บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดสงขลา พ.ศ. 2538 โดยการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างของประชากรที่เป็นประชาชนที่มาเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดสงขลา จำนวน 250 คน การนำเสนอผลการศึกษาดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้คือ

ตอนที่ 1 การบรรยายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังมีหัวข้อต่อไปนี้

1. ลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. พฤติกรรมได้รับข่าวสารโดยทั่วไป
3. พฤติกรรมการได้รับข่าวสารเลือกตั้งจากบุคคลและจากสื่อต่าง ๆ
4. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตอนที่ 2 เป็นการทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ดังมีหัวข้อต่อไปนี้

1. การทดสอบความแตกต่างของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ สถานภาพสมรส ศาสนา และการเป็นสมาชิกกลุ่ม ซึ่งประกอบไปด้วยการทดสอบสมมุติฐาน 4 ข้อ

2. การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างกลุ่มที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้าน พฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไป พฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคล และพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบไปด้วยการทดสอบสมมุติฐาน 8 ข้อ

ตอนที่ 1 การบรรยายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1. ลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ รายได้ต่อปี ภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้าน และการเป็นสมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	250	100.0
ชาย	120	48.0
หญิง	130	52.0
อายุ	250	100.0
18-25 ปี	59	23.6
26-45 ปี	129	51.6
46 ปีขึ้นไป	62	24.8
ระดับการศึกษา	250	100.0
ไม่จบประถมศึกษาปีที่ 4	25	10.0
ประถมศึกษา	94	37.6
มัธยมศึกษา	76	30.4
อุดมศึกษา	55	22.0
สถานภาพสมรส	250	100.0
โสด	78	31.2
สมรส	172	68.8
ศาสนา	250	100.0
พุทธ	204	81.6
อิสลาม	45	18.4
อาชีพ	250	100.0
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน	40	16.0
เกษตรกร	73	29.2

ลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	60	24.0
ค้าขาย	42	16.8
ไม่มีอาชีพ	35	14.0
รายได้ต่อปี	250	100.0
ต่ำกว่า 20,000-20,000 บาท	105	42.0
ระหว่าง 20,001-40,000 บาท	74	29.6
มากกว่า 40,001 บาท	71	28.4
ภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้าน	250	100.0
ในเขตเทศบาล	71	28.4
ในเขตสุขาภิบาล	40	16.0
นอกเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาล	139	55.6
การเป็นสมาชิกกลุ่ม	250	100.0
ไม่เป็น	185	74.0
เป็น	65	26.0
ชื่อกลุ่มที่เป็นสมาชิก		
สหกรณ์	27	10.8
กลุ่มเกษตรกร	12	4.8
กลุ่มสตรี	3	1.2
กลุ่มลูกเสือชาวบ้าน	1	0.4
กลุ่มแม่บ้าน	4	1.6
อื่น ๆ	18	7.2

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นชายและหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-45 ปี มีจำนวนมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด กลุ่มอายุ 18-25 ปี และกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไปมีจำนวนใกล้เคียงกัน

ในด้านระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาในชั้นประถมศึกษามีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา ตามลำดับ และที่ไม่จบประถมศึกษาปีที่ 4 มีจำนวนน้อยที่สุด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สมรสแล้ว และนับถือศาสนาพุทธ

สำหรับการประกอบอาชีพนั้น กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีอาชีพเกษตรกรและรับจ้าง ส่วนอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเอกชน และอาชีพค้าขายมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือมีสัดส่วนเกือบ 1 ใน 6 ในขณะที่ผู้ไม่มีอาชีพมีสัดส่วนน้อยที่สุด โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนนักศึกษาและผู้สูงอายุ (จากการสัมภาษณ์)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบครึ่งหนึ่งมีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับผู้มีรายได้มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

ภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านของกลุ่มตัวอย่างนั้นส่วนใหญ่คือ นอกเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาล ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนอีกเกือบ 1 ใน 3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตเทศบาล และผู้ที่อยู่ในเขตสุขาภิบาลมีน้อยที่สุด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบ 3 ใน 4 ไม่เป็นสมาชิกของกลุ่มใด ๆ ส่วนผู้ที่เป็นสมาชิกกลุ่มซึ่งมีเพียง 1 ใน 4 นั้นส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของสหกรณ์

2. พฤติกรรมการได้รับข่าวสารโดยทั่วไป

พฤติกรรมการได้รับข่าวสารโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในที่นี้ หมายถึง การได้รับข่าวสารต่าง ๆ จากการอ่านหนังสือพิมพ์ การชมโทรทัศน์ และการฟังวิทยุ

