บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีลักษณะของการวิจัยประยุกต์ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสตูล การวิจัยมุ่งเน้นศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste

การทำวิจัยมี 2 ส่วน คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยถามด้วยคำถามปลายเปิด เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการฯ ที่มีต่อโครงการ Clean Food Good Taste

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยเขียนคำถามขึ้นตามกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste

มีรายละเอียดในระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

เป็นการศึกษาเชิงปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการฯ ที่มีต่อโครงการ Clean Food Good Taste โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)ผู้ให้ข้อมูลหลัก ซึ่งผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากขั้นนี้ไปสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษานี้ผู้วิจัยเลือกผู้ประกอบการฯแบบเจาะจง และเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง จากการปฏิบัติงานของสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองสตูล แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น 12 ตำบล ในการสัมภาษณ์เชิงลึกจึงเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ จำนวน 3 ท่าน และผู้ประกอบการที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ จำนวน 3 ท่าน

เครื่องมือวิจัย (Instrument)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในส่วนนี้เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยได้เขียนแนวคำถาม 5 ข้อ ดังนี้

1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วม/ไม่เข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ

ข้อคำถาม : เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจขอป้าย/ไม่ขอป้ายอาหารสะอาดฯ

2) ทัศนคติที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ

ข้อคำถาม : ท่านคิดเห็นอย่างไรต่อการเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ? เพราะอะไร?

3) ความมั่นใจของการจะได้รับป้ายหากเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ

ข้อคำถาม : หากท่านสมัครเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ ท่านคิดว่าจะได้ป้ายหรือไม่? เพราะอะไร?

4) ปทัสถานของการเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ

ข้อคำถาม : บุคคลต่าง ๆ ที่ท่านให้ความสำคัญไม่ว่า ร้านค้าอื่น ๆ ลูกค้า หรือเจ้าหน้าที่คิดอย่างไรกับการขอป้ายอาหารสะอาดฯ? เพราะอะไร?

5) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการอาหารสะอาดฯ

ข้อคำถาม : ข้อเสนอแนะของท่านในการปรับปรุงการดำเนินโครงการอาหารสะอาดมีอย่างไรบ้าง?

การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

ผู้วิจัยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยเปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลหลักได้แสดงความคิดเห็นในทุกประเด็นอย่างเต็มที่จากนั้นผู้สัมภาษณ์จัดหมวดหมู่ของข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ดังนี้

1) ทัศนคติต่อการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และปัจจัยที่มีผล

2) ความมั่นใจว่าจะได้รับป้ายหากเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และปัจจัยที่มีผล

3) ปทัสถานของการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และปัจจัยที่มีผล

ขั้นตอนการดำเนินการ

ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ตัวอย่างที่ร้านอาหารและแผงลอยในเวลาที่สะดวก คือ เวลา 14.00 – 16.00 น. (สำหรับผู้ประกอบการฯที่ขายอาหารในช่วงเช้า) และเวลา 22.00 – 23.30 น. (สำหรับผู้ประกอบการที่ขายอาหารในช่วงเย็น) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ผู้วิจัยแนะนำตัว แนะนำการศึกษา บอกวัตถุประสงค์ของการวิจัย และขอความร่วมมือในการเก็บ

2) สร้างสัมพันธภาพกับผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอย โดยใช้น้ำเสียงและท่าทางที่เป็นมิตรพูดคุยเรื่องทั่วไปก่อน จนเกิดความไว้วางใจและเป็นกันเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นความจริง

3) ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัย ทำความเข้าใจกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลว่า การสัมภาษณ์ไม่มีการระบุชื่อ นามสกุล และที่อยู่ของผู้ถูกสัมภาษณ์ เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลสบายใจว่าข้อมูลจะไม่ถูกเปิดเผย

4) ยึดจรรยาบรรณและจริยธรรมของนักวิจัย ผู้วิจัยต้องพูดคุยกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล อย่างใกล้ชิดตลอดกระบวนการวิจัย และเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลซักถามปัญหาและข้อสงสัยต่าง ๆ รวมทั้งการให้สิทธิแก่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการยุติการให้สัมภาษณ์

5) การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภายหลังจากได้สร้างสัมพันธภาพกับผู้ให้ข้อมูล โดยใช้เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

5.1) การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยจะใช้คำถามแบบตะล่อมกล่อมเกลา เพื่อให้ได้ข้อมูลมากที่สุด และจะใช้การถามเพื่อความกระจ่างของคำตอบ พร้อมทั้งให้ผู้ให้ข้อมูลยกตัวอย่างประกอบ โดยวิธีสัมภาษณ์จะอาศัยเทคนิคการฟัง การบรรยาย การเงียบ และการสะท้อนกลับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในข้อมูลที่ได้ตามความหมายของผู้ให้ข้อมูล โดยไม่มีการใช้คำถามนำ ซึ่งเวลาในการสัมภาษณ์จะสิ้นสุดลงเมื่อได้ข้อมูลที่ตอบคำถามการวิจัยที่ครอบคลุม และครบถ้วนตามวัตถุประสงค์วางไว้โดยมีการขออนุญาตบันทึกเทประหว่างการสัมภาษณ์

5.2) การจดบันทึกภาคสนาม ผู้วิจัยกระทำพร้อม ๆ กับการสัมภาษณ์ และการสังเกตโดยการจดบันทึกสรุปสั้น ๆ เฉพาะประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้น

5.3) การบันทึกเทป ผู้วิจัยจะทำการบันทึกเทปขณะทำการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลทุกรายเพื่อให้ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ครบถ้วนสมบูรณ์

6) การแปลผลข้อมูล ผู้วิจัยทำการแปลผลข้อมูลที่ได้จากการจดบันทึกและข้อความจากการถอดเทป โดยนำข้อมูลที่ได้มาจัดจำแนกหมวดหมู่ พร้อมตรวจสอบข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มผู้ประกอบการฯ จะนำมาดำเนินการวิเคราะห์โดยมี 2 ขั้นตอนคือ

1) การตัดทอนข้อมูล (Data Reduction) และการจัดระเบียบข้อมูล (Data Display) โดยการนำข้อมูลดิบจากการสัมภาษณ์มารวบรวบและประมวลผลให้ชัดเจน แล้วจัดแบ่งข้อมูลแต่ละประเภทเฉพาะประเด็นหลักที่สำคัญโดยการนำข้อมูลที่ได้จากการตัดทอนมาสรุปเป็นหมวดหมู่ โดยการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ

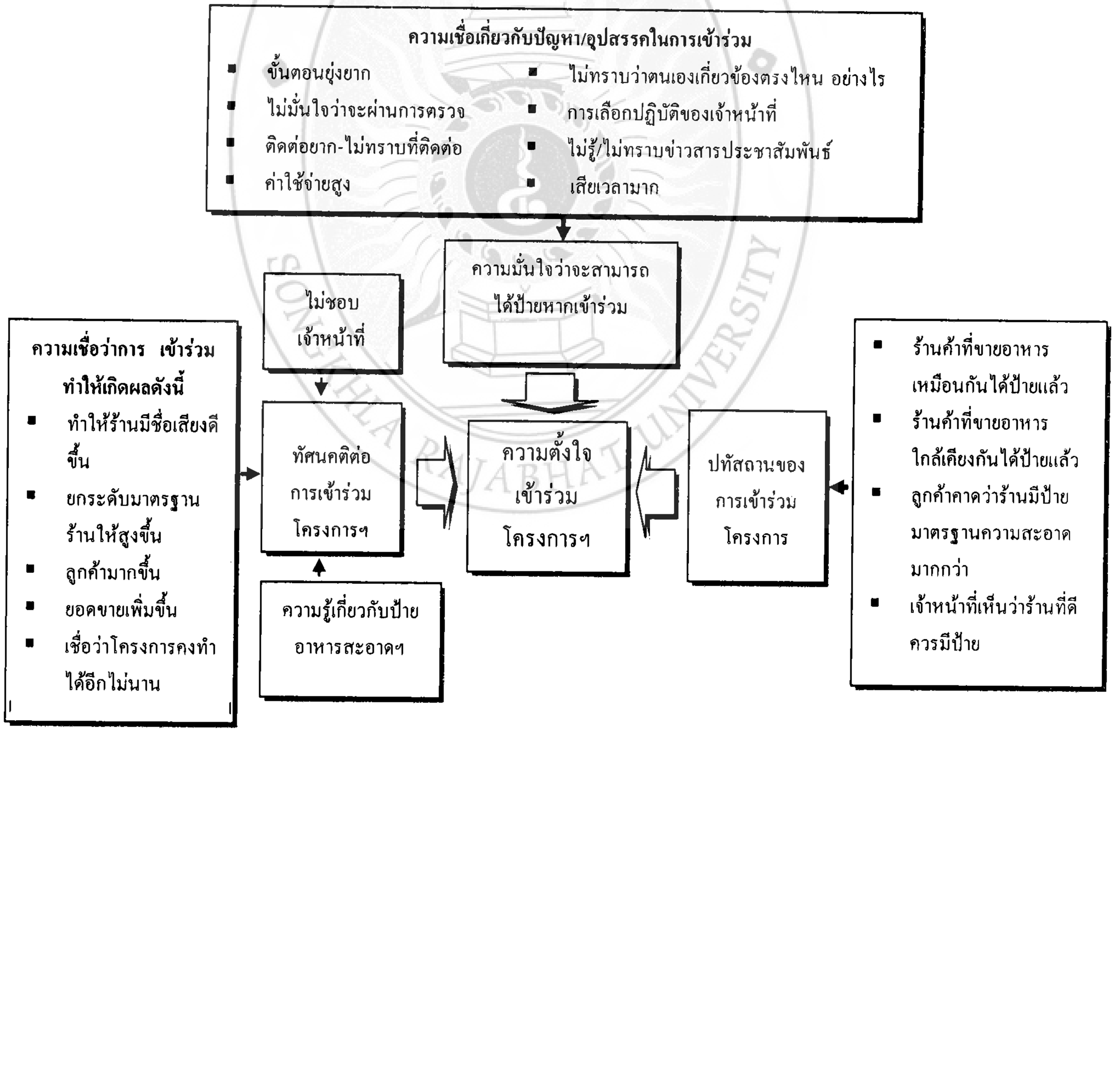
1.1) ทัศนคติต่อการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และปัจจัยที่มีผล

1.2) ความมั่นใจว่าจะได้รับป้ายหากเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และปัจจัยที่มีผล

1.3) ปทัสถานของการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste และปัจจัยที่มีผล

2) การกำหนดข้อสรุป (Conclusion Drawing) โดยการนำเอาข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาหาข้อสรุปและนำข้อสรุปดังกล่าวกลับไปให้ผู้ให้ข้อมูลอ่านทบทวนซ้ำอีกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่ได้รับนั้นผู้วิจัยเข้าใจถูกต้องตรงตามคำอธิบายของผู้ให้ข้อมูล และตรวจสอบข้อมูลกับผู้เชี่ยวชาญอีก 6 ท่าน คือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัย 3 ท่าน และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ผู้รับผิดชอบงาน Clean Food Good Taste 3 ท่าน เพื่อความถูกต้องและปรับปรุงเพิ่มเติมข้อสรุปให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดการวิจัย



3.2 การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าร่วมโครงการฯ

การศึกษาขั้นตอนนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณเพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste ดังนี้

ประชากร

ประชากร คือ ผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยที่ได้ป้ายฯ และไม่ได้รับป้ายฯ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสตูล ในพื้นที่ 12 ตำบล คือ ตำบลพิมาน คลองขุด ควนขัน ฉลุง บ้านควน เกาะสาหร่าย ตันหยงโป เจ๊ะบิลัง ตำมะลัง ปูยู ควนโพธิ์ และ เกตรี จำนวน 300 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง Krejcie & Morgan (1970) อ้างถึงใน ยุทธพงษ์ กัยวรรณ์ (2543) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 169 ผู้วิจัยได้ปรับปริมาณกลุ่มตัวอย่างเป็น 170 ตัวอย่าง และสุ่มกลุ่มตัวอย่างมาจาก 12 ตำบล โดยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ตามสัดส่วนของแต่ละตำบล ดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนร้านอาหารและแผงลอยจำหน่ายอาหาร และจำนวนร้านอาหารและแผงลอยที่สุ่มตัวอย่าง

