

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา เพื่อศึกษาการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในจังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในจังหวัดสงขลา 2) ศึกษาพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้และด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในจังหวัดสงขลา 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในจังหวัดสงขลา 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้และด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในจังหวัดสงขลา และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเสนอผลการวิจัยออกเป็น 7 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา
- ตอนที่ 3 พฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา
- ตอนที่ 4 พฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา
- ตอนที่ 5 ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้และด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา
- ตอนที่ 6 ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา
- ตอนที่ 7 ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตาราง 3 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจังหวัดสงขลา

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
หญิง	253	63.25
ชาย	147	36.75
<b>อายุ (ปี)</b>		
15-24	159	39.75
25-34	108	27.00
35-44	72	18.00
45-54	52	13.00
55 ขึ้นไป	9	2.25
<b>การนับถือศาสนา</b>		
พุทธ	304	76.00
คริสต์	3	0.75
อิสลาม	93	23.25
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ไม่ได้เรียน	16	4.00
ประถมศึกษา	65	16.25
มัธยมศึกษาตอนต้น	73	18.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	124	31.00
ปวส./อนุปริญญา	35	8.75
ปริญญาตรีขึ้นไป	87	21.80
<b>สถานภาพสมรส</b>		
โสด	175	43.75
สมรส	194	48.50
หม้าย	24	6.00
หย่า/แยกกันอยู่	7	1.75
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	7.00
พนักงานบริษัท	53	13.25
ค้าขาย	44	11.00
อาชีพอิสระ	36	9.00
เกษตรกร	49	12.25
รับจ้าง	74	18.50
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	15	3.75
นักเรียน/นักศึกษา	101	25.25

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)</b>		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000	151	37.75
5,001-10,000	157	39.25
10,001-15,000	36	9.00
15,001-20000	27	6.75
20001 ขึ้นไป	29	7.25
<b>การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	72	6.91
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)	84	8.06
สื่อวิทยุ	120	11.52
สื่อโทรทัศน์	252	24.18
แผ่นพับ โปสเตอร์	159	15.26
สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ คู่มือ นิตยสาร วารสาร	144	13.82
สื่ออินเทอร์เน็ต	167	16.03
กิจกรรมรณรงค์	44	4.22

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.25 มีอายุระหว่าง 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.75 นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 76.00 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมาคือโสด ร้อยละ 43.75 ระดับการศึกษาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมา คือระดับปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 21.75 อาชีพนักเรียนและนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.25 รองลงมา คืออาชีพรับจ้าง ร้อยละ 18.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.25 รองลงมา คือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ร้อยละ 37.75 การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ส่วนใหญ่รับรู้จากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 24.18 รองลงมา คือ ทางอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมรณรงค์ คิดเป็นร้อยละ 16.03, 13.82 และ 4.22 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามรายชื่อ

ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ตอบถูก	
	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
<b>ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร</b>		
1 ภาชนะที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์อาหารต้องไม่บวมหรือบุบ บู่บี้	389	97.25
2 ผลิตภัณฑ์อาหารที่วางจำหน่ายตามท้องตลาดต้องมีฉลากภาษาไทย	347	86.75
3 สัญลักษณ์บนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงว่าอาหารนั้นได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแล้ว คือ ตัวเลข 13 หลัก ในกรอบ เครื่องหมาย	300	75.00
4 ข้อความที่แสดงว่า "ควรบริโภคก่อน 15/12/56" บนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารหมายความว่า อาหารนั้นหมดอายุวันที่ 15 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2556	272	68.00
5 ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ผลิตหรือจำหน่ายบนฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร ทำให้ทราบว่าใครเป็นผู้ผลิตหรือจำหน่าย และสามารถติดต่อเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายในกรณีที่ผลิตภัณฑ์อาหารนั้นไม่ปลอดภัยในการบริโภค	267	66.75
6 ส่วนประกอบที่แสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบคุณค่าของผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเดียวกันและทำให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการหรือแพ้ได้	207	51.75
7 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีลักษณะคล้ายยา จึงมีสรรพคุณในการป้องกันบำบัดรักษาโรคตามที่โฆษณา	180	45.00
8 เครื่องดื่มสมุนไพรมีส่วนประกอบของตัวยาสมุนไพรเข้มข้นเพียงพอที่จะป้องกันหรือรักษาโรค	166	41.50
9 กาแฟปรุงสำเร็จที่มีส่วนผสมของไฟเบอร์ คอลลาเจน หรือแอลคาร์นิทีนสามารถลดน้ำหนักได้	150	37.50
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ยา</b>		
10 การซื้อผลิตภัณฑ์ยาให้ปลอดภัยควรซื้อจากร้านค้าทั่วไป ร้านชำหรือตามงานแสดงสินค้า	177	44.25
11 การซื้อผลิตภัณฑ์ยาควรซื้อตามคำแนะนำของเพื่อนที่หายจากอาการของโรคนั้น	217	54.25
12 ผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณ ที่ผ่านการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะต้องมียี่ห้อทะเบียนตำรับยา เช่น "ทะเบียนเลขที่ G 70/55"	192	48.00

