

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษากระบวนการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งออกของสินค้า ต้นทุน ผลตอบแทนการผลิตสินค้า สภาพการ จัดการ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสในการผลิต และการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยมี ประเด็นและแนวทางการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 กลุ่มผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มธุรกิจที่ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย ในเขต ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ที่ผ่านการคัดเลือก มีเครื่องหมายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 กลุ่ม ดังนี้

จังหวัดนครศรีธรรมราช	อำเภอชะอวด	ตำบลเคือง	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
		ตำบลท่าเสม็ด	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
		ตำบลนางหลง	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
จังหวัดพัทลุง	อำเภอเมือง	ตำบลชัยบุรี	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว
		ตำบลนาท่อม	นมโคพัทลุง
จังหวัดสงขลา	อำเภอควนขนุน	ตำบลทะเลน้อย	ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ด
	อำเภอเมือง	ตำบลเขารูปช้าง	ผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา
		ตำบลเกาะยอ	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
	อำเภอสะเตา	ตำบลป่าดงเบขาร์	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว

3.2 ประเด็นวิจัยเงื่อนไขและปรากฏการณ์ที่ศึกษา ประกอบด้วย

- 3.2.1 ประเภทสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 3.2.2 กระบวนการผลิต ปัจจัยการผลิต
- 3.2.3 การจัดจำหน่าย
- 3.2.4 ต้นทุนการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 3.2.5 ผลตอบแทนจากการจำหน่าย
- 3.2.6 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส ที่เกิดขึ้นของธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 การสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

3.3.1.1 การสัมภาษณ์ทั่วไป เพื่อทราบความเข้มแข็ง การบริหารจัดการของชุมชนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

3.3.1.2 การสัมภาษณ์เฉพาะเรื่อง เพื่อทราบปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ในเชิง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เรียกว่า “เทคนิค SWOT Analysis” และใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุน ปัจจัยการผลิตที่ใช้ผลตอบแทนที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

3.3.2 แบบสอบถาม เป้าหมายที่จะทำการสอบถามจากแบบสอบถาม คือสมาชิกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 9 กลุ่ม อาทิเช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจุดทั้ง 3 กลุ่มของจังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจุดและกลุ่มนมโคพิทลุง ของจังหวัดพัทลุง กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวของจังหวัดสงขลา

โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนแรก ข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ
ส่วนที่สอง สภาพการผลิต การจัดการกลุ่ม ต้นทุน
ส่วนที่สาม การจำหน่าย การเคลื่อนไหวของราคา

- 1) ข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ ประกอบด้วย ที่มาและภูมิหลังของกลุ่ม โดยจำแนกย่อยได้ ดังนี้
 - ปีที่ก่อตั้งกลุ่ม รวมทั้งจำนวนสมาชิกที่ร่วมก่อตั้งและสมาชิก ณ ปัจจุบัน
 - ทุนเริ่มต้น ทุนอุดหนุน และทุนหมุนเวียนของกลุ่ม
- 2) สภาพการผลิต การจัดการกลุ่ม ต้นทุน ประกอบด้วย การผลิต การจัดการ และต้นทุน โดยจำแนกย่อยได้ ดังนี้
 - วัตถุประสงค์ เครื่องจักร ที่ดิน/อาคาร การแปรรูปและจำนวนที่สมาชิกกลุ่มผลิตได้
 - ระบบบัญชี ยอดการจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ และระบบเครือข่าย
 - ต้นทุนการผลิต และผลตอบแทนของสมาชิก
- 3) การจำหน่าย การเคลื่อนไหวของราคา ประกอบด้วย การตลาด โดยจำแนกย่อยได้ ดังนี้
 - การส่งออก ชนิด/รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และราคา
 - การจัดจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

3.4 การวิเคราะห์และการสังเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาได้ด้วยวิธี SWOT Analysis และวิธีต่าง ๆ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลในเรื่องเดียวกันมาประมวลเข้าด้วยกัน ถ้าพบว่ามีข้อแตกต่างก็ทำการตรวจสอบกับแหล่งที่มา หรือแหล่งอื่นที่มีความเชื่อถือได้ จากนั้นจึงนำมาเรียบเรียงและขัดเกลาจนได้ประเด็นที่ชัดเจน ดังที่ปรากฏในบทที่ 4 – 7

