



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมอุทยานแห่งชาติ. (2554). **เรื่อนำรู้เกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ: สำนักงานอุทยานแห่งชาติ** (Online). http://www.dnp.go.th/npo/Html/Management/Manage_Np.html, 31 มีนาคม 2554.
- กานต์รวี เพชรภาพ. (2550). **การให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่นักท่องเที่ยวในหมู่บ้านผานก ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหาร การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้.**
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). **การท่องเที่ยว** (Online). http://www.thaitourismjournal.com/v1_01_Meaning, 16 กันยายน 2553.
- จรรยา บัวเพ็ง. (2552). **กลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประเภทเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ในจังหวัดพังงา. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต.**
- จรัสสินี สุวีรานนท์. (2551). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าของฝากประเภทอาหารใน จังหวัดกาญจนบุรี. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้.**
- จรินทร์ วิศวุชมงคล. (2553). **ความหมายของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว** (Online). http://www.thaitourismjournal.com/v1_01_Meaning, 16 กันยายน 2553.
- จิตตินันท์ เดชาคุป. (2543). **จิตวิทยาการบริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ. (2551). **พฤติกรรมกรท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ปรินญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.**
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2550). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- ฉันทัช วรณณนิม. (2552). **อุตสาหกรรมกรท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.**
- ชลธิชา เฟ่งพินิจ. (2550). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาล่องแพจังหวัดกาญจนบุรี. ปรินญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.**
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2546). **อุตสาหกรรมกรท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ลานนาการพิมพ์.**

- คลใจ มณีงาม. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ประทุมช่างจำกัด.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2003). การจัดการการตลาด. ม.ป.ท. แปลจาก Kotler, P. (2003). Marketing Management. n.p.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วี อินเทอร์เน็ต.
- ธิดา ชูทวี. (2550). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา. ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธีรวิภา เอกะกุล. (2552). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. อุบลราชธานี: วิทยาออฟเซตการพิมพ์.
- นราภรณ์ จันทร์ลาด. (2550). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา (เขาวิ้ง) จังหวัดเพชรบุรี. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พรินติ้ง เฮาส์.
- บุญมี นุคสะดวงศ์. (2552). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติภูเขาควาง: กรณีศึกษาเส้นทางเดินป่าของชุมชนบ้านนา เมืองท่าพะบาด แขวงบอลิคำไซสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- _____. (2549). การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- _____. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.

- เบญจมาศ ประยูรหงส์. (2549). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่มีต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวสวนสัตว์ดุสิต. ปรินญาณิพนธ์การจัดการนันทนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประครอง วรรณสุด. (2538). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรีชญา ชุมศรี. (2554). หลักการตลาด. สงขลา: เทมการพิมพ์
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2546). กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คพับลิเคชั่น.
- พูนเงิน ปออุ่นวง. (2552). สักยภาพด้านการท่องเที่ยว ณ แขวงจำปาสำก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. ปรินญาณบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- พิสนุ ฟองศรี. (2549). วิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เทียมฟ้าการพิมพ์.
- มงคล อภินวัฒน์. (2551). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ. พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- มนตรี ปรางสูงเนิน. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณน้ำตกพลิวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2539). จิตวิทยาบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2549). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- วิชัย เทียนน้อย. (2540). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- วิมล จิโรจน์พันธุ์ ประชิต สุกณะพัฒน์ และอุดม เขยกิจวงศ์. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- วิมล จิโรจน์พันธุ์ และอุดม เขยกิจวงศ์. (2548). ของดี 4 ภาคชุดภาคใต้. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภูมิปัญญา.
- ศศิริรัตน์ ลอยประเสริฐ. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี. ปรินญาณบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.

ศุภลักษณ์ อัครางกู. (2547). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2540). **รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบาย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: กองบริการที่ปรึกษาศูนย์บริการ วิชาการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

สวณา พรพัฒน์กุล. (2542). **คุณภาพชีวิตและการทำงานของพนักงานออมสิน**. กรุงเทพมหานคร: งานวิจัยฝ่ายพัฒนาธนาคารออมสิน.

สายรุ้ง ดินโคกสูง. (2549). **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาหาดชบา ตำบลชบา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สำนักงานอุทยานนกน้ำคูขุด. (2554). **รายงานสถิตินักท่องเที่ยวที่ใช้สถานที่และที่พักอุทยานนกน้ำคูขุด**. สงขลา: สำนักงานอุทยานนกน้ำคูขุด. (อัดสำเนา).

หยู เจีย. (2552). **แนวทางการพัฒนาตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนในจังหวัดเพชรบุรี**. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อดุลพัฒนกิจ. (2548). **จิตวิทยาบริการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อดุลพัฒนกิจ.

อรสา คงทอง. (2549). **ศักยภาพและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา กรณีศึกษาเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลา(คูขุด) จังหวัดสงขลา**. ปริญญาวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

อำนาจ วีระวนิช. (2547). **การจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: ซี วี แอล การพิมพ์.

อังฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2549). **การจัดการสำหรับวิศวกร**. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

Chaplin, J, P. (1984). **Dictionary of Psychology**. Reaqui: ne book.

Cole. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>, 16 เมษายน 2554.

Elva, Eduardo. (2010). "Wordwide Hospitality and Tourism Themes". **Bingley**. 2 (2), 186.

- Mohd Rusli Yacob, Alias Radm and Zation Samdim. (2011). "Internation Business Research". **Toronto**. 4 (1), 62.
- Uysal, Zeliha Eser and Abraham Birkan. (2001). **Measuring Visitor Satisfaction : An Outdoor Recreational Setting** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>, 6 กรกฎาคม 2554.
- Vroom, W. H. (1964). **Work and motivation**. New York: John Wiley & Sons.
- Yacob, Rdam and Samdim. (2011). **Tourists Perception and Opinion towards Ecotourism Development and Management in Redang Island Marine Parks, Malaysia: An Outdoor Recreational Setting** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>, 6 กรกฎาคม 2554.
- Yanez and Sevilla. (2010). **A sustainable tourism approach to the protection of the Amazon rainforest; The case of Peru: An Outdoor Recreational Setting** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>, 6 กรกฎาคม 2554.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics: an introduction analysis/Taro Yamane**. New York: Harper & Row, Inc.
- Yu. (2004). **Rural tourism in Talean: Motivation expectations and satisfaction (China)**. Ph.D. Dissertation University of the Incarnate World.