

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา” นำเสนอโดยแบ่งเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ข้อย่อยได้แก่

2.1 พฤติกรรมการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

2.2 การลำดับความต้องการเนื้อหาข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

2.3 การลำดับความเชื่อถือเนื้อหาข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ข้อย่อยได้แก่

3.1 ปริมาณเนื้อหาข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้

3.2 ปริมาณเนื้อหาข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ ความเชื่อถือข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ และหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง แบ่งออกเป็น 4 คู่ได้แก่

4.1 ความต้องการของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้

4.2 ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้

4.3 ความต้องการของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

4.4 ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

ตอนที่ 5 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) บรรณาธิการหรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา 8 ชื่อฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ ไทยแหลมทอง ไทยนิวส์ หาดใหญ่เจอนัล ไทยทักษิณ คนใต้ เกียรติศักดิ์ และก้าวหน้า

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (N=235)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	114	48.51
หญิง	121	51.49
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 20 ปี	13	5.53
20-29 ปี	132	56.17
30-39 ปี	59	25.10
40-49 ปี	21	8.94
50-59 ปี	10	4.26
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	10	4.26
มัธยมศึกษา	37	15.74
อาชีวศึกษา	22	9.36
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	96	40.85
ปริญญาตรี	60	25.53
สูงกว่าปริญญาตรี	10	4.26
<b>อาชีพ</b>		
รับราชการ	34	14.47
บริษัทเอกชน	87	37.02
นักเรียน-นักศึกษา	35	14.87
เกษตรกร	3	1.28
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	4.26
ค้าขาย	20	8.51
รับจ้างทั่วไป	41	17.45
อื่นๆ	5	2.13

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (N=235)	ร้อยละ
<b>ระดับรายได้</b>		
ต่ำ 2,000 บาท	8	3.40
2,001-4,000 บาท	40	17.02
4,001-6,000 บาท	81	34.47
6,001-8,000 บาท	37	15.74
8,001-10,000 บาท	26	11.06
สูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	43	18.30

#### 1.1 เพศ

จากผู้ตอบแบบสอบถาม 235 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย คือเพศหญิงร้อยละ 51.49 เพศชายร้อยละ 48.51

#### 1.2 อายุ

กลุ่มใหญ่สุดมีอายุระหว่าง 20-29 ปีร้อยละ 56.17 รองลงมาคืออายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 25.10 อายุระหว่าง 40-49 ปีร้อยละ 8.94 อายุต่ำกว่า 20 ปีร้อยละ 5.53 และอายุระหว่าง 50-59 ปีร้อยละ 4.26

#### 1.3 ระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 40.48 จบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า รองลงมาปริญญาตรีร้อยละ 25.53 ระดับมัธยมศึกษาร้อยละ 15.74 ระดับอาชีวศึกษาร้อยละ 9.36 ระดับการศึกษาประถมศึกษาและระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีเท่ากันคือร้อยละ 4.26

#### 1.4 อาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 37.02 ทำงานบริษัทเอกชน รองลงมารับจ้างทั่วไปร้อยละ 17.45 นักเรียน-นักศึกษาใกล้เคียงกับอาชีพรับราชการคือร้อยละ 14.87 และร้อยละ 14.47 ตามลำดับ อาชีพค้าขายร้อยละ 8.51 พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 4.26 อาชีพอื่นๆร้อยละ 2.13 และอาชีพเกษตรกรร้อยละ 1.28

#### 1.5 ระดับรายได้

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ระหว่าง 4,001-6,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.47 รองลงมา มีรายได้สูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 18.30 มีรายได้ระหว่าง 2,001-4,000

บาทร้อยละ 17.02 มีรายได้ระหว่าง 6,001-8,000บาทร้อยละ 15.74 มีรายได้ระหว่าง 8,001-10,000 บาทร้อยละ 11.06 และมีรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาทร้อยละ 3.40 ดังตารางที่ 1

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ข้อย่อยได้แก่

### 2.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการอ่านเนื้อหาข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน (N=235)	ร้อยละ
<b>การเป็นสมาชิก</b>		
เป็นสมาชิก	29	12.34
ไม่เป็นสมาชิก	206	87.66
<b>การเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น</b>		
ไฟฟ้าภาคใต้	16	55.17
ไทยแหลมทอง	5	17.24
ไทยนิวส์	3	10.34
หาดใหญ่เจอนัล	3	10.34
ไทยทักษิณ	1	3.45
หนังสือพิมพ์อื่นๆ	1	3.45
<b>ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก</b>		
น้อยกว่า 1 ปี	6	28.57
1-2 ปี	10	47.62
3-4 ปี	2	9.52
มากกว่า 4 ปี	3	14.29
<b>เหตุผลการเป็นสมาชิก</b>		
ต้องการทราบข่าวความเคลื่อนไหวของท้องถิ่น	17	30.91
ต้องการทราบความคิดเห็นของเรื่องต่างๆในท้องถิ่น	13	23.64
ต้องการผ่อนคลายอารมณ์และความบันเทิง	8	14.55
ต้องการนำเนื้อหาความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวัน	6	10.91
ต้องการอ่านข่าวของคนในท้องถิ่นที่ตนรู้จัก	4	7.27
ต้องการทราบปัญหาของท้องถิ่นและการแก้ไข	1	1.82
เหตุผลอื่นๆ.....	6	10.91

