

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย (Phenomena)

เมื่อมนุษย์อุบัติขึ้นในโลกนั้นก็เหมือนกับสัตว์มีชีวิตอื่นๆ คือมาพร้อมกับธรรมชาติ ไม่มีสิ่งของใดติดตัวมา แต่เนื่องจากมนุษย์มีสติปัญญาเฉลียวฉลาดกว่าสัตว์ ความพยายามที่จะรักษาชีวิตให้อยู่รอด เป็นผลให้มนุษย์คิดประดิษฐ์เครื่องมือเครื่องใช้ขึ้นมาเพื่อสนองความจำเป็นขั้นพื้นฐานในการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยอาศัยแรงงานจากฝีมือและร่างกายของคนมาดัดแปลงวัตถุดิบที่มีอยู่ในธรรมชาติใกล้ตัว เพื่อให้มีรูปร่างประโยชน์ใช้สอยได้เหมาะสม จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างงานหัตถกรรมเพื่อชีวิต

เวลาผ่านไปเมื่อมนุษย์เจริญขึ้น อยู่รวมกันเป็นสังคมใหญ่ รู้จักเพาะปลูกพืชและสะสมอาหาร ไม่ต้องกังวลกับการแสวงหาอาหารทุกวัน ทำให้มีเวลาพอที่จะคิดสร้างสรรค์งานอื่นๆ รู้จักแบ่งงานตามความถนัด จึงเกิดมีอาชีพต่างๆ ขึ้น งานหัตถกรรมจึงเป็นอาชีพหนึ่งของกลุ่มผู้มีฝีมือในการประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้จากวัตถุดิบในธรรมชาติ เมื่อมีการผลิตซ้ำๆ กันมากจนเกิดความชำนาญและถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่ง มนุษย์ได้พัฒนาหัตถกรรมให้มีประโยชน์ใช้สอยดียิ่งขึ้นเรื่อยๆ และเรียนรู้ถึงคุณสมบัติของวัตถุดิบ รู้จักเลือกสรรวัตถุดิบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมแต่ละประเภท และการใช้เทคโนโลยีที่คิดค้นขึ้นตามความก้าวหน้าของยุคสมัยนั้นๆ มาพัฒนากระบวนการผลิตหัตถกรรมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตลอดจนการปรุงแต่งความงามของศิลปะในงานหัตถกรรม เพื่อสนองความต้องการทางจิตใจและคตินิยมความเชื่อ รวมทั้งประโยชน์ใช้สอยทางร่างกายให้สอดคล้องกัน

ครั้นถึงสมัยปัจจุบันสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงด้านความเจริญอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม การสื่อสาร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม สังคมเมืองและสังคมชนบทมีความแตกต่างห่างไกลความเจริญทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น ชนชนบทที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมยังคงมีฐานะยากจนจำนวนมาก เป็นผลให้รัฐบาลทุกยุคสมัยมีนโยบายเร่งรัดกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปสู่ชนบท โดยการมุ่งส่งเสริมอาชีพหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครอบครัว เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวของราษฎรชนบท พื้นฐานการผลิตหัตถกรรมจึงเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตเพื่อสนองประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายสนองความต้องการของตลาดสังคมเมืองทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาดังกล่าวจึงเป็นแนวทางการส่งเสริมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สินค้าหัตถกรรมโดยมีกิจกรรมทางการตลาด การผลิต การบริหาร การจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาชนบท เกิดการสร้างงานสร้างรายได้

ตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 เป็นต้นมาประเทศไทยประสบปัญหาสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบกับปัญหาความยากจนของประชาชนทั่วประเทศจนปีพ.ศ.2544 รัฐบาลที่พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี ได้กำหนดนโยบายหลักคือ “จัดความยากจน หลักพันยาเสพติดและยุติการคอร์รัปชัน”

ทางด้านนโยบายการขจัดปัญหาความยากจน รัฐบาลได้กำหนดแผนงานพัฒนาที่เป็นรูปธรรม คือ แผนงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon One Product “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”) เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ขึ้นตามความถนัดและความเหมาะสมในแต่ละชุมชน

จากนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา และตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ.2544 ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีหลักการพื้นฐาน 3 ประการคือ

- 1) ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) ผลิตสินค้าและบริการที่ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2) พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self-Reliance-Creativity) ทำความฝันให้เป็นความจริง ด้วย กระบวนการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยสร้างกิจกรรมที่อาศัยศักยภาพของท้องถิ่น
- 3) การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) พุ่มพักประชาชนให้สู้ชีวิต ด้วยความท้าทายและจิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์

ดังนั้นในทุกภูมิภาคของประเทศจึงมีการผลิตสินค้าต่างๆ มากมาย เมื่อสำรวจรายการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาจาก Web site ของ [www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com) มีจำนวนมากกว่า 500 รายการ และสินค้าเหล่านี้ บางส่วนขายแบบ e-commerce เพื่อจำหน่ายสินค้าได้โดยไม่มีขอบเขตจำกัด ในขณะที่ทุกชุมชนให้ความสนใจแผนงานนี้ตลอดจนรัฐบาลได้สนับสนุนในหลายๆ ส่วน ทั้งกระบวนการคิด พัฒนา ส่งเสริมด้านการลงทุน การตลาดเพื่อให้โครงการนี้บรรลุผล 3 ประการข้างต้น ขณะนี้โครงการดำเนินมาประมาณ 1 ปี ความคืบหน้าสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามหลักการที่รัฐบาลวางไว้หรือไม่ กระบวนการดังกล่าวมีการพัฒนารูปแบบไปอย่างไรบ้าง ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาสภาพการดำเนินธุรกิจของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกระดับประเทศ โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการกำหนดมาตรฐาน วัดด้านตัวสินค้าและด้านความเข้มแข็งของชุมชน ตลอดจนศึกษาเชิงคุณภาพสภาพการดำเนินธุรกิจ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อพยากรณ์ถึงความยั่งยืนของธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบในเชิงสังคม เศรษฐกิจต่อประเทศชาติ

## 1.2 ปัญหาวิจัย (Research Problems)

### 1.2.1 ชุมชน

- การเกิดของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์) ได้มาอย่างไร
- ชุมชนได้อะไรบ้างจากการมีสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

### 1.2.2 ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- กระบวนการผลิต การดำเนินการมีปัจจัยใดบ้าง

- กระบวนการจัดจำหน่าย มีช่องทางการจำหน่าย และการกำหนดราคาอย่างไร
- ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

### 1.2.3 สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ

- วัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร วิธีการจัดการ มีประสิทธิภาพหรือยัง
- คู่แข่งขัน คู่ค้า หน่วยงานที่สนับสนุน ส่งผลกระทบอย่างไรต่อธุรกิจ

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objectives)

- 1.3.1 เพื่อสำรวจกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- 1.3.2 เพื่อสำรวจราคาช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งออกของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 1.3.3 เพื่อสำรวจต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 1.3.4 เพื่อเสนอแนะแนวทางในการจัดการปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอกที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาส ในการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย (Scope of Study)

การศึกษาสภาพการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลา) โดยจะศึกษาจาก

**สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์** ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้อมูลในเอกสารของคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ที่ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จาก 75 จังหวัดมาแล้วจำนวน 450 ตำบล มี 461 ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์หนึ่ง ๆ อาจจะแยกออกเป็นสินค้าได้อีกหลายรายการ) ให้เป็นผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ใช้ตราสัญลักษณ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ONE TAMBON ONE PRODUCT LOGO ตามที่คณะกรรมการ กอ.นตผ.เห็นชอบให้กำหนดตราสัญลักษณ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เป็นรูปปลาตะเพียน มีลายจักสานที่สะท้อนความเป็นภูมิปัญญาไทย ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(www.thaitambon.com)



ทั้งนี้ สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกระดับประเทศในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มี 9 กลุ่มที่จะทำการศึกษาดังนี้