ตาราง 4 (ต่อ)

	ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ตอบถูก	
		จำนวน (n=400)	ร้อยละ
13	ผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณที่ไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา อาจมีการผสมสารที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย	185	46.25
14	ก่อนรับประทานยาต้องอ่านรายละเอียดบนฉลากยาและวิธีการรับประทานอย่างละเอียด	232	58.00
15	ผลิตภัณฑ์ยาที่ระบุว่าให้รับประทานก่อนอาหาร หมายความว่าให้รับประทานยาแล้วรับประทานอาหารทันที	184	46.00
16	การโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณสามารถนำผู้มีประสบการณ์ใช้ยา หรือผู้ป่วยมาสัมภาษณ์ว่าเป็นโรคพร้อมบอกว่าหายจากโรคนั้นแล้วเพราะรับประทานยาตามที่อยู่ในโฆษณา	147	36.75
17	ผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณสามารถรักษาโรคร้ายแรง หรือโรคที่รักษาได้ยาก เช่น โรคมะเร็ง เบาหวาน อัมพฤกษ์ อัมพาต	198	49.50
	<b>ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</b>		
18	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่จำหน่ายในประเทศไทยทุกชนิดต้องมีฉลากภาษาไทย	184	46.00
19	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกชนิดต้องมีเลขที่ใบรับแจ้ง เช่น 10-1-5309969	160	40.00
20	เครื่องสำอางที่โฆษณาว่าทำให้หน้าขาว อาจนำสารห้ามใช้มาเป็นส่วนผสม	143	35.75
21	ก่อนใช้เครื่องสำอางที่ไม่เคยใช้ควรทดสอบการแพ้โดยการทาเครื่องสำอางในปริมาณเล็กน้อยที่บริเวณท้องแขน แล้วทิ้งไว้ 24 - 48 ชั่วโมง หากไม่มีความผิดปกติ แสดงว่าปลอดภัย	158	39.50
22	หากใช้เครื่องสำอางแล้วมีความผิดปกติ ไม่ต้องหยุดใช้ ให้ใช้ต่อไปจนกว่าจะหายจากอาการนั้น	233	58.25
23	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสามารถโฆษณาสรรพคุณว่าบำบัด บรรเทา รักษาโรค เช่น ขจัดสิว ฝ้า แก้มแพ้ แก้มคัน	171	42.75
24	การแบ่งปันหรือใช้เครื่องสำอางร่วมกับผู้อื่น อาจติดเชื้อร่วมกันได้	126	31.50
25	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพ ต้องระบุระยะเวลาในการได้รับผลจากการใช้เครื่องสำอางชนิดนั้นได้ชัดเจน เช่น “ลดสิ้วฝ้ากระ จุดต่างดำ เห็นผลใน 5 วัน”	195	48.75
	รวม	5184	51.84

จากตาราง 4 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผลิตภัณฑ์ด้านอาหารที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกต้องมากที่สุด คือ ข้อ 1) ภาชนะที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์อาหารต้องไม่บวม บูด บู่บี้ (ร้อยละ 97.25) รองลงมา คือ ข้อ 2) ผลิตภัณฑ์อาหารที่วางจำหน่ายตามท้องตลาดต้องมีฉลากภาษาไทย (ร้อยละ 86.75) ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกน้อยที่สุด คือ ข้อ 9) กาแฟปรุงสำเร็จที่มีส่วนผสมของไฟเบอร์ คอลลาเจน หรือแอลคาร์นิทีนสามารถลดน้ำหนักได้ (ร้อยละ 37.50)

ผลิตภัณฑ์ด้านยาที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุด คือ ข้อ 14) ก่อนรับประทานยาต้องอ่านรายละเอียดบนฉลากยาและวิธีการรับประทานอย่างละเอียด (ร้อยละ 58.00) รองลงมา คือ ข้อ 11) การซื้อผลิตภัณฑ์ยาควรซื้อตามคำแนะนำของแพทย์ที่หายจากอาการของโรคนั้น (ร้อยละ 54.25) ผลิตภัณฑ์ด้านยาที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกน้อยที่สุด คือ ข้อ 16) การโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณสามารถนำผู้มีประสบการณ์ใช้ยา หรือผู้ป่วยมาสัมภาษณ์ว่าเป็นโรคพร้อมบอกว่าหายจากโรคนั้นแล้ว เพราะรับประทานยาตามที่อยู่ในโฆษณา (ร้อยละ 36.75)

ผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องสำอางที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุด คือ 22) หากใช้เครื่องสำอางแล้วมีความผิดปกติ ไม่ต้องหยุดใช้ ให้ใช้ต่อไปจนกว่าจะหายจากอาการนั้น รองลงมา คือ ข้อ 25) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพ ต้องระบุระยะเวลาในการได้รับผลจากการใช้เครื่องสำอางชนิดนั้นได้ชัดเจน เช่น “ลดสิ่วฝ้ากระ จุดต่างดํา เห็นผลใน 5 วัน” (ร้อยละ 48.75) ผลิตภัณฑ์ด้านยาที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกน้อยที่สุด คือ ข้อ 24) การใช้เครื่องสำอางร่วมกับผู้อื่น อาจติดโรคร่วมกันได้ (ร้อยละ 31.50)

**ตาราง 5** จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลาจำแนกตามรายด้าน

ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ	ระดับพฤติกรรมด้านความรู้
ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ( $\bar{X} = 5.69$ , S.D.= 1.64)	193	48.25	ปานกลาง
ด้านผลิตภัณฑ์ยา ( $\bar{X} = 3.84$ , S.D.= 1.73)	277	69.25	ต่ำ
ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D.= 1.80)	285	71.25	ต่ำ

จากตาราง 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านอาหารในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.25 ผลิตภัณฑ์ด้านยาและผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องสำอางในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 69.25 และ 71.25 ตามลำดับ

**ตาราง 6** จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ระดับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
ระดับสูง	35	8.75
ระดับปานกลาง	77	19.25
ระดับต่ำ	288	72.00
รวมพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้ที่อยู่ในระดับต่ำ ( $\bar{X} = 12.96, S.D. = 4.03$ )		

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอยู่ในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 72.00

### ตอนที่ 3 พฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

**ตาราง 7** พฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลาจำแนกตามรายชื่อ

ทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
<b>ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร</b>			
1 การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากต้องอ่านฉลากแล้ว ควรสังเกตภาชนะที่ใช้บรรจุอาหาร	3.75	0.56	ถูกต้องมาก
2 เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารมีความปลอดภัย ให้สังเกตเลขสารบบอาหาร 13 หลักในเครื่องหมาย อย.	3.73	0.57	ถูกต้องมาก
3 การรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารที่ลักษณะและภาชนะบรรจุอยู่ในสภาพดี แต่ข้อมูลบนฉลากแสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นหมดอายุแล้ว อาจทำให้เกิดอันตรายได้	3.53	0.68	ถูกต้องมาก
4 หากเราซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ระบุชื่อและสถานที่ตั้งของผู้ผลิตครบถ้วน เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับการรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารนั้น เราสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อติดต่อผู้รับผิดชอบได้	3.47	0.74	ถูกต้องมาก
5 เราสามารถหลีกเลี่ยงส่วนผสมในอาหารที่ไม่ต้องการ โดยอ่านส่วนประกอบที่แสดงบนฉลากของผลิตภัณฑ์อาหาร	3.35	0.76	ถูกต้องมาก
6 การรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารโดยเชื่อคำโฆษณาว่ามีสรรพคุณสามารถรักษาโรคได้ นอกจากจะไม่หายแล้ว อาจได้รับอันตรายต่อสุขภาพอย่างคาดไม่ถึง	3.02	0.89	ถูกต้องปานกลาง

ตาราง 7 (ต่อ)

	ทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
7	ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "จะดีมีชัย ถ้าหากเรามีทางเลือกใหม่ ด้วยสุดยอดกาแฟที่สกัดคาเฟอีนออก ผสมโสมเกาหลีแท้ บำรุงสุขภาพ ต้มได้ทุกวัน ทุกเพศ ทุกวัย หมดปัญหาเรื่องไขมันในเส้นเลือด การหมดสมรรถภาพทางเพศ นอนไม่หลับ เพิ่มความสดใสขจัดอาการอ่อนเพลีย ชะลอความแก่"	2.96	0.94	ถูกต้องปานกลาง
8	ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "น้ำมัจจูด สามารถปรับระดับภูมิคุ้มกันให้สมดุล ภูมิแพ้ตัวเอง เบาหวาน ความดัน โรคพาร์กินสัน ไทรอยด์เป็นพิษ มัจจูดราชินีของผลไม้ เปลือกมัจจูดช่วยสมานแผลและยับยั้งเชื้อรา"	2.98	0.93	ถูกต้องปานกลาง
9	ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "สำหรับท่านที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพ เช่น เบาหวาน ภูมิแพ้ต่าง ไมเกรน ปวดหลัง ปวดเมื่อยตามเนื้อตามตัว ชาตามปลายมือปลายเท้า อัมพฤกษ์ อัมพาต หืดหอบ เก๊าท์ หรือโรคต่าง ๆ น้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ อินทรา จะเข้าไปช่วยทำการ บำบัด ฟันฟู ซ่อมแซม เสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายให้ดีขึ้น และได้รับคำยืนยันจากผู้เชี่ยวชาญที่ดีขึ้นจริง"	2.97	1.09	ถูกต้องปานกลาง
10	ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "ผลิตภัณฑ์ชั้นทาร์รา ลตรี้วยรอยฝักระ ลดอาการปวดท้องประจำเดือน ประจำเดือนมาเป็นลิ้ม มาไม่ปกติ ตกขาว มีกลิ่น กินวันละ2เม็ด เจ็ดวันเห็นผล สุภาพสตรีที่ใส่บอกต่อ หน้าอกเหี่ยวยุ่น หย่อนยาน ชั้นทาร์รา ช่วยให้กระชับเต่งตึง ออกฟู รูพิด"	2.86	1.07	ถูกต้องปานกลาง
	<b>ด้านผลิตภัณฑ์ยา</b>			
11	การซื้อผลิตภัณฑ์ยาจากร้านขายยาปลอดภัยกว่าการซื้อจากร้านค้าทั่วไป หรือตามงานแสดงสินค้า	3.08	0.83	ถูกต้องปานกลาง
12	เพื่อให้มั่นใจว่ารับประทานผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณได้อย่างปลอดภัย ให้สังเกตเลขทะเบียนตำรับยา	3.07	0.79	ถูกต้องปานกลาง
13	การรับประทานผลิตภัณฑ์ยาที่ไม่มีฉลากยา อาจทำให้ได้รับอันตรายได้	2.97	0.88	ถูกต้องปานกลาง
14	การรับประทานยาโดยอ่านสรรพคุณที่แสดงบนฉลากยาจะปลอดภัยกว่าการรับประทานยาโดยเชื่อคำโฆษณา	2.92	0.87	ถูกต้องปานกลาง
15	การอ่านฉลากยาก่อนรับประทาน ทำให้เราใช้อย่างถูกต้องและปลอดภัย	2.97	0.87	ถูกต้องปานกลาง
16	ถึงแม้เราจะมีอาการของโรคคล้ายคลึงกับเพื่อน แต่ก็อาจจะไม่ใช่โรคเดียวกัน จึงไม่ควรซื้อยาตามคำแนะนำของเพื่อน	2.84	0.98	ถูกต้องปานกลาง
17	ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "ยาศรเทพศรทอง แก้มะเร็งที่เป็นเนื้อร้าย เช่น มะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านม มะเร็งเม็ดเลือดขาว สะกัดเงิน ตกขาว ความดันสูง ช่วยรักษาอาการต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดีเยี่ยม ทำให้แข็งแรงขึ้น"	2.65	1.01	ถูกต้องปานกลาง



ตาราง 7 (ต่อ)

	ทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
<b>ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</b>				
18	หากเราซื้อเครื่องสำอางที่ไม่มีฉลากภาษาไทย อาจได้รับอันตรายได้	3.30	0.86	ถูกต้องมาก
19	เพื่อความมั่นใจในการซื้อเครื่องสำอางให้ปลอดภัย ควรสังเกตเลขที่ ใบรับแจ้ง	3.26	0.78	ถูกต้องมาก
20	หากเราอ่านคำเตือนและวิธีใช้บนฉลากเครื่องสำอาง จะทำให้ปลอดภัย จากอันตรายที่อาจเกิดจากการใช้เครื่องสำอางที่ไม่ถูกวิธี	3.29	0.71	ถูกต้องมาก
21	การทดสอบเครื่องสำอางก่อนใช้จะทำให้ทราบว่าเราสามารถ ใช้เครื่องสำอางนั้นได้อย่างปลอดภัย	3.03	0.85	ถูกต้อง ปานกลาง
22	การไม่ใช้เครื่องสำอางร่วมกับผู้อื่น จะปลอดภัยจากเชื้อโรคที่อาจจะ แพร่สู่กันได้	2.97	0.83	ถูกต้อง ปานกลาง
23	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมักโฆษณาสรรพคุณเกินจริง	2.97	0.88	ถูกต้อง ปานกลาง
24	ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "ครีมทาฝ้า ที่มีเมลาคริมและ เซรั่ม เพื่อผิวกระจ่างใส ทั้งกลางวันและกลางคืน และมี SPF 60 สำหรับคนที่มีปัญหาผิวพรรณ หน้าเป็นสิวฝ้าเป็นด่าง รักษาอย่างไร ก็ ไม่หาย"	2.57	0.93	ถูกต้อง ปานกลาง
25	ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "กลางคืนใช้ครีมโอมิสูตรสีชมพู ครีมนาโนคอลลาเจนผสมสูตรไฮยาลูรอน ทำให้หน้าขาวใส แก้วผิว หย่อนคล้อย ลดเลือนริ้วรอย"	2.71	1.06	ถูกต้อง ปานกลาง

