

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษากระบวนการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งออกของสินค้า ต้นทุน ผลตอบแทนการผลิตสินค้า สภาพการ จัดการ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสในการผลิต และการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยมี ประเด็นและแนวทางการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### 3.1 กลุ่มผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มธุรกิจที่ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย ในเขต ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ที่ผ่านการคัดเลือก มีเครื่องหมายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 กลุ่ม ดังนี้

จังหวัดนครศรีธรรมราช	อำเภอชะอวด	ตำบลเคือง	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
		ตำบลท่าเสม็ด	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
		ตำบลนางหลง	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
จังหวัดพัทลุง	อำเภอเมือง	ตำบลชัยบุรี	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว
		ตำบลนาท่อม	นมโคพัทลุง
จังหวัดสงขลา	อำเภอควนขนุน	ตำบลทะเลน้อย	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
	อำเภอเมือง	ตำบลเขารูปช้าง	ผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา
		ตำบลเกาะยอ	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
	อำเภอสะเตา	ตำบลป่าดงเบขาร์	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว

#### 3.2 ประเด็นวิจัยเงื่อนไขและปรากฏการณ์ที่ศึกษา ประกอบด้วย

- 3.2.1 ประเภทสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 3.2.2 กระบวนการผลิต ปัจจัยการผลิต
- 3.2.3 การจัดจำหน่าย
- 3.2.4 ต้นทุนการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 3.2.5 ผลตอบแทนจากการจำหน่าย
- 3.2.6 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส ที่เกิดขึ้นของธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.3.1 การสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

3.3.1.1 การสัมภาษณ์ทั่วไป เพื่อทราบความเข้มแข็ง การบริหารจัดการของชุมชนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

3.3.1.2 การสัมภาษณ์เฉพาะเรื่อง เพื่อทราบปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ในเชิง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เรียกว่า “เทคนิค SWOT Analysis” และใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุน ปัจจัยการผลิตที่ใช้ผลตอบแทนที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

3.3.2 แบบสอบถาม เป้าหมายที่จะทำการสอบถามจากแบบสอบถาม คือสมาชิกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 9 กลุ่ม อาทิเช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดทั้ง 3 กลุ่มของจังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดและกลุ่มนมโคพิทลุง ของจังหวัดพัทลุง กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวของจังหวัดสงขลา

โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนแรก ข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ  
ส่วนที่สอง สภาพการผลิต การจัดการกลุ่ม ต้นทุน  
ส่วนที่สาม การจำหน่าย การเคลื่อนไหวของราคา

- 1) ข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ ประกอบด้วย ที่มาและภูมิหลังของกลุ่ม โดยจำแนกย่อยได้ ดังนี้
  - ปีที่ก่อตั้งกลุ่ม รวมทั้งจำนวนสมาชิกที่ร่วมก่อตั้งและสมาชิก ณ ปัจจุบัน
  - ทุนเริ่มต้น ทุนอุดหนุน และทุนหมุนเวียนของกลุ่ม
- 2) สภาพการผลิต การจัดการกลุ่ม ต้นทุน ประกอบด้วย การผลิต การจัดการ และต้นทุน โดยจำแนกย่อยได้ ดังนี้
  - วัตถุประสงค์ เครื่องจักร ที่ดิน/อาคาร การแปรรูปและจำนวนที่สมาชิกกลุ่มผลิตได้
  - ระบบบัญชี ยอดการจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ และระบบเครือข่าย
  - ต้นทุนการผลิต และผลตอบแทนของสมาชิก
- 3) การจำหน่าย การเคลื่อนไหวของราคา ประกอบด้วย การตลาด โดยจำแนกย่อยได้ ดังนี้
  - การส่งออก ชนิด/รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และราคา
  - การจัดจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

### 3.4 การวิเคราะห์และการสังเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาได้ด้วยวิธี SWOT Analysis และวิธีต่าง ๆ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลในเรื่องเดียวกันมาประมวลเข้าด้วยกัน ถ้าพบว่ามีข้อแตกต่างก็ทำการตรวจสอบกับแหล่งที่มา หรือแหล่งอื่นที่มีความเชื่อถือได้ จากนั้นจึงนำมาเรียบเรียงและขัดเกลาจนได้ประเด็นที่ชัดเจน ดังที่ปรากฏในบทที่ 4 – 7

