



ภาคผนวก

แบบสอบถามสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ชุดที่ 1)

หลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง : ข้อคำถามแบ่งเป็น 2 ตอน ๆ ละ 10 ข้อ แต่ละข้อเลือกตอบข้อที่ตรงกับกลุ่มท่านเพียง 1 คำตอบ

ปัจจัยด้านตัวสินค้า

1. สัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่มาจากพื้นที่ภายในจังหวัด

- ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ระหว่าง 50% - 79%
- ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ระหว่าง 30% - 49%
- ใช้วัตถุดิบในพื้นที่น้อยกว่า 30%
- ใช้วัตถุดิบนอกพื้นที่ทั้งหมด

2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เป็นภูมิปัญญาที่พัฒนาจากท้องถิ่นเอง
- เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่นและนำมาพัฒนาเพิ่มเติม
- เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม

3. การพัฒนาแบบสินค้า

- มีการพัฒนาแบบอยู่เสมอ
- มีการเปลี่ยนแปลงแบบบ้างเล็กน้อย
- เป็นแบบดั้งเดิม

4. คุณภาพสินค้า

กรณีสินค้าที่ต้องได้รับ อ.ย.

- มี อ.ย. รับรอง
- อยู่ระหว่างการดำเนินการขอรับรองจาก อ.ย.
- ยังไม่ได้ขอการรับรองจาก อ.ย.

กรณีสินค้าทั่วไป

- ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- อยู่ระหว่างการดำเนินงานขอการรับรอง
- ยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานใดๆ

5. กระบวนการผลิตต่อสิ่งแวดล้อม

- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีระบบการจัดการแก้ไขปัญหาได้
- มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีปริมาณไม่มากนัก

6. แหล่งจำหน่ายสินค้า

- ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
- ส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในประเทศและเพิ่งเริ่มส่งออก
- ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต
- ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต
- ตลาดภายในชุมชนหรืออำเภอที่ผลิต

7. จำนวนแหล่งจำหน่ายของชุมชน

- จำนวนร้าน/แหล่งจำหน่าย 3 แห่งขึ้นไป
- จำนวนร้าน/แหล่งจำหน่าย 2-3 แห่ง
- มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต

8. การเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย(ในเชิงปริมาณขาย) เทียบกับปีที่แล้ว

- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นตั้งแต่ 50% ขึ้นไป
- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นระหว่าง 30-49%
- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นระหว่าง 20-29%
- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นระหว่าง 10-19%
- ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10%

9. ความต่อเนื่องของตลาด

- มีตลาดรองรับที่แน่นอน มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจำหน่ายอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 10 เดือนขึ้นไป
- มีตลาดรองรับที่แน่นอน มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจำหน่ายอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 8-9 เดือน
- มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจำหน่ายได้ระหว่าง 6-7 เดือน
- มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจำหน่ายได้ระหว่าง 4-5 เดือน
- มีตลาดไม่แน่นอน หรือจำหน่ายได้น้อยกว่า 4 เดือน

10. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

- มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลเชิงการค้า
- มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่งแต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่นถุง

ปัจจัยความเข้มแข็งของชุมชน

1. จำนวนสมาชิก

- ตั้งแต่ 20 ครัวเรือนขึ้นไป หรือ 60 คนขึ้นไป
- ระหว่าง 14-19 ครัวเรือน หรือ 40-59 คน
- ระหว่าง 10-13 ครัวเรือน หรือ 30-39 คน
- ระหว่าง 5-9 ครัวเรือน หรือ 20-29 คน
- ต่ำกว่า 5 ครัวเรือน หรือต่ำกว่า 20 คน

2. อายุของกลุ่มที่เริ่มผลิตเพื่อจำหน่าย

- อายุกลุ่ม 5 ปีขึ้นไป
- อายุกลุ่มระหว่าง 4-5 ปี
- อายุกลุ่มระหว่าง 3-4 ปี
- อายุกลุ่มระหว่าง 1-2 ปี
- อายุกลุ่มน้อยกว่า 1 ปี

3. ความต่อเนื่องการผลิต

กรณีไม่ใช่ผลผลิตการเกษตร

- ดำเนินการผลิตตั้งแต่ 10 เดือนขึ้นไป
- ดำเนินการผลิตระหว่าง 8-9 เดือน
- ดำเนินการผลิตระหว่าง 6-7 เดือน
- ดำเนินการผลิตระหว่าง 4-5 เดือน
- ดำเนินการผลิตน้อยกว่า 4 เดือน

กรณีเป็นผลผลิตการเกษตร

- พื้นที่เพาะปลูกตั้งแต่ 80%ขึ้นไป
- พื้นที่เพาะปลูกระหว่าง 50-79%
- พื้นที่เพาะปลูกระหว่าง 30-49%
- พื้นที่เพาะปลูกน้อยกว่า 30%
- ไม่มีพื้นที่เพาะปลูกเองเลย

4. การจัดการด้านกระบวนการผลิต

- มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ เช่น การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบ เป็นต้น
- มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ
- ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือนั่นนอน

5. ความสามารถในการตลาดของกลุ่ม

- ตลาดได้เองตั้งแต่ 80%ของยอดขายขึ้นไป
- ตลาดได้เองระหว่าง 50-79%ของยอดขาย
- ตลาดได้เองระหว่าง 30-49%ของยอดขาย
- ตลาดได้เองน้อยกว่า 30%ของยอดขาย

- ไม่สามารถตลาดเองได้

6. กองทุนของกลุ่ม (ไม่รวมกองทุนหมู่บ้าน)

- กองทุนตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป
- กองทุน 40,000-49,999 บาท
- กองทุน 30,000-39,999 บาท
- กองทุน 20,000-29,999 บาท
- ต่ำกว่า 20,000 บาท

7. ระบบการบันทึกบัญชี

- มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี
- มีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย ๆ เป็นระบบ
- ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกได้

8. สัดส่วนการลงทุนของกลุ่ม

- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มตั้งแต่ 90% ขึ้นไป
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มระหว่าง 80-89%
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มระหว่าง 50-79%
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มระหว่าง 30-49%
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มน้อยกว่า 30%

9. การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม

- มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ทั้งที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน
- มีแต่ผู้นำกลุ่ม แต่ไม่มีการกำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นระเบียบที่ทราบโดยทั่วกัน หรือขึ้นอยู่กับผู้นำ
- ไม่มีการรวมกลุ่มใดๆ ต่างคนต่างผลิต

10. ระบบเครือข่าย

- มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบหรือรวบรวมจากกลุ่มอื่น มากกว่า 5 กลุ่ม
- มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบหรือรวบรวมจากกลุ่มอื่น น้อยกว่า 5 กลุ่ม
- ไม่เคยติดต่อค้าขายกับกลุ่มใดๆ เลย

แบบสอบถาม

การศึกษาศาภาพการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำ
ทะเลสาบสงขลา (จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลา) ปี พ.ศ.2546

วันที่.....สถานที่.....
กลุ่มธุรกิจ.....จังหวัด.....
ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....อายุ.....ปี
ที่อยู่.....
.....

ข้อมูลทั่วไป

- อาชีพหลัก.....
- รายได้จากอาชีพหลัก.....
- ระยะเวลาของการเข้ากลุ่มสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....ปี
เริ่มตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.....ท่านเข้าร่วมเมื่อปี พ.ศ.....
- เหตุใดจึงเลือกมาทำอาชีพนี้
4.1.....
4.2.....
4.3.....
- ในกลุ่มท่านทำหน้าที่.....
- ในหมู่บ้านมีคนเข้ากลุ่มเหมือนท่าน.....ราย
- รายได้เฉลี่ยที่ท่านทำได้เดือนละ.....บาท หรือ งวดละ.....บาท
- ในการผลิตท่านได้เงินทุนจาก.....
เป็นจำนวน.....บาท อัตราดอกเบี้ย.....ต่อปี
- หากไม่ทำสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ท่านคิดจะทำงานอะไรแทน.....
เพราะ.....
รายได้ประมาณ.....บาท/เดือน

ปัจจัยการผลิต

- ท่านใช้วัตถุดิบหลักอะไรบ้าง มาจากที่ไหนบ้าง
10.1.....จาก.....
10.2.....จาก.....
10.3.....จาก.....
10.4.....จาก.....
10.5.....จาก.....