จากตาราง 7 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผลิตภัณฑ์ด้านอาหารที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับถูกต้องมาก คือ ข้อ 1) การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากต้องอ่านฉลากแล้ว ควรสังเกต  
ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารด้วย ( $\bar{X} = 3.75$ ) รองลงมา คือ 2) เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารมีความ  
ปลอดภัย ให้สังเกตเลขสารบบอาหาร 13 หลักในเครื่องหมาย อย. ( $\bar{X} = 3.73$ ) ส่วนทัศนคติที่ถูกต้อง  
น้อยที่สุด คือ ข้อ 10) ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "ผลิตภัณฑ์ ชันทาร่า ลดริ้วรอย ฝ้ากระ ลด  
อาการปวดท้องประจำเดือน ประจำเดือนมาเป็นลิ้ม มาไม่ปกติ ตกขาว มีกลิ่น กินวันละ 2 เม็ด เจ็ดวัน  
เห็นผล สุภาพสตรีที่ใช้บอกต่อ หน้าอกเหี่ยวยุบ หย่อนยาน ชันทาร่า ช่วยให้กระชับ เต่งตึง ออกฟู รูฟิต"  
( $\bar{X} = 2.86$ )

ผลิตภัณฑ์ด้านยาที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับถูกต้องปานกลาง คือ ข้อ 11) การซื้อผลิตภัณฑ์  
ยาจากร้านขายยาปลอดภัยกว่าการซื้อจากร้านค้าทั่วไป หรือตามงานแสดงสินค้า ( $\bar{X} = 3.08$ )  
รองลงมา คือ ข้อ 12) เพื่อให้มั่นใจว่ารับประทานผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณได้อย่างปลอดภัย ให้สังเกต  
เลขทะเบียนตำรับยา ( $\bar{X} = 3.07$ ) ส่วนทัศนคติที่ถูกต้องน้อยที่สุด คือ ข้อ 17) ท่านเห็นด้วยกับข้อความ  
นี้หรือไม่ "ยาสรรพคุณทอง แก้มะเร็งที่เป็นเนื้อร้าย เช่น มะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านม มะเร็งเม็ด  
เลือดขาว สะกัดเงิน ตกขาว ความดันสูง ช่วยรักษาอาการต่าง ๆ ได้อย่างดีเยี่ยม ทำให้แข็งแรงขึ้น"  
( $\bar{X} = 2.65$ )

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับถูกต้องมาก คือ ข้อ 18) หากเราซื้อเครื่องสำอางที่ไม่มีฉลากภาษาไทย อาจได้รับอันตรายได้ ( $\bar{X} = 3.30$ ) รองลงมา คือ ข้อ 20) หากเราอ่านค่าเตือนและวิธีใช้บนฉลากเครื่องสำอาง จะทำให้ปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดจากการใช้เครื่องสำอางที่ไม่ถูกวิธี ( $\bar{X} = 3.29$ ) ส่วนทัศนคติที่ถูกต้องน้อยที่สุด คือ ข้อ 24) ท่านเห็นด้วยกับข้อความนี้หรือไม่ "ครีมทาฝ้า ที่มีเมลาคริมและเซรัม เพื่อผิวกระจ่างใส ทั้งกลางวันและกลางคืน และมี SPF 60 สำหรับคนที่มีปัญหาผิวพรรณ หน้าเป็นสิวฝ้าเป็นต่าง รักษาอย่างไร ก็ไม่หาย" ( $\bar{X} = 2.57$ )

**ตาราง 8** พฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามรายด้าน

ทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับพฤติกรรมด้านทัศนคติ
ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร	3.48	0.55	ถูกต้องมาก
ด้านผลิตภัณฑ์ยา	3.10	0.63	ถูกต้องปานกลาง
ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	3.27	0.60	ถูกต้องมาก
รวมพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	3.22	0.47	ถูกต้องปานกลาง

จากตาราง 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านอาหารอยู่ในระดับถูกต้องมาก ( $\bar{X} = 3.48$ ) ผลิตภัณฑ์ด้านยาในระดับถูกต้องปานกลาง ( $\bar{X} = 3.10$ ) และผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องสำอางในระดับถูกต้องมาก ( $\bar{X} = 3.27$ )

**ตาราง 9** จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ระดับทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
ระดับถูกต้องมาก	100	25.00
ระดับถูกต้องปานกลาง	290	72.50
ระดับถูกต้องน้อย	10	2.50
ระดับถูกต้องน้อยที่สุด	0	0.00
รวมพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.22$ , S.D. = 0.47)		

จากตาราง 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอยู่ในระดับถูกต้องปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 72.50

ตอนที่ 4 พฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ตาราง 10 พฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามรายชื่อ

	การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการบริโภค
<b>ผลิตภัณฑ์อาหาร</b>				
1	ท่านสังเกตสภาพหรือลักษณะภายนอกของภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารก่อนซื้อหรือรับประทาน	3.51	0.79	ดี
2	ท่านเลือกซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารที่มีฉลากภาษาไทย	3.42	0.72	ดี
3	ก่อนเลือกซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารท่านสังเกตเครื่องหมาย อย.	3.36	0.76	ดี
4	ท่านสังเกตวันผลิตหรือวันหมดอายุก่อนซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์อาหาร	3.26	0.83	ดี
5	ท่านอ่านส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อาหารก่อนซื้อหรือรับประทาน	3.03	0.87	ดี
6	ท่านซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารที่ระบุข้อมูลสถานที่ผลิตหรือสถานที่จำหน่ายครบถ้วน	2.88	0.97	ปานกลาง
7	ท่านซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันหรือรักษาโรคบางอย่าง เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง	2.34	1.05	ปานกลาง
8	ท่านซื้อหรือรับประทานเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อรักษาโรคบางอย่าง เช่น ลดอาการภูมิแพ้และการอักเสบ ต้อตื้นเซลล์มะเร็ง ปรับสมดุลให้กับร่างกาย	2.36	1.03	ปานกลาง
9	ท่านซื้อหรือรับประทานกาแฟปรุงสำเร็จเพื่อลดความอ้วน	2.57	1.10	ปานกลาง
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ยา</b>				
10	ท่านรับประทานยาที่ซื้อจากร้านขายยา	3.16	0.82	ดี
11	ท่านซื้อหรือรับประทานยาตามคำแนะนำของเพื่อน	2.24	0.93	ปานกลาง
12	ท่านซื้อหรือรับประทานยาที่มีเลขทะเบียนตำรับยา	2.90	0.97	ปานกลาง
13	ท่านสังเกตสี กลิ่น ลักษณะทั่วไปของยาที่ใช้เป็นประจำก่อนรับประทาน	2.95	0.85	ปานกลาง
14	ท่านอ่านวันผลิตหรือวันหมดอายุของยาก่อนรับประทาน	3.14	0.89	ดี
15	ท่านอ่านสรรพคุณของยา วิธีใช้และข้อควรระวังที่แสดงบนฉลากยาก่อนรับประทาน	3.14	0.89	ดี
16	ท่านซื้อหรือรับประทานยาแผนโบราณที่โฆษณาสรรพคุณรักษาโรคมะเร็ง โรคเบาหวาน โรคหัวใจ หรืออัมพฤกษ์ อัมพาต	2.64	1.11	ปานกลาง
<b>ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</b>				
17	ท่านอ่านสาระสำคัญของฉลากของเครื่องสำอางก่อนซื้อหรือใช้	3.04	0.86	ดี
18	ท่านเลือกซื้อหรือใช้เครื่องสำอางที่มีฉลากภาษาไทย	3.07	0.81	ดี
19	ท่านซื้อหรือใช้เครื่องสำอางเพราะคำโฆษณา	2.28	1.03	ปานกลาง

ตาราง 10 (ต่อ)

	การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการบริโภค
20	ท่านเลือกซื้อหรือใช้เครื่องสำอางที่มีเลขที่ใบรับแจ้ง	2.98	0.84	ปานกลาง
21	ท่านสังเกตเห็นกลิ่นและความชื้นของเครื่องสำอางก่อนใช้	2.83	0.89	ปานกลาง
22	ท่านปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีใช้ที่ระบุบนฉลากเครื่องสำอาง	2.94	0.97	ปานกลาง
23	ท่านอ่านวันผลิตหรือวันหมดอายุก่อนซื้อหรือใช้เครื่องสำอาง	2.88	0.99	ปานกลาง
24	ท่านทดสอบการแพ้เครื่องสำอางเมื่อใช้เป็นครั้งแรก	2.43	1.04	ปานกลาง
25	ท่านใช้เครื่องสำอางร่วมกับผู้อื่น	2.94	1.04	ปานกลาง

จากตาราง 10 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ที่กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคในระดับดี คือ ข้อที่ 1) ท่านสังเกตเห็นสภาพหรือลักษณะภายนอกของภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารก่อนซื้อหรือรับประทาน ( $\bar{X} = 3.51$ ) รองลงมา คือ ข้อ 2) ท่านเลือกซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารที่มีฉลากภาษาไทย ( $\bar{X} = 3.42$ )

ผลิตภัณฑ์ด้านยา ที่กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคในระดับดี คือ ข้อ 10) ท่านรับประทานยาที่ซื้อจากร้านขายยา ( $\bar{X} = 3.16$ ) รองลงมา คือ ข้อ 14) ท่านอ่านวันผลิตหรือวันหมดอายุของยาก่อนรับประทาน ( $\bar{X} = 3.14$ ) และ ข้อ 15) ท่านอ่านสรรพคุณของยา วิธีใช้และข้อควรระวังที่แสดงบนฉลากยาก่อนรับประทาน ( $\bar{X} = 3.14$ )

