

## บทที่ 6

### การก่อตั้งและระบบการจัดการ

#### 6.1 การก่อตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลการก่อตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                      | กลุ่มเกลือปลา | กลุ่มผ้าทอ | กลุ่มโคนม | กลุ่มกะลา | กลุ่มกระจูด             |
|----------------------|---------------|------------|-----------|-----------|-------------------------|
| <b>การก่อตั้ง</b>    |               |            |           |           |                         |
| ▪ ปี พค.ที่ก่อตั้ง   | 2535          | 2541       | 2521      | 2525      | 2529-2543               |
| ▪ อายุการก่อตั้ง     | 12 ปี         | 6 ปี       | 26 ปี     | 22 ปี     | 4 – 18 ปี               |
| ▪ สมาชิก             | 17            | ไม่แน่ชัด  | ไม่แน่ชัด | 10-30 คน  | 18-25 คน                |
| ▪ <b>ทุนเริ่มต้น</b> |               |            |           |           |                         |
| แหล่งทุน             | ราชการ        | ราชการ     | ไม่แน่ชัด | ราชการ    | ศิลปิน/ราชการ/เอกชน     |
| เงินทุน              | 20,000 บาท    | ไม่แน่ชัด  | ไม่แน่ชัด | ไม่แน่ชัด | 60,000 – 400,000        |
| ทุนสมทบ              | ไม่แน่ชัด     | ไม่แน่ชัด  | สมาชิกฯ   | ไม่แน่ชัด | 10-100 บาท/สมาชิก/เดือน |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลถึงองค์ประกอบของที่มาในการการก่อตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีอายุของการก่อตั้งมีอยู่ระหว่าง 4 – 26 ปี มีจำนวนสมาชิกเมื่อครั้งก่อตั้ง อยู่ระหว่าง 10 – 30 คน โดยหน่วยงานราชการ ศูนย์ศิลปิน และภาคเอกชน ให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนเริ่มต้นในการก่อตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์เบื้องต้นอยู่ระหว่าง 20,000 – 400,000 บาท โดยสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดใช้รูปแบบการระดมทุนสหกรณ์ออมทรัพย์ในการหาแหล่งทุนสมทบเพื่อความแข็งแกร่งทางการเงิน ในอัตราการระดมทุนจากสมาชิกตั้งแต่ 10 – 100 บาท/สมาชิก/เดือน

อายุการก่อตั้งมีทั้งกลุ่มที่มีอายุการก่อตั้งที่ยาวนาน อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์โคนมซึ่งมีอายุการก่อตั้งถึง 26 ปี และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวมีอายุการก่อตั้งมาเป็นเวลา 22 ปี เป็นต้น ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลานั้นมีอายุของการก่อตั้ง 12 ปีซึ่งถือว่าไม่ยาวนานนัก ในส่วนของผู้ผลิตผ้าทอซึ่งก่อตั้งมา 6 ปี ซึ่งถือว่าอายุการก่อตั้งน้อยมาก ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดก็มีอายุตั้งแต่ 4 - 18 ปี ซึ่งก็ถือได้ว่ามีความหลากหลายของอายุเช่นกัน โดยหากมองอย่างผิวเผินแล้วก็จะเห็นว่าอายุการก่อตั้งไม่มีผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ แต่ที่จริงแล้วการก่อตั้งแล้วดำเนินการมาจนต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ล้วนมีช่วงเวลาของการสั่งสมประสบการณ์มาก่อนมีการก่อตั้งอย่างเป็นทางการ

## 6.2 การจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา

### 6.2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลาเป็นกลุ่มที่มีสถานะทางการเงินค่อนข้างดี ด้วยเงินทุนหมุนเวียนในปัจจุบันซึ่งเกิดจากทุนเริ่มต้น และผลกำไร 150,000 บาท มีจำนวนสมาชิก 17 คน ที่ใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนกับคุณภาพของงานเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพของแรงงานและได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านการผลิตจากทางราชการแต่ยังขาดความต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่ายแต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก ยังพบว่ามีเครือข่าย/หุ้นส่วนในการผลิตและการตลาดค่อนข้างมากแต่ไม่พบเครือข่ายด้านการเงิน/ ข้อมูลข่าวสาร/ วิจัยและพัฒนา และการค้นหา ความต้องการลูกค้าและการพัฒนาตลาดใหม่ๆ ยังมีน้อย

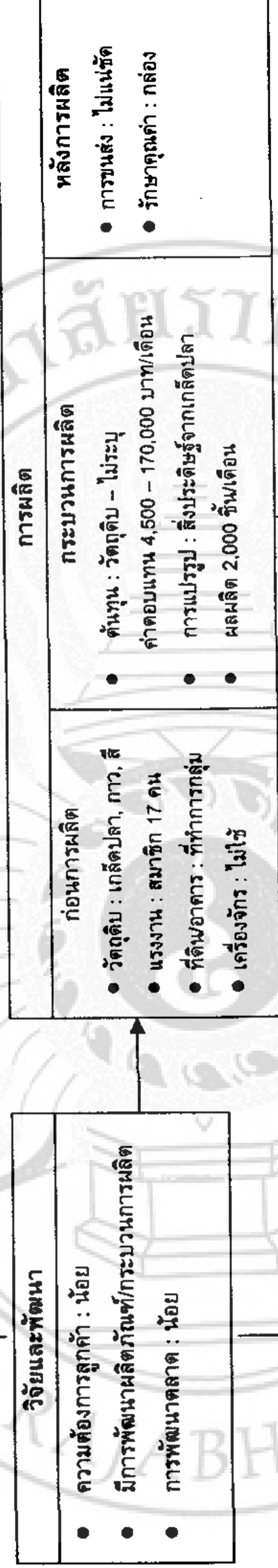
วัตถุดิบที่ใช้เป็นเกล็ดปลาที่ไม่มีต้นทุนจากท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบหลักและสีย้อม , กาว , ก้าน ใบบเป็นวัตถุดิบรองโดยการใช้แรงงานซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม แปรรูปเป็นแปรรูปสิ่งประดิษฐ์จากเกล็ดปลาต่างๆ ประมาณ 2,000 ชิ้น /เดือนโดยใช้ที่ทำการกลุ่มและบ้านของสมาชิกเป็นที่ผลิตโดยไม่มีการใช้เครื่องจักรใดๆ โดยกลุ่มมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนอยู่ระหว่าง 4,500-170,000 บาท/เดือน ส่วนการขนส่งและการรักษาคุณค่าของผลิตภัณฑ์ยังไม่มีข้อมูลแน่ชัด

สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ ดอกไม้เกล็ดปลากว่า 20 รูปแบบ แต่ทักษะการขายของสมาชิกยังมีน้อย บริการเสริมยังมีน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ไม่แน่ชัด มีหลักการตั้งราคา อยู่บนฐานของค่าใช้จ่าย ที่ราคากระหว่าง 20-200 บาท มีการจัดจำหน่ายทั้งจำหน่ายตรงและ ผ่านคนกลางในช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในงานแสดงสินค้านิทรรศการที่ทำการกลุ่ม และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น มาเลเซียและ ออสเตรเลีย มีการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อปากต่อปากโดยลูกค้า การแจกนามบัตร อินเทอร์เน็ต รายการโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานทางราชการ และการใช้สมาชิกกลุ่มเป็นพนักงานขายผลิตภัณฑ์อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขาย และการขายตรงโดยสมาชิกกลุ่ม

การก่อตั้ง

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| ปีก่อตั้ง  | จำนวนสมาชิก   | ทุนเริ่มต้น   | ทุนสมทบ   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ศ.2535</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>17 คน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ราชการ 20,000 บาท</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แน่ชัด</li> </ul> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| การเงิน  | ทรัพยากรบุคคล   | ระบบข้อมูลข่าวสาร   | เครือข่าย/หุ้นส่วน   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>เงินทุนหมุนเวียน : 150,000 บาท</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิก 17 คน</li> <li>มีการพัฒนาจากราชการเป็นครั้งคราว</li> <li>คัดสรรแบบตามผลงานคุณภาพของงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</li> <li>ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า</li> <li>ข้อมูลปฏิบัติการ : คำสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้ออย่างง่าย<br/>บัญชี : จัดทำบัญชีอย่างง่าย<br/>ยอดขาย : มีบันทึก- ใช้ประโยชน์น้อยมาก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด</li> <li>ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา</li> </ul> |



|   |   |  |
|---|---|--|
| การขายและการตลาด  |   |  |
| <p><b>สินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา</li> <li>บุคคล : ทักษะการขายมีน้อย</li> <li>บริการ : บริการเสริมน้อย</li> <li>ภาพลักษณ์ : ไม่แน่ชัด</li> </ul>   | <p><b>ราคา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานค่าใช้จ่าย</li> <li>ตั้งแต่ 20 - 200 บาท/ชิ้น</li> </ul> | <p><b>ช่องทางจัดจำหน่าย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง</li> <li>งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม/คนกลาง</li> <li>ส่งออก : ญี่ปุ่น , มาเลเซีย , ออสเตรเลีย</li> </ul> |
| <p><b>ส่งเสริมการขาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ : ปากต่อปาก นามบัตร</li> <li>อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ นิตยสาร</li> <li>พนักงานขาย : สมาชิก</li> <li>ส่งเสริมการขาย : ไม่มี</li> <li>การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม</li> </ul> |   |  |

แผนภูมิที่ 10 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา

## 6.2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอก่อตั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541 รวมอายุการก่อตั้ง 6 ปี แต่ไม่ระบุจำนวนสมาชิกที่แน่ชัด ด้วยทุนเริ่มต้นจากทางราชการ

ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 25 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากราชการเป็นครั้งคราว มีการใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนที่ขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลงาน นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่ายแต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก ไม่พบว่ามีเครือข่าย/หุ้นส่วน การผลิต/การตลาด/การเงิน/ข้อมูล ข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา แต่พบว่า มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก ส่วนพัฒนาตลาดในระดับปานกลาง มีการศึกษาหาความต้องการของลูกค้าแต่ยังมีน้อยมาก

ในการผลิตใช้วัตถุดิบหลักเป็นเส้นใยสังเคราะห์และใยฝ้าย ประมาณ 293,750 บาท/เดือน โดยใช้จักรทอเป็นเครื่องจักร ในการแปรรูปโดยใช้แรงงานสมาชิกกลุ่ม อาศัยที่ทำการกลุ่มและที่บ้านสมาชิกกลุ่มในการทอผ้าหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าทอประมาณ 500 -1,500 ชิ้น/เดือนโดยมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนระหว่าง 75,000 -125,000 บาท/เดือน มีการรักษาคุณค่าด้วยการหุ้มพลาสติกกันความชื้น/สกปรกและบรรจุหีบห่อพร้อมฉลากที่สวยงาม

สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ผ้าทอแปรรูป สมาชิกกลุ่มมีทักษะการขายค่อนข้างดี แต่ยังมีบริการเสริมน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่ชัด ตั้งราคา ตั้งแต่ ราคา150 ขึ้นไป ด้วยฐานราคาจากค่าใช้จ่าย มีจัดจำหน่ายทั้งจำหน่ายตรงและผ่านคนกลางแต่ยังไม่มีการส่งออก ส่วนช่องทางจำหน่าย จะจำหน่ายในงานแสดงสินค้าราชการ ที่ทำการกลุ่ม และการจำหน่ายทางไปรษณีย์ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ใช้วิธีบอกต่อปากต่อปาก แจกนามบัตร อินเทอร์เน็ต สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ออกรายการโทรทัศน์ และหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังมีพนักงานขายซึ่งมาจากสมาชิกกลุ่ม มีการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขายและการขายตรงสมาชิกกลุ่มอีกด้วย



| การก่อตั้ง  |  |  |  |
|---|--|--|--|
| ปีก่อตั้ง   | จำนวนสมาชิก  | ทุนเริ่มต้น  | ทุนสมทบ  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ศ.2541</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แน่ชัด</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ราชการ</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แน่ชัด</li> </ul>  |
| การเงิน   | ทรัพยากรบุคคล  | ระบบข้อมูลข่าวสาร  | เครือข่ายหุ้นส่วน  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>เงินทุนหมุนเวียน : ไม่แน่ชัด</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิก 25 คน</li> <li>มีการพัฒนาจากราชการเป็นครั้งคราว</li> <li>ค่าตอบแทนตามผลงาน/คุณภาพของงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการค้าตัดสินใจ</li> <li>ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า</li> <li>ข้อมูลปฏิบัติการ : คำสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้อขายง่าย</li> </ul> <p>บัญชี : จัดทำบัญชีมาตรฐาน<br/>           ยอดขาย : มีบันทึกแต่ยังไม่นำมาใช้ประโยชน์</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด</li> <li>ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา</li> </ul>   |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>วิจัยและพัฒนา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการลูกค้า : น้อย</li> <li>มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต</li> <li>มีการพัฒนาตลาดใหม่ ๆ</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>การผลิต</b> <p>กระบวนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วัตถุดิบ : โยสังเคราะห์ โยผ้าใย</li> <li>แรงงาน : สมาชิก 25 คน</li> <li>ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม</li> <li>เครื่องจักร : กิกระตุก</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>หลังการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การขนส่ง : ไม่แน่ชัด</li> <li>รักษาคุณภาพ : ทุ่ม</li> <li>ผลเสียดักกันความชื้น สกปรก</li> </ul> </div> </div> |  |  |  |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>วิจัยและพัฒนา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการลูกค้า : น้อย</li> <li>มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต</li> <li>มีการพัฒนาตลาดใหม่ ๆ</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>การผลิต</b> <p>กระบวนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุน : วัตถุดิบ 293,750 บาท/เดือน</li> <li>ค่าตอบแทน 75,000 – 125,000 บาท/เดือน</li> <li>การแปรรูป : ผ้าทอ ผ้าทอแปรรูป</li> <li>ผลผลิต 500 - 1,500 ชิ้น/เดือน</li> </ul> </div> </div>   |  |  |  |
| <b>การขายและการตลาด</b>   |  |  |  |
| <b>สินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ : ผ้าทอ ผ้าทอแปรรูป</li> <li>บุคคล : ทักขะการชายก่อนข้างดี</li> <li>บริการ : บริการเสริมน้อย</li> <li>ภาพลักษณ์ : ไม่แน่ชัด</li> </ul>   | <b>ราคา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานค่าใช้จ่าย</li> <li>ตั้งแต่ 150+ บาทขึ้นไป</li> </ul>                                      | <b>ช่องทางจัดจำหน่าย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง</li> <li>ร้านค้าเฉพาะเจาะจง : งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม</li> </ul>  | <b>ส่งเสริมการขาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ : ปากต่อปาก นามบัตร อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ ฉลากสินค้า</li> <li>พนักงานขาย : สมาชิก</li> <li>ส่งเสริมการขาย : ไม่มี</li> <li>การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม</li> </ul> |

