

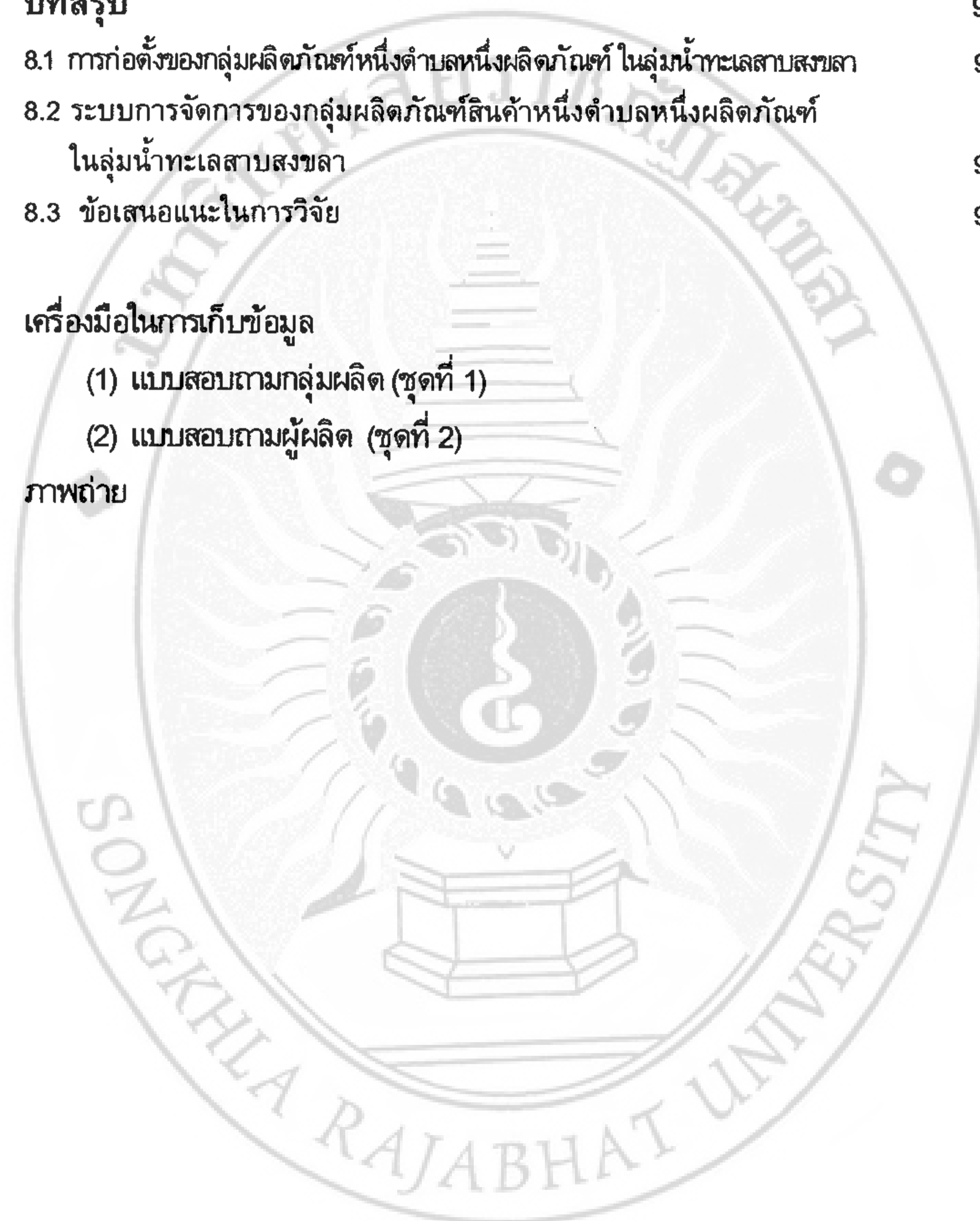
สารบัญ

หน้าที่

บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
	1.2 ปัญหาวิจัย	2
	1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
	1.5 ข้อจำกัดในการวิจัย	4
	1.6 นิยามศัพท์	4
	1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	5
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
	ประวัติและความเป็นมาของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	6
	แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นโดยประชาชนมีส่วนร่วม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon One Product Movement)	7
	นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล	8
	หัตถกรรมไทยบนเส้นทางของการส่งออก	10
	รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย	10
	การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	11
	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาและความยั่งยืนของธุรกิจชุมชน	12
	การพัฒนาแบบยั่งยืนสำหรับสังคมไทย	12
	การพัฒนาแบบยั่งยืน	13
	แนวคิดชุมชนพึ่งตนเอง	14
	กรอบแนวคิดทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ	15
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	19
	3.1 กลุ่มผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาศึกษา	19
	3.2 ประเด็นปัจจัยเงื่อนไขและปรากฏการณ์ที่ศึกษา	19
	3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	20
	3.4 การวิเคราะห์และการสังเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	21
บทที่ 4	ลักษณะพื้นที่ของการศึกษา	22
	4.1 ลักษณะพื้นที่ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	22
	4.2 ลักษณะพื้นที่ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	22

	หน้าที่
4.3	ลักษณะพื้นที่ตำบลปาดังเบซาร์ อำเภอสะเตาะ จังหวัดสงขลา 23
4.4	ลักษณะพื้นที่ตำบลชัยบุรี อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง 23
4.5	ลักษณะพื้นที่ตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง 24
4.6	ลักษณะพื้นที่ตำบลทะเลน้อย อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง 24
4.7	ลักษณะพื้นที่ตำบลนางหลง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช 25
4.8	ลักษณะพื้นที่ตำบลท่าเสม็ด อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช 25
4.9	ลักษณะพื้นที่ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช 26
บทที่ 5	การวิเคราะห์หน่วยผลิตและจำหน่าย 27
5.1	หน่วยผลิตและจำหน่ายสิ่งประดิษฐ์จากเกล็ดปลาเขารูปช้าง จ.สงขลา 27
5.2	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอราชวัดถ์แสงส่องหล้าที่ 1 จ.สงขลา 31
5.3	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวบ้านหน้าถ้ำ จ.สงขลา 35
5.4	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวบ้านคอกวัว จ.พัทลุง 40
5.5	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโคนมนาท่อม จ.พัทลุง 45
5.6	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านป่าหัวเขี้ยว จ.พัทลุง 49
5.7	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านโคกทรง จ.นครศรีธรรมราช 54
5.8	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านบางน้อย จ.นครศรีธรรมราช 59
5.9	หน่วยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม จ.นครศรีธรรมราช 63
บทที่ 6	การก่อตั้งและระบบการจัดการ 67
6.1	การก่อตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 67
6.2	การจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 68
6.3	การบริหารการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 79
บทที่ 7	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 86
7.1	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์จากเกล็ดปลา 86
7.2	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ 88
7.3	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์โคนม 90
7.4	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว 91

	7.5 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุด	93
	7.6 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	95
บทที่ 8	บทสรุป	97
	8.1 การก่อตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	97
	8.2 ระบบการจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	97
	8.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	99
ภาคผนวก	เครื่องมือในการเก็บข้อมูล	
	(1) แบบสอบถามกลุ่มผลิต (ชุดที่ 1)	
	(2) แบบสอบถามผู้ผลิต (ชุดที่ 2)	
	ภาพถ่าย	



สารบัญแผนภูมิ

		หน้าที่
แผนภูมิที่ 1	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากเกลือปลา ต.เขารูปช้าง	30
แผนภูมิที่ 2	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มราชวดีต์แสงส่องหล้าที่ 1 ต.เกาะยอ	34
แผนภูมิที่ 3	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวบ้านหน้าถ้ำ ต.ป่าดงเบงชาร	39
แผนภูมิที่ 4	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มกะลามะพร้าวบ้านคอกแก้ว ต.ชัยบุรี	44
แผนภูมิที่ 5	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไคนม ต.นาท่อม	48
แผนภูมิที่ 6	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านป่าหัวเขี้ยว ต.ทะเลน้อย	53
แผนภูมิที่ 7	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านโคกทราย ต.นางหลง	58
แผนภูมิที่ 8	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านบางน้อย ต.ท่าเสม็ด	62
แผนภูมิที่ 9	แสดงประวัติการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม ต.เค็ริง	66
แผนภูมิที่ 10	แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา	69
แผนภูมิที่ 11	แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ	71
แผนภูมิที่ 12	แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว	73
แผนภูมิที่ 13	แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไคนม	75
แผนภูมิที่ 14	แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูด	78

สารบัญตาราง

		หน้าที่
ตารางที่ 1	แสดงข้อมูลการก่อตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	67
ตารางที่ 2	แสดงข้อมูลทางการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	79
ตารางที่ 3	แสดงข้อมูลทรัพยากรบุคคลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	79
ตารางที่ 4	แสดงข้อมูลระบบข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	80
ตารางที่ 5	แสดงข้อมูลเครือข่าย/หุ้นส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	80
ตารางที่ 6	แสดงข้อมูลการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	81
ตารางที่ 7	แสดงข้อมูลการผลิตในระยะก่อนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	81
ตารางที่ 8	แสดงข้อมูลกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	82
ตารางที่ 9	แสดงข้อมูลหลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	82
ตารางที่ 10	แสดงข้อมูลตัวสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	83
ตารางที่ 11	แสดงข้อมูลราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	83
ตารางที่ 12	แสดงข้อมูลช่องทางจัดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	84
ตารางที่ 13	แสดงข้อมูลการส่งเสริมการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	84