11. ท่านใช้วัตถุดิบเดือนละ.....หน่วยเป็นเงิน.....บาท

12. ในการผลิตท่านสามารถผลิตได้.....ชิ้นต่อวัน ขายได้ราคา.....ต่อชิ้น

13. ท่านต้องมีเครื่องมือ/เครื่องจักรในการผลิต

13.1.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี

13.2.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี

13.3.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี

13.4.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี

13.5.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี

14. ในการทำท่านต้องใช้ () ไฟฟ้า () น้ำ ()..... ().....

15. ปัญหาของปัจจัยการผลิตที่ท่านประสบ

15.1

15.2

15.3

16. ปัญหาในกระบวนการผลิตที่ท่านประสบ

16.1

16.2

16.3

ผลผลิตและการจำหน่าย

17. ในแต่ละเดือนกลุ่มของท่านผลิตได้โดยเฉลี่ย.....ชิ้น

เดือนที่ทำได้มากที่สุด.....ชิ้น

เดือนที่ทำได้น้อยที่สุด.....ชิ้น

18. ในกระบวนการผลิตส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม.....

19. ราคาที่ขายได้โดยเฉลี่ย.....บาท

20. ผู้กำหนดราคาขายคือ () ทางกลุ่มกำหนด () ผู้ซื้อ () อื่นๆ.....

21. วิธีการกำหนดราคา.....

22. หน่วยงาน/ผู้ที่हालुक้าให้กลุ่ม

ส่วนราชการ.....

หน่วยงานเอกชน.....

บุคคลในกลุ่ม.....

อื่นๆ ระบุ.....

23. วงการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม

กรณีไม่ขายให้เจ้าประจำ ส่วนมากท่านขายอย่างไร

23.1..... ร้อยละ.....

เหตุผลที่ท่านขายโดยวิธีนี้.....

23.2..... ร้อยละ.....

เหตุผลที่ท่านขายโดยวิธีนี้.....

23.3..... ร้อยละ.....

เหตุผลที่ท่านขายโดยวิธีนี้.....

กรณีขายให้เจ้าประจำ ร้านที่ท่านขายให้คือ

23.4..... ร้อยละ.....

ที่อยู่.....

23.5..... ร้อยละ.....

ที่อยู่.....

23.6..... ร้อยละ.....

ที่อยู่.....

24. กลุ่มของท่านมีการประชาสัมพันธ์สินค้ารูปแบบใดบ้าง.....

25. ปัญหาของการขายสินค้ามีอะไรบ้าง

25.1.....

25.2.....

25.3.....

26. ผลกระทบของการผลิตสินค้าที่มีต่อครอบครัวของท่าน

ผลดี 26.1.....

26.2.....

ผลเสีย 26.3.....

26.4.....

27. กลุ่มของท่าน/กลุ่มในชุมชนของท่านได้รับการช่วยเหลือจากทางราชการด้านใดบ้าง

27.1.....

27.2.....

27.3.....

27.4.....

28. กลุ่มของท่าน/กลุ่มในชุมชนของท่านยังต้องการความช่วยเหลือจากทางราชการด้านใดบ้าง

28.1.....

28.2.....

28.3.....

28.4.....

29. กลุ่มของท่าน/กลุ่มเนชุนชนของท่านมีการพัฒนาเองด้านใดบ้าง ตั้งแต่เมื่อท่านเข้ามาเป็นสมาชิก

29.1.....

29.2.....

29.3.....

29.4.....

29.5.....

29.6.....

30. ท่านคิดว่ามีปัญหา/ข้อจำกัด/จุดอ่อน ที่กลุ่มประสบอยู่นอกจากคำถามข้างต้นแล้ว

30.1.....

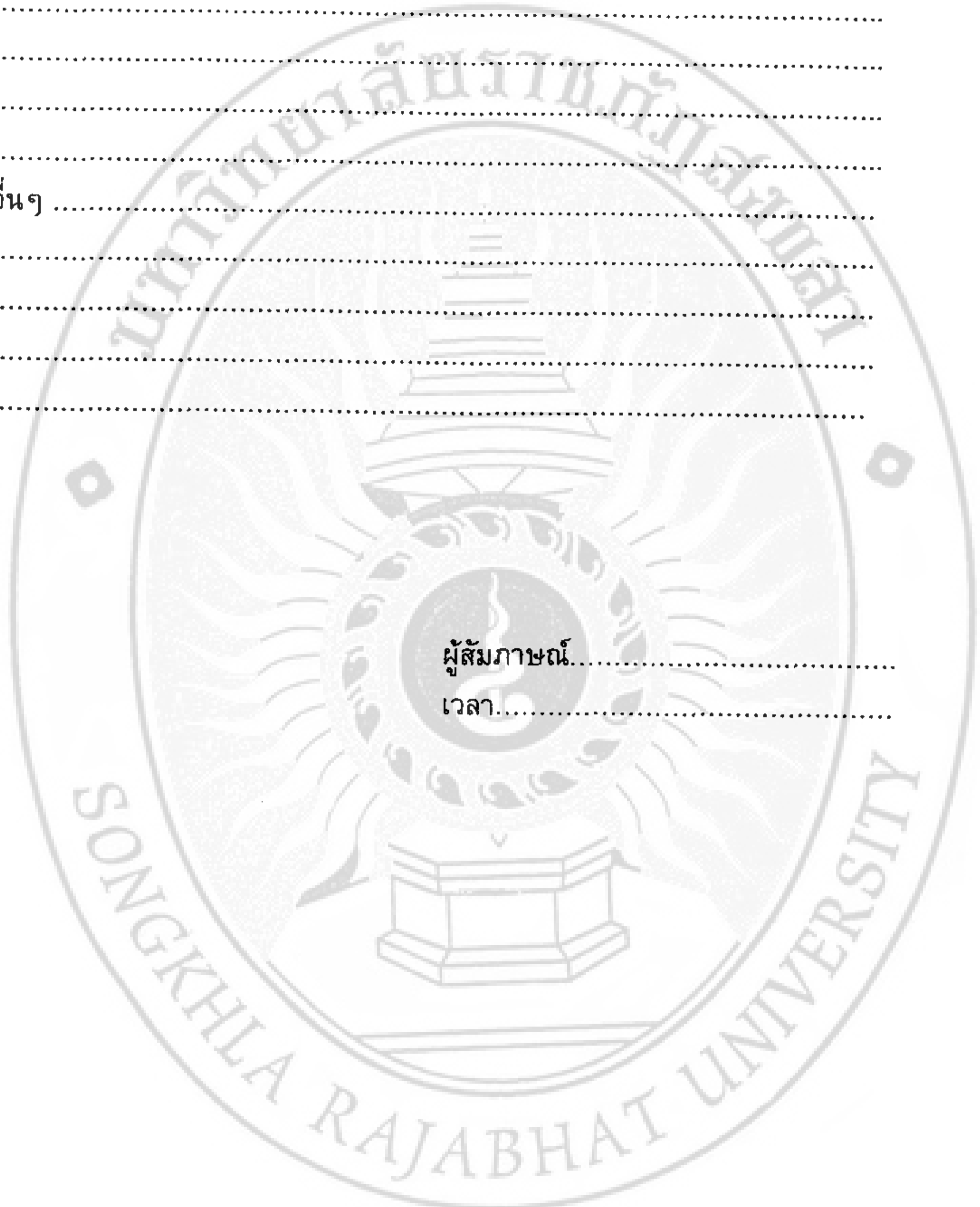
30.2.....

