



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมอุทายานแห่งชาติ. (2554). เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับอุทายานแห่งชาติ: สำนักงานอุทายานแห่งชาติ (Online).

http://www.dnp.go.th/npo/Html/Management/Manage_Np.html, 31 มีนาคม 2554.

กานต์รีวิ พेษราพ. (2550). การให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่นักท่องเที่ยวในหมู่บ้านผาณก ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารบริหาร การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). การท่องเที่ยว (Online). http://www.thaitourismjournal.com/v1_01_Meaning, 16 กันยายน 2553.

จารยา บัวเพ็ง. (2552). กลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประเพณีเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ในจังหวัดพังงา. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต.

จรัสสินี สุวiranันท์. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าของฝากประเภทอาหารใน จังหวัดกาญจนบุรี. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จรินทร วิศาลสุขมงคล. (2553). ความหมายของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว (Online). http://www.thaitourismjournal.com/v1_01_Meaning, 16 กันยายน 2553.

จิตตินันท์ เดชาคุป. (2543). จิตวิทยาการบริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิรา豫 อัครวิบูลย์กิจ. (2551). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ฉลองศรี พิมลดสมพงษ์. (2550). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นันท์ช วรรณณนิม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิรัตน์ เอ็คคูเคชั่น จำกัด.

ชลธิชา เพ่งพินิจ. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาล่องแพจังหวัดกาญจนบุรี. ปริญญาชุรุกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2546). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ลานนาการพิมพ์.

- คล ใจ มนึงน์. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปริญญาบัตรกิจกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: บริษัทประทุมช่างจำกัด.
- ธนาวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2003). การจัดการการตลาด. ม.ป.ท. แปลจาก Kotler, P. (2003). Marketing Management. n.p.
- ธนานินทร์ ศิลป์เจรู. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วี อินเตอร์ พริ้นท์.
- ธิดา ชูทวี. (2550). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา. ปริญญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการบัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยครินทร์วิโรฒ.
- ธีรรุติ เอกะกุล. (2552). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. อุบลราชธานี: วิทยาอوفเซ็ทการพิมพ์.
- นรากรณ์ จันทร์ลดา. (2550). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรี (เขาวัง) จังหวัดเพชรบูรณ์. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการศึกษา มหาวิทยาลัยครินทร์วิโรฒ.
- นิคม จารุณณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ไอ. เอส. พรินติ๊ง เอ็กซ์.
- บุญมี นุดสะดาววงศ์. (2552). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติภูเขาaway: กรณีศึกษาสืบสานทางเดินป่าของชุมชนบ้านนา เมืองท่าแพบاد แขวงบ่ออิคำ ไซสารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว. ปริญญาบัตรกิจกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- _____. (2549). การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- _____. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.

เบญจมาศ ประยุรหงส์. (2549). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวส่วนสัตว์ดุสิต. ปริญญานิพนธ์การจัดการนันทนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์.

ประครอง กรรณสูต. (2538). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชญา ชุมศรี. (2554). หลักการตลาด. สงขลา: เทมการพิมพ์

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2546). กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คพับลิเคชั่น.

พูเงิน ปออุ่นวงศ์. (2552). ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ณ แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาชนจีบ్రిటియ ประชาชนลาว. ปริญญานิพนธ์การจัดการนันทนาการ บัณฑิตวิชาการจัดการท่องเที่ยวไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

พิสันุ ฟองศรี. (2549). วิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เที่ยมฝ่าการพิมพ์.

มงคล อภิษัทธานนท์. (2551). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ. พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มนตรี ปรางสูงเนิน. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกความสะอาดบริเวณน้ำตกพลีว์ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว์ จังหวัดจันทบุรี. ปริญญานิพนธ์การจัดการท่องเที่ยวไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชนิราชนิพนธ์. (2539). จิตวิทยาบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชนิราชนิพนธ์.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2549). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.

วิชัย เทียนน้อย. (2540). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

วิมล จิโรจนพันธุ์ ประชิด สุกณะพัฒน์ และอุดม เซย์กีวงศ์. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แสงดาว.

วิมล จิโรจนพันธุ์ และอุดม เซย์กีวงศ์. (2548). ของดี 4 ภาคชุดภาคใต้. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภูมิปัญญา.

ศศิรัตน์ โลยกะประเสริฐ. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี. ปริญญานิพนธ์การจัดการนันทนาการ บัณฑิตวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ศิริ สามสุโพธิ์. (2543). สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.

ศุภลักษณ์ อัครากรกุล. (2547). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2540). รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบาย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: กองบริการที่ปรึกษาศูนย์บริการ วิชาการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

สรนา พรพัฒน์กุล. (2542). คุณภาพชีวิตและการทำงานของพนักงานออมสิน. กรุงเทพมหานคร: งานวิจัยฝ่ายพัฒนาธุนารการออมสิน.

สายรุ้ง ดินโคลสูง. (2549). การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาหาดชบา ตำบลชบา อ่าเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สำนักงานอุทิยานนกน้ำคูบุด. (2554). รายงานสถิตินักท่องเที่ยวที่ใช้สถานที่และที่พักอุทิยานนกน้ำคูบุด. ลงมา: สำนักงานอุทิยานนกน้ำคูบุด. (อัดสำเนา).

หมู เจี๊ย. (2552). แนวทางการพัฒนาตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนในจังหวัดเพชรบุรี. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

อดุลย์ ชาตุรงคกุล และคณะ ชาตุรงคกุล. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนงค์ สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อดุลพัฒนกิจ. (2548). จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อดุลพัฒนาภิจ.

อรสา คงทอง. (2549). ศักยภาพและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่อุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา กรณีศึกษาเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลา(คูบุด) จังหวัดสงขลา. ปริญญาวิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

อำนาจ ธีระวนิช. (2547). การจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ชีวี แอล การพิมพ์.

อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2549). การจัดการสำหรับวิศวกร. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราษฎร์.

Chaplin, J. P. (1984). **Dictionary of Psychology**. Reaqui: ne book.

Cole. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>, 16 เมษายน 2554.

Elva, Eduardo. (2010). "Wordwide Hospitality and Tourism Themes". **Bingley**. 2 (2), 186.

- Mohd Rusli Yacob, Alias Radm and Zation Samdim. (2011). "Internation Business Research". **Toronto.** 4 (1), 62.
- Uysal, Zeliha Eser and Abraham Birkan. (2001). **Measuring Visitor Satisfaction : An Outdoor Recreational Setting** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>, 6 ກຣກສະກຸນ 2554.
- Vroom, W. H. (1964). **Work and motivation**. New York: John Wiley & Sons.
- Yacob, Rdam and Samdim. (2011). **Tourists Perception and Opinion towards Ecotourism Development and Management in Redang Island Marine Parks, Malaysia: An Outdoor Recreational Setting** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>, 6 ກຣກສະກຸນ 2554.
- Yanez and Sevilla. (2010). **A sustainable tourism approach to the protection of the Amazon rainforest; The case of Peru: An Outdoor Recreational Setting** (Online). <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>, 6 ກຣກສະກຸນ 2554.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics: an introduction analysis/Taro Yamane**. New York: Harper & Row, Inc.
- Yu. (2004). **Rural tourism in Talean: Motivation expectations and satisfaction (China)**. Ph.D. Dissertation University of the Incarnate World.