แผนภูมิที่ 11 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ

### 6.2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว

กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวก่อตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2525 อายุการก่อตั้ง 22 ปี สมาชิกเริ่มต้น 10-30 คน ด้วยทุนสนับสนุนจากทางราชการ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 65-140 คน มีการพัฒนาศักยภาพจากทางราชการเป็นครั้งคราว ใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนตามคุณภาพของผลงาน

นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขาย อย่างง่าย แต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก มีเครือข่าย/หุ้นส่วนการผลิต/การตลาดอยู่บ้างจำนวนหนึ่ง แต่ยังขาดเครือข่ายที่คอยช่วยเหลือด้านการเงิน/ข้อมูลข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา พบว่ามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก ส่วนของการพัฒนาตลาดใหม่ๆ และการศึกษาหาความต้องการความต้องการลูกค้ายังมีน้อยมาก

ในการผลิตใช้วัตถุดิบหลักเป็นกะลามะพร้าวที่มีอยู่ในท้องถิ่นต้นทุน 16,800 -119,900 บาท/เดือน โดยใช้เลื่อยไฟฟ้า สว่านไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้าเป็นเครื่องจักร ในการแปรรูปโดยใช้แรงงานสมาชิกกลุ่ม อาศัยที่ทำการกลุ่มและที่บ้านสมาชิกกลุ่มในการทำหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว ประมาณ 500 -1,500 ชิ้น/เดือนโดยมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนระหว่าง 65,000 – 520,000 บาท/เดือน มีการรักษาคุณค่าและการขนส่งที่ยังไม่ทราบข้อมูลแน่ชัด

สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์จากกะลามากกว่า 50 รูปแบบ สมาชิกกลุ่มมีทักษะการขายค่อนข้างดี แต่ยังมีบริการเสริมน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่ชัด ตั้งราคาตั้งแต่ราคา 3 – 300 บาท ขึ้นไปด้วยฐานราคาจากค่าใช้จ่าย มีจัดจำหน่ายทั้งจำหน่ายตรงและผ่านคนกลางโดยมีการส่งออกต่างประเทศ 3 – 20 ประเทศ

ส่วนช่องทางจำหน่าย จะจำหน่ายในงานแสดงสินค้าราชการ ที่ทำการกลุ่ม และการจำหน่ายทางไปรษณีย์ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ใช้วิธีบอกต่อปากต่อปาก แจกนามบัตร อินเทอร์เน็ตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ออกรายการโทรทัศน์ และหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังพนักงานขายซึ่งมาจากสมาชิกกลุ่ม มีการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขายและการขายตรงสมาชิกกลุ่มอีกด้วย

| การก่อตั้ง  |   |   |   |
|---|---|---|---|
| ปีก่อตั้ง   | จำนวนสมาชิก   | ทุนเริ่มต้น   | ทุนสมทบ   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ศ.2525</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>10 – 30 คน</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ราชการ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แน่ชัด</li> </ul>   |
| <b>การเงิน</b>  |   |   |   |
| <b>เงินทุนหมุนเวียน</b><br>: ไม่แน่ชัด  | <b>ทรัพยากรบุคคล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิก 65-140 คน</li> <li>มีการพัฒนาจากราชการเป็นครั้งแรก</li> <li>ค่าตอบแทนตามผลงานคุณภาพของงาน</li> </ul> | <b>ระบบข้อมูลข่าวสาร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</li> <li>ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า</li> <li>ข้อมูลปฏิบัติการ : ค่าสั่งซื้อ : มีการบันทึกค่าสั่งซื้ออย่างง่าย<br/>บัญชี : จัดทำบัญชีอย่างง่าย<br/>ยอดขาย : มีบันทึก-ใช้ประโยชน์น้อยมาก</li> </ul> | <b>เครือข่ายหุ้นส่วน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด</li> <li>ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัยพัฒนา</li> </ul>  |
| <b>วิจัยและพัฒนา</b>  |   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการลูกค้า : น้อย</li> <li>มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต</li> <li>มีการพัฒนาตลาดใหม่ๆ</li> </ul>  | <b>การผลิต</b>  |   |   |
| <b>ก่อนการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>วัตถุดิบ : กะลามะพร้าว</li> <li>แรงงาน : สมาชิก 65-140 คน</li> <li>ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม</li> <li>เครื่องจักร : เลื่อยไฟฟ้า ส่วนไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า</li> </ul> |   | <b>กระบวนการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุน : วัตถุดิบ 16,800-119,900 บาท/เดือน</li> <li>ค่าตอบแทน 65,000 – 520,000 บาท/เดือน</li> <li>การแปรรูป : ผลิตภัณฑ์จากกะลา</li> <li>ผลผลิต 5,000 – 20,000 ชิ้น/เดือน</li> </ul>   | <b>หลังการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การขายส่ง : ไม่แน่ชัด</li> <li>รักษาคุณค่า : ไม่แน่ชัด</li> </ul>   |
| <b>การขายและการตลาด</b>   |   |   |   |
| <b>สินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากกะลา</li> <li>บุคคล : ทักษะการขายค่อนข้างดี</li> <li>บริการ : บริการเสริมน้อย</li> <li>ภาพลักษณ์ : ไม่แน่ชัด</li> </ul>                          | <b>ราคา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานค่าใช้จ่าย</li> <li>ตั้งแต่ 3 - 300 บาท/ชิ้น</li> </ul>   | <b>ช่องทางจัดจำหน่าย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายตรง – ผ่านคนกลาง</li> <li>ร้านค้าเฉพาะ : งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม/ประชาชน/คนกลาง</li> <li>ส่งออก 3 – 20 ประเทศ</li> </ul>  | <b>ส่งเสริมการขาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ : ปากต่อปาก นามบัตร อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ นิตยสาร</li> <li>พนักงานขาย : สมาชิก</li> <li>ส่งเสริมการขาย : ไม่มี</li> <li>การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม</li> </ul> |