พื้นที่แยกตามรายตำบล	จำนวนร้านอาหารทั้งหมด (ร้าน)	จำนวนร้านที่สุ่มตัวอย่าง (ร้าน)	จำนวนแผงทั้งหมด (แผง)	จำนวนแผงที่สุ่มตัวอย่าง (แผง)
1. ตำบลพิมาน	42	24	48	27
2. ตำบลคลองขุด	25	14	17	10
3. ตำบลควนขัน	2	1	5	3
4. ตำบลฉลุง	14	8	13	7
5. ตำบลบ้านควน	3	2	9	5
6. ตำบลเกาะสาหร่าย	25	14	10	6
7. ตำบลตันหยงโป	5	3	7	4
8. ตำบลเจ๊ะบิลัง	16	9	23	13
9. ตำบลตำมะลัง	5	3	2	1
10. ตำบลปูยู	2	1	2	1
11. ตำบลควนโพธิ์	5	3	4	2
12. ตำบลเกตรี	7	4	9	5
รวม	151	86	149	84

เครื่องมือวิจัย (Instrument)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในส่วนนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น มีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

1) ศึกษาเอกสาร รายงานต่าง ๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในขั้นตอนที่ 1 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามวัดตัวแปรทุกตัวในกรอบแนวคิดการวิจัย

2) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ 9 ท่าน ตรวจสอบความตรงของเนื้อหาของแบบสอบถาม ซึ่งผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย กลุ่มเจ้าหน้าที่สาธารณสุขผู้มีประสบการณ์ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป กลุ่มอาจารย์ในมหาวิทยาลัยผู้ซึ่งมีผลงานวิจัยใกล้เคียง และกลุ่มเจ้าของร้านอาหาร กลุ่มละจำนวน 3 ราย

3) ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างโดยการทำ Think aloud คือการให้กลุ่มตัวอย่าง 3 ท่าน อ่านแบบสอบถามดัง ๆ และบรรยายความคิด ความเห็น ความเข้าใจและกระบวนการคิดในการตอบแบบสอบถามเพื่อทดสอบความเข้าใจและปรับปรุงแบบสอบถาม

4) ทดสอบแบบสอบถามในตัวอย่างจำนวน 30 รายในอำเภอที่มีสภาพใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา โดยกำหนดค่าความเที่ยงค่า Cronbach Alpha มากกว่า 0.75 ซึ่งผลการทดสอบได้เท่ากับ 0.87

5) นำแบบสอบถาม ที่สร้างเสร็จให้ประธานกรรมการและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบ และนำมาแก้ไขปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์

6) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง แก้ไข เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นครั้งสุดท้ายแล้วจัดทำเป็นฉบับสมบูรณ์ นำไปเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิจัยต่อไป

แบบสอบถามและการวัดปัจจัยต่าง ๆ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยสร้างขั้น แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม

- ข้อมูลทั่วไป
- วัดความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีระดับคะแนน 5 คะแนน ดังนี้

ไม่ขอป้ายฯ แน่ ๆ	ให้คะแนน	1	คะแนน
อาจจะไม่ขอป้ายฯ	ให้คะแนน	2	คะแนน
ยังไม่ตัดสินใจ	ให้คะแนน	3	คะแนน
คิดว่าจะไปขอป้ายฯ	ให้คะแนน	4	คะแนน
ไปขอป้ายฯ แน่ ๆ เร็ว ๆ นี้	ให้คะแนน	5	คะแนน

สำหรับเกณฑ์บ่งชี้ระดับความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการฯ จะใช้เกณฑ์ $\overline{X} \pm SD.$ โดยแบ่งดังนี้

น้อยกว่า $\overline{X} \pm SD.$ หมายถึง มีความตั้งใจระดับต่ำ

ระหว่าง $\overline{X} \pm SD.$ หมายถึง มีความตั้งใจระดับปานกลาง

มากกว่า $\overline{X} \pm SD.$ หมายถึง มีความตั้งใจระดับมากที่สุด

- วัดทัศนคติต่อการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วยคำถาม 3 ข้อ แบบวัดแต่ละข้อมีคะแนน 10 ระดับคะแนน

- วัดปทัสถานของบุคคลที่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วยคำถาม 3 ข้อ แบบวัดแต่ละข้อมีคะแนน 10 ระดับคะแนน