30.3.....

30.4.....

31. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....



ผู้สัมภาษณ์.....

เวลา.....

ประมวลภาพในการวิจัย



คุณพุ่ม หนุรอด

ประธานกลุ่ม ศูนย์ผลิตภัณฑ์กระจุค

บ้านบางน้อย ต.ท่าสמיד อ.ชะอวด

จ.นครศรีธรรมราช

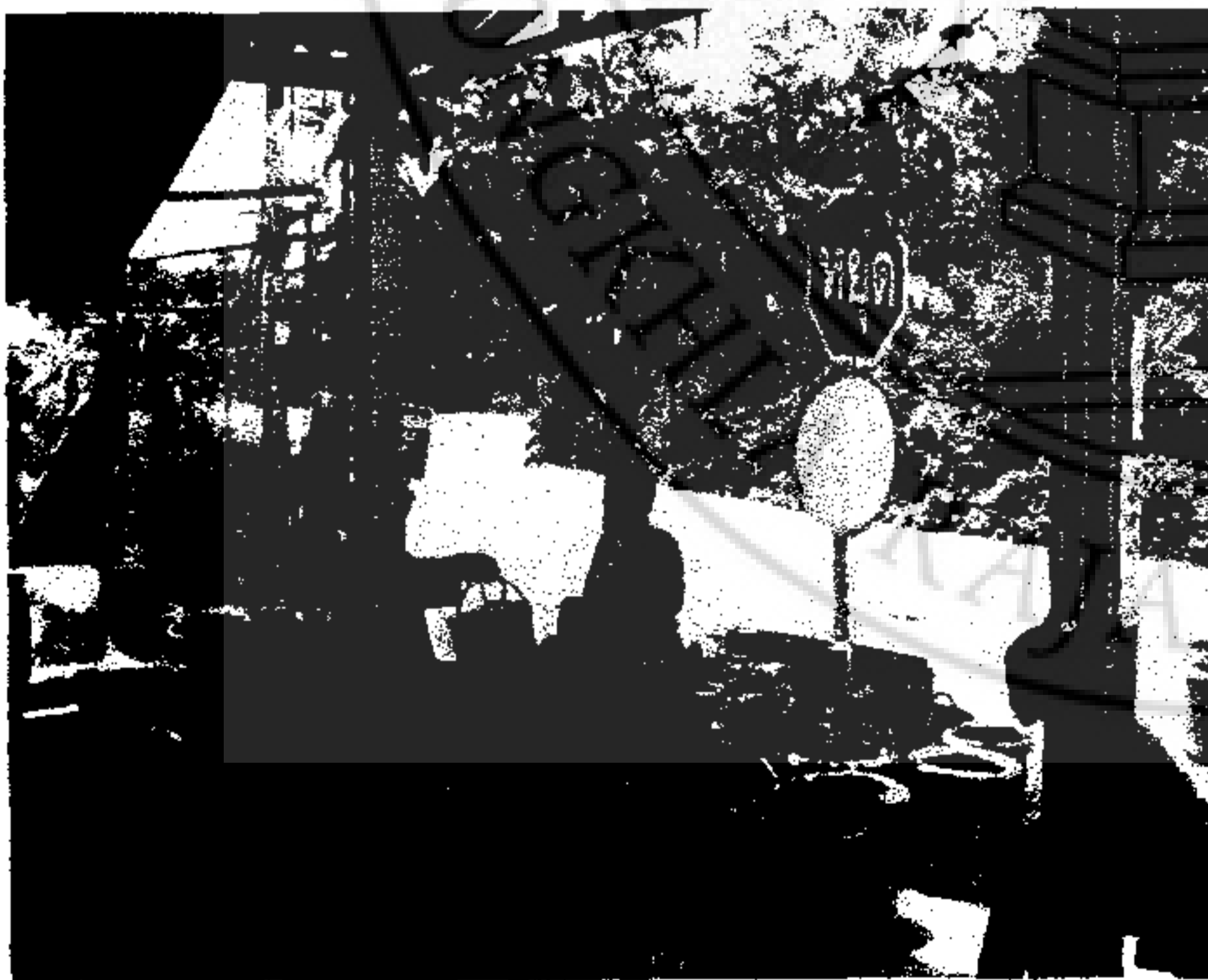
ป้ายศูนย์ผลิตภัณฑ์กระจุคบ้านบางน้อย
แสดงถึง การเป็นแหล่งเรียนรู้ของ กศน.



ศูนย์ผลิตภัณฑ์กระจุคบ้านบางน้อย

หมู่ที่ ๓ ตำบล ท่าสמיד

อำเภอ ชะอวด จังหวัด นครศรีธรรมราช



ภาพขณะสมาชิกกำลังทำงานในกลุ่ม

และ พร้อมจำหน่ายสินค้าหากมีลูกค้า

ผ่านมา สอบถามซื้อสินค้า



เพิ่มรวบรวมรูปแบบสินค้าที่ทาง
กลุ่มผลิตได้ หรือเคยผลิตจำหน่าย
เพื่อให้ลูกค้าสั่งผลิตได้



ประกาศนียบัตร เกียรติบัตรต่างๆ ที่ทาง
กลุ่มได้รับรางวัลเมื่อเข้าร่วมประกวด
ผลิตภัณฑ์กระชูดในงานต่างๆ
เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของคุณภาพสินค้า
ของกลุ่ม



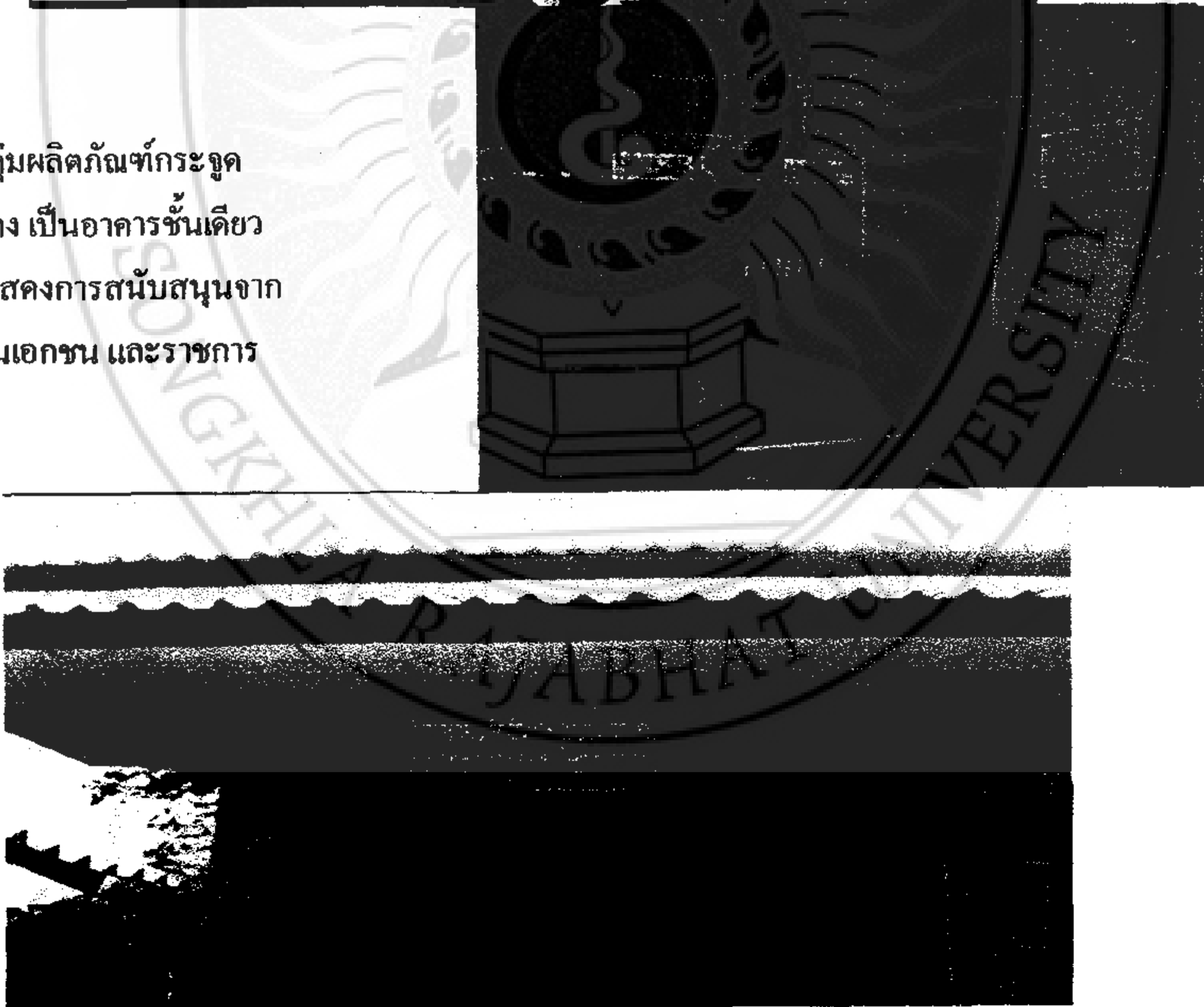
ตัวอย่างสินค้าของกลุ่ม ที่แขวนไว้แสดง
ให้ลูกค้าชม และพร้อมจำหน่าย ณ กลุ่มฯ