การวัดระดับพฤติกรรมได้รับข่าวสารนี้แบ่งออกเป็นการกระทำแบบทุกวัน บ่อยครั้ง นาน ๆ ครั้ง และไม่เคย โดยตีค่าการกระทำนี้เป็นคะแนน คือ 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ และเมื่อหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของพฤติกรรมการได้รับข่าวสารแล้ว ก็จะจัดช่วงของคะแนนดังนี้

3.26 - 4.00 หมายถึง ทุกวัน

2.51 - 3.25 หมายถึง บ่อยครั้ง

1.76 - 2.50 หมายถึง นาน ๆ ครั้ง

1.00 - 1.75 หมายถึง ไม่เคย

ตารางที่ 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการได้รับข่าวสารทั่วไป ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการได้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อชนิดต่าง ๆ

ชนิดของสื่อสาร	ระดับการได้รับข่าวสารทั่วไป					
	ทุกวัน	ปอยครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยกระทำ	$\bar{x}$	S.D
หนังสือพิมพ์	34.8	16.8	30.4	18.0	2.68	1.13
โทรทัศน์	74.0	18.0	7.6	0.4	3.66	0.64
วิทยุ	34.8	22.0	30.4	.12.8	2.79	1.06
รวม					3.04	

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีโอกาสได้รับข่าวสารโดยทั่วไปอยู่ในลักษณะบ่อยครั้ง โดยส่วนใหญ่จะได้รับข่าวสารจากการดูโทรทัศน์ทุกวัน

3. พฤติกรรมการได้รับข่าวสารการเลือกตั้ง

3.1 พฤติกรรมการได้รับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคลต่าง ๆ บุคคลผู้ที่ให้ข่าวสารการเลือกตั้งแก่กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษานี้คือ เจ้าหน้าที่สวนอำเภอ กำนันผู้ใหญ่บ้าน หัวคะแนน ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ผู้สนับสนุนผู้สมัคร นักเรียน ญาติ และเพื่อนบ้าน

การวัดระดับพฤติกรรมการได้รับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคลมีวิธีการ เช่นเดียวกับการได้รับข่าวสารโดยทั่วไป

ตารางที่ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการได้รับข่าวสารการเลือกตั้ง ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการได้ข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคลต่าง ๆ

บุคคลผู้ให้ข่าวสารการเลือกตั้ง	ระดับการได้รับข่าวสารทั่วไป					
	ทุกวัน	บ่อยครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยกระทำ	$\bar{X}$	S.D
เจ้าหน้าที่ส่วนอำเภอ	4.4	14.0	27.6	54.0	1.69	0.87
กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	8.8	18.8	28	44.4	1.92	1.99
หัวคะแนน	3.2	8.4	18.8	69.6	1.45	1.78
ผู้สมัครรับเลือกตั้ง	6.8	13.2	36.8	43.2	1.84	0.90
ผู้สนับสนุนผู้สมัคร	6.0	10.8	25.2	58.0	1.65	0.90
นักเรียน	4.0	14.4	28.4	53.2	1.69	0.86
ญาติ	14.8	37.6	23.2	24.4	2.43	1.02
เพื่อนบ้าน	24.4	35.2	18.4	22.0	2.62	1.08
รวม					1.91	

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคลต่าง ๆ โดยรวมในลักษณะนาน ๆ ครั้ง อย่างไรก็ตาม ประชาชนที่มาเลือกตั้งในการศึกษาครั้งนี้ได้รับข่าวสารจากเพื่อนบ้านในลักษณะบ่อยครั้ง รองลงมาคือญาติ ซึ่งให้ข่าวสารในลักษณะค่อนข้างบ่อยครั้ง นอกนั้นกลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากบุคคลอื่น ๆ ในลักษณะนาน ๆ ครั้งและไม่เคยได้รับ

3.2 พฤติกรรมการได้รับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อต่าง ๆ สื่อต่าง ๆ ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารการเลือกตั้งในการศึกษาครั้งนี้ คือ หนังสือพิมพ์รายวัน โปสเตอร์หรือป้ายประกาศของทางราชการ โปสเตอร์หรือป้ายประกาศหาเสียงของผู้สมัคร ใบปลิวของทางราชการ ใบปลิวของผู้สมัคร วิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสาย การประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และการแสดงพื้นเมือง

การวัดระดับพฤติกรรมการได้รับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อต่าง ๆ ใช้วิธีการเดียวกันกับการได้รับข่าวสารโดยทั่วไป

<u>ตารางที่ 4</u> ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการได้รับข่าวสารการเลือกตั้ง ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการได้ข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อต่าง ๆ