#### 6.2.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์โคนมก่อตั้งปี พ.ศ. 2521 อายุการก่อตั้ง 26 ปีสมาชิก 10-30 คน ด้วยทุนสนับสนุนจากทางราชการ

ปัจจุบันไม่ทราบจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่เกิดจากทุนเริ่มต้น รวมทั้งผลกำไรจากการดำเนินงานและจากการระดมทุนสมทบด้วยระบบสหกรณ์ จำนวนสมาชิก 79 คน การพัฒนาศักยภาพราชการเป็นครั้งคราว และทำเงื่อนไขค่าตอบแทนขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำนมที่ผลิตได้

นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่าย แต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก มีเครือข่าย/หุ้นส่วนการผลิต/การตลาดอยู่บ้างจำนวนหนึ่ง แต่ยังขาดเครือข่ายที่คอยช่วยเหลือด้านการเงิน/ข้อมูลข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต/การพัฒนาตลาดใหม่ ๆ/ การศึกษาหาความต้องการความต้องการลูกค้ายังมีน้อยมาก

ในการผลิตใช้วัตถุดิบหลักเป็น วัณม-หญ้า ในการแปรรูปโดยใช้แรงงานสมาชิกกลุ่มในการผลิตน้ำนมดิบประมาณ 75,000 กิโลกรัมโดยมีค่าค่าตอบแทนแก่สมาชิกระหว่าง 1,422,000 บาท/เดือน ยังไม่ทราบข้อมูลที่แน่ชัดเกี่ยวกับมีการรักษาคุณค่าและการขนส่ง

สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์จากโคนมเป็นน้ำนมดิบ สมาชิกกลุ่มไม่มีทักษะการขาย มีบริการเสริมน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่ชัด ราคาระหว่าง 12.30 บาท/กก ด้วยฐานราคาจากลูกค้า มีการจัดจำหน่ายผ่านคนกลางภายในจังหวัดพัทลุง และจังหวัดใกล้เคียง ยังไม่มีการส่งออก

ช่องทางจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ ผ่านงานแสดงสินค้าของทางราชการและเครือข่ายสหกรณ์ โดยให้สมาชิกกลุ่มทำหน้าที่พนักงานขายอีกหน้าที่หนึ่งด้วย แต่ไม่พบว่าการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขายแต่อย่างใด



| การก่อตั้ง   |   |   |  |
|--|---|---|--|
| ปีก่อตั้ง  | จำนวนสมาชิก   | ทุนเริ่มต้น   | ทุนสมทบ  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ศ.2521</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แน่ชัด</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แน่ชัด</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>สหกรณ์การเกษตร</li> </ul>   |
| การเงิน  | ทรัพยากรบุคคล   | ระบบข้อมูลข่าวสาร   | เครือข่าย/หุ้นส่วน   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>เงินทุนหมุนเวียน : ไม่แน่ชัด</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิก 79 คน</li> <li>มีการพัฒนาจากราชการเป็นครั้งคราว</li> <li>ค่าตอบแทนตามผลงานคุณภาพของงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</li> <li>ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า</li> <li>ข้อมูลปฏิบัติการ : ค่าสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้ออย่างง่าย<br/>บัญชี : จัดทำบัญชีอย่างง่าย<br/>ยอดขาย : มีบันทึก-ใช้ประโยชน์น้อยมาก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด</li> <li>ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา</li> </ul>   |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>วิจัยและพัฒนา</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการลูกค้า : น้อย</li> <li>มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต</li> <li>มีการพัฒนาตลาดน้อย</li> </ul> </div>                      |   | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>การผลิต</b><br/> <b>กระบวนการผลิต</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุน : วัตถุดิบ ไม่แน่ชัด</li> <li>ค่าตอบแทน 1,422,000 บาท/เดือน</li> <li>การแปรรูป : นมดิบ</li> <li>ผลผลิต 75,000 ก.ก./เดือน</li> </ul> </div>       |  |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>ก่อนการผลิต</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>วัตถุดิบ : วัณม หย้า</li> <li>แรงงาน : สมาชิก 79 คน</li> <li>ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม</li> <li>เครื่องจักร : โรงงาน</li> </ul> </div> |   | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>หลังการผลิต</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>การขนส่ง : ไม่แน่ชัด</li> <li>รักษาคุณค่า : ไม่แน่ชัด</li> </ul> </div>   |  |
| <b>การขายและการตลาด</b>  |   |   |  |
| <b>สินค้า</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ : นมดิบ</li> <li>บุคคล : ทักษะการขายมีน้อย</li> <li>บริการ : บริการเสริมมีน้อย</li> <li>ภาพลักษณ์ : ไม่แน่ชัด</li> </ul>   | <b>ราคา</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานค่าใช้จ่าย</li> <li>ตั้งแต่ 12.30 บาท/ก.ก.</li> </ul>                                  | <b>ช่องทางจัดจำหน่าย</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง</li> <li>ร้านค้าเฉพาะ : งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม/คนกลาง</li> <li>ส่งออก ไม่มี</li> </ul>   | <b>ส่งเสริมการขาย</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ : ไม่แน่ชัด</li> <li>พนักงานขาย : สมาชิก</li> <li>ส่งเสริมการขาย : ไม่มี</li> <li>การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม</li> </ul> |

แผนภูมิที่ 13 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม

### 6.2.5 กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดปีก่อตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2529-2543 อายุการก่อตั้ง 4 – 18 ปี ด้วยจำนวนสมาชิกเมื่อแรกเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 18 - 25 คนโดยมีทุนเริ่มต้นจากศูนย์ศิลปอาชีพ หน่วยงานราชการและเอกชน มีเงินทุนตั้งแต่ 60,000 – 400,000 บาท นอกจากนี้ยังมีการระดมทุนสมทบจากสมาชิก 10 -100 บาท/เดือน ในบางกลุ่ม

ในด้านสถานะทางการเงิน กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดมี เงินทุนหมุนเวียนจากทุนเริ่มต้น ผลกำไร และการระดมทุนสมทบตั้งแต่ 50,000 – 130,000 บาท

ในด้านของทรัพยากรบุคคลนั้น ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกตั้งแต่ 25 - 63 คน ซึ่งสมาชิก จะได้รับการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานทางราชการและเอกชนบ้างเป็นครั้งคราว สำหรับ ค่าตอบแทนนั้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดได้ใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนให้มีความสัมพันธ์กับ คุณภาพคุณภาพของผลงานที่สมาชิกกลุ่มผลิตได้

ในส่วนของการบริหารระบบข้อมูลข่าวสารนั้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดมีการบันทึกข้อมูล สินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่ายแต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจ หรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก

ในด้านของเครือข่ายหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ พบว่าเครือข่ายส่วนใหญ่เป็นเครือข่ายที่คอย สนับสนุนในด้านการผลิตและการตลาดหากแต่ยังขาดเครือข่าย/หุ้นส่วนทางด้านการเงิน การบริหารข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนา

ในด้านของการวิจัยและพัฒนา พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดมุ่งเน้นในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ หากแต่ยังขาดการศึกษาถึงความต้องการลูกค้า และการพัฒนาตลาดใหม่ๆ

ในส่วนของการผลิตพบว่าวัตถุดิบหลักที่ใช้ ได้แก่ กระจูด / สีย้อม / ผ้า / กาว ใช้แรงงาน จากสมาชิกกลุ่มตลอดจนที่ดิน/อาคารก็ใช้ที่ทำการกลุ่มและบ้านสมาชิก ส่วนเครื่องจักรที่ใช้ ได้แก่ เครื่องรีด / ลูกกลิ้ง / จักรเย็บผ้า / เครื่องอบ ในส่วนกระบวนการผลิตมีต้นทุนวัตถุดิบ/เดือน ตั้งแต่ 1,800-20,000 บาท ค่าตอบแทน/เดือนตั้งแต่ 50,000 – 252,000 บาท โดยการแปรรูป เป็นชิ้นส่วน/ผลิตภัณฑ์กระจูด มีผลผลิต/เดือนตั้งแต่ 1,000 - 4,500 ชิ้น ในการบริหารคุณค่า และการขนส่งหลังการผลิตยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัด

เพื่อพิจารณาองค์ประกอบของด้านสินค้า/บริการ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นกระเป๋า 2 – 5 แบบ เสื้อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ พนักงานขายมีทักษะการขายน้อย การจัดบริการเสริมก็ยัง น้อยมากอีกทั้งภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ก็ยังไม่แน่ชัด ในส่วนของการตั้งราคาพบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ กระจูดมีหลักการตั้งราคาบนฐานของค่าใช้จ่าย ซึ่งมีราคาตั้งแต่ 15 – 350 บาท มีช่องทางการ จัดจำหน่าย ทั้งจำหน่ายตรงและการจำหน่ายผ่านคนกลาง โดยจะจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า ของทางราชการ ที่ทำการกลุ่ม การจำหน่ายทางไปรษณีย์ มีการประชาสัมพันธ์โดยการบอกต่อ ปากต่อปาก แจกจ่ายนามบัตร แจกโบรชัวร์ อินเทอร์เน็ตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของทาง

ราชการ และโดยพนักงานขายซึ่งมาจากสมาชิกกลุ่มทั้งหมด โดยมีตลาดการส่งออกที่สำคัญคือ การส่งออกประเทศ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ นอกจากนี้ในส่วนของการส่งเสริม การตลาดยังพบว่าการส่งเสริมการขายโดยใช้ส่วนลดทางการค้าและการขายตรงโดยสมาชิก กลุ่ม



| การก่อตั้ง   |  |  |   |
|--|--|--|---|
| ปีก่อตั้ง  | จำนวนสมาชิก  | ทุนเริ่มต้น  | ทุนสมทบ   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ศ.2529-2543</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>18 - 25 คน</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ราชวังฯ / ราชการ/เอกชน</li> <li>60,000 - 400,000 บาท</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>10-100 บาท/หุ้น/เดือน</li> </ul>   |
| การเงิน  | ทรัพยากรบุคคล  | ระบบข้อมูลข่าวสาร  | เครือข่ายหุ้นส่วน   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>เงินทุนหมุนเวียน : 50,000 - 130,000 บาท (ส่วนใหญ่ไม่แน่ชัด)</li> <li>แหล่งทุน : สมาชิก</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิก 25-63 คน</li> <li>มีการพัฒนาจากราชการเป็นองค์กรราว</li> <li>คัดอบแทนตามคุณภาพของผลงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</li> <li>ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า ข้อมูลความต้องการของลูกค้า</li> <li>ข้อมูลปฏิบัติการ : คำสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้ออย่างง่าย บัญชี : จัดทำบัญชีอย่างง่าย ยอดขาย : มีบันทึกแต่ยังไม่มาใช้ประโยชน์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด</li> <li>ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา</li> </ul>  |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>วิจัยและพัฒนา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการลูกค้า : ไม่มี</li> <li>มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ กระบวนการผลิต : น้อย</li> <li>มีการพัฒนาตลาดไม่มี</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>การผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อนการผลิต               <ul style="list-style-type: none"> <li>วัตถุดิบ : กระดาษ สีย้อม ผ้า กาว</li> <li>แรงงาน : สมาชิก 25-63 คน</li> <li>ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม</li> <li>เครื่องจักร : เครื่องรีด จักรเย็บผ้า เครื่องอบ ลูกกลิ้ง</li> </ul> </li> <li>กระบวนการผลิต               <ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุน : วัตถุดิบ 1,800 - 20,000 บาท/เดือน</li> <li>ค่าตอบแทน 50,000 - 252,000 บาท/เดือน</li> <li>การแปรรูป : ชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์กระดาษ</li> <li>ผลผลิต 1,000 - 4,500 ชิ้น/เดือน</li> </ul> </li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>หลังการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การขายส่ง : ไม่แน่ชัด</li> <li>รักษาคูณค่า : ไม่แน่ชัด</li> </ul> </div> </div> |  |  |   |
| <b>การขายและการตลาด</b>  |  |  |   |
| <b>สินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋า 2-5 แบบ</li> <li>เสื้อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ</li> <li>บุคลิก : ทัศนคติการขายต่ำ</li> <li>บริการ : บริการเสริมน้อย</li> <li>ภาพลักษณ์ : ตำแหน่งไม่แน่ชัด</li> </ul>   | <b>ราคา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานค่าใช้จ่าย</li> <li>ตั้งแต่ 15 - 350 บาท</li> </ul>                                      | <b>ช่องทางจัดจำหน่าย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง</li> <li>ร้านค้าเฉพาะ : งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม/คนกลาง : ส่งออก มาเลเซีย ญี่ปุ่น อื่นๆ</li> </ul>   | <b>ส่งเสริมการขาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ : ราชการ/ปากต่อปาก</li> <li>อินเทอร์เน็ต โปรรี่ นามบัตร</li> <li>พนักงานขาย : สมาชิก</li> <li>ส่งเสริมการขาย : ไม่มี</li> <li>การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม</li> </ul> |

แผนภูมิที่ 14 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตที่กระจัด



### 6.3 การบริหารการผลิตของ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทางการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                    | กลุ่มเกลือปลา        | กลุ่มผ้าทอ | กลุ่มโคนม                          | กลุ่มกะลา | กลุ่มกระจูด                        |
|--------------------|----------------------|------------|------------------------------------|-----------|------------------------------------|
| การเงิน            |                      |            |                                    |           |                                    |
| ▪ เงินทุนหมุนเวียน | 150,000 บาท          | ไม่แน่ชัด  | ไม่แน่ชัด                          | ไม่แน่ชัด | 50,000 – 130,000 บาท               |
| ▪ แหล่งทุน         | ทุนเริ่มต้น + ผลกำไร | ไม่แน่ชัด  | ทุนเริ่มต้น + ผลกำไร + ระดมทุนสมทบ | ไม่แน่ชัด | ทุนเริ่มต้น + ผลกำไร + ระดมทุนสมทบ |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า แหล่งเงินทุนในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มาจากทุนเริ่มต้นร่วมกับผลกำไรที่ได้รับและมีการระดมทุนเพิ่มเติมในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดและกลุ่มผลิตภัณฑ์โคนม โดยมีเงินทุนหมุนเวียน อยู่ระหว่าง 50,000 – 150,000 บาท

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลทรัพยากรบุคคลของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                   | กลุ่มเกลือปลา          | กลุ่มผ้าทอ             | กลุ่มโคนม              | กลุ่มกะลา              | กลุ่มกระจูด                  |
|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|
| ทรัพยากรบุคคล     |                        |                        |                        |                        |                              |
| ▪ จำนวนสมาชิก     | 17 คน                  | 25 คน                  | 79 คน                  | 65-140 คน              | 25 - 63 คน                   |
| ▪ การพัฒนาศักยภาพ | ราชการ (เป็นครั้งคราว) | ราชการ (เป็นครั้งคราว) | ราชการ (เป็นครั้งคราว) | ราชการ (เป็นครั้งคราว) | ราชการ/เอกชน (เป็นครั้งคราว) |
| ▪ เงินไขค่าตอบแทน | คุณภาพของผลงาน         | คุณภาพของผลงาน         | ปริมาณน้ำนม            | คุณภาพของผลงาน         | คุณภาพของผลงาน               |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรบุคคลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ เช่น การผลิต การตลาดและการบริหารองค์กร โดยหน่วยงานราชการและเอกชนอยู่บ้างเป็นระยะแต่ยังขาดความต่อเนื่องทำให้ไม่แข็งแกร่งเพียงพอโดยมีบุคลากรหลักจากสมาชิกกลุ่มอยู่ระหว่าง 17 – 140 คน

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลระบบข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                    | กลุ่มเกลือปลา                            | กลุ่มผ้าทอ                               | กลุ่มโคนม                                | กลุ่มกะลา                                | กลุ่มกระจุต                              |
|--------------------|--|--|--|--|--|
| ระบบข้อมูลข่าวสาร  |  |  |  |  |  |
| ▪ ข้อมูลบริหาร     | มีบันทึกแต่ไม่จัด<br>ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ | มีบันทึกแต่ไม่จัด<br>ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ | มีบันทึกแต่ไม่จัด<br>ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ | มีบันทึกแต่ไม่จัด<br>ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ | มีบันทึกแต่ไม่จัด<br>ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ |
| ▪ ข้อมูลลูกค้า     | มีข้อมูลสินค้า                           | มีข้อมูลสินค้า                           | มีข้อมูลสินค้า                           | มีข้อมูลสินค้า                           | มีข้อมูลสินค้า                           |
| ▪ ข้อมูลปฏิบัติการ |  |  |  |  |  |
| คำสั่งซื้อ         | อย่างง่าย                                | อย่างง่าย                                | อย่างง่าย                                | อย่างง่าย                                | อย่างง่าย                                |
| บัญชี              | อย่างง่าย                                | มาตรฐาน                                  | มาตรฐาน                                  | อย่างง่าย                                | อย่างง่าย                                |
| ยอดขาย             | มีบันทึก - ไร่<br>ประโยชน์น้อยมาก        | มีบันทึก - ไร่<br>ประโยชน์น้อยมาก        | มีบันทึก - ไร่<br>ประโยชน์น้อยมาก        | มีบันทึก - ไร่<br>ประโยชน์น้อยมาก        | มีบันทึก - ไร่<br>ประโยชน์น้อยมาก        |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลระบบข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ในส่วนข้อมูลลูกค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีเฉพาะข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้าแต่ยังขาดความสมบูรณ์ในด้านข้อมูลความต้องการของลูกค้าซึ่งมีความสำคัญมาก ส่วนข้อมูลเพื่อการบริหารก็มีการบันทึกคำสั่งซื้อ ยอดขายและบัญชีอย่างง่าย หากแต่ยังไม่เป็นระบบที่สามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในการบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลเครือข่ายหุ้นส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|  | กลุ่มเกลือปลา | กลุ่มผ้าทอ | กลุ่มโคนม | กลุ่มกะลา | กลุ่มกระจุต |
|--|---------------|------------|-----------|-----------|-------------|
| เครือข่าย/หุ้นส่วน                           |               |            |           |           |             |
| ▪ การผลิต/<br>การตลาด                        | มีน้อย        | ไม่มี      | สหกรณ์    | มีน้อย    | มีมาก       |
| ▪ การเงินข้อมูล<br>ข่าวสาร/วิจัยและ<br>พัฒนา | มีน้อย        | ไม่มี      | ไม่มี     | ไม่มี     | ไม่มี       |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่าย/หุ้นส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า เครือข่าย/หุ้นส่วนการผลิตและ การตลาดมีอยู่ทุกระดับกล่าวคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุต เป็นกลุ่มที่มีเครือข่ายเพื่อการผลิตและ การตลาดมากที่สุด ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม ก็ทำการตลาดผ่านเครือข่ายสหกรณ์ฯ ทั้งสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์การเกษตร ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและกลุ่มผลิตภัณฑ์เกลือปลามีเครือข่ายเพื่อการผลิตและตลาดน้อยมาก ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอไม่มีเครือข่ายเพื่อการผลิตและการตลาดอยู่เลย นอกจากนี้ ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ยังขาดเครือข่าย/หุ้นส่วนด้านการเงินข้อมูลข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา ซึ่ง

จะเป็นตัวสร้างความแข็งแกร่งให้กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถแข่งขันกับสินค้าทดแทนอื่นๆ ได้อีกทั้งเพื่อการกระจายความเสี่ยงจากอุปสงค์ที่ไม่มีความสม่ำเสมออีกด้วย

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                                  | กลุ่มเกลือปลา | กลุ่มผ้าทอ  | กลุ่มโคนม | กลุ่มกะลา   | กลุ่มกระจูด      |
|----------------------------------|---------------|-------------|-----------|-------------|------------------|
| การวิจัยและพัฒนา                 |               |             |           |             |                  |
| ▪ ความต้องการลูกค้า              | น้อย          | น้อย        | น้อย      | น้อย        | น้อย             |
| ▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต | ค่อนข้างมาก   | ค่อนข้างมาก | น้อย      | ค่อนข้างมาก | น้อย-ค่อนข้างมาก |
| ▪ พัฒนาดลาด                      | น้อย          | ปานกลาง     | น้อย      | ไม่มี       | น้อย-ค่อนข้างดี  |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า การวิจัยเพื่อหาความต้องการของลูกค้ายังมีน้อยในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอและกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของค่อนข้างมาก ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งระดับน้อยถึงค่อนข้างมาก แต่ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอยู่ในระดับที่น้อยกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลการผลิตในระยะก่อนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|               | กลุ่มเกลือปลา               | กลุ่มผ้าทอ                  | กลุ่มโคนม                   | กลุ่มกะลา                                 | กลุ่มกระจูด   |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|---|
| ก่อนการผลิต   |                             |                             |                             |   |   |
| ▪ วัตถุดิบ    | เกลือปลา                    | เส้นใยสังเคราะห์/<br>ใยฝ้าย | วัวนม-หญ้า                  | กะลามะพร้าว                               | กระจูด / สีย้อม /<br>ผ้า / กาว                        |
| ▪ แรงงาน      | สมาชิกกลุ่ม                 | สมาชิกกลุ่ม                 | สมาชิกกลุ่ม                 | สมาชิกกลุ่ม                               | สมาชิกกลุ่ม   |
| ▪ ที่ดินอาคาร | ที่ทำการกลุ่ม<br>บ้านสมาชิก | ที่ทำการกลุ่ม<br>บ้านสมาชิก | ที่ทำการกลุ่ม<br>บ้านสมาชิก | ที่ทำการกลุ่ม<br>บ้านสมาชิก               | ที่ทำการกลุ่ม<br>บ้านสมาชิก                           |
| ▪ เครื่องจักร | ไม่มี                       | ก็กระตุก                    | ไม่แน่ชัด                   | เลื่อยไฟฟ้า<br>สว่านไฟฟ้า<br>มอเตอร์ไฟฟ้า | เครื่องรีด / ลูกกลิ้ง<br>/ จักรเย็บผ้า /<br>เครื่องอบ |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล การผลิตในระยะก่อนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า มีการใช้เกลือปลา/เส้นใยสังเคราะห์ / ใยฝ้าย / วัวนม / กะลามะพร้าว/กระจูด เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ส่วนสีย้อม / ผ้า / กาว / หญ้า เป็นวัตถุดิบรองในการผลิต ทางด้านเครื่องจักรจะใช้ก็กระตุก เลื่อยไฟฟ้า และมอเตอร์



เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต และใช้สมาชิกกลุ่มเป็นแรงงานทั้งหมด ส่วนที่ดิน/อาคารใช้ที่ทำการกลุ่ม และบ้านสมาชิกเป็นที่ผลิตสินค้า

ตารางที่ 8 แสดงข้อมูลในกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                            | กลุ่มเกลือปลา               | กลุ่มผ้าทอ             | กลุ่มโคนม     | กลุ่มกะลา               | กลุ่มกระจูด                 |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------------|
| กระบวนการผลิต              |                             |                        |               |                         |                             |
| ▪ ต้นทุน<br>วัตถุดิบ/เดือน | ไม่ระบุ                     | 293,750 บาท            | ไม่แน่ชัด     | 16,800 -119,900<br>บาท  | 1,800-20,000<br>บาท         |
| ค่าตอบแทน/เดือน            | 4,500-170,000<br>บาท        | 75,000-125,000<br>บาท  | 1,422,000 บาท | 65,000 – 520,000<br>บาท | 50,000 –<br>252,000บาท      |
| ▪ การแปรรูป                | สิ่งประดิษฐ์จาก<br>เกลือปลา | ผ้าทอ ,<br>ผ้าทอแปรรูป | น้านมดิบ      | หัตถกรรมจากกะลา         | ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์<br>กระจูด |
| ▪ ผลผลิต/เดือน             | 2,000 ชิ้น                  | 500-1,500 ชิ้น         | 75,000 กก.    | 5,000 – 20,000 ชิ้น     | 1,000 - 4,500 ชิ้น          |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลการผลิตในกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า เป็นแปรรูปโดยวิธีหัตถกรรมจากวัตถุดิบทั้งที่มีอยู่ในท้องถิ่นและนำเข้าจากแหล่งภายนอกให้เปลี่ยนรูปเป็น สิ่งประดิษฐ์จากเกลือปลา , ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ , น้านมดิบ หัตถกรรมจากกะลา , ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์กระจูด โดยมีต้นทุนวัตถุดิบ ระหว่าง 1,800-293,750 บาทต่อเดือน ส่วนต้นทุนค่าตอบแทน อยู่ระหว่าง 4,500 - 1,422,000 บาทต่อเดือน สามารถสร้างผลผลิตได้ระหว่าง 500 – 20,000 หน่วยต่อเดือน

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลหลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                | กลุ่มเกลือปลา      | กลุ่มผ้าทอ                       | กลุ่มโคนม | กลุ่มกะลา | กลุ่มกระจูด |
|----------------|--------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| หลังการผลิต    |                    |                                  |           |           |             |
| การขนส่ง       | ไม่แน่ชัด          | ไม่แน่ชัด                        | ไม่แน่ชัด | ไม่แน่ชัด | ไม่แน่ชัด   |
| การรักษาคุณค่า | กล่องกัน<br>กระแทก | หุ้มพลาสติกกัน<br>ความชื้น/สกปรก | ไม่แน่ชัด | ไม่แน่ชัด | ไม่แน่ชัด   |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตในระยะหลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า มีบางส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์มีการรักษาคุณค่าของผลิตภัณฑ์ไม่ให้สูญหายไประหว่างการขนส่งโดยการใส่กล่องกันกระแทก หรือการหุ้มพลาสติกเพื่อกันความชื้นและสิ่งสกปรกแต่โดยภาพรวมแล้วยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัดในด้านการขนส่งและการรักษาคุณค่าของผลิตภัณฑ์



