



ภาคผนวก

แบบสอบถามสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ชุดที่ 1)

หลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง : ข้อคำถามแบ่งเป็น 2 ตอน ๆ ละ 10 ข้อ แต่ละข้อเลือกดอนข้อที่ตรงกับกลุ่มท่านเพียง 1 คำตอบ
นับจัดตัวนับสินค้า

1. สัดส่วนการใช้ดุจดิบที่มาจากการพื้นที่ภายในจังหวัด

- ใช้ดุจดิบในพื้นที่ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- ใช้ดุจดิบในพื้นที่ระหว่าง 50% - 79%
- ใช้ดุจดิบในพื้นที่ระหว่าง 30% - 49%
- ใช้ดุจดิบในพื้นที่น้อยกว่า 30%
- ใช้ดุจดิบนอกพื้นที่ทั้งหมด

2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เป็นภูมิปัญญาที่พัฒนาจากท้องถิ่นเอง
- เป็นภูมิปัญญาที่นำมายังที่อื่นและนำมาพัฒนาเพิ่มเติม
- เป็นภูมิปัญญาที่นำมายังที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม

3. การพัฒนาแบบสินค้า

- มีการพัฒนาแบบอยู่เสมอ
- มีการเปลี่ยนแปลงแบบบ้างเล็กน้อย
- เป็นแบบดั้งเดิม

4. คุณภาพสินค้า

กรณีสินค้าที่ต้องได้รับ อ.ย.

- มี อ.ย. รับรอง
- อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอรับรองจาก อ.ย.
- ยังไม่ได้ข้อการรับรองจาก อ.ย.

กรณีสินค้าทั่วไป

- ได้รับการรับรองจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง
- อยู่ในระหว่างการดำเนินงานของการรับรอง
- ยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานใดๆ

5. กระบวนการผลิตต่อสิ่งแวดล้อม

- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีระบบการจัดการแก้ไขปัญหาได้
- มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีปริมาณไม่มากนัก

6. แหล่งจ้างเหมาสินค้า

- ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
- ส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในประเทศและเพิ่งเริ่มส่งออก
- ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต
- ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต
- ตลาดภายในชุมชนหรืออำเภอที่ผลิต

7. จำนวนแหล่งจ้างเหมาของชุมชน

- จำนวนร้าน/แหล่งจ้างเหมา 3 แห่งขึ้นไป
- จำนวนร้าน/แหล่งจ้างเหมา 2-3 แห่ง
- มีแหล่งจ้างเหมาเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต

8. การเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย(ในเชิงปริมาณขาย)

เทียบกับปีที่แล้ว

- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นตั้งแต่ 50% ขึ้นไป
- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นระหว่าง 30-49%
- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นระหว่าง 20-29%
- ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นระหว่าง 10-19%
- ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 10%

9. ความต่อเนื่องของตลาด

- มีตลาดรองรับที่แน่นอน มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจ้างเหมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 10 เดือนขึ้นไป
- มีตลาดรองรับที่แน่นอน มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจ้างเหมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 8-9 เดือน
- มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจ้างเหมาได้ระหว่าง 6-7 เดือน
- มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจ้างเหมาได้ระหว่าง 4-5 เดือน
- มีตลาดไม่แน่นอน หรือจ้างเหมาได้น้อยกว่า 4 เดือน

10. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

- มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลเชิงการค้า
- มีบรรจุภัณฑ์แบบง่ายๆ รักษากุญแจมาตราฐานได้ในระยะหนึ่งแต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่นถุง

กสุม.....

จังหวัด.....

ปัจจัยความเข้มแข็งของชุมชน

1. จำนวนสมาชิก

- ตั้งแต่ 20 คนหรือน้อยกว่า หรือ 60 คนขึ้นไป
- ระหว่าง 14-19 คนหรือ 40-59 คน
- ระหว่าง 10-13 คนหรือ 30-39 คน
- ระหว่าง 5-9 คนหรือ 20-29 คน
- ต่ำกว่า 5 คนหรือต่ำกว่า 20 คน

2. อายุของกลุ่มที่เริ่มผลิตเพื่อจำหน่าย

- อายุกลุ่ม 5 ปีขึ้นไป
- อายุกลุ่มระหว่าง 4-5 ปี
- อายุกลุ่มระหว่าง 3-4 ปี
- อายุกลุ่มระหว่าง 1-2 ปี
- อายุกลุ่มน้อยกว่า 1 ปี

3. ความต่อเนื่องการผลิต

กรณีไม่ใช่ผลผลิตการเกษตร

- ดำเนินการผลิตตั้งแต่ 10 เดือนขึ้นไป
- ดำเนินการผลิตระหว่าง 8-9 เดือน
- ดำเนินการผลิตระหว่าง 6-7 เดือน
- ดำเนินการผลิตระหว่าง 4-5 เดือน
- ดำเนินการผลิตน้อยกว่า 4 เดือน

กรณีเป็นผลผลิตการเกษตร

- พื้นที่เพาะปลูกตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- พื้นที่เพาะปลูกระหว่าง 50-79%
- พื้นที่เพาะปลูกระหว่าง 30-49%
- พื้นที่เพาะปลูกน้อยกว่า 30%
- ไม่มีพื้นที่เพาะปลูกเองเลย

4. การจัดการด้านกระบวนการผลิต

- มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ เช่น การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบ เป็นต้น
- มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ
- ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน

5. ความสามารถในการหาตลาดของกลุ่ม

- หาตลาดได้เองตั้งแต่ 80% ของยอดขายขึ้นไป
- หาตลาดได้เองระหว่าง 50-79% ของยอดขาย
- หาตลาดได้เองระหว่าง 30-49% ของยอดขาย
- หาตลาดได้เองน้อยกว่า 30% ของยอดขาย

- ไม่สามารถหาตลาดเองได้
- กองทุนของกลุ่ม (ไม่รวมกองทุนหมู่บ้าน)
- กองทุนตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป
- กองทุน 40,000-49,999 บาท
- กองทุน 30,000-39,999 บาท
- กองทุน 20,000-29,999 บาท
- ต่ำกว่า 20,000 บาท