- วัดความมั่นใจในการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วยคำถาม 1 ข้อ มีคะแนน 10 ระดับคะแนน

- วัดความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานของสถานประกอบการค้าอาหาร

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามวัดปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ ปทัสถาน และความมั่นใจในการเข้าร่วมโครงการฯ แต่ละคำถามมี 5 ระดับคะแนน คือ 1 2 3 4 และ 5 มีจำนวน 19 ข้อ ดังนี้

ข้อที่ 1 – 4 วัดปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อความตั้งใจเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ข้อที่ 1 วัดความเชื่อของการได้ป้ายฯทำให้ร้านมีชื่อเสียงดีขึ้น

ข้อที่ 2 วัดความเชื่อของการได้ป้ายฯทำให้ร้านมีมาตรฐานขึ้นจากเดิม

ข้อที่ 3 วัดความเชื่อของการได้ป้ายฯทำให้มีลูกค้าเพิ่มขึ้น

ข้อที่ 4 วัดความเชื่อของการได้ป้ายฯทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น

ข้อที่ 5 – 12 วัดปัจจัยที่มีผลต่อมั่นใจในการได้ป้ายหากเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ข้อที่ 5 วัดความกลัวว่าต้องเสียค่าใช้จ่ายมากในการเข้าร่วมโครงการฯ

ข้อที่ 6 วัดความกลัวว่าต้องเสียเวลามากในการติดต่อขอเข้าร่วมโครงการฯ

ข้อที่ 7 วัดการไม่รู้สถานที่ติดต่อในการเข้าร่วมโครงการฯ

ข้อที่ 8 วัดความไม่มั่นใจเมื่อเจ้าหน้าที่มาทำการตรวจประเมิน

ข้อที่ 9 วัดความรู้สึกว่าการเข้าร่วมโครงการฯยุ่งยาก

ข้อที่ 10 วัดการไม่รู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ข้อที่ 11 วัดการไม่รู้ว่าร้านของตนเกี่ยวข้องกับโครงการฯ

ข้อที่ 12 วัดความไม่มั่นใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

ข้อที่ 13 – 14 วัดปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ข้อที่ 13 วัดความรู้สึกไม่ชอบในตัวเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

ข้อที่ 14 วัดความเชื่อว่าโครงการมีระยะเวลาไม่นานก็ต้องยกเลิก

ข้อที่ 15 – 19 วัดปัจจัยที่มีผลต่อปทัสถานของสังคมรอบข้างต่อความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ข้อที่ 15 วัดความเชื่อว่าร้านอาหารและแผงลอยที่ขายอาหารเหมือนกันก็ได้ป้ายฯ

ข้อที่ 16 วัดความเชื่อว่าร้านอาหารและแผงลอยอื่นๆ ข้างเคียงก็ได้ป้ายฯ

ข้อที่ 17 วัดความคาดหวังของลูกค้าต่อการเข้าร่วมโครงการฯ

ข้อที่ 18 วัดความเชื่อของลูกค้าว่าร้านที่มีป้ายฯจะมีมาตรฐานความสะอาดมากกว่า

ข้อที่ 19 วัดความคาดหวังของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขต่อการเข้าร่วมโครงการฯ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

ผู้ศึกษานำแบบสอบถามมอบให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ โดยอาจเป็นเจ้าของร้านหรือบุคคลอื่นที่มีอำนาจตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ ด้วยตนเอง โดยถามก่อนแจกแบบสอบถามว่าหากจะเข้าร่วมจะต้องให้ใครเป็นคนตัดสินใจหลัก พร้อมแจ้งให้ให้ตอบแบบสอบถามอย่างมีอิสระทางความคิดเต็มที่ โดยผู้วิจัยรอรับแบบสอบถามกลับพร้อมตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้รับ หากข้อมูลที่ได้รับไม่สมบูรณ์ก็จะให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อลดการสูญเสียเวลาในการเก็บข้อมูลใหม่อีกครั้ง

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows โดยการกำหนดวิธีการคำนวณทางสถิติตามลักษณะข้อมูลต่อไปนี้

1) วิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

2) วิเคราะห์ทัศนคติผู้ประกอบการ ปทัสถานของสังคมรอบข้าง ความมั่นใจว่าจะได้รับป้ายและความตั้งใจเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

3) วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ ปทัสถาน ความมั่นใจกับความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อตัวแปรข้างต้น โดยใช้สถิติ Multiple Regression วิธี Enter

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดขั้นตอนดำเนินงานวิจัย (Implementation of the Study)

ขั้นตอน	กิจกรรม	แหล่งข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูลหลัก	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์
1. ค้นหาความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมโครงการจากผู้ประกอบการฯ (เชิงคุณภาพ)	1.1 สัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มผู้ประกอบการ	กลุ่มผู้ประกอบการ	เลือกเจาะจง 6 ท่าน เป็นผู้เคยเข้าร่วม 3 ท่าน และผู้ไม่เคยเข้าร่วม 3 ท่าน	■ สัมภาษณ์เชิงลึก	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาด
	1.2 วิเคราะห์ ประเด็นเป็นหมวดหมู่	ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดจากขั้นตอนที่ 1.1	■ ผู้วิจัย ■ ที่ปรึกษางานวิจัย ■ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 9 ท่าน คือ กลุ่มเจ้าหน้าที่ กลุ่มอาจารย์ในมหาวิทยาลัย และกลุ่มเจ้าของร้านอาหาร กลุ่มละ 3 ท่าน	■ ประชุมกลุ่ม	ข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แยกแยะหมวดหมู่แล้ว
	1.3 สรุปความคิดเห็นฯ	ข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แยกแยะหมวดหมู่แล้ว			สรุปความคิดเห็น
2. ค้นหาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ของต่อความตั้งใจเข้าร่วมโครงการฯ (เชิงปริมาณ)	2.1 สร้างแบบสอบถาม	ข้อมูลสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาด			แบบสอบถามฉบับร่าง
	2.2 ทำ Think aloud เพื่อทดสอบแบบสอบถามและปรับปรุงแบบสอบถาม	แบบสอบถามฉบับร่าง	กลุ่มเจ้าของร้านอาหาร 3 ท่าน		แบบสอบถามพร้อมทำการทดสอบความเหมาะสม
	2.3 ทดสอบความเหมาะสมของเครื่องมือ	ผู้ประกอบการค้าอาหารในพื้นที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง	เลือกเจาะจงเพื่อตอบแบบสอบถามจำนวน 30 ราย	■ แบบสอบถาม	แบบสอบถามที่สมบูรณ์เหมาะสม

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดขั้นตอนดำเนินงานวิจัย (Implementation of the Study) (ต่อ)

ขั้นตอน	กิจกรรม	แหล่งข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูลหลัก	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์
	2.4 เก็บข้อมูลภาคสนาม	ผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการ จำนวน 170 ราย เป็น แผงลอย 84 ราย ร้านค้าอาหาร 86ราย	■ แบบสอบถาม	ข้อมูลดิบเป็นข้อมูลทั่วไป ทัศนคติ ความมั่นใจและความตั้งใจเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ
	2.5 รวบรวบตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลภาคสนาม	ข้อมูลดิบ ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป ทัศนคติ ความมั่นใจและความตั้งใจเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ	■ ผู้วิจัย ■ ที่ปรึกษางานวิจัย	■ คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล SPSS for Windows v.10	Database file ที่สมบูรณ์ครบถ้วน
	2.6 วิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม	Database file ที่สมบูรณ์ครบถ้วน			ตารางแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไป ทัศนคติ ความมั่นใจและความตั้งใจเข้าร่วมโครงการอาหารสะอาดฯ
3. สรุป/อภิปรายผล	3.1 สังเคราะห์ผลลัพธ์จากการศึกษา	ผลลัพธ์จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1 (เชิงคุณภาพ) และขั้นตอนที่ 3 (เชิงปริมาณ)	■ ผู้วิจัย ■ ที่ปรึกษางานวิจัย	■ ประชุมกลุ่ม	บทสรุปเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการฯ
	3.2 ตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหา ขั้นตอนวิธีการศึกษาและรูปแบบการนำเสนองานวิจัย	บทสรุปเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการฯ	■ ผู้วิจัย ■ ที่ปรึกษางานวิจัย ■ กรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์	■ ประชุมกลุ่ม	รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์