ชนิดของสื่อสารการเลือกตั้ง	ระดับการได้รับข่าวสารการเลือกตั้ง					
	ทุกวัน	บ่อยครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยกระทำ	$\bar{X}$	S.D
หนังสือพิมพ์รายวัน	33.6	18.0	25.2	23.2	2.62	1.17
โปสเตอร์หรือป้ายประกาศของทางราชการ	18.8	29.6	29.6	22.0	2.45	1.03
โปสเตอร์หรือป้ายประกาศหาเสียงของผู้สมัคร	36.4	36.0	17.6	10.0	2.99	0.97
ใบปลิวของทางราชการ	6.8	13.2	36.8	43.2	1.84	0.90
ใบปลิวของผู้สมัคร	26.0	22.4	31.6	20.0	2.54	1.08
วิทยุ	30.4	22.0	31.6	16.0	2.67	1.07
โทรทัศน์	65.2	21.2	10.0	3.6	3.48	0.82
เสียงตามสาย	12.0	12.8	33.2	42.0	1.95	1.01
การประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	13.2	26.4	33.6	26.8	2.26	1.00
การแสดงพื้นเมือง	2.4	2.4	11.6	83.6	1.24	0.61
รวม					2.40	

จากตารางที่ 4 โดยรวมการได้รับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อต่าง ๆ อยู่ในระดับเกือบจะบ่อยครั้ง โดยสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเลือกว่าเป็นสิ่งที่ทำให้ได้รับข่าวสารการเลือกตั้งมากที่สุด คือ โทรทัศน์ และสื่อที่ให้ข่าวสารการเลือกตั้งในลักษณะปอยครั้งคือ วิทยุ หนังสือพิมพ์รายวัน ใบปลิวของผู้สมัคร และโปสเตอร์หรือป้ายประกาศหาเสียงของผู้สมัคร ในขณะที่สื่อของทางราชการ เช่น โปสเตอร์หรือป้ายประกาศ ใบปลิวและการประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารการเลือกตั้งในลักษณะนาน ๆ ครั้ง

4. ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ข้อที่	ประโยคคำถามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร			
		ไม่เข้าใจ		เข้าใจ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ท่านจะทราบได้อย่างไรว่าท่านมีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	13	5.2	237	94.8
2	ถ้าท่านได้รับบัตรเลือกตั้งแล้วไม่ประสงค์จะลงคะแนนเสียงให้กับผู้สมัครรับเลือกตั้งคนใด ท่านจะทำอย่างไร	55	22.0	195	78.0
3	รายชื่อต่อไปนี้ ใครที่เป็น ส.ส.จังหวัดสงขลาชุดที่แล้ว	41	16.4	209	83.6
4	ในการเลือกตั้งครั้งนี้ใช้ระบบการเลือกตั้งแบบใด	232	92.8	18	7.2
5	การเลือกตั้งครั้งนี้ท่านมีสิทธิเลือก ส.ส. ได้กี่คนในเขตของท่าน	5	2.0	245	98.0
6	การเลือกตั้งครั้งนี้ผู้มีสิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งครั้งแรกต้องมีอายุเท่าใด	4	1.6	246	98.4
7	ถ้าท่านหรือคนในบ้านของท่านไม่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ท่านจะทำอย่างไร	78	31.2	172	68.8
8	ข้อใดเป็นประโยชน์ของการเลือกตั้ง	30	12.0	220	88.0
9	หน้าที่สำคัญของผู้แทนราษฎรคืออะไร	139	55.6	111	44.4
10	ผลดีของการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งคืออะไร	95	38.0	155	62.0
	ค่าเฉลี่ย	69.2	27.68	180.8	72.32

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยเฉพาะในเรื่อง จำนวนสมาชิกสภาผู้แทนที่มีสิทธิเลือกได้ในเขตของตน และอายุของผู้มีสิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งครั้งแรก ที่น่าสังเกตคือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ใช้ระบบการเลือกตั้งแบบใด นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่ง ไม่เข้าใจว่าหน้าที่สำคัญของผู้แทนราษฎรคืออะไร

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ข้อที่	ประโยคคำถามและคำตอบเพื่อให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	ร้อยละ
1	เหตุผลสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านไปเลือกตั้ง ส.ส.ครั้งนี้	250	100.0
	เป็นหน้าที่ของพลเมืองดี	120	48.0
	ต้องการคนที่พอใจมาเป็นผู้แทน	116	46.4
	กำนัน ผู้ใหญ่บ้านขอร้อง	1	0.4
	ญาติพี่น้องมาขอร้อง	2	0.8
	เห็นคนอื่นเขาไป	2	0.8
	อื่น ๆ	9	3.6
2	ท่านคิดว่าขั้นตอนใดในการเลือกตั้งเป็นอุปสรรคต่อผู้ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งมากที่สุด	250	100.0
	การตรวจรายชื่อ	62	24.8
	การเพิ่มชื่อ	161	64.4
	การแสดงบัตร	8	3.2
	การกากบาทเพื่อออกเสียงเลือกตั้ง	16	6.4
	ไม่ตอบ	3	1.2
3	ท่านมีความสะดวกในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งหรือไม่	250	100.0
	ไม่สะดวก	17	6.8
	สะดวก	133	93.2
4	เหตุผลที่ไม่สะดวกในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง		
	การคมนาคมไม่สะดวก	1	0.4
	อยู่ในช่วงของการทำมาหากิน	7	2.8
	หน่วยเลือกตั้งไกลเกินไป	3	1.2
	อายุมากเกินไป	2	0.8
	อื่น ๆ	6	2.4