นายเอื้อง ปานแก้ว
ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์ กระจูดบ้านโคกทราย
ต.นางหลง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช



ที่ทำการกลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูด
บ้านโคกทราย เป็นอาคารชั้นเดียว
3 ห้อง มีป้ายแสดงการสนับสนุนจาก
ทั้งหน่วยงานเอกชน และราชการ



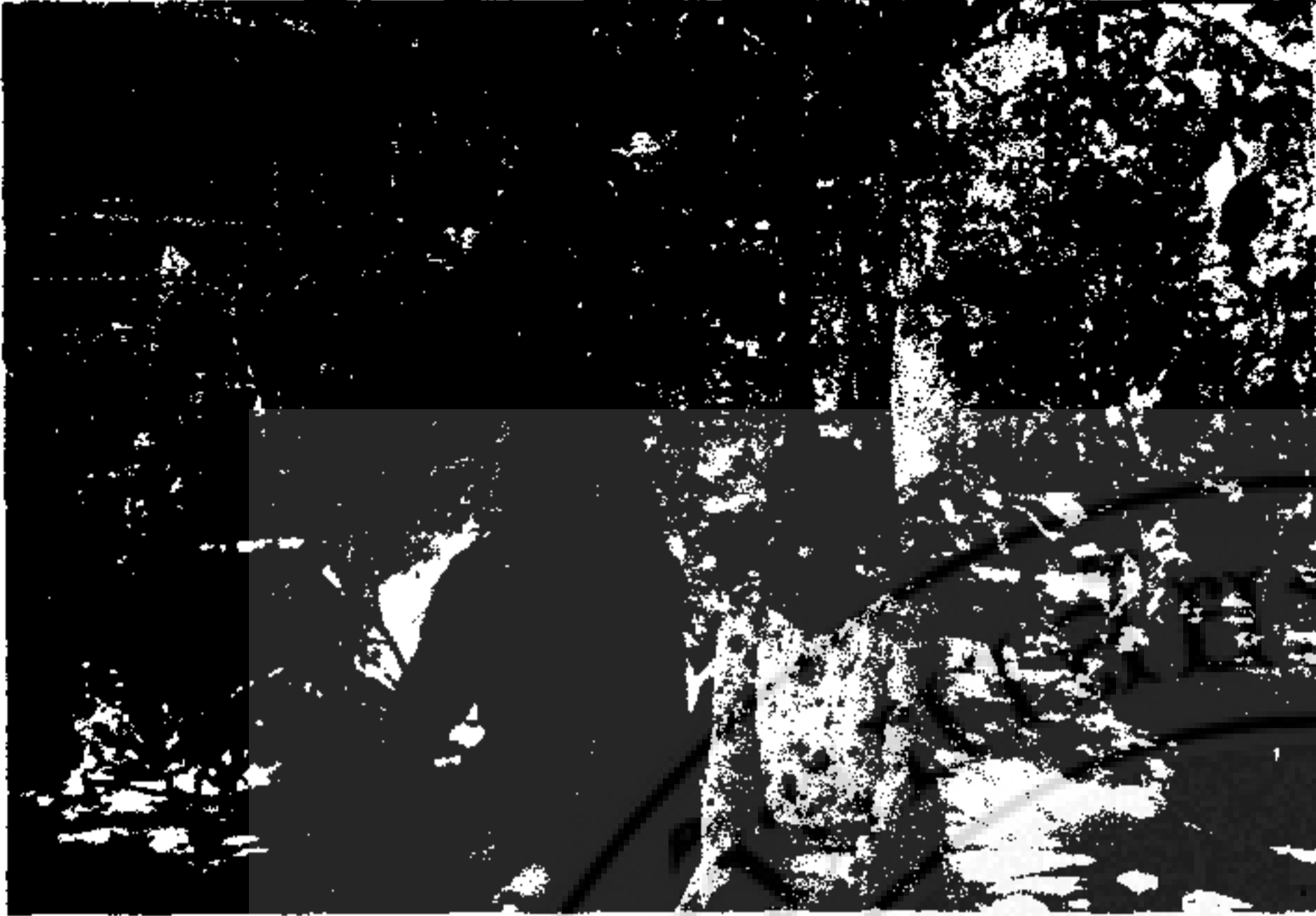
การนำกระชูดและ
ผลิตภัณฑ์ มาตากแดด



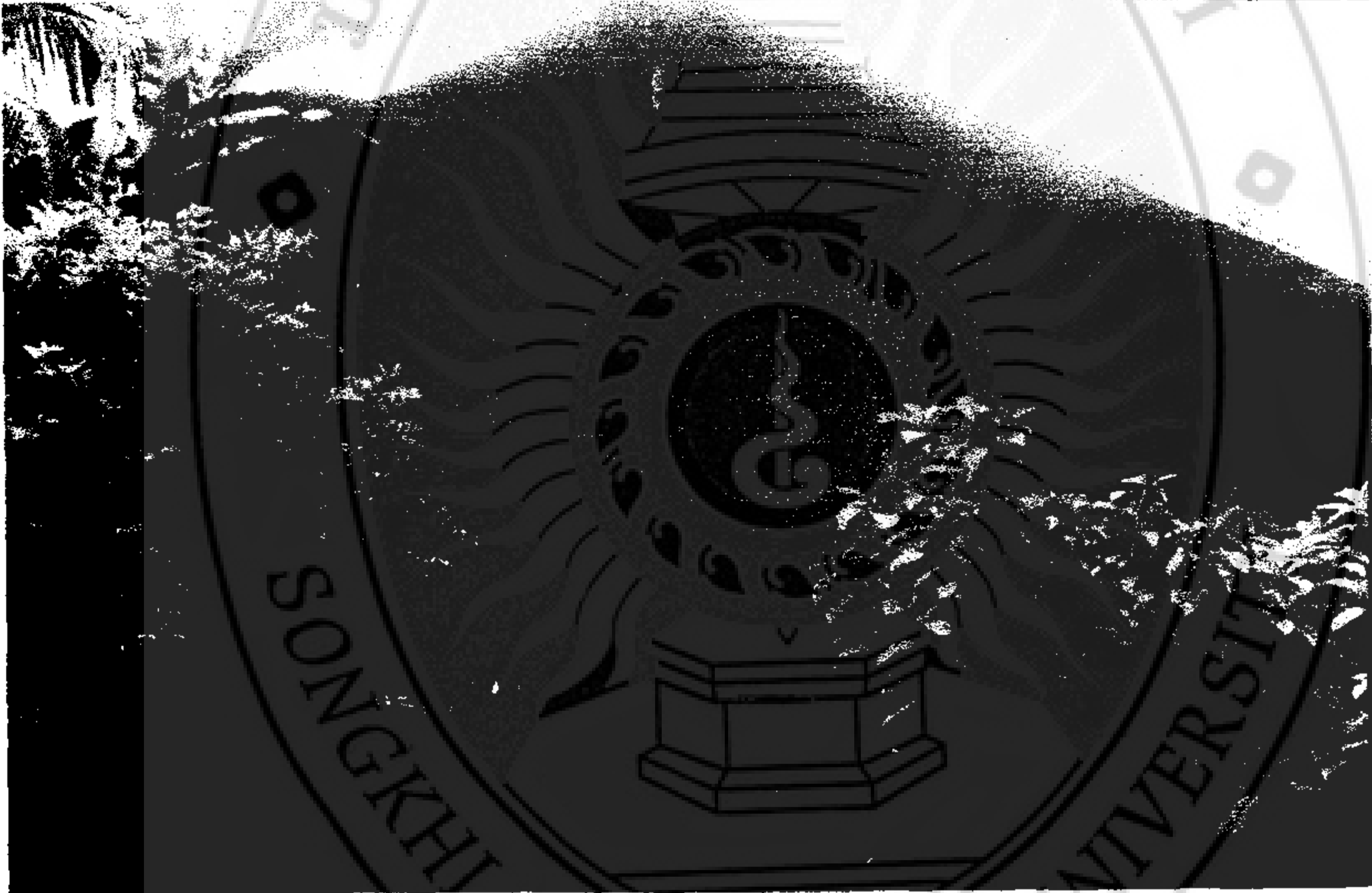
ภาพขณะสมาชิกกลุ่ม
กำลังสานผลิตภัณฑ์
กระชูดร่วมกัน

ลักษณะการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์กระชูด

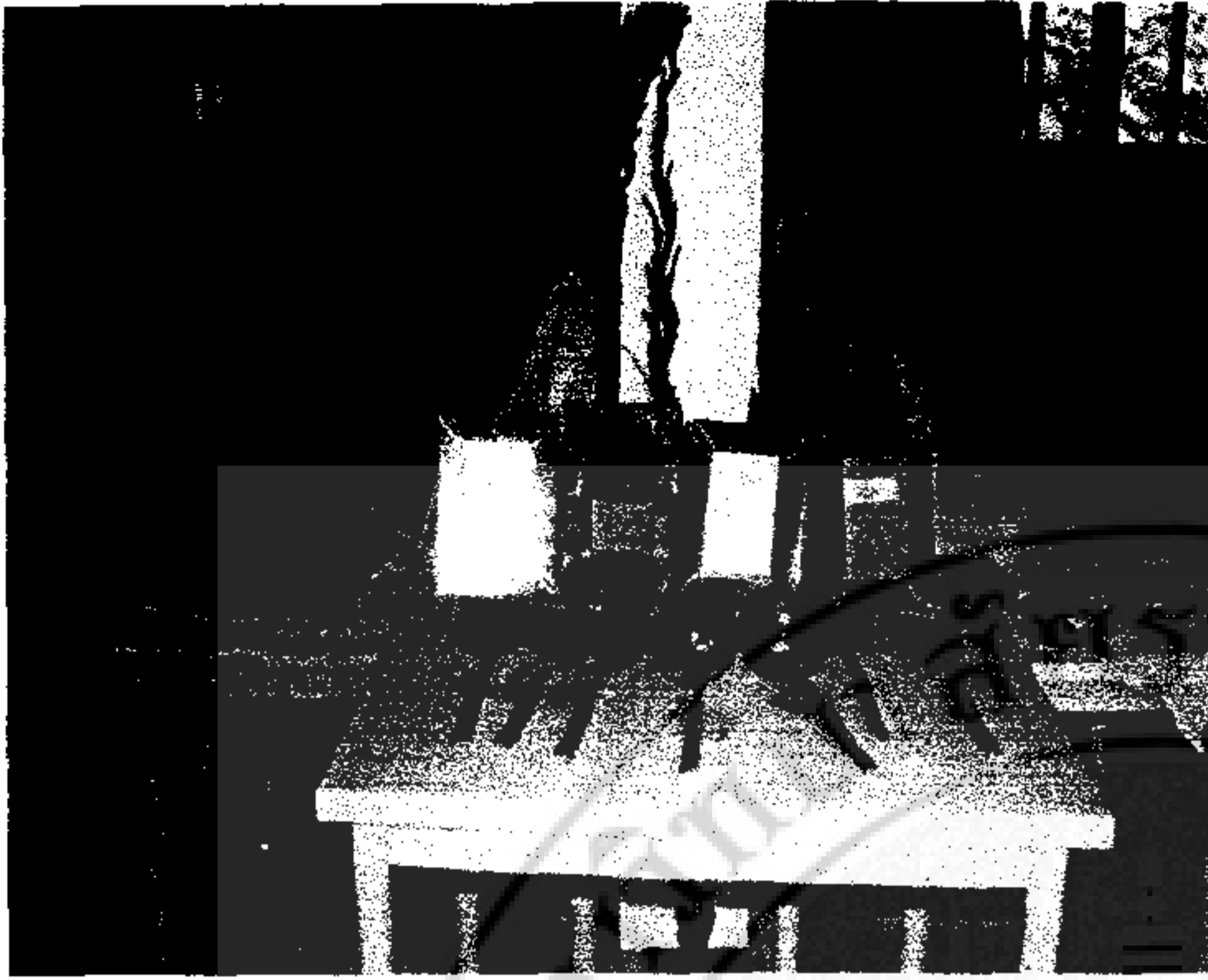




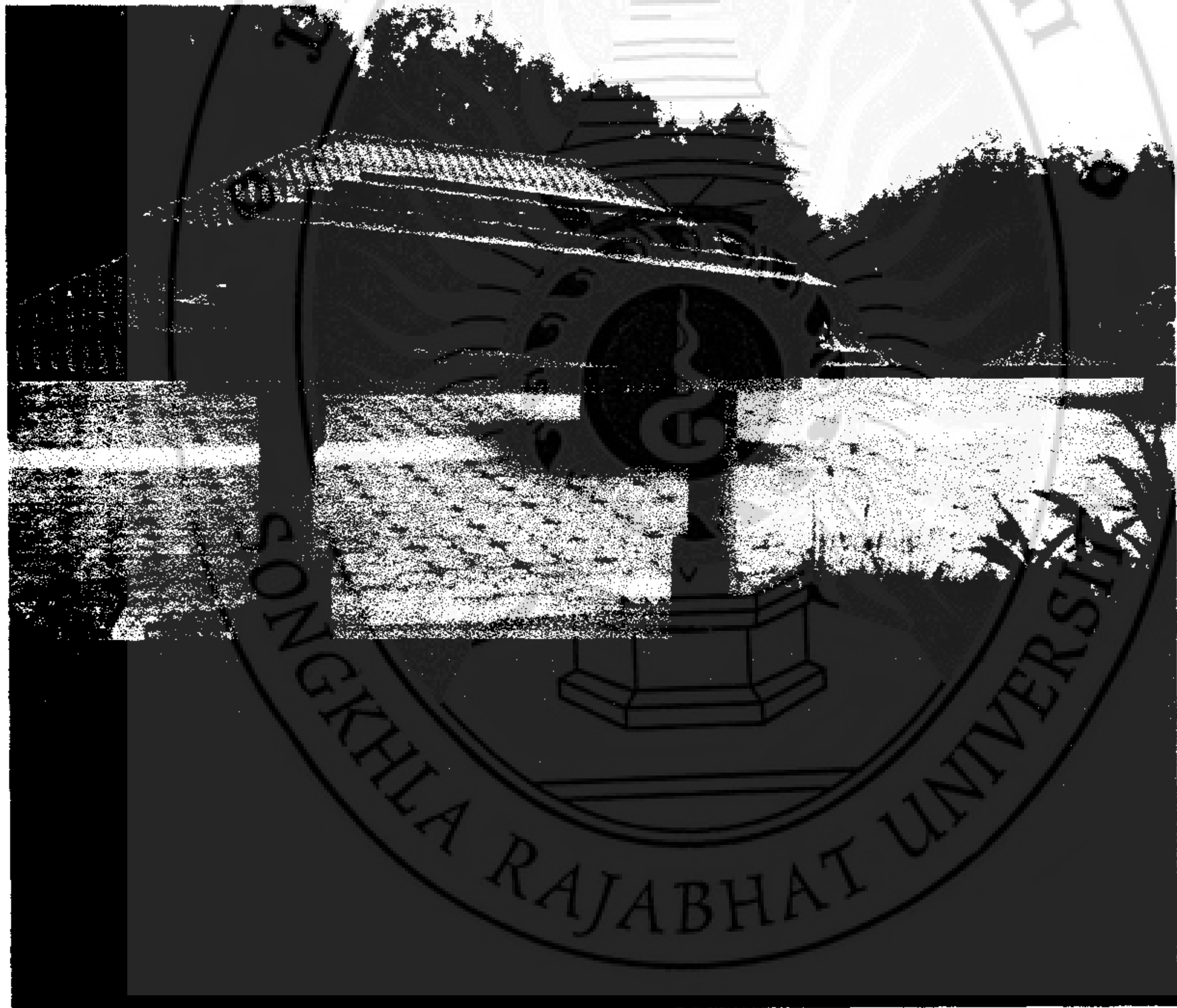
นางบุญธรรม มโนเพชร และคู่ชีวิต
กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวบ้านหน้าถ้ำ
อ.ปาดังเบซาร์ จ.สงขลา



ป้ายโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว
บ้านเขารูปช้าง หมู่ที่ 6 ต.ปาดังเบซาร์ อ.สะเดา จ.สงขลา
แสดงถึงการสนับสนุนโดยส่วนราชการ กระทรวงอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและวางจำหน่าย
ของกลุ่มกะลามาพร้าว้านหน้าถ้ำ



ป้ายหน้าแหล่งจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามาพร้าว้านหน้าถ้ำ
อ.ป่าตอง จ.สงขลา แสดงถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

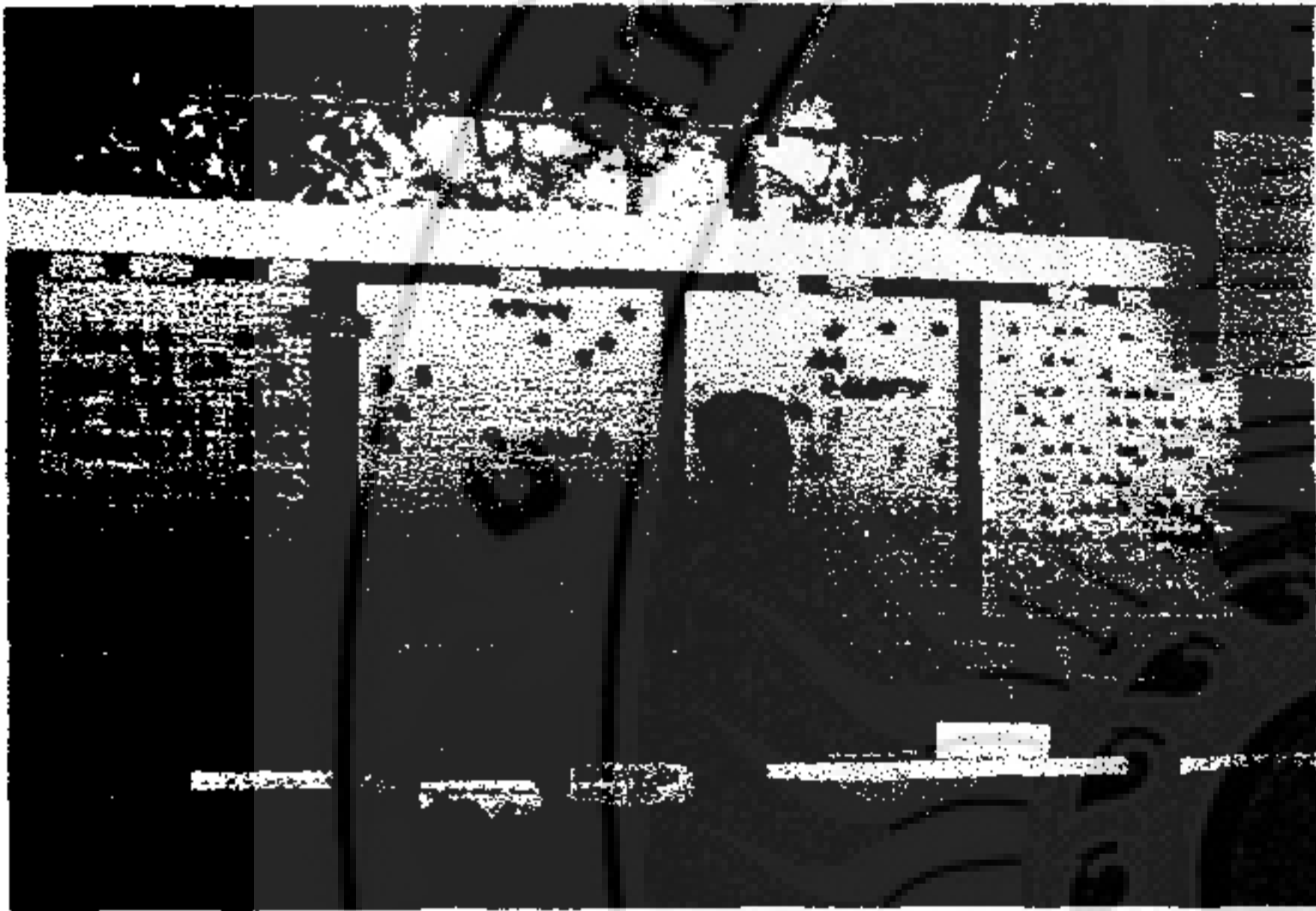


อาคารศิลปาชีพบ้านหัวป่าเขียว
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูด บ้านหัวป่าเขียว
ศ.ทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง



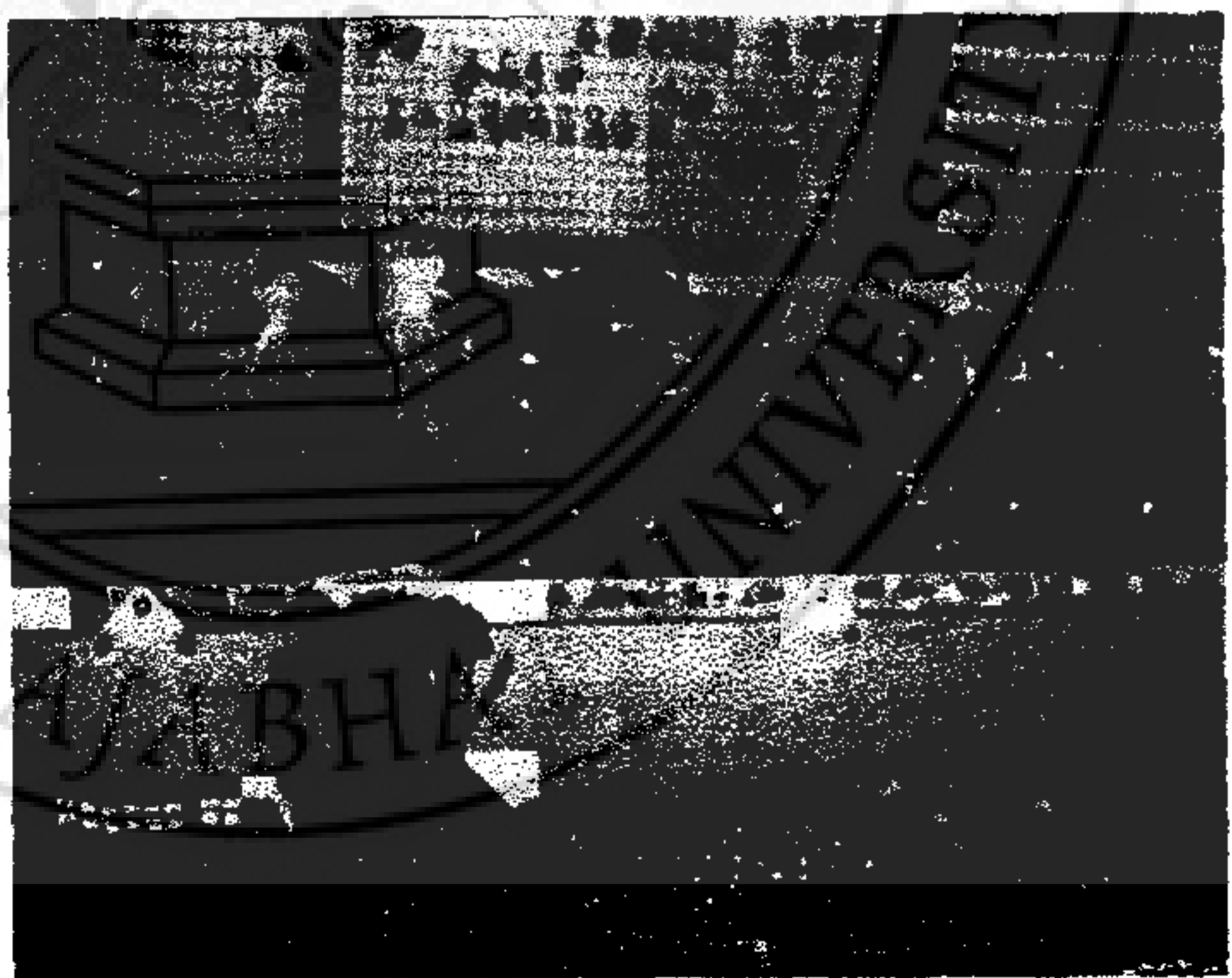
ป้ายหน้าอาคารศิลปาชีพบ้านหัวป่าเขียว เป็นอาคารที่กลุ่มมักจะมาทอผ้า
เพราะมีเครื่องทอ และนำผลิตภัณฑ์กระจูดที่ส่งสำนักพระราชวังมาเก็บ

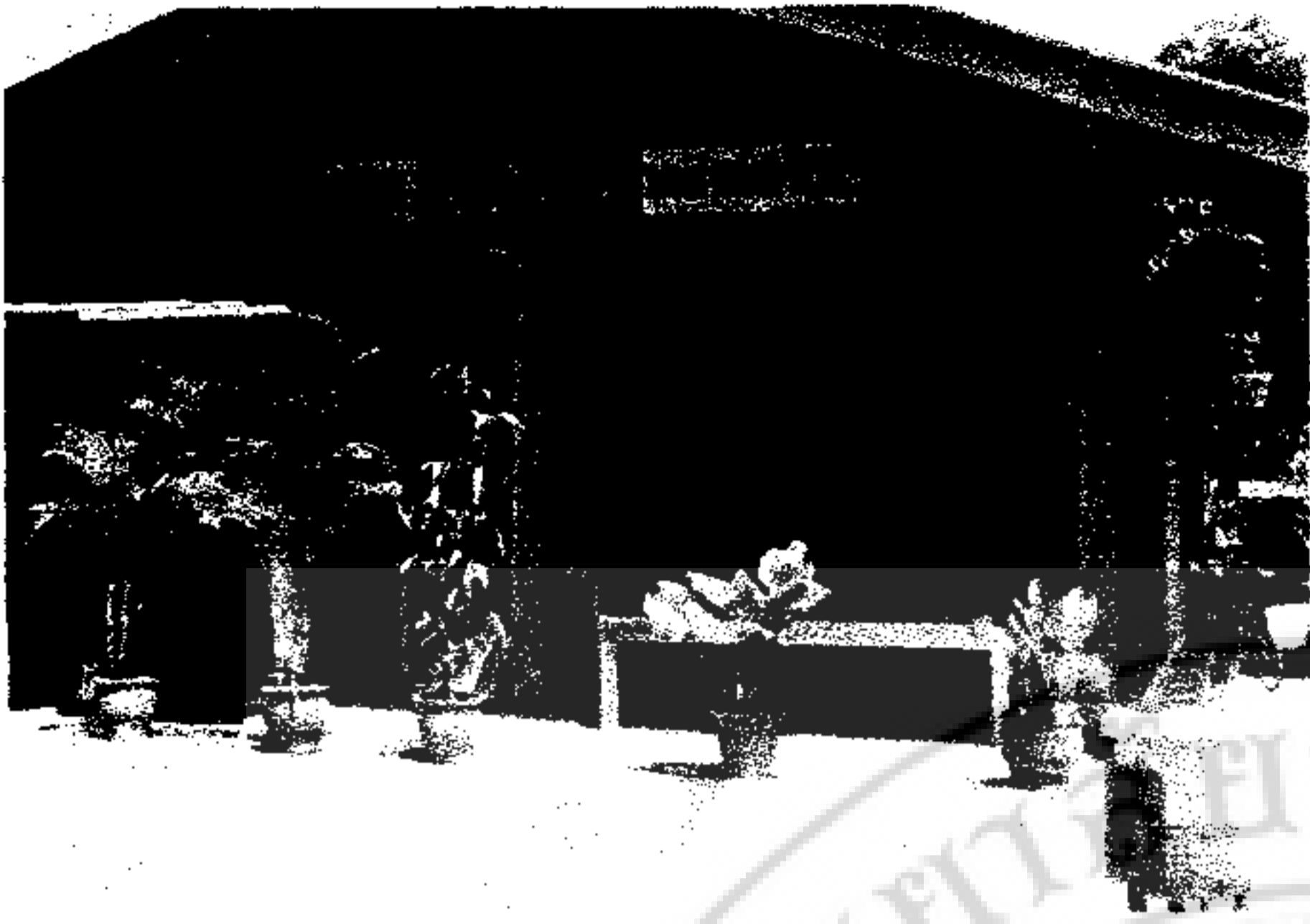
ของที่ระลึกจากกลุ่มต่างๆ ที่มาเยี่ยมชม
และ รางวัลจากการประกวดผลิตภัณฑ์
กะลามะพร้าวของกลุ่มในงานต่าง ๆ



