

บทที่ 6

การก่อตั้งและระบบการจัดการ

6.1 การก่อตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลการก่อตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
การก่อตั้ง					
▪ ปี พค.ที่ก่อตั้ง	2535	2541	2521	2525	2529-2543
▪ อายุการก่อตั้ง	12 ปี	6 ปี	26 ปี	22 ปี	4 - 18 ปี
▪ สมาชิก	17	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	10-30 คน	18-25 คน
▪ ทุนเริ่มต้น					
แหล่งทุน	ราชการ	ราชการ	ไม่แน่ชัด	ราชการ	ศิลปิน/ราชการ/เอกชน
เงินทุน	20,000 บาท	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	60,000 - 400,000
ทุนสมทบ	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	สมาชิกฯ	ไม่แน่ชัด	10-100 บาท/สมาชิก/เดือน

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลถึงองค์ประกอบของที่มาในการการก่อตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีอายุของการก่อตั้งมีอยู่ระหว่าง 4 - 26 ปี มีจำนวนสมาชิกเมื่อครั้งก่อตั้ง อยู่ระหว่าง 10 - 30 คน โดยหน่วยงานราชการ ศูนย์ศิลปิน และภาคเอกชน ให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนเริ่มต้นในการก่อตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์เบื้องต้นอยู่ระหว่าง 20,000 - 400,000 บาท โดยสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดใช้รูปแบบการระดมทุนสหกรณ์ออมทรัพย์ในการหาแหล่งทุนสมทบเพื่อความแข็งแกร่งทางการเงิน ในอัตราการระดมทุนจากสมาชิกตั้งแต่ 10 - 100 บาท/สมาชิก/เดือน

อายุการก่อตั้งมีทั้งกลุ่มที่มีอายุการก่อตั้งที่ยาวนาน อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์โคนมซึ่งมีอายุการก่อตั้งถึง 26 ปี และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวมีอายุการก่อตั้งมาเป็นเวลา 22 ปี เป็นต้น ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลานั้นมีอายุของการก่อตั้ง 12 ปีซึ่งถือว่าไม่ยาวนานนัก ในส่วนของผู้ผลิตผ้าทอซึ่งก่อตั้งมา 6 ปี ซึ่งถือว่าอายุการก่อตั้งน้อยมาก ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดก็มีอายุตั้งแต่ 4 - 18 ปี ซึ่งก็ถือได้ว่ามีความหลากหลายของอายุเช่นกัน โดยหากมองอย่างผิวเผินแล้วก็จะเห็นว่าอายุการก่อตั้งไม่มีผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ แต่ที่จริงแล้วการก่อตั้งแล้วดำเนินการมาจนต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ล้วนมีช่วงเวลาของการสั่งสมประสบการณ์มาก่อนมีการก่อตั้งอย่างเป็นทางการ

6.2 การจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา

6.2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลาเป็นกลุ่มที่มีสถานะทางการเงินค่อนข้างดี ด้วยเงินทุนหมุนเวียนในปัจจุบันซึ่งเกิดจากทุนเริ่มต้น และผลกำไร 150,000 บาท มีจำนวนสมาชิก 17 คน ที่ใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนกับคุณภาพของงานเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพของแรงงานและได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านการผลิตจากทางราชการแต่ยังขาดความต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่ายแต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก ยังพบว่ามีเครือข่าย/หุ้นส่วนในการผลิตและการตลาดค่อนข้างมากแต่ไม่พบเครือข่ายด้านการเงิน/ ข้อมูลข่าวสาร/ วิจัยและพัฒนา และการค้นหา ความต้องการลูกค้าและการพัฒนาตลาดใหม่ๆ ยังมีน้อย

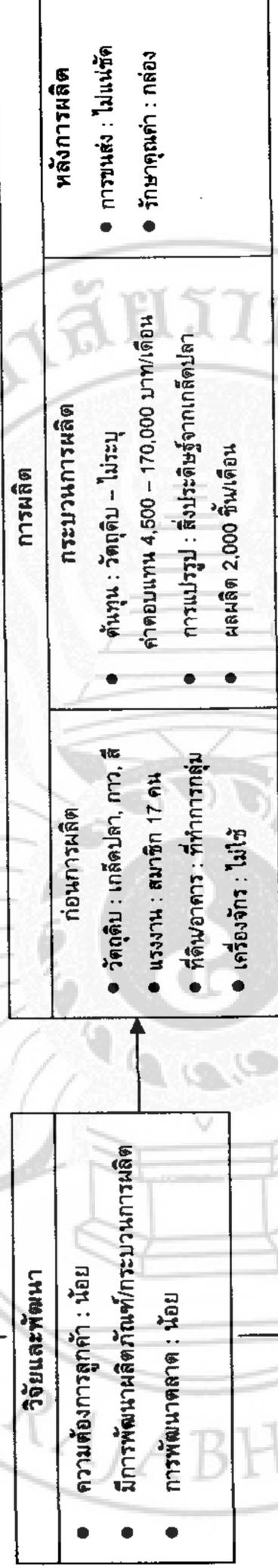
วัตถุดิบที่ใช้เป็นเกล็ดปลาที่ไม่มีต้นทุนจากท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบหลักและสีย้อม , กาว , ก้าน ใบบเป็นวัตถุดิบรองโดยการใช้แรงงานซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม แปรรูปเป็นแปรรูปสิ่งประดิษฐ์จากเกล็ดปลาต่างๆ ประมาณ 2,000 ชิ้น /เดือนโดยใช้ที่ทำการกลุ่มและบ้านของสมาชิกเป็นที่ผลิตโดยไม่มีการใช้เครื่องจักรใดๆ โดยกลุ่มมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนอยู่ระหว่าง 4,500-170,000 บาท/เดือน ส่วนการขนส่งและการรักษาคุณค่าของผลิตภัณฑ์ยังไม่มีข้อมูลแน่ชัด

สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ ดอกไม้เกล็ดปลากว่า 20 รูปแบบ แต่ทักษะการขายของสมาชิกยังมีน้อย บริการเสริมยังมีน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ไม่แน่ชัด มีหลักการตั้งราคา อยู่บนฐานของค่าใช้จ่าย ที่ราคากระหว่าง 20-200 บาท มีการจัดจำหน่ายทั้งจำหน่ายตรงและ ผ่านคนกลางในช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในงานแสดงสินค้านิทรรศการที่ทำการกลุ่ม และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น มาเลเซียและ ออสเตรเลีย มีการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อปากต่อปากโดยลูกค้า การแจกนามบัตร อินเทอร์เน็ต รายการโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานทางราชการ และการใช้สมาชิกกลุ่มเป็นพนักงานขายผลิตภัณฑ์อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขาย และการขายตรงโดยสมาชิกกลุ่ม

การก่อตั้ง

ปีก่อตั้ง	จำนวนสมาชิก	ทุนเริ่มต้น	ทุนสมทบ
<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ.2535 	<ul style="list-style-type: none"> 17 คน 	<ul style="list-style-type: none"> ราชการ 20,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่แน่ชัด

การเงิน	ทรัพยากรบุคคล	ระบบข้อมูลข่าวสาร	เครือข่าย/หุ้นส่วน
<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนหมุนเวียน : 150,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> สมาชิก 17 คน มีการพัฒนาจากราชการเป็นครั้งคราว คัดอบแทนตามผลงานคุณภาพของงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า ข้อมูลปฏิบัติการ : คำสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้ออย่างง่าย บัญชี : จัดทำบัญชีอย่างง่าย ยอดขาย : มีบันทึก- ใช้ประโยชน์น้อยมาก 	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา



การขายและการตลาด		
<p>สินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา บุคคล : ทักษะการขายมีน้อย บริการ : บริการเสริมน้อย ภาพลักษณ์ : ไม่แน่ชัด 	<p>ราคา</p> <ul style="list-style-type: none"> ฐานค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ 20 - 200 บาท/ชิ้น 	<p>ช่องทางจัดจำหน่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม/คนกลาง ส่งออก : ญี่ปุ่น , มาเลเซีย , ออสเตรเลีย
<p>ส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ : ปากต่อปาก นามบัตร อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ นิตยสาร พนักงานขาย : สมาชิก ส่งเสริมการขาย : ไม่มี การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม 		

แผนภูมิที่ 10 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา

6.2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอก่อตั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541 รวมอายุการก่อตั้ง 6 ปี แต่ไม่ระบุจำนวนสมาชิกที่แน่ชัด ด้วยทุนเริ่มต้นจากทางราชการ

ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 25 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากราชการเป็นครั้งคราว มีการใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนที่ขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลงาน นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่ายแต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก ไม่พบว่ามีเครือข่าย/หุ้นส่วน การผลิต/การตลาด/การเงิน/ข้อมูล ข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา แต่พบว่า มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก ส่วนพัฒนาตลาดในระดับปานกลาง มีการศึกษาหาความต้องการของลูกค้าแต่ยังมีน้อยมาก

ในการผลิตใช้วัตถุดิบหลักเป็นเส้นใยสังเคราะห์และใยฝ้าย ประมาณ 293,750 บาท/เดือน โดยใช้จักรทอเป็นเครื่องจักร ในการแปรรูปโดยใช้แรงงานสมาชิกกลุ่ม อาศัยที่ทำการกลุ่มและที่บ้านสมาชิกกลุ่มในการทอผ้าหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าทอประมาณ 500 -1,500 ชิ้น/เดือนโดยมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนระหว่าง 75,000 -125,000 บาท/เดือน มีการรักษาคุณค่าด้วยการหุ้มพลาสติกกันความชื้น/สกปรกและบรรจุหีบห่อพร้อมฉลากที่สวยงาม

สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ผ้าทอแปรรูป สมาชิกกลุ่มมีทักษะการขายค่อนข้างดี แต่ยังมีบริการเสริมน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่ชัด ตั้งราคา ตั้งแต่ ราคา150 ขึ้นไป ด้วยฐานราคาจากค่าใช้จ่าย มีจัดจำหน่ายทั้งจำหน่ายตรงและผ่านคนกลางแต่ยังไม่มีการส่งออก ส่วนช่องทางจำหน่าย จะจำหน่ายในงานแสดงสินค้าราชการ ที่ทำการกลุ่ม และการจำหน่ายทางไปรษณีย์ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ใช้วิธีบอกต่อปากต่อปาก แจกนามบัตร อินเทอร์เน็ต สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ออกรายการโทรทัศน์ และหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังมีพนักงานขายซึ่งมาจากสมาชิกกลุ่ม มีการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขายและการขายตรงสมาชิกกลุ่มอีกด้วย

การก่อตั้ง			
ปีก่อตั้ง	จำนวนสมาชิก	ทุนเริ่มต้น	ทุนสมทบ
<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ.2541 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่แน่ชัด 	<ul style="list-style-type: none"> ราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่แน่ชัด
การเงิน	ทรัพยากรบุคคล	ระบบข้อมูลข่าวสาร	เครือข่ายหุ้นส่วน
<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนหมุนเวียน : ไม่แน่ชัด 	<ul style="list-style-type: none"> สมาชิก 25 คน มีการพัฒนาจากราชการเป็นครั้งคราว ค่าตอบแทนตามผลงาน/คุณภาพของงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า ข้อมูลปฏิบัติการ : คำสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้อขายง่าย <p>บัญชี : จัดทำบัญชีมาตรฐาน ยอดขาย : มีบันทึกแต่ยังไม่นำมาใช้ประโยชน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> วิจัยและพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> ความต้องการลูกค้า : น้อย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต มีการพัฒนาตลาดใหม่ ๆ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> การผลิต กระบวนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> วัตถุดิบ : โยสังเคราะห์ โยผ้าใย แรงงาน : สมาชิก 25 คน ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม เครื่องจักร : กิกระตุก </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> หลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> การขนส่ง : ไม่แน่ชัด รักษาคุณภาพ : ทุ่ม ผลเสียดักกันความชื้น สกปรก </div> </div>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> วิจัยและพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> ความต้องการลูกค้า : น้อย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต มีการพัฒนาตลาดใหม่ ๆ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> การผลิต กระบวนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> วัตถุดิบ : โยสังเคราะห์ โยผ้าใย แรงงาน : สมาชิก 25 คน ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม เครื่องจักร : กิกระตุก </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> หลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> การขนส่ง : ไม่แน่ชัด รักษาคุณภาพ : ทุ่ม ผลเสียดักกันความชื้น สกปรก </div> </div>			
การขายและการตลาด			
สินค้า	ราคา	ช่องทางจัดจำหน่าย	ส่งเสริมการขาย
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ : ผ้าทอ ผ้าทอแปรรูป บุคคล : ทักษะการชายน้องนางดี บริการ : บริการเสริมน้อย ภาพลักษณ์ : ไม่แน่ชัด 	<ul style="list-style-type: none"> ฐานค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ 150+ บาทขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง ร้านค้าเฉพาะเจาะจง : งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์ : ปากต่อปาก นามบัตร อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ ฉลากสินค้า พนักงานขาย : สมาชิก ส่งเสริมการขาย : ไม่มี การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม

แผนภูมิที่ 11 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ

6.2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว

กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวก่อตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2525 อายุการก่อตั้ง 22 ปี สมาชิกเริ่มต้น 10-30 คน ด้วยทุนสนับสนุนจากทางราชการ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 65-140 คน มีการพัฒนาศักยภาพจากทางราชการเป็นครั้งคราว ใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนตามคุณภาพของผลงาน

นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขาย อย่างง่าย แต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก มีเครือข่าย/หุ้นส่วนการผลิต/การตลาดอยู่บ้างจำนวนหนึ่ง แต่ยังขาดเครือข่ายที่คอยช่วยเหลือด้านการเงิน/ข้อมูลข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา พบว่ามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก ส่วนของการพัฒนาตลาดใหม่ๆ และการศึกษาหาความต้องการความต้องการลูกค้ายังมีน้อยมาก

ในการผลิตใช้วัตถุดิบหลักเป็นกะลามะพร้าวที่มีอยู่ในท้องถิ่นต้นทุน 16,800 -119,900 บาท/เดือน โดยใช้เลื่อยไฟฟ้า สว่านไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้าเป็นเครื่องจักร ในการแปรรูปโดยใช้แรงงานสมาชิกกลุ่ม อาศัยที่ทำการกลุ่มและที่บ้านสมาชิกกลุ่มในการทำหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว ประมาณ 500 -1,500 ชิ้น/เดือนโดยมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนระหว่าง 65,000 – 520,000 บาท/เดือน มีการรักษาคุณค่าและการขนส่งที่ยังไม่ทราบข้อมูลแน่ชัด

สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์จากกะลามากกว่า 50 รูปแบบ สมาชิกกลุ่มมีทักษะการขายค่อนข้างดี แต่ยังมีบริการเสริมน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่ชัด ตั้งราคาตั้งแต่ราคา 3 – 300 บาท ขึ้นไปด้วยฐานราคาจากค่าใช้จ่าย มีจัดจำหน่ายทั้งจำหน่ายตรงและผ่านคนกลางโดยมีการส่งออกต่างประเทศ 3 – 20 ประเทศ

ส่วนช่องทางจำหน่าย จะจำหน่ายในงานแสดงสินค้าราชการ ที่ทำการกลุ่ม และการจำหน่ายทางไปรษณีย์ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ใช้วิธีบอกต่อปากต่อปาก แจกนามบัตร อินเทอร์เน็ตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ออกรายการโทรทัศน์ และหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังพนักงานขายซึ่งมาจากสมาชิกกลุ่ม มีการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขายและการขายตรงสมาชิกกลุ่มอีกด้วย

6.2.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์โคนมก่อตั้งปี พ.ศ. 2521 อายุการก่อตั้ง 26 ปีสมาชิก 10-30 คน ด้วยทุนสนับสนุนจากทางราชการ

ปัจจุบันไม่ทราบจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่เกิดจากทุนเริ่มต้น รวมกับผลกำไรจากการดำเนินงานและจากการระดมทุนสมทบด้วยระบบสหกรณ์ จำนวนสมาชิก 79 คน การพัฒนาศักยภาพราชการเป็นครั้งคราว และทำเงื่อนไขค่าตอบแทนขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำนมที่ผลิตได้

นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่าย แต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจหรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก มีเครือข่าย/หุ้นส่วนการผลิต/การตลาดอยู่บ้างจำนวนหนึ่ง แต่ยังขาดเครือข่ายที่คอยช่วยเหลือด้านการเงิน/ข้อมูลข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต/การพัฒนาตลาดใหม่ ๆ/ การศึกษาหาความต้องการความต้องการลูกค้ายังมีน้อยมาก

ในการผลิตใช้วัตถุดิบหลักเป็น วัณม-หญ้า ในการแปรรูปโดยใช้แรงงานสมาชิกกลุ่มในการผลิตน้ำนมดิบประมาณ 75,000 กิโลกรัมโดยมีค่าค่าตอบแทนแก่สมาชิกระหว่าง 1,422,000 บาท/เดือน ยังไม่ทราบข้อมูลที่แน่ชัดเกี่ยวกับมีการรักษาคุณค่าและการขนส่ง

สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์จากโคนมเป็นน้ำนมดิบ สมาชิกกลุ่มไม่มีทักษะการขาย มีบริการเสริมน้อยและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่ชัด ราคาระหว่าง 12.30 บาท/กก ด้วยฐานราคาจากลูกค้า มีการจัดจำหน่ายผ่านคนกลางภายในจังหวัดพัทลุง และจังหวัดใกล้เคียง ยังไม่มีการส่งออก

ช่องทางจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ ผ่านงานแสดงสินค้าของทางราชการและเครือข่ายสหกรณ์ โดยให้สมาชิกกลุ่มทำหน้าที่พนักงานขายอีกหน้าที่หนึ่งด้วย แต่ไม่พบว่าการใช้ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขายแต่อย่างใด

การก่อตั้ง			
ปีก่อตั้ง	จำนวนสมาชิก	ทุนเริ่มต้น	ทุนสมทบ
<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ.2521 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่แน่ชัด 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่แน่ชัด 	<ul style="list-style-type: none"> สหกรณ์การเกษตร
การเงิน	ทรัพยากรบุคคล	ระบบข้อมูลข่าวสาร	เครือข่าย/หุ้นส่วน
<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนหมุนเวียน : ไม่แน่ชัด 	<ul style="list-style-type: none"> สมาชิก 79 คน มีการพัฒนาจากราชการเป็นครั้งคราว ค่าตอบแทนตามผลงานคุณภาพของงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า ข้อมูลปฏิบัติการ : ค่าสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้ออย่างง่าย บัญชี : จัดทำบัญชีอย่างง่าย ยอดขาย : มีบันทึก-ใช้ประโยชน์น้อยมาก 	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> วิจัยและพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> ความต้องการลูกค้า : น้อย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต มีการพัฒนาตลาดน้อย </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> การผลิต <p>กระบวนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุน : วัตถุดิบ ไม่แน่ชัด ค่าตอบแทน 1,422,000 บาท/เดือน การแปรรูป : นมดิบ ผลผลิต 75,000 ก.ก./เดือน </div>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ก่อนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> วัตถุดิบ : วัณม หย้า แรงงาน : สมาชิก 79 คน ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม เครื่องจักร : โรงงาน </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> หลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> การขนส่ง : ไม่แน่ชัด รักษาคุณค่า : ไม่แน่ชัด </div>	
การขายและการตลาด			
สินค้า <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ : นมดิบ บุคคล : ทัศนะการขายมีน้อย บริการ : บริการเสริมมีน้อย ภาพลักษณ์ : ไม่แน่ชัด 	ราคา <ul style="list-style-type: none"> ฐานค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ 12.30 บาท/ก.ก. 	ช่องทางจัดจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง ร้านค้าเฉพาะ : งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม/คนกลาง ส่งออก ไม่มี 	ส่งเสริมการขาย <ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ : ไม่แน่ชัด พนักงานขาย : สมาชิก ส่งเสริมการขาย : ไม่มี การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม

แผนภูมิที่ 13 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม

6.2.5 กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดปีก่อตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2529-2543 อายุการก่อตั้ง 4 – 18 ปี ด้วยจำนวนสมาชิกเมื่อแรกเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 18 - 25 คนโดยมีทุนเริ่มต้นจากศูนย์ศิลปอาชีพ หน่วยงานราชการและเอกชน มีเงินทุนตั้งแต่ 60,000 – 400,000 บาท นอกจากนี้ยังมีการระดมทุนสมทบจากสมาชิก 10 -100 บาท/เดือน ในบางกลุ่ม

ในด้านสถานะทางการเงิน กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดมี เงินทุนหมุนเวียนจากทุนเริ่มต้น ผลกำไร และการระดมทุนสมทบตั้งแต่ 50,000 – 130,000 บาท

ในด้านของทรัพยากรบุคคลนั้น ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกตั้งแต่ 25 - 63 คน ซึ่งสมาชิก จะได้รับการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานทางราชการและเอกชนบ้างเป็นครั้งคราว สำหรับ ค่าตอบแทนนั้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดได้ใช้เงื่อนไขค่าตอบแทนให้มีความสัมพันธ์กับ คุณภาพคุณภาพของผลงานที่สมาชิกกลุ่มผลิตได้

ในส่วนของการบริหารระบบข้อมูลข่าวสารนั้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดมีการบันทึกข้อมูล สินค้า ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ บัญชี ยอดขายอย่างง่ายแต่ยังไม่จัดระเบียบของข้อมูลเพื่อตัดสินใจ หรือมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก

ในด้านของเครือข่ายหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ พบว่าเครือข่ายส่วนใหญ่เป็นเครือข่ายที่คอย สนับสนุนในด้านการผลิตและการตลาดหากแต่ยังขาดเครือข่าย/หุ้นส่วนทางด้านการเงิน การ บริหารข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนา

ในด้านของการวิจัยและพัฒนา พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดมุ่งเน้นในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ หากแต่ยังขาดการศึกษาถึงความต้องการลูกค้า และการพัฒนาตลาดใหม่ๆ

ในส่วนของการผลิตพบว่าวัตถุดิบหลักที่ใช้ ได้แก่ กระจูด / สีย้อม / ผ้า / กาว ใช้แรงงาน จากสมาชิกกลุ่มตลอดจนที่ดิน/อาคารก็ใช้ที่ทำการกลุ่มและบ้านสมาชิก ส่วนเครื่องจักรที่ใช้ ได้แก่ เครื่องรีด / ลูกกลิ้ง / จักรเย็บผ้า / เครื่องอบ ในส่วนกระบวนการผลิตมีต้นทุนวัตถุดิบ/เดือน ตั้งแต่ 1,800-20,000 บาท ค่าตอบแทน/เดือนตั้งแต่ 50,000 – 252,000 บาท โดยการแปรรูป เป็นชิ้นส่วน/ผลิตภัณฑ์กระจูด มีผลผลิต/เดือนตั้งแต่ 1,000 - 4,500 ชิ้น ในการบริหารคุณค่า และการขนส่งหลังการผลิตยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัด

เพื่อพิจารณาองค์ประกอบของด้านสินค้า/บริการ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นกระเป๋ 2 – 5 แบบ เสื้อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ พนักงานขายมีทักษะการขายน้อย การจัดบริการเสริมก็ยัง น้อยมากอีกทั้งภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ก็ยังไม่แน่ชัด ในส่วนของการตั้งราคาพบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ กระจูดมีหลักการตั้งราคาบนฐานของค่าใช้จ่าย ซึ่งมีราคาตั้งแต่ 15 – 350 บาท มีช่องทางการ จัดจำหน่าย ทั้งจำหน่ายตรงและการจำหน่ายผ่านคนกลาง โดยจะจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า ของทางราชการ ที่ทำการกลุ่ม การจำหน่ายทางไปรษณีย์ มีการประชาสัมพันธ์โดยการบอกต่อ ปากต่อปาก แจกจ่ายนามบัตร แจกโบรชัวร์ อินเทอร์เน็ตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของทาง

ราชการ และโดยพนักงานขายซึ่งมาจากสมาชิกกลุ่มทั้งหมด โดยมีตลาดการส่งออกที่สำคัญคือ การส่งออกประเทศ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ นอกจากนี้ในส่วนของการส่งเสริม การตลาดยังพบว่าการส่งเสริมการขายโดยใช้ส่วนลดทางการค้าและการขายตรงโดยสมาชิก กลุ่ม



การก่อตั้ง			
ปีก่อตั้ง	จำนวนสมาชิก	ทุนเริ่มต้น	ทุนสมทบ
<ul style="list-style-type: none"> พ.ศ.2529-2543 	<ul style="list-style-type: none"> 18 - 25 คน 	<ul style="list-style-type: none"> ราชวังฯ / ราชการ/เอกชน 60,000 - 400,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> 10-100 บาท/หุ้น/เดือน
การเงิน	ทรัพยากรบุคคล	ระบบข้อมูลข่าวสาร	เครือข่ายหุ้นส่วน
<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนหมุนเวียน : 50,000 - 130,000 บาท (ส่วนใหญ่ไม่แน่ชัด) แหล่งทุน : สมาชิก 	<ul style="list-style-type: none"> สมาชิก 25-63 คน มีการพัฒนาจากราชการเป็นองค์กรราว คัดอบแทนตามคุณภาพของผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลบริหาร : มีบันทึกแต่ไม่จัดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ข้อมูลลูกค้า : มีข้อมูลสินค้า ข้อมูลความต้องการของลูกค้า ข้อมูลปฏิบัติการ : คำสั่งซื้อ : มีการบันทึกคำสั่งซื้ออย่างง่าย บัญชี : จัดทำบัญชีอย่างง่าย ยอดขาย : มีบันทึกแต่ยังไม่นำมาใช้ประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด ขาดเครือข่าย : ด้านการเงิน : ข้อมูลข่าวสาร : วิจัย/พัฒนา
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> วิจัยและพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> ความต้องการลูกค้า : ไม่มี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ กระบวนการผลิต : น้อย มีการพัฒนาตลาดไม่มี </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> การผลิต <ul style="list-style-type: none"> ก่อนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> วัตถุดิบ : กระดาษ สีย้อม ผ้า กาว แรงงาน : สมาชิก 25-63 คน ที่ดินอาคาร : ที่ทำการกลุ่ม เครื่องจักร : เครื่องรีด จักรเย็บผ้า เครื่องอบ ลูกกลิ้ง กระบวนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุน : วัตถุดิบ 1,800 - 20,000 บาท/เดือน ค่าตอบแทน 50,000 - 252,000 บาท/เดือน การแปรรูป : ชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลผลิต 1,000 - 4,500 ชิ้น/เดือน หลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> การขายส่ง : ไม่แน่ชัด รักษาคูณค่า : ไม่แน่ชัด </div> </div>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> สินค้า <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ : กระเป๋า 2-5 แบบ เสื้อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ บุคลิก : ทัศนคติการขายต่ำ บริการ : บริการเสริมน้อย ภาพลักษณ์ : ตำแหน่งไม่แน่ชัด </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> ราคา <ul style="list-style-type: none"> ฐานค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ 15 - 350 บาท </div> </div>			
การขายและการตลาด			
ช่องทางจัดจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายตรง - ผ่านคนกลาง ร้านค้าเฉพาะ : งานแสดงสินค้าทางราชการ : ที่ทำการกลุ่ม/คนกลาง ส่งออก มาเลเซีย ญี่ปุ่น อื่นๆ 		ส่งเสริมการขาย <ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ : ราชการ/ปากต่อปาก อินเทอร์เน็ต โบรชัวร์ นามบัตร พนักงานขาย : สมาชิก ส่งเสริมการขาย : ไม่มี การขายตรง : สมาชิกกลุ่ม 	

แผนภูมิที่ 14 แสดงข้อมูลการก่อตั้งและการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ

6.3 การบริหารการผลิตของ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทางการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
การเงิน					
▪ เงินทุนหมุนเวียน	150,000 บาท	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	50,000 – 130,000 บาท
▪ แหล่งทุน	ทุนเริ่มต้น + ผลกำไร	ไม่แน่ชัด	ทุนเริ่มต้น + ผลกำไร + ระดมทุนสมทบ	ไม่แน่ชัด	ทุนเริ่มต้น + ผลกำไร + ระดมทุนสมทบ

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า แหล่งเงินทุนในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มาจากทุนเริ่มต้นร่วมกับผลกำไรที่ได้รับและมีการระดมทุนเพิ่มเติมในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดและกลุ่มผลิตภัณฑ์โคนม โดยมีเงินทุนหมุนเวียน อยู่ระหว่าง 50,000 – 150,000 บาท

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลทรัพยากรบุคคลของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
ทรัพยากรบุคคล					
▪ จำนวนสมาชิก	17 คน	25 คน	79 คน	65-140 คน	25 - 63 คน
▪ การพัฒนาศักยภาพ	ราชการ (เป็นครั้งคราว)	ราชการ (เป็นครั้งคราว)	ราชการ (เป็นครั้งคราว)	ราชการ (เป็นครั้งคราว)	ราชการ/เอกชน (เป็นครั้งคราว)
▪ เงินไขค่าตอบแทน	คุณภาพของผลงาน	คุณภาพของผลงาน	ปริมาณน้ำนม	คุณภาพของผลงาน	คุณภาพของผลงาน

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรบุคคลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ เช่น การผลิต การตลาดและการบริหารองค์กร โดยหน่วยงานราชการและเอกชนอยู่บ้างเป็นระยะแต่ยังขาดความต่อเนื่องทำให้ไม่แข็งแกร่งเพียงพอโดยมีบุคลากรหลักจากสมาชิกกลุ่มอยู่ระหว่าง 17 – 140 คน

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลระบบข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจุต
ระบบข้อมูลข่าวสาร					
▪ ข้อมูลบริหาร	มีบันทึกแต่ไม่จัด ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ	มีบันทึกแต่ไม่จัด ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ	มีบันทึกแต่ไม่จัด ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ	มีบันทึกแต่ไม่จัด ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ	มีบันทึกแต่ไม่จัด ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ
▪ ข้อมูลลูกค้า	มีข้อมูลสินค้า	มีข้อมูลสินค้า	มีข้อมูลสินค้า	มีข้อมูลสินค้า	มีข้อมูลสินค้า
▪ ข้อมูลปฏิบัติการ					
คำสั่งซื้อ	อย่างง่าย	อย่างง่าย	อย่างง่าย	อย่างง่าย	อย่างง่าย
บัญชี	อย่างง่าย	มาตรฐาน	มาตรฐาน	อย่างง่าย	อย่างง่าย
ยอดขาย	มีบันทึก - ไร่ ประโยชน์น้อยมาก				

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลระบบข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ในส่วนข้อมูลลูกค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีเฉพาะข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้าแต่ยังขาดความสมบูรณ์ในด้านข้อมูลความต้องการของลูกค้าซึ่งมีความสำคัญมาก ส่วนข้อมูลเพื่อการบริหารก็มีการบันทึกคำสั่งซื้อ ยอดขายและบัญชีอย่างง่าย หากแต่ยังไม่เป็นระบบที่สามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในการบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลเครือข่าย/หุ้นส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจุต
เครือข่าย/หุ้นส่วน					
▪ การผลิต/ การตลาด	มีน้อย	ไม่มี	สหกรณ์	มีน้อย	มีมาก
▪ การเงินข้อมูล ข่าวสาร/วิจัยและ พัฒนา	มีน้อย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่าย/หุ้นส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า เครือข่าย/หุ้นส่วนการผลิตและ การตลาดมีอยู่ทุกระดับกล่าวคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุต เป็นกลุ่มที่มีเครือข่ายเพื่อการผลิตและ การตลาดมากที่สุด ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม ก็ทำการตลาดผ่านเครือข่ายสหกรณ์ฯ ทั้งสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์การเกษตร ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและกลุ่มผลิตภัณฑ์เกลือปลามีเครือข่ายเพื่อการผลิตและตลาดน้อยมาก ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอไม่มีเครือข่ายเพื่อการผลิตและการตลาดอยู่เลย นอกจากนี้ ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ยังขาดเครือข่าย/หุ้นส่วนด้านการเงินข้อมูลข่าวสาร/วิจัยและพัฒนา ซึ่ง

จะเป็นตัวสร้างความแข็งแกร่งให้กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถแข่งขันกับสินค้าทดแทนอื่นๆ ได้อีกทั้งเพื่อการกระจายความเสี่ยงจากอุปสงค์ที่ไม่มีความสม่ำเสมออีกด้วย

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
การวิจัยและพัฒนา					
▪ ความต้องการลูกค้า	น้อย	น้อย	น้อย	น้อย	น้อย
▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	ค่อนข้างมาก	ค่อนข้างมาก	น้อย	ค่อนข้างมาก	น้อย-ค่อนข้างมาก
▪ พัฒนาดลาด	น้อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี	น้อย-ค่อนข้างดี

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า การวิจัยเพื่อหาความต้องการของลูกค้ายังมีน้อยในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอและกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของค่อนข้างมาก ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งระดับน้อยถึงค่อนข้างมาก แต่ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนม มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอยู่ในระดับที่น้อยกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลการผลิตในระยะก่อนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
ก่อนการผลิต					
▪ วัตถุดิบ	เกลือปลา	เส้นใยสังเคราะห์/ ใยฝ้าย	วัวนม-หญ้า	กะลามะพร้าว	กระจูด / สีย้อม / ผ้า / กาว
▪ แรงงาน	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม
▪ ที่ดินอาคาร	ที่ทำการกลุ่ม บ้านสมาชิก	ที่ทำการกลุ่ม บ้านสมาชิก	ที่ทำการกลุ่ม บ้านสมาชิก	ที่ทำการกลุ่ม บ้านสมาชิก	ที่ทำการกลุ่ม บ้านสมาชิก
▪ เครื่องจักร	ไม่มี	ก็กระตุก	ไม่แน่ชัด	เลื่อยไฟฟ้า สว่านไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า	เครื่องรีด / ลูกกลิ้ง / จักรเย็บผ้า / เครื่องอบ

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล การผลิตในระยะก่อนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า มีการใช้เกลือปลา/เส้นใยสังเคราะห์/ใยฝ้าย/วัวนม/กะลามะพร้าว/กระจูด เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ส่วนสีย้อม/ผ้า/กาว/หญ้า เป็นวัตถุดิบรองในการผลิต ทางด้านเครื่องจักรจะใช้ก็กระตุก เลื่อยไฟฟ้า และมอเตอร์

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต และใช้สมาชิกกลุ่มเป็นแรงงานทั้งหมด ส่วนที่ดิน/อาคารใช้ที่ทำการกลุ่ม และบ้านสมาชิกเป็นที่ผลิตสินค้า

ตารางที่ 8 แสดงข้อมูลในกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
กระบวนการผลิต					
▪ ต้นทุน วัตถุดิบ/เดือน	ไม่ระบุ	293,750 บาท	ไม่แน่ชัด	16,800 -119,900 บาท	1,800-20,000 บาท
ค่าตอบแทน/เดือน	4,500-170,000 บาท	75,000-125,000 บาท	1,422,000 บาท	65,000 – 520,000 บาท	50,000 – 252,000บาท
▪ การแปรรูป	สิ่งประดิษฐ์จาก เกลือปลา	ผ้าทอ , ผ้าทอแปรรูป	น้านมดิบ	หัตถกรรมจากกะลา	ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ กระจูด
▪ ผลผลิต/เดือน	2,000 ชิ้น	500-1,500 ชิ้น	75,000 กก.	5,000 – 20,000 ชิ้น	1,000 - 4,500 ชิ้น

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลการผลิตในกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า เป็นแปรรูปโดยวิธีหัตถกรรมจากวัตถุดิบทั้งที่มีอยู่ในท้องถิ่นและนำเข้าจากแหล่งภายนอกให้เปลี่ยนรูปเป็น สิ่งประดิษฐ์จากเกลือปลา , ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ , น้านมดิบ หัตถกรรมจากกะลา , ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์กระจูด โดยมีต้นทุนวัตถุดิบ ระหว่าง 1,800-293,750 บาทต่อเดือน ส่วนต้นทุนค่าตอบแทน อยู่ระหว่าง 4,500 - 1,422,000 บาทต่อเดือน สามารถสร้างผลผลิตได้ระหว่าง 500 – 20,000 หน่วยต่อเดือน

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลหลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
หลังการผลิต					
การขนส่ง	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด
การรักษาคุณค่า	กล่องกัน กระแทก	หุ้มพลาสติกกัน ความชื้น/สกปรก	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตในระยะหลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า มีบางส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์มีการรักษาคุณค่าของผลิตภัณฑ์ไม่ให้สูญหายไประหว่างการขนส่งโดยการใส่กล่องกันกระแทก หรือการหุ้มพลาสติกเพื่อกันความชื้นและสิ่งสกปรกแต่โดยภาพรวมแล้วยังไม่มียุทธศาสตร์ที่แน่ชัดในด้านการขนส่งและการรักษาคุณค่าของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 10 แสดงข้อมูลตัวสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกล็ดปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
สินค้า					
ผลิตภัณฑ์	ดอกไม้เกล็ดปลา	ผ้าทอ	น้ำมันดิบ	ผลิตภัณฑ์จาก	กระเป๋าคู่ 2 – 5 แบบ
	กว่า 20 แบบ	ผ้าทอแปรรูป		กะลา 50 แบบ	เสื้อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ
ทักษะการขาย	น้อย	ค่อนข้างดี	น้อย	ค่อนข้างดี	น้อย
บริการเสริม	น้อย	น้อย	ไม่มี	น้อยมาก	น้อยมาก
ภาพลักษณ์	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด	ไม่แน่ชัด

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตัวสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากทั้งด้านวัตถุดิบที่ใช้และประโยชน์ใช้สอยมีทั้งดอกไม้จากเกล็ดปลาซึ่งมีทั้งหมดกว่า 20 แบบ ผ้าทอ ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ผลิตภัณฑ์จากกะลา 50 แบบ กระเป๋าจากกระจูด 2-5 แบบ เสื้อ 1 แบบ หมวก 1 แบบ นอกจากนี้สมาชิกกลุ่มผู้เป็นพนักงานขายมีทักษะในการขายมากน้อยแตกต่างกันตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอและกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามีทักษะการขายค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา โดยเฉพาะกลุ่มโคนมมีทักษะในการขายน้อยที่สุด อาจเนื่องด้วยเป็นสินค้าที่มีผู้ซื้อน้อยราย

ตารางที่ 11 แสดงข้อมูลราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกล็ดปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
ราคา					
การตั้งราคา	ฐานค่าใช้จ่าย	ฐานค่าใช้จ่าย	ฐานลูกค้า	ฐานค่าใช้จ่าย	ฐานค่าใช้จ่าย
ราคา	20-200	150 +	12.30 บาท/กก	3 – 300 บาท	15 – 350 บาท

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีการตั้งราคาบนฐานของค่าใช้จ่าย ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนมที่ตั้งราคาบนฐานของลูกค้าโดยมีราคาระหว่าง 20 – 350 บาทต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 12 แสดงข้อมูลช่องทางจัดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
ช่องทางจัดจำหน่าย	จำหน่ายตรง	จำหน่ายตรง	จำหน่ายผ่านคน	จำหน่ายตรง	จำหน่ายตรง
การจัดจำหน่าย	ผ่านคนกลาง	ผ่านคนกลาง	กลาง	ผ่านคนกลาง	ผ่านคนกลาง
ช่องทางจำหน่าย	งานแสดงสินค้า	งานแสดงสินค้า	หน่วยงานราชการ	งานแสดงสินค้า	งานแสดงสินค้า
	ราชการ	ราชการ	; สหกรณ์ฯ	ราชการ	ราชการ
	ที่ทำการกลุ่ม	ที่ทำการกลุ่ม		ที่ทำการกลุ่ม	ที่ทำการกลุ่ม
		ไปรษณีย์		ไปรษณีย์	ไปรษณีย์
การส่งออก	ญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	3 - 20 ประเทศ	มาเลเซีย
	มาเลเซีย				ญี่ปุ่น , อื่นๆ
	ออสเตรเลีย				

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลช่องทางจัดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้การจัดจำหน่ายตรงไปยังผู้บริโภคขั้นสุดท้าย อีกทั้งจัดจำหน่ายผ่านคนกลาง ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนมที่ใช้การจัดจำหน่ายผ่านคนกลางเพียงเท่านั้น ในทิศทางเดียวกันทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้ช่องทางจัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้าที่ทางราชการจัดขึ้น นอกจากนี้ยังจำหน่ายผ่านหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งใช้ที่ทำการกลุ่มและการจัดจำหน่ายทางไปรษณีย์ด้วย ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากโคนมซึ่งใช้เครือข่ายสหกรณ์เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายเพียงช่องทางเดียว อีกทั้งประเทศญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย เป็นตลาดส่งออกหลักของสินค้าสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ตารางที่ 13 แสดงข้อมูลการส่งเสริมการตลาดของ กลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

	กลุ่มเกลือปลา	กลุ่มผ้าทอ	กลุ่มโคนม	กลุ่มกะลา	กลุ่มกระจูด
การส่งเสริมการตลาด					
การประชาสัมพันธ์	ปากต่อปาก	ปากต่อปาก	หน่วยงานราชการ	ปากต่อปาก	ปากต่อปาก
	นามบัตร	นามบัตร	สหกรณ์ฯ	นามบัตร	นามบัตร
	อินเทอร์เน็ต	อินเทอร์เน็ต		อินเทอร์เน็ต	โบรชัวร์
	โทรทัศน์	โทรทัศน์		โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต
	ราชการ	ราชการ		นิตยสาร	ราชการ
พนักงานขาย	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม	หน่วยงานราชการ	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม
			สหกรณ์ฯ		
การส่งเสริมการขาย	ส่วนลดทางการค้า	ส่วนลดทางการค้า	ไม่มี	ส่วนลดทางการค้า	ส่วนลดทางการค้า
การขายตรง	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม	ไม่มี	สมาชิกกลุ่ม	สมาชิกกลุ่ม

เมื่อนำข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยผลิตและจำหน่ายมาทำการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการส่งเสริมการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้การประชาสัมพันธ์ แบบปากต่อปาก นามบัตร อินเทอร์เน็ต รายการโทรทัศน์ หน่วยงานราชการ เป็นหลัก ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้สมาชิกกลุ่มเป็นพนักงานขายสินค้า นอกจากนี้ยังใช้ ส่วนลดทางการค้าในการส่งเสริมการขาย และการขายตรงโดยสมาชิกกลุ่มอีกด้วย ยกเว้น กลุ่มผลิตภัณฑ์โคนมที่ใช้หน่วยงานราชการ และเครือข่ายสหกรณ์ฯ ในการประชาสัมพันธ์และเป็นพนักงานขายเพียงอย่างเดียว