ข้อที่	ประโยคคำถามและคำตอบเพื่อให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	ร้อยละ
5	ท่านคิดว่าข่าวสารจากแหล่งใดที่ทำให้ท่านเข้าใจการเลือกตั้ง	250	100.0
	คำชี้แจงของเจ้าหน้าที่อำเภอ	28	11.2
	คำชี้แจงของพัฒนากร	1	0.4
	คำชี้แจงของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	44	17.6
	การหาเสียงของผู้สมัคร	58	23.2
	การหาเสียงของหัวคะแนน	12	4.8
	การสนทนากับผู้อื่น	87	34.8
	การประกาศทางวิทยุ	99	39.6
	การประกาศทางโทรทัศน์	220	88.0
	ป้ายประกาศการเลือกตั้งทั่วไป	77	30.8
	ใบปลิวต่าง ๆ จากการเลือกตั้ง	16	6.4
	พรรคการเมือง	19	7.6
	อื่น ๆ	7	2.8
6	ท่านรู้สึกว่าข่าวสารการเลือกตั้งจากแหล่งใดที่ทำให้ท่านอยากไปใช้สิทธิออกเสียงตั้งมากที่สุด	250	100.0
	คำชี้แจงของเจ้าหน้าที่อำเภอ	9	3.6
	คำชี้แจงของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	11	4.4
	การหาเสียงของผู้สมัคร	34	13.6
	การหาเสียงของหัวคะแนน	2	0.8
	การสนทนากับผู้อื่น	21	8.4
	การประกาศทางวิทยุ	5	2.0
	การประกาศทางโทรทัศน์	139	55.6
	ป้ายประกาศการเลือกตั้งทั่วไป	10	4.0
	ใบปลิวต่าง ๆ จากการเลือกตั้ง	1	0.4
	พรรคการเมือง	10	4.0
	อื่น ๆ	8	3.2

ข้อที่	ประโยคคำถามและคำตอบเพื่อให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	ร้อยละ
7	ข่าวสารในลักษณะใดที่ท่านได้รับมากที่สุดจากการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	250	100.0
	อธิบายนโยบายการเมืองของผู้สมัครและคุณสมบัติของผู้สมัคร	93	37.2
	อธิบายนโยบายการเมืองของพรรคการเมืองที่ผู้สมัครเลือกตั้งสังกัดอยู่	102	40.8
	ให้เงินทองสิ่งของ หรือสัญญาจะให้เงินทอง สิ่งของ	2	0.8
	ช่วยสร้าง ซ่อมแซม หรือให้เงินสร้างซ่อมแซมสิ่งสาธารณะในหมู่บ้าน	36	14.4
	ใช้คำพูดขอร้องให้สงสาร แต่ไม่ได้ให้เงินทองหรือสิ่งของ	10	4.0
	อื่น ๆ	5	2.0
	ไม่ตอบ	2	0.8
8	ในการหาเสียงเลือกตั้ง การหาเสียงแบบใดของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่ท่านเห็นว่าไม่เหมาะสมมากที่สุด	250	100.0
	. ค่ายฝ่ายตรงข้าม ออกใบปลิวเถียน ยกย่องตนเองไม่แถลงนโยบายตนเองให้ชัดแจ้ง	86	34.4
	ให้คนช่วยหาเสียงจำนวนมากเกินไป	5	2.0
	ให้หัวคะแนนจดชื่อผู้มีสิทธิ จดหมายเลขประจำตัวประชาชน	51	20.4
	ใช้เงินในการจ้างหัวคะแนนมากเกินไป	13	5.2
	แจกเงินทอง สิ่งของ ซื้อเสียง ให้สินบน	85	34.0
	ผู้สมัครไม่ยอมไปหาเสียง มีแต่หัวคะแนน	3	1.2
	ทำลายป้ายโฆษณาของฝ่ายตรงข้าม	5	2.0
	ไม่ตอบ	2	0.8