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการอ่านเนื้อหาข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ต่อ)

พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน (N=235)	ร้อยละ
<b>กรณีไม่ได้เป็นสมาชิก ปริมาณการซื้ออ่านต่อสัปดาห์</b>		
น้อยกว่า 3 ฉบับ	151	70.56
3-4 ฉบับ	40	18.69
5-6 ฉบับ	14	6.54
ซื้ออ่านประจำทุกวัน	9	4.21
<b>ปริมาณการอ่านโดยเฉลี่ย</b>		
อ่านทั้งเล่ม	89	37.87
อ่านก่อนเล่ม	49	20.85
อ่านครึ่งเล่ม	55	23.40
อ่านหนึ่งในสี่เล่ม	23	9.79
อ่านน้อยกว่าหนึ่งในสี่	19	8.08

ในการศึกษาพฤติกรรมการอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจากกลุ่มตัวอย่าง 235 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสมาชิกประจำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียง 29 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 12.34 เท่านั้น จากจำนวนผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มีผู้อ่านหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ มากที่สุด ร้อยละ 55.17 รองลงมาอ่านหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง ร้อยละ 17.24 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่เหลือมีผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำเพียงเล็กน้อย ขณะที่หนังสือพิมพ์คนใต้ หนังสือพิมพ์ก้าวหน้า และหนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์ไม่มีผู้อ่านที่เป็นสมาชิกเลย

เมื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ของผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำพบว่า เหตุผลสำคัญในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก็คือ ต้องการทราบข่าวความเคลื่อนไหวของท้องถิ่น ร้อยละ 30.91 รองลงมาได้แก่ ต้องการทราบความคิดเห็นของเรื่องต่างๆในท้องถิ่นร้อยละ 23.64 ต้องการผ่อนคลายอารมณ์และบันเทิงร้อยละ 14.55 ต้องการนำเนื้อหาความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันเท่ากับความต้องการอื่นๆร้อยละ 10.91 ต้องการอ่านข่าวของคนในท้องถิ่นที่ตนรู้จักร้อยละ 7.27 และต้องการทราบปัญหาของท้องถิ่นและการแก้ไขเพียงร้อยละ 1.82 เท่านั้น สาเหตุอาจจะเนื่องมาจากผู้อ่านยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของวัยทำงาน จึงยังไม่สนใจปัญหาบ้านเมืองมากนัก

สำหรับระยะเวลาในการเป็นสมาชิกประจำมีถึงร้อยละ 47.62 ที่เป็นสมาชิกระหว่าง 1-2 ปี รองลงมาร้อยละ 28.57ที่เป็นสมาชิกน้อยกว่า 1 ปี เป็นสมาชิกมากกว่า 4 ปีร้อยละ 14.29 และเป็นสมาชิกระหว่าง 3-4 ปีร้อยละ 9.52

ในประเด็นที่เกี่ยวกับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของผู้อ่านที่ไม่ได้เป็นสมาชิกประจำ ชื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอ่านสัปดาห์ละน้อยกว่า 3 ฉบับ ร้อยละ 70.56 รองลงมาชื่ออ่านระหว่าง 3-4 ฉบับร้อยละ 18.69 ระหว่าง 5-6 ฉบับร้อยละ 6.54 และชื่ออ่านประจำทุกวันร้อยละ 4.21

ส่วนปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของผู้อ่านที่ไม่ได้เป็นสมาชิกประจำพบว่าอ่านทั้งเล่มร้อยละ 37.87 รองลงมาอ่านครึ่งเล่มร้อยละ 23.40 อ่านก่อนเล่มร้อยละ 20.85 อ่านหนึ่งในสี่เล่มร้อยละ 9.79 และอ่านน้อยกว่าหนึ่งในสี่เล่มร้อยละ 8.08 ดังตารางที่ 2

## 2.2 การวิเคราะห์ลำดับความต้องการเนื้อหาข่าวของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ตารางที่ 3 ลำดับความสำคัญของประเภทเนื้อหาข่าว ที่ผู้อ่านต้องการให้นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ประเภทเนื้อหาข่าวสาร	ลำดับความสำคัญ
ข่าวการปกครองท้องถิ่น	1
ข่าวเศรษฐกิจ	2
ข่าวการเมืองระดับประเทศ	3
ข่าวอาชญากรรม	4
ข่าวอุบัติเหตุ	5
ข่าวเกษตร	6
ข่าวการพัฒนาท้องถิ่น	7
ข่าวการศึกษา	8
ข่าวบันเทิง	8
ข่าวกีฬา	10
ข่าวสังคม-บุคคล	11
ข่าวต่างประเทศ	12
ข่าวอาชีพแรงงาน	13
ข่าวศาสนา-วัฒนธรรม	14
ข่าวสาธารณสุข-การแพทย์	15
ข่าวไอที	16

สำหรับความต้องการเนื้อหาข่าวนั้น ผู้อ่านต้องการให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเสนอข่าวสารลำดับความสำคัญประเภทเนื้อหาจากมากไปหาน้อย พบว่าผู้อ่านให้ความสำคัญต่อข่าวสารการปกครองท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาได้แก่ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสารการเมืองระดับประเทศ ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวเกษตร และข่าวพัฒนาท้องถิ่น ดังแสดงในตารางที่ 3

### 2.3 การวิเคราะห์ลำดับความเชื่อถือเนื้อหาข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ตารางที่ 4 ความเชื่อถือของผู้อ่านที่มีต่อเนื้อหาข่าวแต่ละประเภทในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

อันดับที่	ประเภทข่าว	ค่าเฉลี่ยความเชื่อถือ
1	ข่าวสังคม-บุคคล	2.410
2	ข่าวการสาธารณสุข-การแพทย์	2.345
3	ข่าวการปกครองท้องถิ่น	2.332
4	ข่าวการศึกษา	2.271
5	ข่าวเกี่ยวกับศาสนา วัฒนธรรม	2.258
6	ข่าวการเกษตร	2.227
7	ข่าวการพัฒนาท้องถิ่น	2.209
8	ข่าวบันเทิง	2.179
9	ข่าวกีฬา	2.148
10	ข่าวอาชีพ แรงงาน	2.104
10	ข่าวอาชญากรรม	2.104
12	ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ	2.100
13	ข่าวการเมืองระดับประเทศ	2.013
14	ข่าวต่างประเทศ	1.899
15	ข่าวเศรษฐกิจ	1.895
16	ข่าวไอที	1.877

การศึกษาความเชื่อถือของผู้อ่านต่อการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 16 ประเภทดังกล่าวข้างต้น และแบ่งความเชื่อถือต่อเนื้อหาข่าวออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ มาก ปานกลาง น้อย โดยให้น้ำหนักความเชื่อถือนี้

เชื่อถือมาก หรือเห็นด้วยมาก	มีค่าเท่ากับ	3
เชื่อถือปานกลาง หรือเห็นด้วยปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	2
เชื่อถือน้อย หรือเห็นด้วยน้อย	มีค่าเท่ากับ	1

แล้วหาค่าเฉลี่ยน้ำหนักของความเชื่อถือ และประเมินโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 1.00-1.66 หมายความว่า เชื่อถือค่อนข้างน้อยหรือเห็นด้วยค่อนข้างน้อย

ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 1.67-2.34 หมายความว่า เชื่อถือปานกลางหรือเห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 2.35-3.00 หมายความว่า เชื่อถือค่อนข้างมากหรือเห็นด้วยค่อนข้างมาก

จากการวิเคราะห์ความเชื่อถือของผู้อ่านที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารแต่ละประเภทที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยประเมินจากค่าเฉลี่ยน้ำหนัก พบว่าผู้อ่านมีความเชื่อถือข่าวสังคม-บุคคลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข่าวสาธารณสุข-การแพทย์ ข่าวการปกครองท้องถิ่น ข่าวการศึกษา ข่าวเกี่ยวกับศาสนา-วัฒนธรรม ส่วนข่าวที่ผู้อ่านไม่ค่อยเชื่อถือได้แก่ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวไอที การที่ผู้อ่านเชื่อถือข่าวสังคม-บุคคลมากที่สุดเพราะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นใกล้ชิดกับแหล่งข่าวในท้องถิ่นมากกว่าหนังสือพิมพ์ระดับชาติ จึงสามารถเสนอข่าวดังกล่าวได้น่าเชื่อถือกว่าหนังสือพิมพ์ระดับชาติ แต่ไม่เชื่อถือข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวไอที ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่เน้นข่าวต่างประเทศ และข่าวไอที บางฉบับไม่เสนอข่าวต่างประเทศและข่าวไอทีเลย ประกอบกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นออกเป็นรายบีกซ์ ข่าวเศรษฐกิจจึงไม่ทันสมัย ส่งผลให้ผู้อ่านมีความเชื่อถือน้อยดังกล่าว ดังตารางที่ 4



ตอนที่ 3 การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ซ้อย่อยได้แก่

3.1 การวิเคราะห์ปริมาณเนื้อหาข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้

ตารางที่ 5 ปริมาณ และร้อยละของเนื้อหาข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้

อันดับที่	ประเภทข่าว	ปริมาณเนื้อหาข่าว	
		จำนวนชิ้น	ร้อยละ
1	ข่าวสังคม - บุคคล	594	26.18
2	ข่าวเศรษฐกิจ	394	17.39
3	ข่าวศาสนา - วัฒนธรรม	237	10.45
4	ข่าวการปกครองท้องถิ่น	231	10.19
5	ข่าวการศึกษา	179	7.77
6	ข่าวต่างประเทศ	166	7.40
7	ข่าวการพัฒนาท้องถิ่น	142	6.27
8	ข่าวอาชีพ - แรงงาน	105	4.63
9	ข่าวเกษตร	95	4.19
10	ข่าวกีฬา	65	2.87
11	ข่าวบันเทิง	54	2.39
12	ข่าวไอที	3	0.13
13	ข่าวการเมืองระดับประเทศ	1	0.14
14	ข่าวอาชญากรรม	0	0.00
15	ข่าวอุบัติเหตุ - ภัยพิบัติ	0	0.00
16	ข่าวสาธารณสุข - การแพทย์	0	0.00
	รวม	2,266	100

การวิเคราะห์เนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโพกัสภาคใต้ ได้สุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่ฉบับที่ 178(4-10 พ.ค.44) ถึงฉบับที่232(27พ.ค.-1มิ.ย.45) จำนวน 55 ฉบับ และแบ่งเนื้อหา ออกเป็น 16 เนื้อหาดังได้กล่าวแล้วข้างต้น

จากการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ พบว่าเสนอข่าวสังคม-บุคคล มากที่สุด เสนอข่าวไอที ข่าวการเมืองระดับประเทศน้อย และไม่ได้เสนอข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ ข่าวสาธารณสุข-การแพทย์เลย ซึ่งสอดคล้องกับที่บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์โพกัส

ภาคใต้ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า หนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ไม่เสนอข่าวอาชญากรรม แต่เน้นข่าวสังคม บุคคล ดังตารางที่ 5

### 3.2 การวิเคราะห์ปริมาณเนื้อหาข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

ตารางที่ 6 ปริมาณ และร้อยละของเนื้อหาข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

อันดับที่	ประเภทข่าว	ปริมาณเนื้อหาข่าว	
		จำนวนชิ้น	ร้อยละ
1	ข่าวอาชีพ - แรงงาน	859	28.95
2	ข่าวสังคม - บุคคล	622	20.96
3	ข่าวเศรษฐกิจ	382	12.87
4	ข่าวพัฒนาท้องถิ่น	227	7.65
5	ข่าวบันเทิง	221	7.45
6	ข่าวอาชญากรรม	140	4.72
7	ข่าวเกษตร	96	3.24
8	ข่าวการปกครอง	94	3.17
9	ข่าวอุบัติเหตุ - ภัยพิบัติ	78	2.63
10	ข่าวการศึกษา	71	2.39
11	ข่าวสาธารณสุข - การแพทย์	65	2.19
12	ข่าวการเมืองระดับประเทศ	45	1.52
13	ข่าวกีฬา	31	1.04
14	ข่าวศาสนา - วัฒนธรรม	21	0.71
15	ข่าวไอที	15	0.51
16	ข่าวต่างประเทศ	0	0
รวม		2,967	100

สำหรับเนื้อหาข่าว ในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง ได้สุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ฉบับที่ 1628 (ระหว่างวันที่ 1-7 พ.ค. 44) ถึงฉบับที่ 1679 (ระหว่างวันที่ 24-31 พ.ค.45) จำนวน 52 ฉบับ โดยแบ่งเนื้อหาข่าวออกเป็น 16 เนื้อหาดังกล่าว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง พบว่าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองเสนอเนื้อหาข่าวอาชีพ-แรงงานอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ ข่าวสังคม-บุคคล และข่าวเศรษฐกิจ ส่วนข่าวที่เหลือเสนอเพียงเล็กน้อย และไม่มีการเสนอข่าวต่างประเทศเลย ซึ่งสอดคล้อง

กับบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองให้สัมภาษณ์ว่าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองเน้นข่าว  
อาชญากรรม สังคม-บุคคล ข่าวธุรกิจ โรงแรมบริการ ไม่เน้นข่าวต่างประเทศ ดังตารางที่ 6

**ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ ความเชื่อถือข่าวสารของ  
ผู้อ่านหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ และหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 คู่ได้แก่**

- 4.1 ความต้องการของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัส  
ภาคใต้
- 4.2 ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้
- 4.3 ความต้องการของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทย  
แหลมทอง
- 4.4 ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์

ข้อมูลจากผู้อ่านได้จากการจัดลำดับความต้องการของผู้อ่าน เกี่ยวกับประเภทของข่าวที่  
นำเสนอในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และข้อมูลเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ได้จากการ  
วิเคราะห์ปริมาณเนื้อหาข่าวแต่ละประเภท แล้วนำมาจัดลำดับตามปริมาณที่นำเสนอ โดยแบ่ง  
เนื้อหาออกเป็น 16 ประเภทดังกล่าว ซึ่งผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

4.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้อ่านกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอใน  
หน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้

ตารางที่ 7 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเนื้อหาข่าว และข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้

ประเภทข่าวสาร (N=16)	อันดับที่		D	D <sup>2</sup>	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r <sub>s</sub> )	ค่าทางสถิติ (t - test)
	ความต้องการ ของผู้อ่าน	ข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้				
ข่าวการเมืองปกครองท้องถิ่น	1	4	-3	9	0.8138*	5.2400
ข่าวการเมืองระดับประเทศ	3	13	-10	100		
ข่าวอาชญากรรม	4	14	-10	100		
ข่าวอุบัติเหตุ - ภัยพิบัติ	5	14	-5	25		
ข่าวเศรษฐกิจ	2	2	0	0		
ข่าวต่างประเทศ	12	6	6	36		
ข่าวบันเทิง	8	11	3	9		
ข่าวกีฬา	10	10	0	0		
ข่าวสังคม - บุคคล	11	1	10	100		
ข่าวการเกษตร	6	9	-3	9		
ข่าวการสาธารณสุข - การแพทย์	15	14	-1	1		
ข่าวพัฒนาท้องถิ่น	7	7	0	0		
ข่าวศาสนา - วัฒนธรรม	14	3	11	121		
ข่าวการศึกษา	8	5	3	9		
ข่าวอาชีพ - แรงงาน	13	8	5	25		
ข่าวไอที	16	12	4	16		

\*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

การเปรียบเทียบการจัดอันดับความสำคัญของข่าวสารประเภทต่างๆ ตามแนวคิดของผู้อ่านกับอันดับปริมาณเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ พบว่า ประเภทข่าวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในอันดับเดียวกัน (ค่า  $D^2 = 0$ ) ถึง 3 ประเภทได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา และ ข่าวพัฒนาท้องถิ่น ข่าวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในอันดับใกล้เคียงกันมากที่สุด (ค่า  $D^2 = 1$ ) คือ ข่าวสาธารณสุข-การแพทย์ ส่วนข่าวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในอันดับแตกต่างกันมากที่สุดคือ ข่าวศาสนา-วัฒนธรรม (ค่า  $D^2 = 121$ ) รองลงมาคือข่าวการเมืองระดับประเทศ ข่าวอาชญากรรม และข่าวสังคม-บุคคล (ค่า  $D^2 = 100$ ) ดังตาราง ที่ 7

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ และเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และความมีนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ พบว่าความต้องการเนื้อหาข่าวสารของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ค่อนข้างสูง ( $r_s = 0.8138$ ) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 แสดงว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ต้องการเนื้อหาข่าวแต่ละประเภทอย่างไร หนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ก็นำเสนอข่าวประเภทนั้นออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์จริง

4.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือของผู้อ่านกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้

ตารางที่ 8 ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือเนื้อหาข่าว และข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้

ประเภทข่าวสาร	อันดับที่		D	D <sup>2</sup>	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r_s$ )	ค่าทางสถิติ (t - test)
	ความเชื่อถือของผู้อ่าน	ข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้				
ข่าวการเมืองปกครองท้องถิ่น	3	4	-1	1	0.1456	0.5507
ข่าวการเมืองระดับประเทศ	12	13	-1	1		
ข่าวอาชญากรรม	9	14	-5	25		
ข่าวอุบัติเหตุ - ภัยพิบัติ	11	14	-4	16		
ข่าวเศรษฐกิจ	14	2	12	144		
ข่าวต่างประเทศ	13	6	7	49		
ข่าวบันเทิง	0	11	-11	121		
ข่าวกีฬา	8	10	-2	4		
ข่าวสังคม - บุคคล	1	1	0	0		
ข่าวการเกษตร	6	9	-3	9		
ข่าวการสาธารณสุข - การแพทย์	2	14	-14	196		
ข่าวพัฒนาท้องถิ่น	7	7	0	0		
ข่าวศาสนา - วัฒนธรรม	5	3	2	4		
ข่าวการศึกษา	4	5	-1	1		
ข่าวอาชีพ - แรงงาน	9	8	1	1		
ข่าวไอที	15	12	3	9		

การเปรียบเทียบการจัดอันดับความสำคัญของข่าวสารประเภทต่างๆตามความเชื่อถือของผู้อ่านกับอันดับปริมาณเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ พบว่ามีประเภทข่าวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในอันดับเดียวกัน (ค่า  $D^2 = 0$ ) ถึง 2 ประเภทได้แก่ ข่าวสังคม-บุคคล และ ข่าวการพัฒนาท้องถิ่น ข่าวที่จัดอันดับใกล้เคียงกัน (ค่า  $D^2 = 1$ ) ได้แก่ ข่าวการปกครองท้องถิ่น ข่าวการเมืองระดับประเทศ ข่าวการศึกษา และ ข่าวอาชีพ-แรงงาน ส่วนข่าวที่มีความสัมพันธ์กันน้อยคือ จัดอันดับไว้แตกต่างกันมากที่สุด (ค่า  $D^2 = 196,144,121$  ตามลำดับ) ได้แก่ ข่าวสาธารณสุข-การแพทย์ ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวบันเทิง ดังตารางที่ 8

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือและเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ พบว่าความเชื่อถือเนื้อหาข่าวสารของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ ค่อนข้างน้อย ( $r_s = 0.1456$ ) อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์มีความเชื่อถือเนื้อหาข่าวสารแต่ละประเภทไม่สัมพันธ์กับที่ หนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้นำเสนอข่าวสารประเภทนั้นออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์

4.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

ตารางที่ 9 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้อ่านต่อนี้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

ประเภทข่าวสาร	อันดับที่		D	D <sup>2</sup>	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r <sub>s</sub> )	ค่าทางสถิติ (t - test)
	ความต้องการของผู้อ่าน	ข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง				
ข่าวการเมืองปกครองท้องถิ่น	1	8	-7	49	0.3735	1.5066
ข่าวการเมืองระดับประเทศ	3	12	-9	81		
ข่าวอาชญากรรม	4	6	-2	4		
ข่าวอุบัติเหตุ - ภัยพิบัติ	5	9	-4	16		
ข่าวเศรษฐกิจ	2	3	-1	1		
ข่าวต่างประเทศ	12	15	-3	9		
ข่าวบันเทิง	8	5	3	9		
ข่าวกีฬา	10	13	-3	9		
ข่าวสังคม - บุคคล	11	2	9	81		
ข่าวการเกษตร	6	7	-1	1		
ข่าวการสาธารณสุข - การแพทย์	15	11	3	9		
ข่าวพัฒนาท้องถิ่น	7	4	3	9		
ข่าวศาสนา - วัฒนธรรม	14	14	0	0		
ข่าวการศึกษา	8	10	-2	4		
ข่าวอาชีพ - แรงงาน	13	1	12	144		
ข่าวไอที	16	16	0	0		

การเปรียบเทียบการจัดอันดับความสำคัญของข่าวสารประเภทต่างๆตามแนวคิดของผู้อ่านกับอันดับปริมาณเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง พบว่ามีประเภทข่าวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในอันดับเดียวกัน (ค่า  $D^2 = 0$ ) คือข่าวศาสนา-วัฒนธรรม และข่าวไอที ข่าวที่มีความสัมพันธ์กันอันดับรองลงมา (ค่า  $D^2 = 1$ ) คือข่าวเศรษฐกิจ และข่าวเกษตร ส่วนข่าวที่มีความสัมพันธ์กันน้อยที่สุดคือจัดอันดับไว้แตกต่างกันมากที่สุด (ค่า  $D^2 = 144$ ) คือข่าวอาชีพ-แรงงาน ดังตารางที่ 9

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการและเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองพบว่าความต้องการเนื้อหาข่าวสารของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองค่อนข้างน้อย ( $r_s = 0.3735$ ) และไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

แสดงว่าผู้อ่านมีความต้องการเนื้อหาข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองนำเสนอ

4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

ตารางที่ 10 ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือเนื้อหาข่าว และข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

ประเภทข่าวสาร	อันดับที่		D	D <sup>2</sup>	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r <sub>s</sub> )	ค่าทางสถิติ (t - test)
	ความเชื่อถือของผู้อ่าน	ข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง				
ข่าวการเมืองปกครองท้องถิ่น	3	8	-5	25	0.2838	1.1014
ข่าวการเมืองระดับประเทศ	12	12	0	0		
ข่าวอาชญากรรม	9	6	3	9		
ข่าวอุบัติเหตุ - ภัยพิบัติ	11	9	2	4		
ข่าวเศรษฐกิจ	14	3	11	121		
ข่าวต่างประเทศ	13	15	-2	4		
ข่าวบันเทิง	0	5	-5	25		
ข่าวกีฬา	8	13	-5	25		
ข่าวสังคม - บุคคล	1	2	-1	1		
ข่าวการเกษตร	6	7	-1	1		
ข่าวการสาธารณสุข - การแพทย์	2	11	-9	81		
ข่าวพัฒนาท้องถิ่น	7	4	3	9		
ข่าวศาสนา - วัฒนธรรม	5	14	-9	81		
ข่าวการศึกษา	4	10	-6	36		
ข่าวอาชีพ - แรงงาน	9	1	8	64		
ข่าวไอที	15	16	-1	1		

การเปรียบเทียบการจัดอันดับความสำคัญของข่าวประเภทต่างๆตามแนวความเชื่อถือของผู้อ่านกับอันดับปริมาณเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง พบว่ามีข่าวที่จัดลำดับสัมพันธ์กันข่าวเดียว (ค่า  $D^2 = 0$ ) คือข่าวการเมืองระดับประเทศ ข่าวที่จัดอยู่ในอันดับ

