

บรรณานุกรม

- กิ่งพร ทองใบ. (2535). ความหมายของการส่งเสริมการตลาด ในเอกสารการสอนชุดวิชาการส่งเสริมการตลาด หน่วยที่ 1 - 7 หน้า 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชัยยุทธ์ ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ และสกลนธ์ วรรณัญญา. (2533). งานวิจัยเรื่องการประกอบการขนาดย่อมในชนบทไทย : สถานะความรู้. กรุงเทพฯ : โครงการส่งเสริมองค์กรพัฒนาเอกชนไทย มูลนิธิฟรีดริชเนอมาน.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิทและสุนี เลิศแสวงกิจ. (2538). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.
- ทะคะ โอะ คิโยนาริ. (2532). ธุรกิจขนาดกลาง-ย่อม (แปลจาก Chushokigyo โดย ไว จามรมาน). กรุงเทพฯ : โครงการญี่ปุ่นศึกษา สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิตยา สุวรรณะชญ. (2539). โลกาภิวัตน์กับการบริหารธุรกิจ. มุลินธิเพื่อสถาบันการศึกษาวิชาการจัดการแห่งประเทศไทย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2523). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ธีรารัง ช่อไม้ทอง. (2533). ความสัมพันธ์ของหน้าที่งานธุรกิจ ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการตลาดและการผลิต หน่วยที่ 1 - 8 หน้า 15 - 18 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บุญทัน คอกไธสง. (2535). การจัดองค์การ. กรุงเทพฯ : มหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย.
- พะยอม วงศ์สารศรี. (2537). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พรานนกการพิมพ์.
- พิบูลย์ ทีปะปาล. (2536). การส่งเสริมการตลาด ในเอกสารการสอนชุดวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. หน้า 4. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสุภร เสรีรัตน์. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ :
วิสิทธิ์พัฒนา.

_____. (2539). การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ :
วิสิทธิ์พัฒนา.

สมคิด บางโม. (2528). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์.

สุธีร์ รัตนาคินทร์. (2532). การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ในเอกสารการสอนชุดวิชา
ธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1-5 หน้า 109. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช.

สุธี เอกะทิตานนท์, ไพลิน ผ่องใส, สรชัย พิศาลบุตร, ศิรินันท์ ธนิตยวงศ์ และจงจิตต์
หลิภักย์. (2527). งานวิจัยเรื่องการศึกษารูปแบบการจัดการและปัจจัยสำคัญที่มี
ผลต่อความเจริญก้าวหน้าในอุตสาหกรรมขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุนันทา เลานันท์. (2531). การพัฒนาองค์การ. กรุงเทพฯ : รุ่งวัฒนา.

สุภาวดี เจริญทรัพย์. การบัญชีธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ฟิสสิกส์เซ็นเตอร์.

แสง สงวนเรือง, สมศักดิ์ เต็มบุญเลิศชัยและนิศย์ สัมมาพันธ์. (2521). งานวิจัยเรื่อง
อุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : บริษัท
เงินทุนแห่งประเทศไทย.