ข้อที่	ประโยคคำถามและคำตอบเพื่อให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	ร้อยละ
9	ถ้าท่านลงคะแนนเสียงท่านจะตัดสินใจลงคะแนนเสียงในลักษณะใด	250	100.0
	คำนึงถึงพรรคการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	173	69.2
	คำนึงถึงคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	13	5.2
	คำนึงถึงพรรคการเมืองก่อน ถ้าดีจึงดูคุณสมบัติส่วน ตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้งประกอบกัน	51	20.4
	คำนึงถึงคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครก่อน ถ้าดีจึงดูนโยบายพรรคการเมือง	9	3.6
	ไม่คำนึงถึงทั้งพรรคการเมืองและคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	4	1.6
10	เหตุผลที่คำนึงถึงพรรคการเมืองของผู้สมัครเป็นสำคัญ		
	เป็นพรรคฝ่ายรัฐบาลในการจัดตั้งรัฐบาลคราวที่แล้ว	36	14.4
	เป็นพรรคฝ่ายค้านในการจัดตั้งรัฐบาลคราวที่แล้ว	0	0.0
	เป็นพรรคที่จัดขึ้นใหม่ ซึ่งมีโอกาสรุ่งเรืองในอนาคต	1	0.4
	ศรัทธาในชื่อเสียงของพรรค	30	12.0
	นิยมในตัวหัวหน้าพรรค	106	42.4
	เชื่อว่าพรรคสามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศได้	39	15.6
	พรรคสามารถช่วยทำประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือสังคมได้	11	4.4
	อื่น ๆ	27	10.8
11	เหตุผลที่คำนึงถึงคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นสำคัญ		
	เป็นผู้สมัครที่สังกัดพรรคฝ่ายรัฐบาลในการจัดตั้งรัฐบาลคราวที่แล้ว	1	0.4
	เป็นผู้สมัครที่สังกัดพรรคฝ่ายค้านในการจัดตั้งรัฐบาลคราวที่แล้ว	0	0.0
	มีความคุ้นเคย	1	0.4
	มีความรู้	0	0.0

ข้อที่	ประโยคคำถามและคำตอบเพื่อให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	ร้อยละ
	เชื่อในความสามารถ	3	1.2
	มีความซื่อสัตย์	6	2.4
	พูดจริง ทำจริง	3	1.2
	ทำประโยชน์ให้กับท้องถิ่น	2	0.8
	เป็นปากเสียงแทนประชาชน	1	0.4
	อื่น ๆ	1	0.4
	ไม่ตอบ	3	1.2
12	ถ้าท่านเลือก ส.ส.โดยไม่คำนึงถึงพรรคการเมือง และคุณสมบัติของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ท่านตัดสินใจลงคะแนนอย่างไร		
	เลือกตามที่มีผู้แนะนะหรือมีผู้ชักชวน	3	1.2
	อื่น ๆ	2	0.8
	ไม่ตอบ	2	0.8
13	ท่านมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของ ส.ส.ข้อใดมากที่สุด	250	100.0
	ส.ส.ส่วนใหญ่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นสำคัญจะทำทุกอย่างเพื่อแสวงหาอำนาจเพื่อตนเอง	104	41.6
	ส.ส.ส่วนใหญ่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ	82	32.8
	ส.ส.ส่วนใหญ่มักจะถอนทุนคืนหลังจากที่ได้ใช้จ่ายไปในการหาเสียง	56	22.4
	อื่น ๆ	6	2.4
	ไม่ตอบ	2	0.8
14	ท่านคิดว่าในเขตเลือกตั้งของท่านมีการซื้อขายเสียงหรือไม่	250	100.0
	ไม่มี	124	51.2
	มี	124	48.0
	ไม่ตอบ	2	0.8

ข้อที่	ประโยคคำถามและคำตอบเพื่อให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	ร้อยละ
15	สาเหตุต่อไปนี้สาเหตุใดที่ทำให้เกิดการซื้อขายเสียงในเขตเลือกตั้งมากที่สุด	126	50.4
	ผู้สมัครต่าง ๆ เห็นว่าจำเป็นต้องมีเพื่อให้ตนเองเอาชนะ	81	32.4
	ประชาชนในพื้นที่ต้องการให้แจก	8	3.2
	ข้าราชการไม่ปราบปรามอย่างจริงจัง	14	5.6
	ความพอใจของผู้สมัคร	3	1.2
	หัวคะแนนเรียกร้อง	8	3.2
	อื่น ๆ	2	0.8
	ไม่ทราบ	8	3.2
	ไม่ตอบ	2	0.8

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

เหตุผลสำคัญที่สุดที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไปเลือกตั้ง ครั้งนี้ เพราะเห็นว่าเป็นหน้าที่ของพลเมืองดีและต้องการคนที่พอใจมาเป็นผู้แทน

