



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ จิตต์จิง. (2537). การสำรวจกลุ่มอาการและยาที่ใช้ของลูกค้ำที่มารับบริการในร้านประสิทธิ์ (ท่งจีตั้ง). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2553). จำนวนประชากรประจำปี (Online). <http://stst.dopa.go.th/stat/sumyear.html>, 20 พฤศจิกายน 2554.
- กฤษณะ ฐานวรกุล. (2550). พฤติกรรมในการเลือกซื้อยาของผู้บริโภค ในเขตอำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กลุ่มเภสัชกรชุมชน. (2531). พฤติกรรมการใช้ยาของประชาชนกับการบริการเภสัชกรชุมชน. กรุงเทพมหานคร: คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. (2547). รายงานสรุปผลการเฝ้าระวังพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร ของผู้ซื้ออาหารและผู้ขายอาหาร ในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดในภูมิภาค 4 จังหวัด. ม.ป.พ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์, ลือชัย ศรีเงินยวง และวิชิต เปานิล. (2550). ยากับชุมชน: มิติทางสังคม วัฒนธรรม. นนทบุรี: สำนักวิจัยสังคมและสุขภาพ.
- จินตนา เทียมทิพร และคณะ. (2545). การประเมินผลสัมฤทธิ์ การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคของกองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณาปี 2545. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- จุฬารัตน์ โสตะ. (2543). แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์ การพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ฉัตรารัตน์ เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เนท.
- เฉลิมพล ต้นสกุล. (2541). พฤติกรรมศาสตร์สาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลสหประชาพาณิชย์.
- ชาญชัย เรืองขจร. (2550). ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 1. สงขลา: เทมการพิมพ์.
- ฐานยา แดงเจริญ. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อยาเม็ดคุมกำเนิดในร้าน วัตสันในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- คณีย์ ไชยโยธา และสุวิทย์ จำปา. (2549). การวิจัย: โครงสร้าง แนวคิดและหลักการ. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

- ทรงศักดิ์ วิมลกิตติพงษ์. (2553). **ฉลาดเลือกร้านยา “ปลอดภัย ปลอดภัย”**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- ทรรศนีย์ จันทรเพ็ญ. (2551). **พฤติกรรมการใช้บริการร้านขายยาของผู้บริโภคในเขตตำบลโลกกลอย จังหวัดพังงา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชนวรรณ อัมสมบูรณ์. (2541). **คู่มือการดำเนินงานสุศึกษาเพื่อพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพในการควบคุมโรคติดต่อ**. กระทรวงสาธารณสุข (เอกสารอัดสำเนา).
- นงค์นุช แน่นอุดร. (2552). “หลักการเลือกซื้อยา...ในร้านขายยา”. ใน **บทความรายการสุขภาพดีมีสุข** (Online). http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC_ID=2860, 10 มีนาคม 2556.
- นิตยวรรณ กุลฉนวนวรรณ. (2546). “การศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานเภสัชกรรมชุมชนที่พึงประสงค์ในกลุ่มผู้บริโภค: กรณีศึกษา ณ ศูนย์ยามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ”. **วารสาร มจก. วิชาการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**. 7 (กรกฎาคม-ธันวาคม), 2-16.
- นิภา มนูญปัจจุ. (2531). **การวิจัยทางสุศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: อักษรบัณฑิต.
- นิภาภรณ์ จัยวัฒน์. (2547). **ความรู้ พฤติกรรมการเลือกซื้อและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน**. รายงานการวิจัย เสนอต่อคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.
- นิรันดร์ จุลทรัพย์. (2546). “**IQ EQ MQ ในภาวะผู้นำ**”. **วารสารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ**. 1 (มกราคม), 8-15.
- บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. (2531). **การวัดและการประเมินผลการศึกษาทฤษฎีและการประยุกต์**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2553). **การเขียนรายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เรือนแก้ว.
- บุญเยี่ยม ตระกูลวงษ์. (2528). **จิตวิทยาสังคมกับการสาธารณสุข**. กรุงเทพมหานคร: ชวนพิมพ์.
- บุปผา ศิริรัศมี. (2540). **พฤติกรรมสุขภาพในเรื่องการใช้ยาปฏิชีวนะของประชาชนในจังหวัดนครปฐม**. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล: ม.ป.ท.
- ประชัน จันระวังยศ. (2546). **พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นในปัจจุบัน ระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเชียงราย**. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประเพ็ญพิศ คงมาก. (2551). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อยาจากร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). **ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ และสวีน สุวรรณ. (2536). **พฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมสุขภาพและสุขภาพ** คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล: ม.ป.ท.
- ปรีดา ดีสุวรรณ และคณะ. (2533). **ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการใช้ยารักษาตนเองของประชาชน**. แพร์: โรงพยาบาลแพร์.
- พันธุ์ทิพย์ रामสูต. (2540). **พฤติกรรมมนุษย์และพฤติกรรมสุขภาพ: ระบาดวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร: เอ ลีฟวิ้ง จำกัด.
- พิณทิรา ดันเถียร. (2552). “อุปนิสัยการใช้ยาเองในคนไทย”. **โลหิตวิทยาและเวชศาสตร์บริการโลหิต**. 9 (ตุลาคม-ธันวาคม), 309-315.
- พิไลลักษณ์ แซ่มประเสริฐ. (2546). **พฤติกรรมการซื้อยามัดค้อมกำเนิดของสตรีไทยจากร้านขายยาทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพียร ปัญญา. (2551). **การประเมินผลโครงการอาหารปลอดภัย อำเภอปัว จังหวัดน่าน**. ภาคนิพนธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและการพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- มยุรฉัตร จิวาลักษณ์. (2552). **กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในการเลือกร้านขายยาในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มัทรี บุรพงค์บัณฑิต. (2547). **พฤติกรรมการซื้อยาและเวชภัณฑ์จากร้านขายยาของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี**. สารนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มานิตย์ อมรศิลป์ชัย. (2545). **ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อยาสมุนไพรของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. สารนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มารวิ้น ห้วนท็อก. (2548). **ปัจจัยและความคาดหวังที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อยาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- รัชนีวรรณ เถาว์อ้วน. (2554). พฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดกระบี่. ภาคนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2530). พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร:
ไทยวัฒนาพานิช.
- ลือชัย ศรีเงินยวง. (2542). มิติทางสังคมวัฒนธรรมของการใช้ยาในชุมชน: การพัฒนาองค์ความรู้
จากทฤษฎีและการวิจัย. รายงานการวิจัย เสนอต่อสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข กระทรวง
สาธารณสุข.
- วารภรณ์ ตปนียากร. (2544). ร้ายามมหาวิทยาลัยมหาสารคาม: การดำเนินงาน พฤติกรรมการซื้อยา
ของลูกค้าและทัศนคติของประชาชน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ.
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิศิษฐ์ ประวิณวงศ์วุฒิ และคณะ. (2546). การศึกษาระดับความรู้ พฤติกรรมการเลือกซื้อและ พฤติกรรม
การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน ปี 2546. รายงานการวิจัย เสนอต่อคณะกรรมการ
อาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.
- วีรศักดิ์ ดวงเศรษฐวุฒิ และคณะ. (2541). ผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจต่อร้านยาและพฤติกรรม
ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศินันท์ วรรณสูตร และคณะ. (2538). การเปรียบเทียบลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้
บริการในร้านยาแบบ chain store กับร้านขายยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร ชิวศุกร. (2546). ความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อพฤติกรรมการ
การซื้อยา. สารนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา. (2556). “สถานการณ์ของผู้หญิงและผู้ชายในสังคม”
(Online). www.gdrif.org/index/15year.html. 10 สิงหาคม 2556.
- สมจิตต์ สุพรรณทัศน์. (2525). พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลง. พิมพ์ครั้งที่ 16. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมชาย วรกิจเกษมสกุล. (2553). ระเบียบวิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2.
อุดรธานี: อักษรศิลป์การพิมพ์.
- สมนึก มงคลพิทักษ์สุข และคณะ. (2537). การโฆษณาและพฤติกรรมการใช้ยา. กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สมประสงค์ แต่งพลอย. (2553). พฤติกรรมการซื้อขายจากร้านขายยาของผู้บริโภคในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. สารนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2536). ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาน มานะกิจ. (2539). ความรู้ ทักษะและพฤติกรรมเกี่ยวกับการจัดการมูลฝอยติดเชื้อของผู้บริหาร และพนักงานสถานพยาบาลเอกชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2546). คำอธิบายกฎหมายอาหารและยา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา. (2554). รายงานการสรุปผลการดำเนินงาน. ม.ป.ท.
- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข. (2550). การสาธารณสุขไทย 2548 – 2550. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- _____. (2554). การสาธารณสุขไทย 2551 – 2553. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สุนันทา เชื้อชาติ และศรีณยา บุญนาค. (2550). พฤติกรรมการเลือกซื้อยาแก้ไอของผู้บริโภคใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ม.ป.ท.
- สุพัตรา ชาติปัญญาชัย และคณะ. (2533). แหล่งที่ให้ข้อมูลและการตัดสินใจในการใช้ยาของประชาชนในชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ม.ป.ท.
- สุพัตรา ศรีวิเศษชากร และคณะ. (2541). พฤติกรรม ประสพการณ์ ประสพการณ์ และค่าใช้จ่าย ในการดูแลสุขภาพของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองนครศรีอยุธยา และ ความคิดเห็นต่อบริการของศูนย์แพทย์ชุมชนเมืองนครศรีอยุธยา. ม.ป.ท.
- สุภาพร ปาละลักษณ์. (2541). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าไทยของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิทย์ วิบูลผลประเสริฐ. (2537). ระบบยาของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ และอนเนกกุล กริแสง. (2522). หลักเบื้องต้นของการวัดผลจากการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: อักษรสัมพันธ์.

- องค์การเภสัชกรรม. (2554). “การเลือกซื้อยา” (Online). <http://shop4health.tripod.com/drug.htm>, 10 มีนาคม 2556.
- อนันต์ ศรีโสภณ. (2535). การวัดและการประเมินผลการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- อนุตรา สงเคราะห์. (2535). รายงานพฤติกรรมการใช้ยาของผู้สูงอายุในเขตชุมชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์.
- อรุณี หนูผุด. (2553). รายงานข้อมูลวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสงขลา. ม.ป.พ.
- อัญชณี วิชชาภัย บุนนาค. (2540). การแสวงหาข่าวสาร ทักษะคิด และพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารีรัตน์ บากาสะเต. (2542). คู่มือการศึกษาสำหรับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขเรื่องการปรับพฤติกรรม. ม.ป.ท.
- เอกราช ทองสุข. (2554). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- Best, John W. (1977). **Research in Education**. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Bloom, Benjamin S. (1971). **Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning**. New York: Mcgraw-Hill Book Company.
- Bloom, Benjamin S., Thomas Hastings and George F. Madus. (1975). **Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning**. New York: Mcgraw-Hill Book Co.
- Good, Carter V. (1973). **Dictionary of Education**. New York: Mcgraw-Hill Book Company.
- Mark, Bickhard H. (1980). **Cognition, Convention and Communication**. New York: Praeger Publisher.