7. ระบบการบันทึกบัญชี

- มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี
- มีการบันทึกบัญชีอย่างง่ายๆ เป็นระบบ
- ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกได้

8. สัดส่วนการลงทุนของกลุ่ม

- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการเป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มตั้งแต่ 90% ขึ้นไป
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการเป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มระหว่าง 80-89%
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการเป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มระหว่าง 50-79%
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการเป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มระหว่าง 30-49%
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการเป็นของงานกลุ่ม/กลุ่มน้อยกว่า 30%

9. การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม

- มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ทั้งที่จะทะเบียนและไม่จดทะเบียน
- มีแต่ผู้นำกลุ่ม แต่ไม่มีการกำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นระเบียบที่ทราบโดยทั่วไป หรือเขียนอยู่กับผู้นำ
- ไม่มีการรวมกลุ่มใดๆ ต่างคนต่างผลิต

10. ระบบเครือข่าย

- มีการติดต่อกับขายและเปลี่ยนสินค้าวัสดุคงเหลือรวมจากกลุ่มอื่น มากกว่า 5 กลุ่ม
- มีการติดต่อกับขายและเปลี่ยนสินค้าวัสดุคงเหลือรวมจากกลุ่มอื่น น้อยกว่า 5 กลุ่ม
- ไม่เคยติดต่อกับขายกับกลุ่มใดๆ เลย

แบบสอบถาม

การศึกษาสภาพการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตลุ่มน้ำ
ทະเลสาบสงขลา (จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลา) ปี พ.ศ.2546

วันที่..... สถานที่.....
กลุ่มธุรกิจ..... จังหวัด.....
ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม..... อายุ..... ปี
ที่อยู่.....

ข้อมูลทั่วไป

1. อาชีพหลัก.....
2. รายได้จากการอาชีพหลัก.....
3. ระยะเวลาของการเข้ากลุ่มสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์..... ปี
เริ่มตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ท่านเข้าร่วมเมื่อปี พ.ศ.
4. เหตุใดจึงเลือกมาทำอาชีพนี้
 - 4.1.....
 - 4.2.....
 - 4.3.....
5. ในกลุ่มท่านทำหน้าที่.....
6. ในหมู่บ้านมีคนเข้ากลุ่มเหมือนท่าน..... ราย
7. รายได้เฉลี่ยที่ท่านทำได้เดือนละ..... บาท หรือ งวดละ..... บาท
8. ในการผลิตท่านได้เงินทุนจาก.....
เป็นจำนวน..... บาท อัตราดอกเบี้ย..... ต่อปี
9. หากไม่ทำสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ท่านคิดจะทำงานอะไรแทน.....
 เพราะ.....
 รายได้ประมาณ..... บาท/เดือน

ปัจจัยการผลิต

10. ท่านใช้วัสดุดิบหลักอะไรบ้าง มาจากที่ไหนบ้าง

- 10.1..... จาก.....
- 10.2..... จาก.....
- 10.3..... จาก.....
- 10.4..... จาก.....
- 10.5..... จาก.....

11. ท่านใช้วัตถุดิบเดือนละ.....หน่วยเป็นเงิน.....บาท
12. ในการผลิตท่านสามารถผลิตได้.....ชั้นต่อวัน ขายได้ราคา.....ต่อชั้น
13. ท่านต้องมีเครื่องมือ/เครื่องจักรในการผลิต
- 13.1.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี
- 13.2.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี
- 13.3.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี
- 13.4.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี
- 13.5.....ราคาต่อเครื่อง.....บาทใช้งานได้.....ปี
14. ในการทำท่านต้องใช้ () ไฟฟ้า () น้ำ () ()
15. ปัญหาของปัจจัยการผลิตที่ท่านประสบ
- 15.1
- 15.2
- 15.3
16. ปัญหาในกระบวนการผลิตที่ท่านประสบ
- 16.1
- 16.2
- 16.3

ผลผลิตและการจำหน่าย

17. ในแต่ละเดือนก่อนลุ่มของท่านผลิตได้โดยเฉลี่ย.....ชั้น
เดือนที่ทำได้มากที่สุด.....ชั้น
เดือนที่ทำได้น้อยที่สุด.....ชั้น
18. ในกระบวนการผลิตส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม.....
-
-
19. ราคาที่ขายได้โดยเฉลี่ย.....บาท
20. ผู้กำหนดราคายก็อ () ทางกลุ่มกำหนด () ผู้ซื้อ () อื่นๆ.....
21. วิธีการกำหนดราคา.....
-
-
22. หน่วยงานผู้ที่หาลูกค้าให้กับลุ่ม
- ส่วนราชการ.....
 - หน่วยงานเอกชน.....
 - บุคคลในกลุ่ม.....
 - อื่นๆ ระบุ.....

23. วาระการจ้างนายสันคากองกลุ่ม

กรณีไม่ขายให้เจ้าประจำ ส่วนมากท่านขายอย่างไร

- 23.1..... ร้อยละ.....
เหตุผลที่ท่านขายโดยวิธีนี้.....
- 23.2..... ร้อยละ.....
เหตุผลที่ท่านขายโดยวิธีนี้.....
- 23.3..... ร้อยละ.....
เหตุผลที่ท่านขายโดยวิธีนี้.....

กรณีขายให้เจ้าประจำ ร้านที่ท่านขายให้คือ

- 23.4..... ร้อยละ.....
ที่อยู่.....
- 23.5..... ร้อยละ.....
ที่อยู่.....
- 23.6..... ร้อยละ.....
ที่อยู่.....

24. กลุ่มของท่านมีการประชาสัมพันธ์สินค้ารูปแบบใดบ้าง

-
-

25. ปัญหาของการขายสินค้ามีอะไรบ้าง

- 25.1.....
- 25.2.....
- 25.3.....

26. ผลกระทบของการผลิตสินค้าที่มีต่อครอบครัวของท่าน

- ผลดี 26.1.....
26.2.....
- ผลเสีย 26.3.....
26.4.....