ในการไปเลือกตั้งครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการเพิ่มชื่อในรายชื่อของผู้มีสิทธิเลือกตั้งนั้น มีอุปสรรคมากที่สุด ส่วนการไปใช้สิทธิเลือกตั้งนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีความสะดวก

ข่าวสารจากโทรทัศน์เป็นแหล่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในการเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาคือการประกาศทางวิทยุและการสนทนากับผู้อื่น ส่วนข่าวสารที่จูงใจให้กลุ่มตัวอย่างอยากไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งมากที่สุดคือการประกาศทางโทรทัศน์และการหาเสียงของผู้สมัคร

จากการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับการอธิบายในเรื่องนโยบายการเมือง ของพรรคการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสังกัดอยู่ และนโยบายการเมืองของผู้สมัครและคุณสมบัติของผู้สมัคร

การหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าไม่เหมาะสมมากที่สุด คือ การด่าฝ่ายตรงข้าม ออกใบปลิวเถื่อน ยกย่องตนเอง ไม่แถลงนโยบายตนเองให้ชัดแจ้ง แจกเงินทอง สิ่งของซื้อเสียง และให้สินบน

ส่วนการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะตัดสินใจ โดยคำนึงถึงพรรคการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง โดยส่วนใหญ่มีเหตุผลที่สำคัญ คือ นิยมในตัวหัวหน้าพรรค ส่วนการตัดสินใจเลือกตั้งโดยคำนึงถึงคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัคร และเหตุผลอื่น ๆ มีน้อยมาก

กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งมีความคิดเห็นว่า สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรส่วนใหญ่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นสำคัญ และจะทำทุกอย่างเพื่อแสวงหาอำนาจเพื่อตนเอง แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างอีกจำนวนไม่น้อย ที่มีความคิดเห็นว่าสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรส่วนใหญ่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ

กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งมีความคิดเห็นว่าในเขตเลือกตั้งไม่มีการซื้อขายเสียง ในขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างที่เหลือเกือบครึ่งหนึ่งเห็นว่าการเลือกตั้งในเขตของตนมีการซื้อขายเสียงโดยมีความเห็นของสาเหตุที่ทำให้เกิดการซื้อขายเสียง เพราะว่าผู้สมัครต่าง ๆ เห็นว่าจำเป็นต้องมีเพื่อให้ตนชนะ

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปรและความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของตัวแปรตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยกำหนดสถิติวิเคราะห์ประเภท t-test และ one-way analysis of variance ซึ่งปรากฏผลดังนี้

สมมุติฐานที่ 1-4 กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ สถานภาพสมรส ศาสนา และการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ต่างกันจะมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบความแตกต่างของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (เพศ สถานภาพสมรส ศาสนา และการเป็นสมาชิกกลุ่ม)

ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	$\bar{x}$	S.D	t	P
เพศ				
ชาย	7.19	1.43	-0.38	>.05
หญิง	7.26	1.46		
สถานภาพสมรส				
โสด	7.51	1.33	2.12*	<.05
สมรส	7.09	1.48		
ศาสนา				
พุทธ	7.26	1.46	0.53	>.05
อิสลาม	7.13	1.34		
การเป็นสมาชิกกลุ่ม				
ไม่เป็น	7.19	1.52	-0.76	>.05
เป็น	7.33	1.18		

หมายเหตุ : *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 7 พบว่า

1. ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างชายกับกลุ่มตัวอย่างหญิงแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าประชาชนที่มาเลือกตั้งที่เป็นชายและหญิงมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งใกล้เคียงกันหรือพอ ๆ กัน

2. ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นโสดกับกลุ่มตัวอย่างที่สมรส มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าประชาชนที่มาเลือกตั้งที่เป็นโสดกับประชาชนที่มาเลือกตั้งที่สมรสแล้ว มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งแตกต่างกันจริง โดยที่ประชาชนที่มาเลือกตั้งที่เป็นโสดมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งมากกว่าประชาชนที่มาเลือกตั้งที่สมรสแล้ว

3. ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาพุทธกับกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลาม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า

ประชาชนที่มาเลือกตั้งที่นับถือศาสนาพุทธและศาสนาอิสลาม มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งใกล้เคียงกันหรือพอ ๆ กัน

4. ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกกลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าประชาชนที่มาเลือกตั้งที่เป็นสมาชิกกลุ่มและไม่เป็นสมาชิกกลุ่ม มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งใกล้เคียงกันหรือพอ ๆ กัน

สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ สถานภาพสมรส ศาสนาและการเป็นสมาชิกกลุ่ม ปรากฏว่าระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามเพศเท่านั้นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ประชาชนที่มาเลือกตั้งที่เป็นโสดมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งมากกว่าประชาชนที่มาเลือกตั้งที่สมรสแล้ว