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ผลิตภัณฑ์/สินค้า
นครศรีธรรมราช	ชะอวด	เคื่อง	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด
		ท่าเสม็ด	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด
		นางหลง	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด
พัทลุง	เมือง	ชัยบุรี	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว
		นาท่อม	นมโคพัทลุง
	ควนขนุน	ทะเลน้อย	ผลิตภัณฑ์จากกระจูด
สงขลา	เมือง	เขารูปช้าง	ผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา
		เกาะยอ	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
	สะเดา	ปาดังเบซาร์	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว

### 1.5 ข้อจำกัดในการวิจัย

- 1.5.1 ภาษาในการสื่อสาร สำเนียงของคนพัทลุง นครศรีธรรมราช เมื่อถอดเทปมีเพี้ยนบ้าง
- 1.5.2 การเดินทางและติดต่อสื่อสาร บางที่ไม่มีโทรศัพท์ในการติดต่อนัดหมายล่วงหน้า ตลอดจนนักวิจัยไม่ชำนาญทาง บางแหล่งต้องเดินทางเก็บข้อมูลซ้ำหลายครั้ง

### 1.6 นิยามศัพท์ (Definition)

**หัตถกรรม** ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2493 ให้ความหมายร่วมกับคำหัตถการ หัตถกิจ ว่า “การทำด้วยฝีมือ การช่าง” แต่ฉบับปัจจุบัน พ.ศ. 2525 ได้แยกคำหัตถกรรมออกมา และให้ความหมายว่า “การทำในโรงงานอุตสาหกรรม” ซึ่งเป็นความหมายที่กว้างขึ้น

คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาหัตถกรรมไทย กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ความหมายของสินค้าหัตถกรรม ดังนี้

**สินค้าหัตถกรรม** หมายถึง สิ่งที่ต้องใช้ฝีมือในการประดิษฐ์และมีความงามด้านศิลปะแฝงอยู่ โดยอาจจะใช้เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องทุ่นแรง ช่วยในการผลิตด้วยก็ได้

**ผลิตภัณฑ์** ไม่ได้หมายถึง ตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิด รวมถึงการบริหาร การดูแล การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น จุดขาย ที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

**สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์** หมายถึง สินค้าที่แต่ละตำบลได้คัดเลือก และยกให้เป็นสินค้าเด่นประจำตำบล ใช้ตราสัญลักษณ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ONE TAMBON ONE PRODUCT LOGO ตามที่คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.)

เห็นชอบให้กำหนดตราสัญลักษณ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เป็นรูปปลาตะเพียน มีลายจักสานที่สะท้อนความเป็น ภูมิปัญญาไทย

**เขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา** หมายถึง เขตที่เมื่อฝนตกน้ำจะไหลรวมไปยังทะเลสาบสงขลา ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ประกอบด้วยบริเวณพื้นที่รอบทะเลสาบ 4 แห่ง คือ ทะเลน้อย ทะเลหลวง ทะเลสาบ และทะเลสาบสงขลา มีพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช 4 อำเภอ คือ อำเภอเชียรใหญ่ อำเภอชะอวด อำเภอหัวไทร และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอที่เหลือจัดเป็นลุ่มน้ำปากน้ำจังหวัดพัทลุงทั้งจังหวัด คือ 10 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ และจังหวัดสงขลา 12 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอสิงหนคร อำเภอสทิงพระ อำเภอระโนด อำเภอกระแสดำ อำเภอรัตนภูมิ อำเภอสะเดา อำเภอหาดใหญ่ อำเภอนาหม่อม อำเภอกวนเนียง อำเภอบางกล่ำ และอำเภอคลองหอยโข่ง

### 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย (Expected Result & Appreciation)

- 1.7.1 ทราบกระบวนการผลิต การจัดการและการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลาเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการชุมชน
- 1.7.2 ทราบการกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งออก สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการบริหารด้านตลาดของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 1.7.3 ทราบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการบริหารการผลิต
- 1.7.4 ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสในการผลิตและจำหน่ายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่ทำให้หน่วยงานที่ต้องการเข้าไปพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้วางกลยุทธ์ในการพัฒนาต่อไป