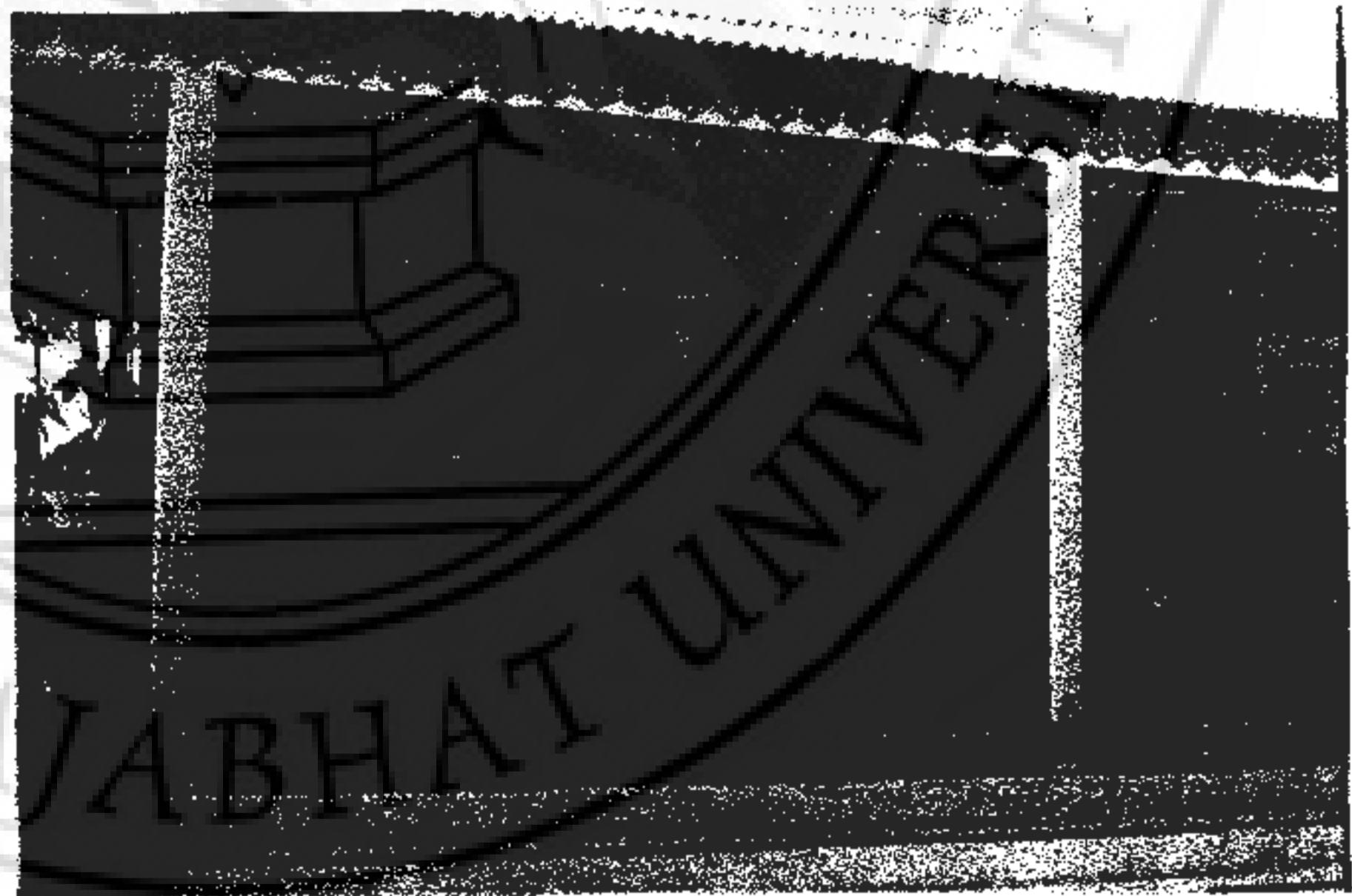
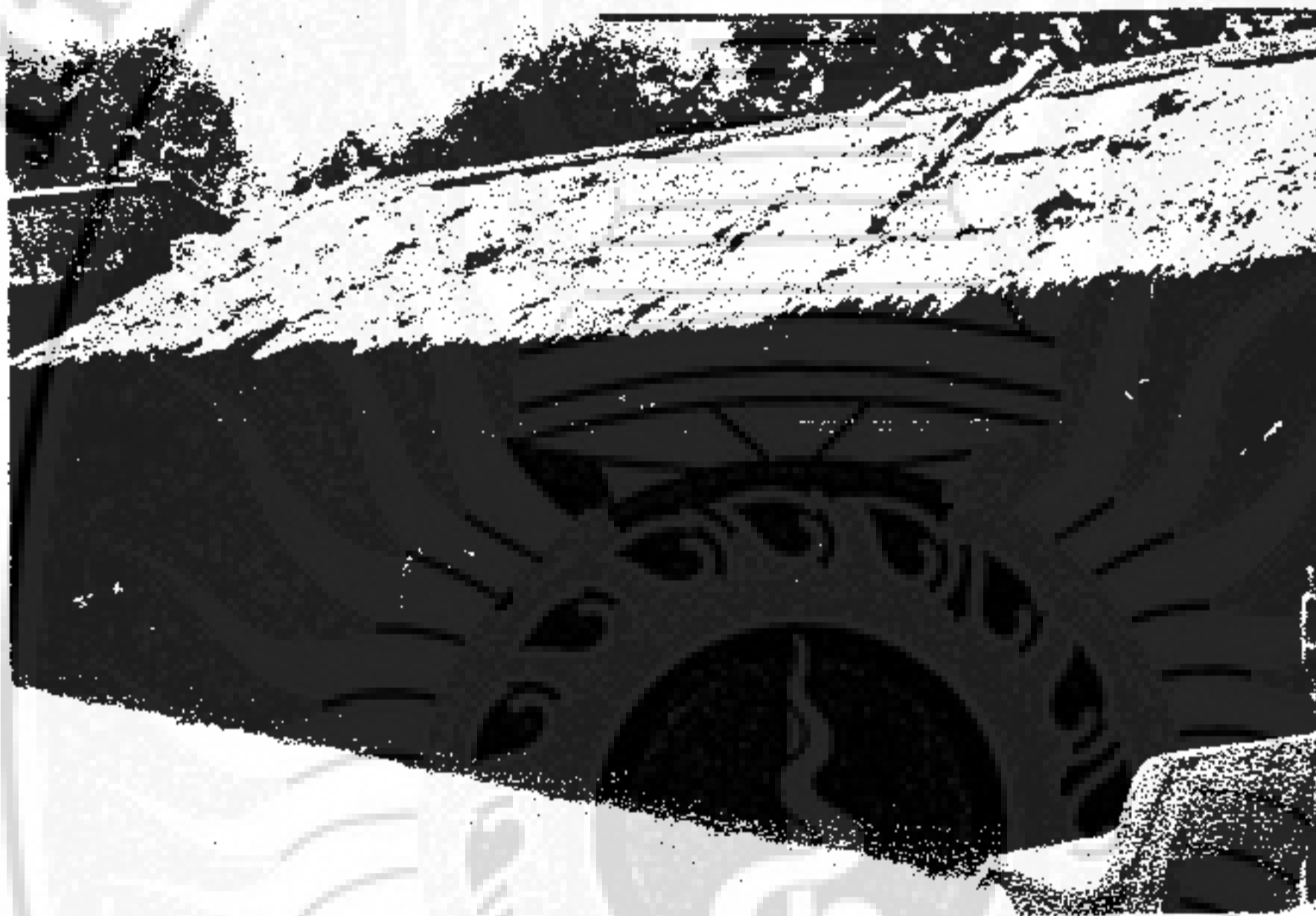
นายปลื้ม ชูคง
ประธานกลุ่มกะลามะพร้าวบ้านคอกวัว
ต.ชัยบุรี อ.เมือง จ.พัทลุง

ผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว
บ้านคอกวัว ที่วางอยู่
พร้อมจำหน่ายให้กับ
นักท่องเที่ยวที่มายังกลุ่ม





อาคารที่จัดประชุมสมาชิกกลุ่ม หรือ
แนะนำกลุ่มให้กับผู้มาเยี่ยมชม
กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวบ้าน
คอกว้าว



สถานที่จัดจำหน่ายและแสดง
ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวกลุ่ม
บ้านคอกว้าว ต.ชัยบุรี อ.เมือง
จ.พัทลุง