สมมติฐานที่ 5 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส.ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

กลุ่มอายุ	$\bar{X}$	S.D	F	P
18 - 25 ปี	7.51	1.39		
26 - 45 ปี	7.26	1.33		
46 ปีขึ้นไป	6.90	1.66	2.749	>.05
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 8 พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ของกลุ่มตัวอย่างอายุต่าง ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 6 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	$\bar{x}$	S.D	F	P
ไม่จบการศึกษาประถมปีที่ 4	6.16	1.31		
ประถมศึกษา	6.87	1.39		
มัธยมศึกษา	7.49	1.35		
อุดมศึกษา	7.96	1.26	13.939	<.01
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 9 พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยกลุ่มอุดมศึกษามีระดับความรู้ความเข้าใจ มากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มมัธยมศึกษา กลุ่มประถมศึกษา และกลุ่มไม่จบการศึกษาประถมปีที่ 4 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มตามระดับการศึกษา ($\bar{x}$)	ไม่จบประถมศึกษาปีที่ 4 (6.16)	ประถมศึกษา (6.87)	มัธยมศึกษา (7.49)	อุดมศึกษา (7.96)
ไม่จบประถมศึกษาปีที่ 4	-	-	1.33**	1.80**
ประถมศึกษา	-	-	0.62**	1.09**
มัธยมศึกษา	-	-	-	-
อุดมศึกษา	-	-	-	-

หมายเหตุ : ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 10 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่แล้ว ก็พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือ กลุ่มมัธยมศึกษามีระดับความรู้ความเข้าใจมากกว่า กลุ่มไม่จบประถมศึกษาปีที่ 4 และกลุ่มประถมศึกษา และกลุ่มอุดมศึกษามีระดับความรู้ความเข้าใจมากกว่ากลุ่มไม่จบประถมศึกษาปีที่ 4 และกลุ่มประถมศึกษา ที่เหลือนอกนั้นมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 7 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพแตกต่างกัน

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส.ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพแตกต่างกัน

กลุ่มอาชีพ	$\bar{X}$	S.D	F	P
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน	7.80	1.51		
เกษตรกร	6.68	1.41		
รับจ้าง	7.38	1.26		
ค้าขาย	7.07	1.26		
ไม่มีอาชีพ	7.63	1.57	5.50	<.01
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 11 พบว่าค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างอาชีพต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 โดยกลุ่มข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเอกชนมีระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มไม่มีอาชีพ กลุ่มรับจ้าง กลุ่มค้าขาย และกลุ่มเกษตรกร ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

กลุ่มอาชีพ ($\bar{X}$)	เกษตรกร (6.68)	ค้าขาย (7.07)	รับจ้าง (7.38)	ไม่มีอาชีพ (7.63)	ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน (7.80)
เกษตรกร	-	-	-	0.95**	1.12**
ค้าขาย	-	-	-	-	-
รับจ้าง	-	-	-	-	-
ไม่มีอาชีพ	-	-	-	-	-
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 12 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ ทีละคู่แล้ว ก็พบว่าที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือ กลุ่มไม่มีอาชีพ มีระดับความรู้ความเข้าใจมากกว่ากลุ่มเกษตรกรและกลุ่มข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเอกชนมีระดับความรู้ความเข้าใจมากกว่ากลุ่มเกษตรกร ที่เหลือนอกจากนั้นมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 8 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้แตกต่างกัน

กลุ่มรายได้	$\bar{X}$	S.D	F	P
ต่ำกว่า 20,000 - 20,000 บาทต่อปี	6.91	1.564		
ระหว่าง 20,001 - 40,000 บาทต่อปี	7.29	1.269		
มากกว่า 40,000 บาทต่อปี	7.62	1.335	5.37 .	<.01
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 13 พบว่าค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 โดยกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทต่อปี ที่ระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มรายได้ระหว่าง 20,001 - 40,000 บาทต่อปี และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 20,000 - 20,000 บาทต่อปี ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ

กลุ่มรายได้ ($\bar{X}$)	ต่ำกว่า 20,000-20,000 บาท (6.91)	ระหว่าง 20,001-40,000 บาท (7.29)	มากกว่า 40,000 บาท (7.62)
ต่ำกว่า 20,000 - 20,000 บาท	-	-	0.71**
ระหว่าง 20,00 - 40,000 บาท	-	-	-
มากกว่า 40,000 บาท	-	-	-

หมายเหตุ : ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 14 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของกลุ่มรายได้ต่าง ๆ ทีละคู่ แล้วก็พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือ กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท มีระดับความรู้ความเข้าใจ มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 - 20,000 บาท ที่เหลือมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 9 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส.ระหว่างกลุ่มที่มีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านต่างกัน

ภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้าน	$\bar{X}$	S.D	F	P
ในเขตเทศบาล	7.56	1.53		
ในเขตสุขาภิบาล	7.38	1.23		
นอกเขตเทศบาลหรือนอกเขตสุขาภิบาล	7.01	1.42	3.73 *	<.05
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 15 พบว่าค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยกลุ่มในเขตเทศบาลมีระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มในเขตสุขาภิบาล และนอกเขตเทศบาลหรือนอกเขตสุขาภิบาล ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านต่าง ๆ

ภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้าน ($\bar{X}$)	นอกเขตเทศบาลหรือนอกเขตสุขาภิบาล (7.01)	ในเขตสุขาภิบาล (7.38)	ในเขตเทศบาล (7.56)
นอกเขตเทศบาลหรือนอกเขตสุขาภิบาล	-	-	0.55*
ในเขตสุขาภิบาล	-	-	-
ในเขตเทศบาล	-	-	-

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านต่าง ๆ ทีละคู่แล้ว ก็พบว่าที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ กลุ่มในเขตเทศบาลมีความรู้ความเข้าใจ มากกว่ากลุ่มนอกเขตเทศบาลหรือนอกเขตสุขาภิบาล นอกนั้นมีระดับความรู้ความเข้าใจ ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 10 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไปแตกต่างกัน

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งส.ส.ระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไปแตกต่างกัน

พฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไป	$\bar{X}$	S.D	F	P
ไม่เคย	6.15	1.14		
นาน ๆ ครั้ง	6.56	1.53		
ปอยครั้ง	7.09	1.40		
ทุกวัน	7.66	1.31	10.112	<.01
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 17 พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไปต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 โดยกลุ่มที่รับข่าวสารทุกวันที่ระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มที่รับข่าวสารปอยครั้ง กลุ่มที่รับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง และกลุ่มที่ไม่เคยรับข่าวสาร ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไปต่างกัน

พฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไป ($\overline{X}$)	ไม่เคย (6.15)	นาน ๆ ครั้ง (6.56)	บ่อยครั้ง (7.09)	ทุกวัน (7.66)
ไม่เคย	-	-	-	1.51**
นาน ๆ ครั้ง	-	-	-	1.10**
บ่อยครั้ง	-	-	-	0.57**
ทุกวัน	-	-	-	-

หมายเหตุ : ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารโดยทั่วไปต่าง ๆ ทีละคู่แล้ว ก็พบว่า ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือ กลุ่มที่รับข่าวสารทุกวันมีความรู้ความเข้าใจ มากกว่าที่รับข่าวสารบ่อยครั้ง กลุ่มที่รับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง และกลุ่มที่ไม่เคยรับข่าวสาร นอกนั้นมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 11 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคลแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคลต่างกัน

พฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคล	$\overline{X}$	S.D	F	P
ไม่เคย	7.15	1.47		
นาน ๆ ครั้ง	7.30	1.36		
บ่อยครั้ง	7.33	1.49		
ทุกวัน	7.25	2.75	0.244	>.05
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 19 พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากบุคคลต่าง ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมุติฐานที่ 12 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชาชนที่มาเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อต่างกัน

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อต่างกัน

พฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อ	$\bar{X}$	S.D	F	P
ไม่เคย	6.54	1.50		
นาน ๆ ครั้ง	7.00	1.38		
บ่อยครั้ง	7.85	1.25		
ทุกวัน	7.45	1.61	9.15	<.01
รวม	7.23	1.44		

จากตารางที่ 20 พบว่าค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 โดยกลุ่มที่รับข่าวสารบ่อยครั้งมีระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มที่รับข่าวสารทุกวัน กลุ่มที่รับข่าวสารนาน ๆ ครั้งและกลุ่มที่ไม่เคยรับข่าวสาร ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ระหว่างกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อในแบบต่าง ๆ

พฤติกรรมการรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อ ($\bar{X}$)	ไม่เคย (6.54)	นาน ๆ ครั้ง (7.00)	บ่อยครั้ง (7.45)	ทุกวัน (7.85)
ไม่เคย	-	-	-	1.31**
นาน ๆ ครั้ง	-	-	-	0.85**
บ่อยครั้ง	-	-	-	-
ทุกวัน	-	-	-	-

หมายเหตุ : ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 21 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารเลือกตั้งจากสื่อต่าง ๆ ทีละคู่ แล้วก็พบว่า ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่รับข่าวสารบ่อยครั้ง มีความรู้ความเข้าใจ มากกว่ากลุ่มที่รับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง และกลุ่มที่ไม่เคยรับข่าวสาร นอกนั้นมีระดับความรู้ความเข้าใจ ไม่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY