต่ยังคงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับร้านอาหาร ร้านค้า มีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว ห้องสุขาที่จ่อจรด สาธารณูปโภคพื้นฐาน ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว มีความเหมาะสมเพียงพอแก่การรองรับ

นักท่องเที่ยว แต่ควรมีการปรับปรุงส่วนที่ทรุดโทรม เพื่อป้องกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น การขึ้นหอดูนก สภาพถนนทางเข้าอุทยานนกน้ำคูขุด มีความสะดวกสบายในด้านของป้ายบอกทาง ควรมีความชัดเจนภายในเขตอุทยานนกน้ำคูขุด เช่น ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ และควรเพิ่มป้ายแผนผังอุทยานนกน้ำคูขุด ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาทัศนียภาพที่สามารถสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ตัดต้นไม้ที่ขึ้นปกคลุมบริเวณกลางทะเลทำให้ไม่สามารถมองเห็นเกาะต่าง ๆ หากไม่ได้นั่งเรือเข้าชม และพัฒนาพื้นที่โดยรอบให้มีสวนหย่อม สวนสาธารณะ และเลี้ยงปลาในบ่อและปลูกดอกบัว ไม้ดอก ไม้ประดับ บริเวณอุทยานนกน้ำคูขุด จัดให้มีตลาดเพื่อขายสินค้าพื้นบ้าน ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น

3.7 ด้านกระบวนการบริการ นโยบายการท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดทั้งในปัจจุบันและอนาคต ควรมีการจัดประชุมร่วมระหว่างผู้นำหมู่บ้านกับเจ้าหน้าที่อุทยานนกน้ำคูขุด เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้ให้แก่คนในชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่น และควรมีสิ่งดึงดูดใจด้านอื่นเพื่อทดแทนจำนวนนักท่องเที่ยวที่น้อยลง เช่น การจัดตั้งตลาดชุมชน ควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว บำบัดน้ำเสีย และควรจัดให้มีการศึกษาเพิ่มเติมแก่คนในชุมชนเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว เพื่อที่ชาวบ้านจะสามารถแนะนำนักท่องเที่ยวได้ และไม่มีการประชุมเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง นอกจากมีสื่อดแทรกในการประชุมหมู่บ้านเท่านั้นเกี่ยวกับการจับปลาของชาวบ้านในหมู่บ้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yu (2004) ได้ศึกษาแรงจูงใจความคาดหวังและความพึงพอใจในการท่องเที่ยวชนบทได้หวัน (เกาะใต้หวัน) ผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวได้หวันส่วนมากมาจากความต้องการที่อยากใกล้ชิดธรรมชาติ ต้องการพักผ่อนกับครอบครัวอย่างมีความสุข และคาดหวังว่าจะมีความเบิกบานสำราญใจในกิจกรรม การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังที่จะได้เที่ยวชมเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น รู้สภาพความเป็นอยู่ของชาวไร่ชาวนาในชนบท นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากต่อสภาพแวดล้อมที่ดี สิ่งอำนวยความสะดวก และได้รับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวชนบทได้หวัน ผลการวิจัยยังสามารถที่จะนำไปใช้ สำหรับหน่วยงานของรัฐเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของได้หวันในอนาคต

สรุปได้ว่า รูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม ตัดแต่งต้นไม้ที่ขึ้นปกคลุม จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีตลอดทั้งปี เช่น การจัดตั้งตลาดชุมชน เสริมความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ให้สามารถแนะนำนักท่องเที่ยวได้ดี เรือนำเที่ยวมีความปลอดภัย และมีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยที่เพียงพอ จัดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ห้องน้ำ ที่พัก มีความสะอาดและเพียงพอแก่การรองรับนักท่องเที่ยว ปรับปรุงบริเวณ

ขึ้นหอดูนกให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น รักษาความเป็นเอกลักษณ์พื้นบ้านของคนในชุมชน จัดทำป้ายบอกทิศทางให้มีความชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ควรศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมแนะนำบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการบริการ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสม ด้วยการร่วมมือกันทุกฝ่ายเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยนำเอาปัจจัยทางการตลาดเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

การจัดการท่องเที่ยวควรมีการตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และระบบสาธารณูปโภคให้มีความเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น ระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ระบบจัดขยะ และระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น เพื่อเป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวของชุมชน เช่น ร้านจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน การจัดมัคคุเทศก์นำเที่ยวประจำท้องถิ่น หรือบริการที่พักอาศัยให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น รวมถึงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง

หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ควรมีการปรึกษาหารือระหว่างกัน เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมทั้งในเรื่องของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและนกสายพันธุ์ต่าง ๆ เพื่อให้ไม่สูญพันธุ์

ควรมีการสนับสนุนและส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจและเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคุชชุมมากขึ้นในอนาคต โดยนำกิจกรรมทั้งหมดที่มีอยู่มาจัดช่วงเวลาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เหมาะสม และสามารถทำให้เกิดฤดูกาลท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และอาจมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงกันในเขตอำเภอสติงพระ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
2. ควรศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดฤดูกาล
3. ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของอุทยานนกน้ำคูขุดเพื่อเป็นแนวทางวางแผนการตลาด ให้นักท่องเที่ยวรู้จักและมาท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐ

1. ภาครัฐควรให้ความสำคัญและสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
2. ภาครัฐควรจัดกิจกรรมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว มีส่วนร่วมกันต้อนรับนักท่องเที่ยว
3. ภาครัฐควรจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่อุทยานนกน้ำคูขุด ผู้นำท้องถิ่น และประชาชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานนกน้ำคูขุดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