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ที่กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคอยู่ในระดับดี คือ ข้อ 18) ท่านเลือกซื้อหรือใช้เครื่องสำอางที่มีฉลากภาษาไทย ( $\bar{X} = 3.07$ ) รองลงมา คือ ข้อ 17) ท่านอ่านสาระสำคัญของฉลากของเครื่องสำอางก่อนซื้อหรือใช้ ( $\bar{X} = 3.04$ )

ตาราง 11 พฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามรายด้าน

การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับพฤติกรรมด้าน การบริโภค
ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร	2.51	0.51	ปานกลาง
ด้านผลิตภัณฑ์ยา	2.45	0.53	ปานกลาง
ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	2.34	0.53	ปานกลาง
รวมพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	2.34	0.48	ปานกลาง

จากตาราง 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.51, 2.45, 2.34$  ตามลำดับ)

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ระดับพฤติกรรมด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
ระดับดี	138	34.50
ระดับปานกลาง	262	65.50
ระดับควรปรับปรุง	0	0.00
รวมพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$ =2.34, S.D.=0.48)		

จากตาราง 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.50

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้และด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ตาราง 13 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ตัวแปร	$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
เพศ	17.900*	0.000	0.212
หญิง			
ชาย			
อายุ (ปี)	30.167*	0.000	0.194
15-24			
25-34			
35-44			
44-54			
55 ปีขึ้นไป			
ศาสนา	24.866*	0.000	0.176
พุทธ			
คริสต์			
อิสลาม			

\* P<0.05

ตาราง 13 (ต่อ)

	ตัวแปร			$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
	ระดับความรู้ ดี	ระดับความรู้ ปานกลาง	ระดับความรู้ ต่ำ			
<b>ระดับการศึกษา</b>				26.893*	0.003	0.183
ไม่ได้เรียน						
ประถมศึกษา						
มัธยมศึกษาตอนต้น						
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.						
ปวส./อนุปริญญา						
ปริญญาตรีขึ้นไป						
<b>สถานภาพสมรส</b>				2.135	0.907	-
โสด						
สมรส						
หม้าย						
หย่า/แยกกันอยู่						
<b>อาชีพ</b>				46.786*	0.000	0.242
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ						
พนักงานบริษัท						
ค้าขาย						
อาชีพอิสระ						
เกษตรกร						
รับจ้าง						
แม่บ้าน/พ่อบ้าน						
นักเรียน/นักศึกษา						
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)</b>				39.964*	0.000	0.224
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5000						
5001-10000						
10001-15000						
15001-20000						
20001 ปีขึ้นไป						

\* P&lt;0.05

ตาราง 13 (ต่อ)

	ตัวแปร			$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
	ระดับความรู้	ระดับความรู้	ระดับความรู้			
	ดี	ปานกลาง	ต่ำ			
<b>การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</b>						
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข				7.622*	0.022	0.138
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)				1.423	0.491	-
สื่อวิทยุ				0.362	0.834	-
สื่อโทรทัศน์				18.251*	0.000	0.214
แผ่นพับ โปสเตอร์				1.584	0.453	-
สื่อสิ่งพิมพ์				7.895*	0.019	0.140
สื่ออินเทอร์เน็ต				4.076	0.130	-
กิจกรรมรณรงค์				9.678*	0.008	0.156

\* P&lt;0.05

จากตาราง 13 พบว่าเพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมรณรงค์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในระดับต่ำ ส่วนสถานภาพสมรส การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน สื่อวิทยุกระจายเสียง แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่ออินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตาราง 14 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

	ตัวแปร				$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ			
	ทัศนคติ	ทัศนคติ	ทัศนคติ	ทัศนคติ			
	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เพศ					13.068*	0.001	0.181
หญิง							
ชาย							

\* P&lt;0.05

ตาราง 14 (ต่อ)

	ตัวแปร				$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ			
	ทัศนคติ	ทัศนคติ	ทัศนคติ	ทัศนคติ			
	ถูกต้อง มาก	ถูกต้อง ปานกลาง	ถูกต้อง น้อย	ถูกต้อง น้อยที่สุด			
<b>อายุ (ปี)</b>				9.636	0.291	-	
15-24							
25-34							
35-44							
45-54							
55 ปีขึ้นไป							
<b>ศาสนา</b>				23.986*	0.000	0.173	
พุทธ							
คริสต์							
อิสลาม							
<b>ระดับการศึกษา</b>				32.770*	0.000	0.202	
ไม่ได้เรียน							
ประถมศึกษา							
มัธยมศึกษาตอนต้น							
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.							
ปวส./อนุปริญญา							
ปริญญาตรีขึ้นไป							
<b>สถานภาพสมรส</b>				4.676	0.586	-	
โสด							
สมรส							
หม้าย							
หย่า/แยกกันอยู่							
<b>อาชีพ</b>				41.349*	0.000	0.227	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ							
พนักงานบริษัท							
ค้าขาย							
อาชีพอิสระ							
เกษตรกร							
รับจ้าง							
แม่บ้าน/พ่อบ้าน							
นักเรียน/นักศึกษา							

