

ชื่อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดสตูล
ผู้วิจัย	นางสาวมณชฎา พิธกิจ ปีการศึกษา 2549
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สงวน ลือเกียรติบัณฑิต
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญชัย เรืองขจร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอาหารที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเข้าร่วม โครงการ Clean Food Good Taste ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสตูล ตัวอย่างประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านอาหาร 86 ราย และแผงลอย 84 ราย ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีทุกร้าน คิดเป็นร้อยละ 100 การศึกษาครั้งนี้ดัดแปลง ทฤษฎีการกระทำที่มีเหตุผล โดยผนวกกับข้อมูลจากการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกตัวอย่างจำนวน 6 คน และนำมาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของการเข้าร่วมโครงการฯ คือ ความเชื่อว่าการเข้าร่วมโครงการฯทำให้มีลูกค้าเพิ่มขึ้น ปัจจัยที่มีผลต่อปทัสถานของการเข้าร่วมโครงการฯ คือ ความเชื่อว่าจะเห็นว่าร้านค้าที่ดีควรมีป้ายฯ ปัจจัยที่มีผลต่อความมั่นใจในการเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ ความรู้สึกว่าการติดต่อขอป้ายฯต้องเสียเวลามาก ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมโครงการฯ คือ ความมั่นใจในการเข้าร่วมโครงการฯ พบว่า ร้านค้าที่ยังไม่ได้ป้ายฯ ที่มีความมั่นใจว่าจะได้ป้ายฯ ในระดับสูงจะมีความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการฯสูง

ดังนั้น การส่งเสริมรณรงค์ให้ผู้จำหน่ายอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสตูล เข้ามาร่วมโครงการฯ นั้น จำเป็นต้องแสดงให้เห็นว่าการเข้าร่วมโครงการฯ ไม่ทำให้เสียเวลามาก

Thesis Title : Factors Affecting the Participation of Clean Food Good Taste Project in Muang District Satun Province.

Researcher : Miss Monchuda Pittakit **Academic year** : 2549

Degree : Master of Arts Program in Development Strategy.

Thesis advisors : 1. Associate Professor Dr.Sanguan Lerkiatbundit
2. Assistant Professor Charnchai Ruangajorn

Abstract

The objective of study was to determine the opinion of food sellers (restaurant owners and food vendors) in Muang district, Satun province on the participation in the “Clean Food Good Taste” program and to determine factors affecting their intention to participate in the program.

The sample was 86 restaurant owners and 84 food vendors. All of them completed the survey questionnaires. The theory of reasoned action and information gathered from in-depth interview of 6 subjects were combined and used as the conceptual framework in the study.

The results showed that factor affecting attitude toward program participation was the belief that the participation would bring in more customers. The significant predictor of subjective norm to join the program was the officers’ belief that good restaurants or food stalls should participate. Factor affecting the confidence to be able to participate was time delay in getting the certificate from the program.

Subgroup analysis among non-participants showed that intention to join the program could be predicted by the confidence.

Therefore, the campaign to promote program participation in Satun province should make it clear that program participation and getting certificate does not consume much time.