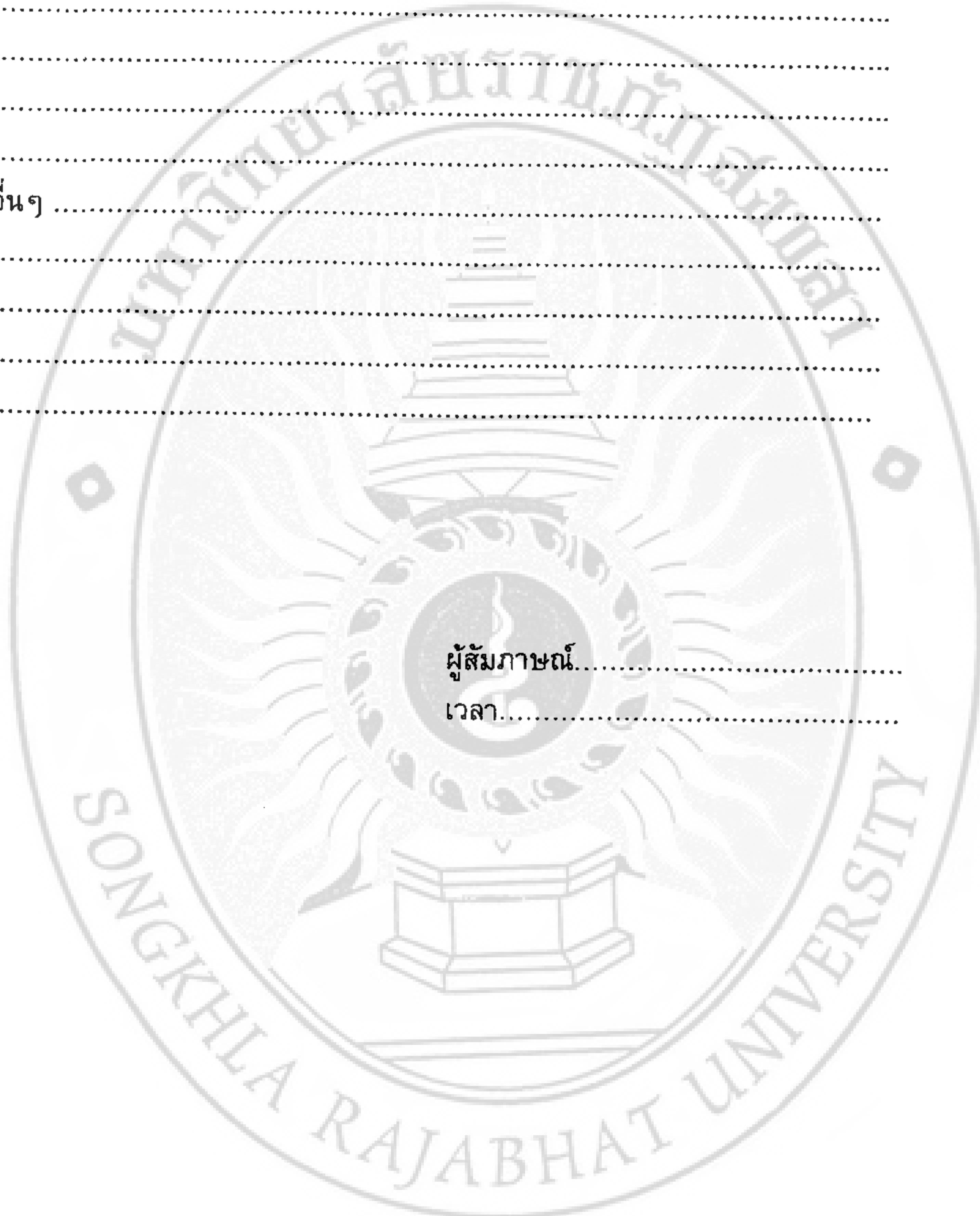
27. กลุ่มของท่าน/กลุ่มในชุมชนของท่านได้รับการช่วยเหลือจากทางราชการด้านใดบ้าง

- 27.1.....
- 27.2.....
- 27.3.....
- 27.4.....

28. กลุ่มของท่าน/กลุ่มในชุมชนของท่านยังต้องการความช่วยเหลือจากทางราชการด้านใดบ้าง

- 28.1.....
- 28.2.....
- 28.3.....
- 28.4.....

29. กลุ่มของงาน/กลุ่มนิชั่นของท่านมีการพัฒนาองค์กรด้านใดบ้าง ตั้งแต่เมื่อท่านเข้ามาเป็นสมาชิก
- 29.1.....
- 29.2.....
- 29.3.....
- 29.4.....
- 29.5.....
- 29.6.....
30. ท่านคิดว่ามีปัญหา/ข้อจำกัด/จุดอ่อน ที่กลุ่มประสบอยู่นอกจากคำถament ข้างต้นแล้ว
- 30.1.....
- 30.2.....
- 30.3.....
- 30.4.....
31. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
-
-
-



ประมวลภาพในการวิจัย

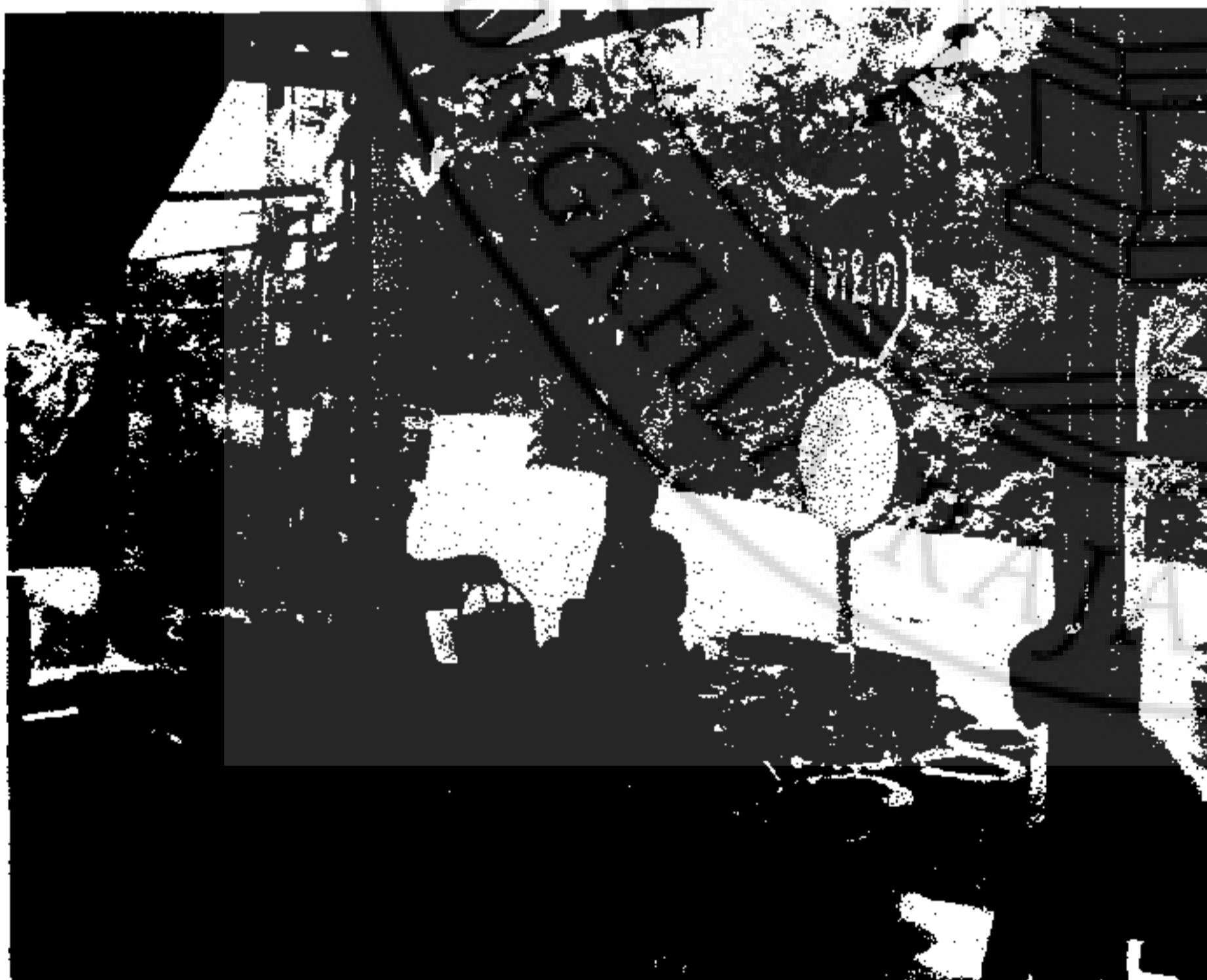


คุณพูม หนูรอด
ประธานกลุ่ม สุนีย์ผลิตภัณฑ์กระชุด
บ้านบางน้อย ต.ท่าเสมา อ.ฉะอวด
จ.นครศรีธรรมราช

ป้ายสุนีย์ผลิตภัณฑ์กระชุดบ้านบางน้อย
แสดงถึง การเป็นแหล่งเรียนรู้ของ กศน.



ภาพของสมาชิกกำลังทำงานในกลุ่ม
และ พร้อมจำหน่ายสินค้าหากมีลูกค้า
ผ่านมา สอบถามซื้อสินค้า





แฟ้มรวมรวมรูปแบบสินค้าที่ทาง
กลุ่มผลิตได้ หรือเคยผลิตจำหน่าย
เพื่อให้ลูกค้าสั่งผลิตได้



ประกาศนียบัตร เกียรติบัตรค่างๆ ที่ทาง
กลุ่มได้รับรางวัลเมื่อเข้าร่วมประกวด
ผลิตภัณฑ์กระชุดในงานค่างๆ
เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของคุณภาพสินค้า
ของกลุ่ม



ตัวอย่างสินค้าของกลุ่ม ที่แขวนไว้แสดง
ให้ลูกค้าชม และหารือจำหน่าย ณ กลุ่มฯ



นายเยือง ปานแก้ว
ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเจดบ้านโภกทรง
ต.นางหลง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช



ที่ทำการกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเจด
บ้านโภกทรง เป็นอาคารชั้นเดียว
3 ห้อง มีป้ายแสดงการสนับสนุนจาก
ทั้งหน่วยงานเอกชน และราชการ

การนำกระจุดและ
ผลิตภัณฑ์มาตามแคด

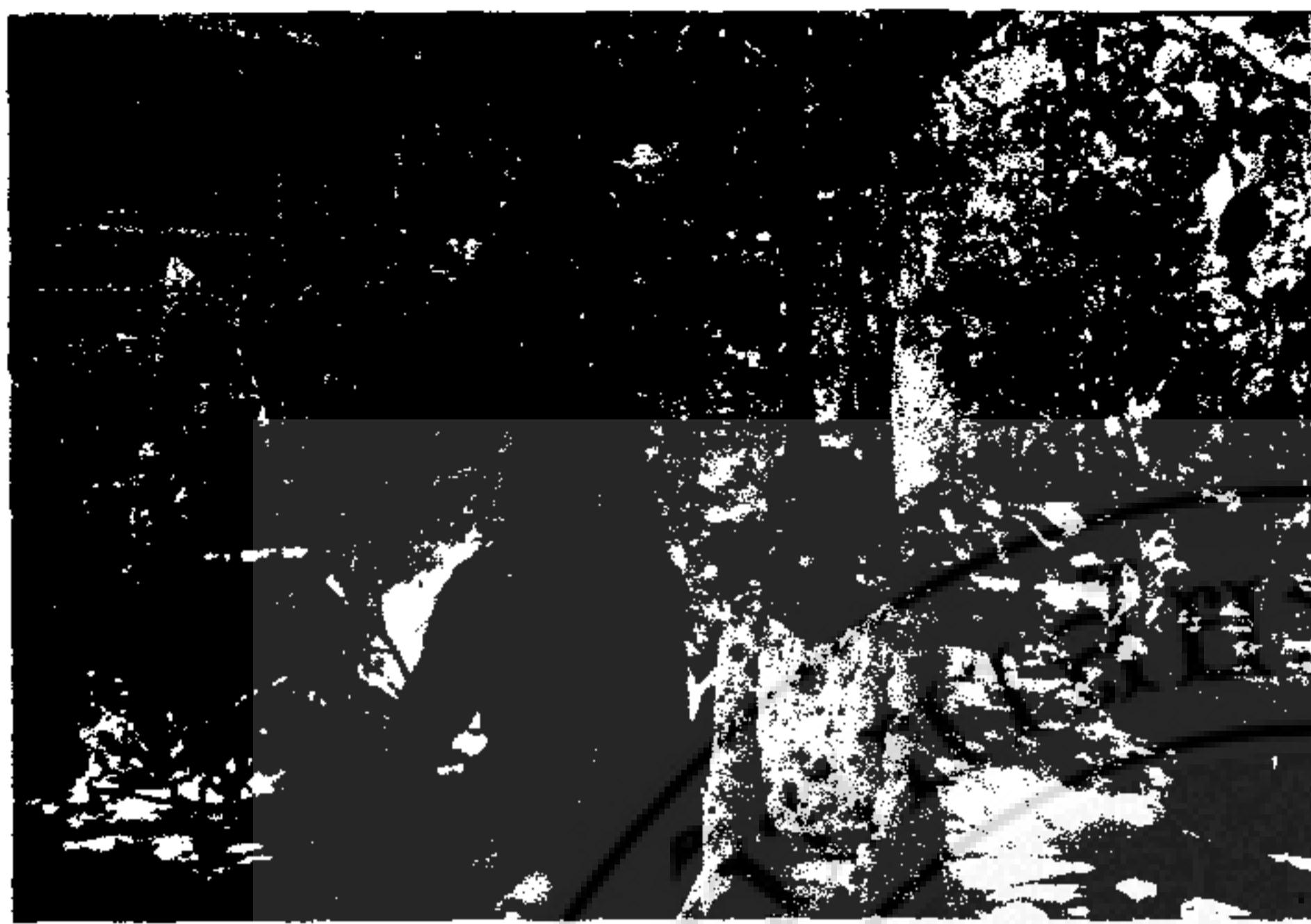


ภาพขณะนำซึ่งกลุ่ม
กำลังสถานผลิตภัณฑ์
กระจุดร่วมกัน



ลักษณะการดำเนินการ
ผลิตภัณฑ์กระจุด

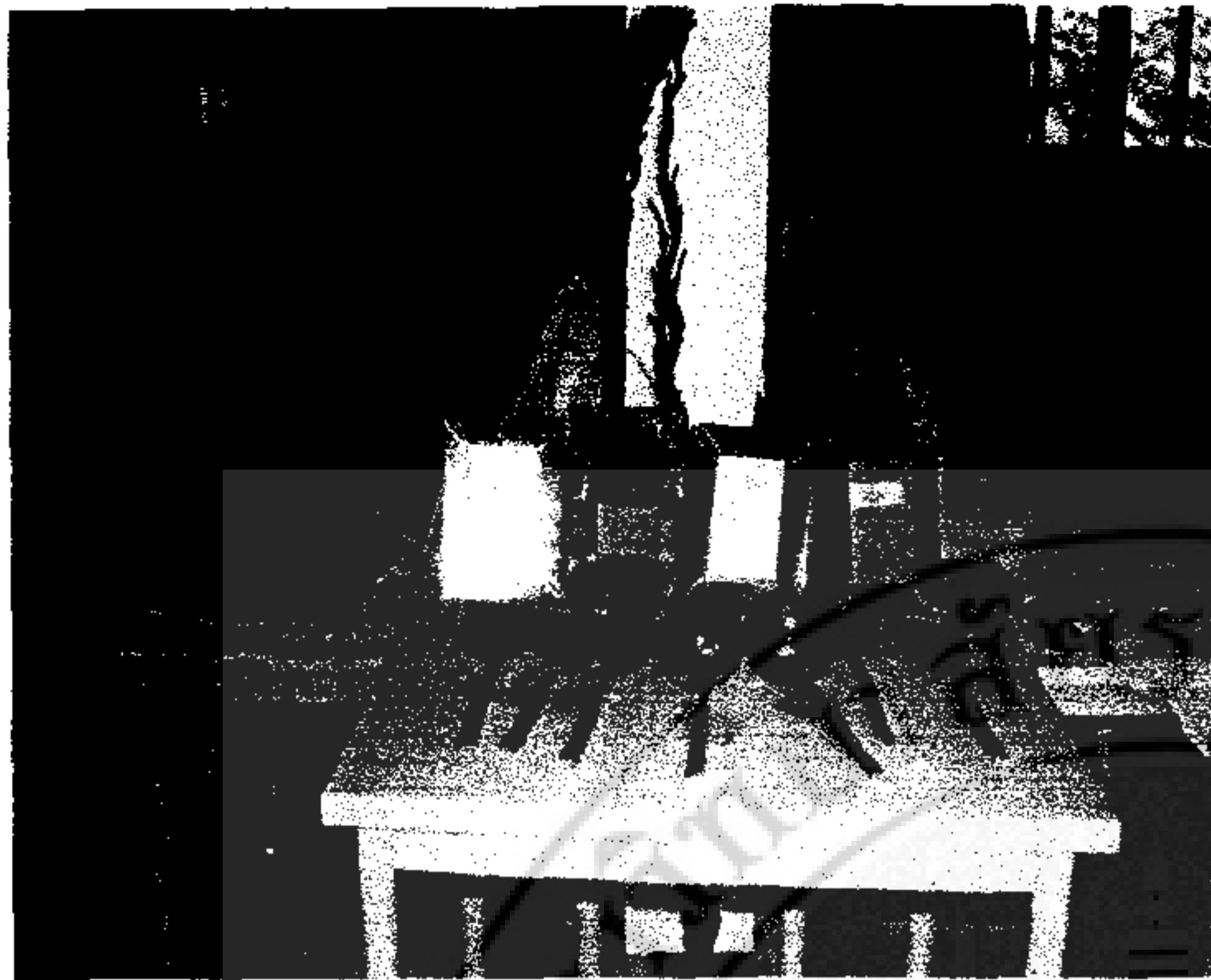




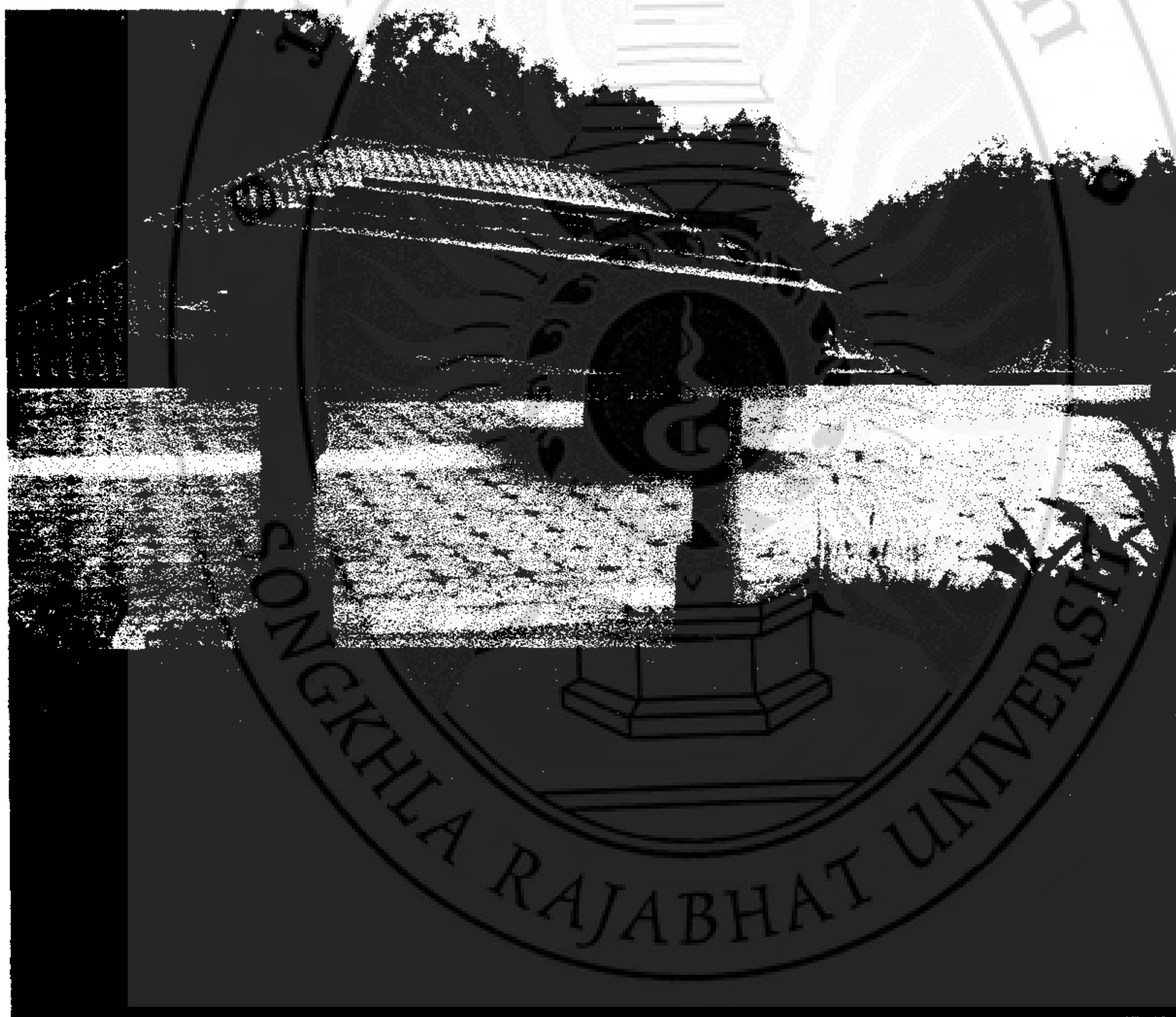
นางนุญชรรณ โนในเพชร และคุณวิชิต
กลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อการบ้านหัวน้ำถัง
อ.ป่าดงเบซาร์ จ.สงขลา



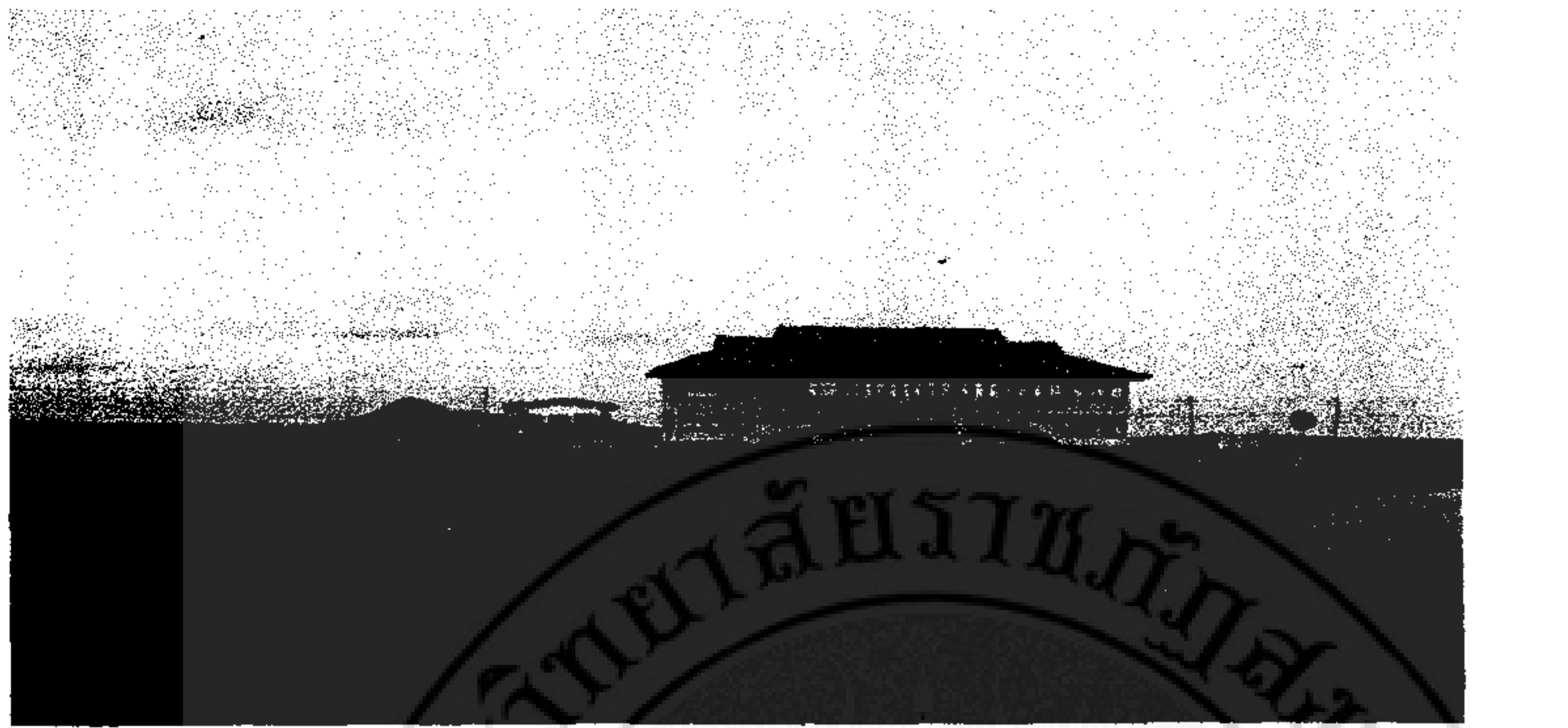
ป้ายโครงการหนู่บ้านอุดสาหกรรมการทำผลิตภัณฑ์ก่อการบ้านหัวน้ำ
บ้านเขากูปี้ หมู่ที่ 6 ต.ป่าดงเบซาร์ อ.สะเดา จ.สงขลา
แสดงถึงการสนับสนุนโดยส่วนราชการ กระทรวงอุดสาหกรรมจังหวัดสงขลา



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและวางแผนจำหน่าย
ของกลุ่มกิจกรรมพร้าวบ้านหน้าถ้ำ



ป้ายหน้าแหล่งจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์กิจกรรมพร้าวบ้านหน้าถ้ำ
อ.ป่าดังเบซาร์ จ.สงขลา แสดงถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



อาคารศิลปอาชีพบ้านหัวป่าเขียว
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระถุง บ้านหัวป่าเขียว
ต.ทະเลน อ.อ.ควนขนุน จ.พัทลุง



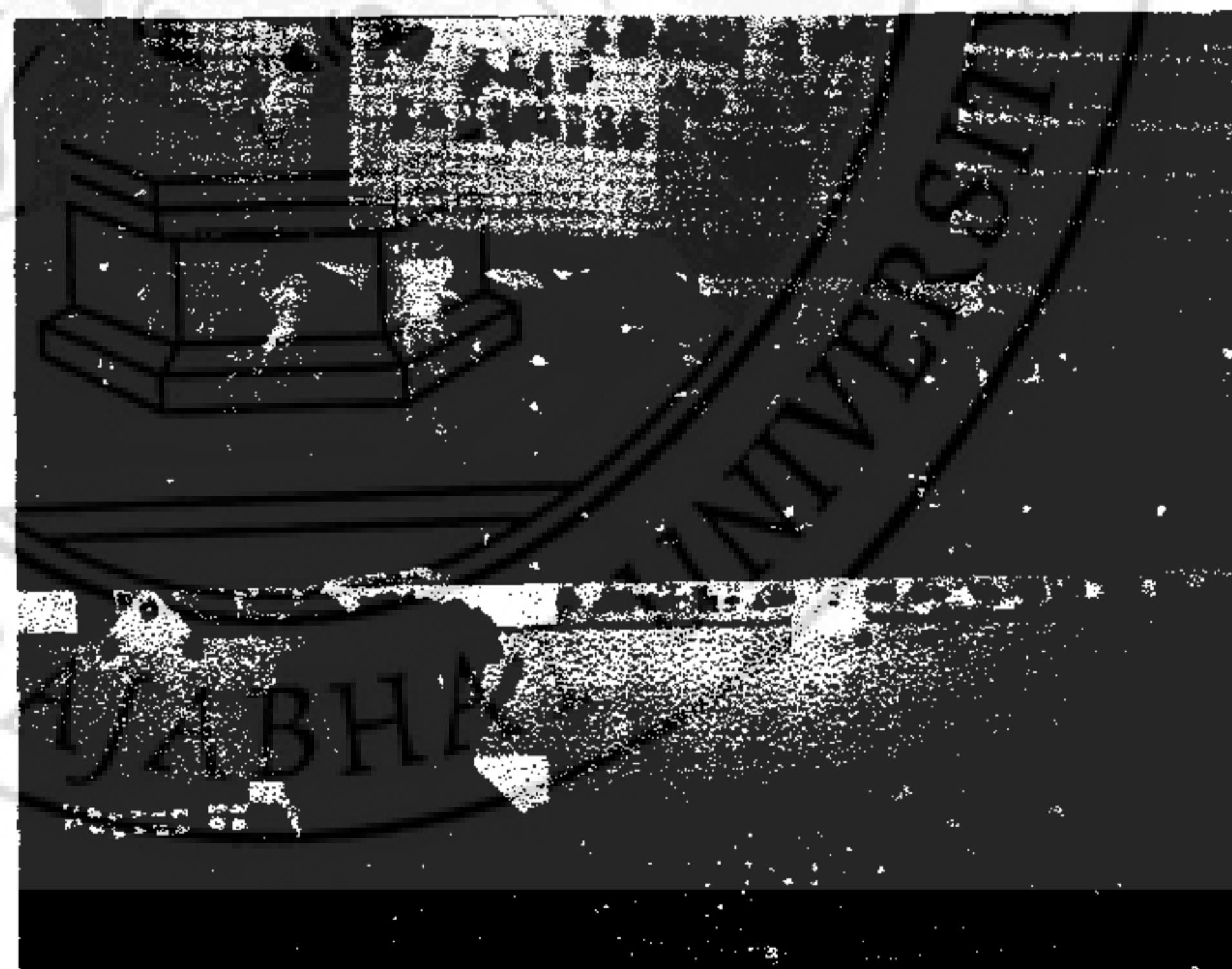
ป้ายหน้าอาคารศิลปอาชีพบ้านหัวป่าเขียว เป็นอาคารที่ก่ออุ่มนักจะมาท่องเที่ยว
เพื่อชมเครื่องทอ และนำผลิตภัณฑ์กระถุงที่ส่งสำนักพระราชวังมาเก็บ