\* P&lt;0.05



ตาราง 14 (ต่อ)

	ตัวแปร				$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ			
	ทัศนคติ	ทัศนคติ	ทัศนคติ	ทัศนคติ			
	ถูกต้อง มาก	ถูกต้อง ปานกลาง	ถูกต้อง น้อย	ถูกต้อง น้อยที่สุด			
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					32.194*	0.000	0.201
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5000							
5001-10000							
10001-15000							
15001-20000							
20001 ขึ้นไป							
การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ							
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข					2.803	0.246	-
อาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.)					0.723	0.697	-
สื่อวิทยุ					6.567*	0.038	0.128
สื่อโทรทัศน์					5.872	0.053	-
แผ่นพับ โปสเตอร์					10.571*	0.005	0.163
สื่อสิ่งพิมพ์					2.963	0.227	-
สื่ออินเทอร์เน็ต					10.449*	0.005	0.162
กิจกรรมรณรงค์					8.031*	0.018	0.142

\* P&lt;0.05

จากตาราง 14 พบว่าเพศ ศาสนา การศึกษา อาชีพและรายได้ การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อวิทยุกระจายเสียง แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่ออินเทอร์เน็ต และกิจกรรมรณรงค์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในระดับต่ำ ส่วนอายุ สถานภาพ และการรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมสุขภาพ  
ด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ตาราง 15 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับระดับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภค  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

	ตัวแปร			$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
	ระดับการ บริโภค ดี	ระดับการ บริโภค ปานกลาง	ระดับการ บริโภค ต้องปรับปรุง			
เพศ				4.492*	0.034	0.106
หญิง						
ชาย						
อายุ (ปี)				1.724	0.786	-
15-24						
25-34						
35-44						
45-54						
55 ปีขึ้นไป						
ศาสนา				20.249*	0.000	0.225
พุทธ						
คริสต์						
อิสลาม						
ระดับการศึกษา				5.625	0.344	-
ไม่ได้เรียน						
ประถมศึกษา						
มัธยมศึกษาตอนต้น						
มัธยมศึกษาตอนปลาย						
ปวส./อนุปริญญา						
ปริญญาตรีขึ้นไป						
สถานภาพสมรส				3.447	0.328	-
โสด						
สมรส						
หม้าย						
หย่า/แยกกันอยู่						

\* P<0.05

ตาราง 15 (ต่อ)

	ตัวแปร			$\chi^2$ -Value	Sig.	Cramer's V
	ระดับการ บริโภค ดี	ระดับการ บริโภค ปานกลาง	ระดับการ บริโภค ต้องปรับปรุง			
อาชีพ				37.076*	0.000	0.304
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ						
พนักงานบริษัท						
ค้าขาย						
อาชีพอิสระ						
เกษตรกร						
รับจ้าง						
แม่บ้าน/พ่อบ้าน						
นักเรียน/นักศึกษา						
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				6.633	0.157	-
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5000						
5001-10000						
10001-15000						
15001-20000						
20001 ปีขึ้นไป						
การรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ						
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข				12.981*	0.000	0.180
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)				5.426*	0.020	0.116
สื่อวิทยุ				2.295	0.130	-
สื่อโทรทัศน์				3.614	0.057	-
แผ่นพับ โปสเตอร์				7.634*	0.006	0.138
สื่อสิ่งพิมพ์				3.324	0.068	-
สื่ออินเทอร์เน็ต				0.053	0.818	-
กิจกรรมรณรงค์				3.828*	0.050	0.098

\* P&lt;0.05

จากตาราง 15 พบว่าเพศ การนับถือศาสนา และการรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน แผ่นพับ โปสเตอร์ และกิจกรรมรณรงค์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในจังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในระดับต่ำ ส่วนอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในจังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในระดับปานกลาง อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ และการรับรู้ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อวิทยุกระจายเสียง

สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา

ตาราง 16 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลา ด้วยสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตัวแปร	r	Sig.
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.348*	0.000
การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ		

\*p < 0.05

จากตาราง 16 พบว่าพฤติกรรมสุขภาพด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในระดับต่ำ (r=0.348)

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพกับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสงขลาด้วยสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตัวแปร	r	Sig.
ทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.233*	0.000
การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ		

\*p < 0.05

จากตาราง 17 พบว่าพฤติกรรมสุขภาพด้านทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในระดับต่ำ (r=0.233)