ตารางที่ 10 แสดงข้อมูลตัวสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                     | กลุ่มเกล็ดปลา                 | กลุ่มผ้าทอ           | กลุ่มโคนม | กลุ่มกะลา                   | กลุ่มกระจูด                                  |
|---------------------|-------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------|--|
| สินค้า<br>ผลิตภัณฑ์ | ดอกไม้เกล็ดปลา<br>กว่า 20 แบบ | ผ้าทอ<br>ผ้าทอแปรรูป | น้ำนมดิบ  | ผลิตภัณฑ์จาก<br>กะลา 50 แบบ | กระเป๋าก 2 – 5 แบบ<br>เสื่อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ |
| ทักษะการขาย         | น้อย                          | ค่อนข้างดี           | น้อย      | ค่อนข้างดี                  | น้อย   |
| บริการเสริม         | น้อย                          | น้อย                 | ไม่มี     | น้อยมาก                     | น้อยมาก                                      |
| ภาพลักษณ์           | ไม่แน่ชัด                     | ไม่แน่ชัด            | ไม่แน่ชัด | ไม่แน่ชัด                   | ไม่แน่ชัด                                    |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตัวสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากทั้งด้านวัตถุดิบที่ใช้และประโยชน์ใช้สอยมีทั้งดอกไม้จากเกล็ดปลาซึ่งมีทั้งหมดกว่า 20 แบบ ผ้าทอ ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ผลิตภัณฑ์จากกะลา 50 แบบ กระเป๋าจากกระจูด 2-5 แบบ เสื่อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ นอกจากนี้สมาชิกกลุ่มผู้เป็นพนักงานขายมีทักษะในการขายมากน้อยแตกต่างกันตามกลุ่มผลิตภัณฑ์กล่าวคือสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอและกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามีทักษะการขายค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา โดยเฉพาะกลุ่มโคนมมีทักษะในการขายน้อยที่สุด อาจเนื่องด้วยเป็นสินค้าที่มีผู้ซื้อน้อยราย

ตารางที่ 11 แสดงข้อมูลราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                             | กลุ่มเกล็ดปลา           | กลุ่มผ้าทอ             | กลุ่มโคนม                 | กลุ่มกะลา                    | กลุ่มกระจูด                   |
|-----------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| ราคา<br>การตั้งราคา<br>ราคา | ฐานค่าใช้จ่าย<br>20-200 | ฐานค่าใช้จ่าย<br>150 + | ฐานลูกค้า<br>12.30 บาท/กก | ฐานค่าใช้จ่าย<br>3 – 300 บาท | ฐานค่าใช้จ่าย<br>15 – 350 บาท |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีการตั้งราคาบนฐานของค่าใช้จ่าย ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนมที่ตั้งราคาบนฐานของลูกค้าโดยมีราคาระหว่าง 20 – 350 บาทต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 12 แสดงข้อมูลช่องทางจัดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                   | กลุ่มเกลือปลา | กลุ่มผ้าทอ    | กลุ่มโคนม      | กลุ่มกะลา     | กลุ่มกระจูด     |
|-------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|
| ช่องทางจัดจำหน่าย | จำหน่ายตรง    | จำหน่ายตรง    | จำหน่ายผ่านคน  | จำหน่ายตรง    | จำหน่ายตรง      |
| การจัดจำหน่าย     | ผ่านคนกลาง    | ผ่านคนกลาง    | กลาง           | ผ่านคนกลาง    | ผ่านคนกลาง      |
| ช่องทางจำหน่าย    | งานแสดงสินค้า | งานแสดงสินค้า | หน่วยงานราชการ | งานแสดงสินค้า | งานแสดงสินค้า   |
|                   | ราชการ        | ราชการ        | ; สหกรณ์ฯ      | ราชการ        | ราชการ          |
|                   | ที่ทำการกลุ่ม | ที่ทำการกลุ่ม |                | ที่ทำการกลุ่ม | ที่ทำการกลุ่ม   |
|                   |               | ไปรษณีย์      |                | ไปรษณีย์      | ไปรษณีย์        |
| การส่งออก         | ญี่ปุ่น       | ไม่มี         | ไม่มี          | 3 - 20 ประเทศ | มาเลเซีย        |
|                   | มาเลเซีย      |               |                |               | ญี่ปุ่น , อื่นๆ |
|                   | ออสเตรเลีย    |               |                |               |                 |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลช่องทางจัดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้การจัดจำหน่ายตรงไปยังผู้บริโภคขั้นสุดท้าย อีกทั้งจัดจำหน่ายผ่านคนกลาง ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนมที่ใช้การจัดจำหน่ายผ่านคนกลางเพียงเท่านั้น ในทิศทางเดียวกันทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้ช่องทางจัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้าที่ทางราชการจัดขึ้น นอกจากนี้ยังจำหน่ายผ่านหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งใช้ที่ทำการกลุ่มและการจัดจำหน่ายทางไปรษณีย์ด้วย ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนมซึ่งใช้เครือข่ายสหกรณ์เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายเพียงช่องทางเดียว อีกทั้งประเทศญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย เป็นตลาดส่งออกหลักของสินค้าสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ตารางที่ 13 แสดงข้อมูลการส่งเสริมการตลาดของ กลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

|                    | กลุ่มเกลือปลา   | กลุ่มผ้าทอ      | กลุ่มโคนม      | กลุ่มกะลา       | กลุ่มกระจูด     |
|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| การส่งเสริมการตลาด |                 |                 |                |                 |                 |
| การประชาสัมพันธ์   | ปากต่อปาก       | ปากต่อปาก       | หน่วยงานราชการ | ปากต่อปาก       | ปากต่อปาก       |
|                    | นามบัตร         | นามบัตร         | สหกรณ์ฯ        | นามบัตร         | นามบัตร         |
|                    | อินเทอร์เน็ต    | อินเทอร์เน็ต    |                | อินเทอร์เน็ต    | โบรชัวร์        |
|                    | โทรทัศน์        | โทรทัศน์        |                | โทรทัศน์        | อินเทอร์เน็ต    |
|                    | ราชการ          | ราชการ          |                | นิตยสาร         | ราชการ          |
| พนักงานขาย         | สมาชิกกลุ่ม     | สมาชิกกลุ่ม     | หน่วยงานราชการ | สมาชิกกลุ่ม     | สมาชิกกลุ่ม     |
|                    |                 |                 | สหกรณ์ฯ        |                 |                 |
| การส่งเสริมการขาย  | ส่วนลดทางการค้า | ส่วนลดทางการค้า | ไม่มี          | ส่วนลดทางการค้า | ส่วนลดทางการค้า |
| การขายตรง          | สมาชิกกลุ่ม     | สมาชิกกลุ่ม     | ไม่มี          | สมาชิกกลุ่ม     | สมาชิกกลุ่ม     |

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการส่งเสริมการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้การประชาสัมพันธ์ แบบปากต่อปาก นามบัตร อินเทอร์เน็ต รายการโทรทัศน์ หน่วยงานราชการ เป็นหลัก ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้สมาชิกกลุ่มเป็นพนักงานขายสินค้า นอกจากนี้ยังใช้ ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขาย และการขายตรงโดยสมาชิกกลุ่มอีกด้วย ยกเว้น กลุ่มผลิตภัณฑ์โคนมที่ใช้หน่วยงานราชการ และเครือข่ายสหกรณ์ฯ ในการประชาสัมพันธ์และเป็นพนักงานขายเพียงอย่างเดียว