ของที่ระลึกจากกลุ่มค่างๆ ที่มาเยี่ยมชม
และ รางวัลจากการประกวดผลิตภัณฑ์
คลาสประร้าวของกลุ่มในงานค่าง ๆ



นายปลื้น ชูคง
ประธานกลุ่มคลาสประร้าวบ้านคอกวัว
ต.ชัยบุรี อ.เมือง จ.พัทลุง

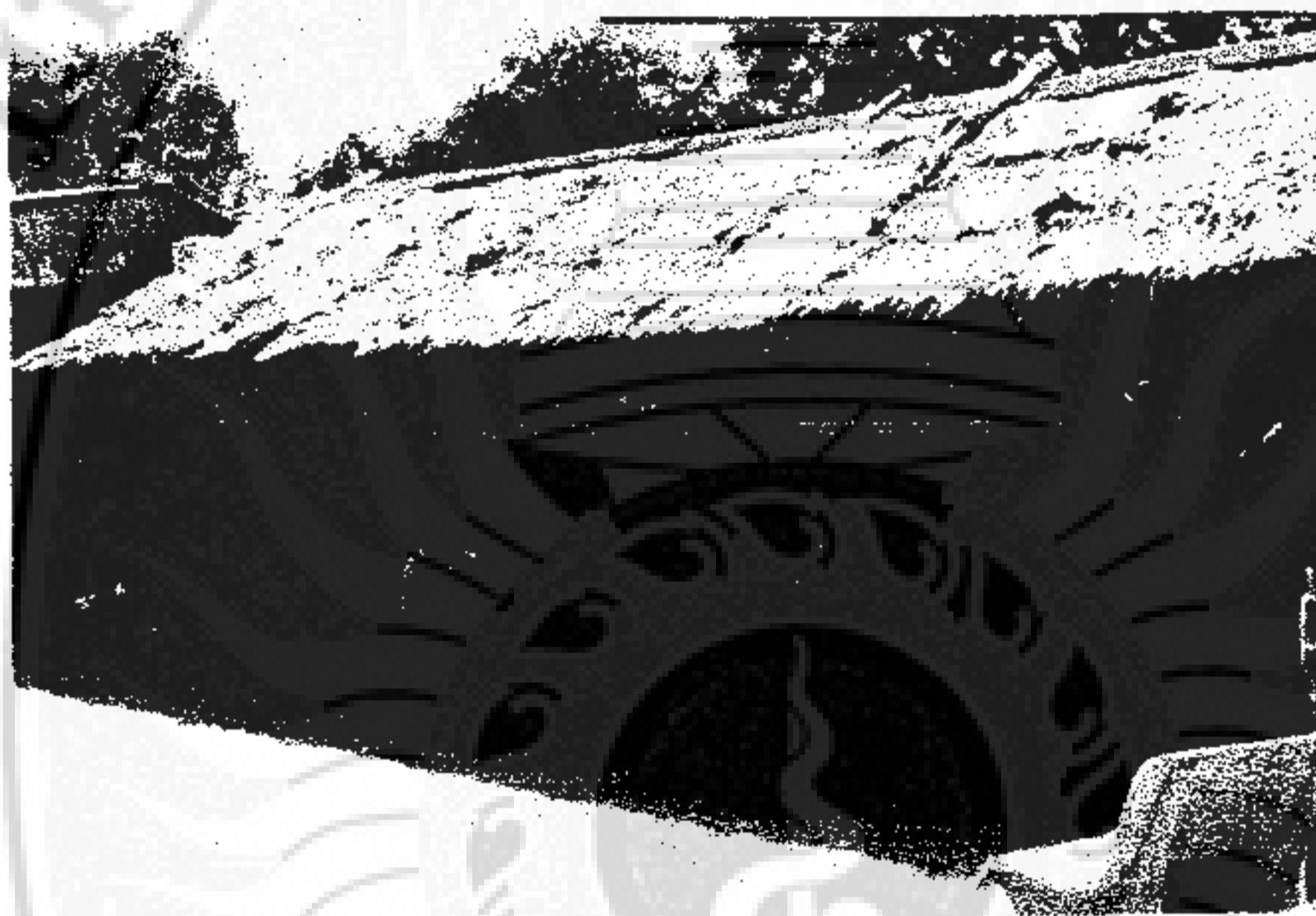
ผลิตภัณฑ์คลาสประร้าว
บ้านคอกวัว ที่วางแผนอยู่
พร้อมจำหน่ายให้กับ
นักท่องเที่ยวที่นิยังกลุ่ม





อาคารที่จัดประชุมสานักกิจกลุ่ม หรือ
แนะนำกิจกลุ่มให้กับผู้มาเยี่ยมเยือน
กลุ่มผลิตภัณฑ์คณะพร้าวบ้าน

คอกวัว



สถานที่จัดจำหน่ายและแสดง
ผลิตภัณฑ์จากคณะพร้าวบ้าน
บ้านคอกวัว ต.รัษฎา อ.เมือง
อ.พัทลุง