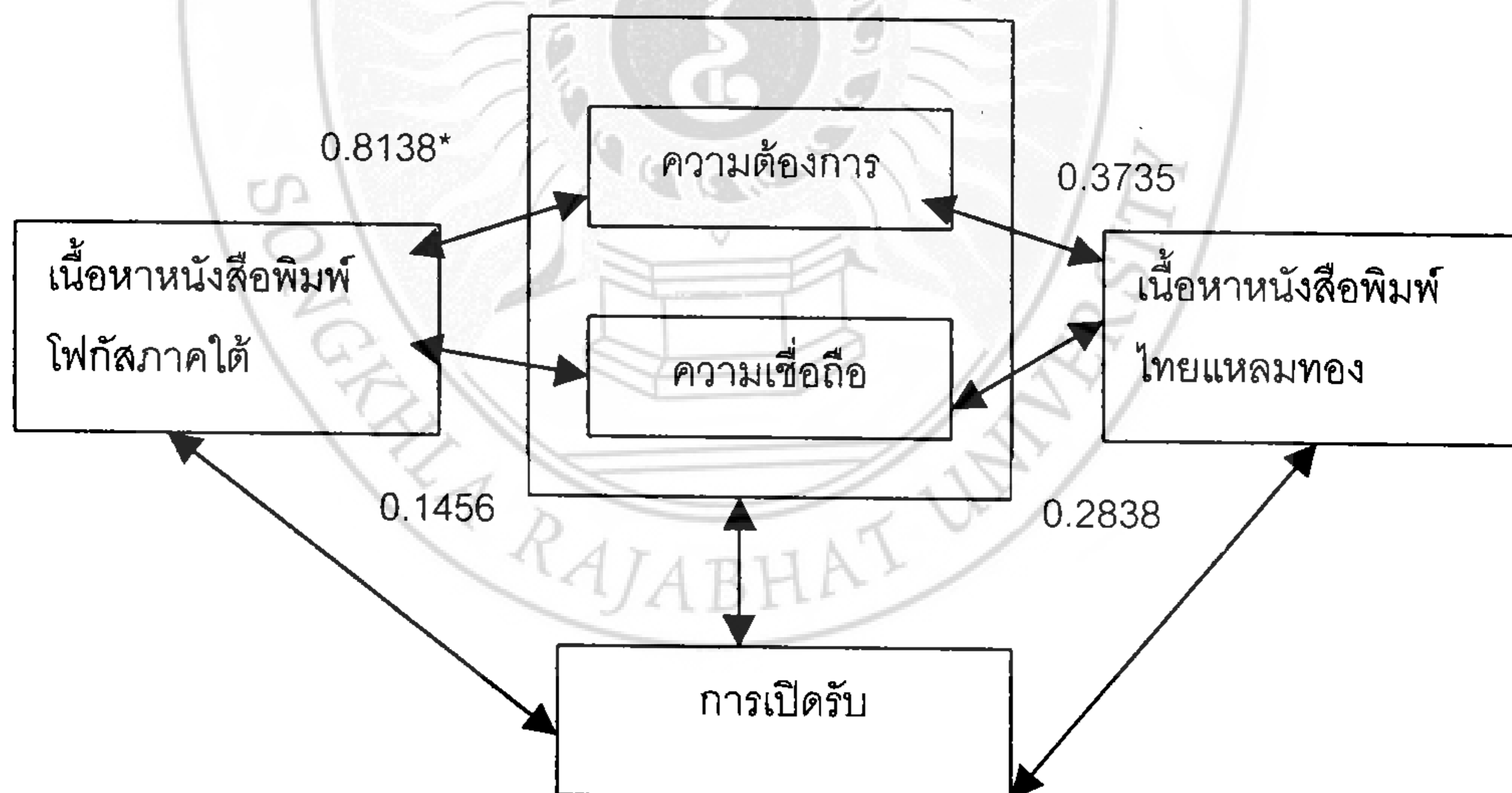


ใกล้เคียงกัน (ค่า  $D^2 = 1$ ) ได้แก่ ชาวสังคม-บุคคล ชาวเกษตร และชาวไอที ส่วนชาวที่จัดอันดับไว้แตกต่างกันมากที่สุด (ค่า  $D^2 = 121$ ) คือชาวเศรษฐกิจ ดังตารางที่ 10

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือและเนื้อหาข่าวที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง พบว่าความเชื่อถือของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองค่อนข้างน้อย ( $r_s = 0.2838$ ) อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์มีความเชื่อถือเนื้อหาข่าวแต่ละประเภทไม่สัมพันธ์กับที่ หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวประเภทนั้นออกมา

**การทดสอบสมมติฐาน**

จากการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง (1) ความต้องการของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่น่าเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ (2) ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่น่าเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ (3) ความต้องการของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่น่าเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง (4) ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่น่าเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง สรุปการวิเคราะห์ที่ได้ดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 3.1 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ/ ความเชื่อถือของผู้อ่านต่อเนื้อหาข่าวสารที่น่าเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ และหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

แผนผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ ต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดสงขลาซึ่งได้แก่ ความต้องการ ความเชื่อถือ เนื้อหาข่าวสารที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 2 ชื่อฉบับอันเป็นตัวแทนของหนังสือพิมพ์คุณภาพ และหนังสือพิมพ์ปริมาณคือ ไฟกัสมาคใต้ และไทยแหลมทองตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แสดงว่า ความต้องการเนื้อหาข่าวสารของผู้่านมีความสัมพันธ์เนื้อหาที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์ไฟกัสมาคใต้สูง ( $r_s = 0.8138$ ) แต่สัมพันธ์กับความเชื่อถือต่ำ ( $r_s = 0.1456$ ) และความต้องการเนื้อหาข่าวสารของผู้่านมีความสัมพันธ์เนื้อหาที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองค่อนข้างน้อย ( $r_s = 0.3735$ ) และสัมพันธ์กับความเชื่อถือค่อนข้างน้อยเช่นเดียวกัน ( $r_s = 0.2838$ )

ดังนั้น ผลการศึกษาครั้งนี้เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยเพียงบางส่วน นั่นคือความต้องการเนื้อหาข่าวสารของผู้่านหนังสือพิมพ์ไฟกัสมาคใต้มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์ แต่มีความเชื่อถือค่อนข้างน้อย ส่วนความต้องการ และความเชื่อถือของผู้่านหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาที่น่าเสนอค่อนข้างน้อยเช่นเดียวกัน

#### ตอนที่ 5 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) บรรณาธิการหรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการหรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ 8 ชื่อฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์ไฟกัสมาคใต้ ไทยแหลมทอง ไทยนิวส์ หาดใหญ่เจอนัล ไทยทักษิณ คนใต้ เกียรติศักดิ์ และ ก้าวหน้า เกี่ยวกับ ประวัติการก่อตั้งหนังสือพิมพ์ นโยบายการคัดเลือกข่าว การบริหารงาน การลงทุน การส่งเสริมการขาย ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน พอสรุปได้ดังนี้

##### 1. หนังสือพิมพ์ไฟกัสมาคใต้

เดิมชื่อไฟกัสมสงขลา ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นไฟกัสมาคใต้ เมื่อย่างเข้าสู่ปีที่ 5 ฉบับที่ 213 (ระหว่าง 14-20 มกราคม 2545) เพราะต้องการขยายตลาดเพิ่มขึ้น หนังสือพิมพ์ไฟกัสมาคใต้เริ่มเผยแพร่ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2540 โดยกลุ่มหนุ่มสาวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ศูนย์ข่าวภาคใต้(หาดใหญ่) ร่วมทุนจดทะเบียนตั้งบริษัท ชื่อ เดอะไฟกัสม ครีเอชั่น จำกัด มี นาย ประสาน สุกใส เป็นบรรณาธิการบริหาร

จากการที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเซ็นชันภาคใต้ปิดตัวลงประมาณเดือนสิงหาคม 2540 และกรุงเทพธุรกิจภาคใต้ก็ปิดตัวลงเช่นกัน ทำให้กลุ่มหนุ่มสาวกลุ่มนี้ คิดว่าสังคมขาดสื่อ

สิ่งพิมพ์ ขณะที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และเดินไปสู่ภาวะวิกฤติ ประกอบกับความคิดที่ว่าจังหวัดสงขลานั้นจะมีหนังสือพิมพ์ที่ดีสักเล่ม คือเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีบทบาทต่อสังคม และเป็นพลังขับเคลื่อนอย่างสร้างสรรค์ ไม่ใช่หนังสือพิมพ์รายหวยที่มีอยู่ทั่วไป อีกทั้งตัวบรรณาธิการเองได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเสวนาบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ที่โรงแรมหาดแก้ว บรีนเซส อ.เมืองจังหวัดสงขลา ทราบถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นระดับมลรัฐของอเมริกา ที่ประชาชนให้ความสนใจไม่น้อยไปกว่าหนังสือพิมพ์ระดับชาติอย่าง U.S.A. TODAY จึงเป็นที่มาของหนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ดังกล่าว ปัจจุบันที่ทำการตั้งอยู่ที่อาคาร 22 ถ.เพชรเกษม ซ. 15 อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ 074-464422 เว็บไซต์ [www.songkhlathatoday.com](http://www.songkhlathatoday.com)

หนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้ มีรูปแบบที่เล็กกว่าหนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก เล็กน้อย (ตัดสี่พิเศษ) มีจำนวน 24 หน้า เป็นหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ ออกจำหน่ายทุกวันจันทร์ นโยบายในการคัดเลือกข่าว จะเน้นข่าวประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการประชุมอาทิตย์ละ 2 ครั้ง คือในวันจันทร์ เพื่อหาประเด็นข่าวใหม่ ได้แก่ข่าวที่มีอยู่ในกระแส เช่นในเทศกาลต่างๆ และวันหยุดสัปดาห์จะเป็นการหาข้อสรุป

ลักษณะการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งนั้น จะเลือกข่าวที่เป็นประเด็นใหม่ได้รับผลกระทบในวงกว้าง หรือเป็นประเด็นเดิมที่ได้รับข้อมูลมากขึ้น โดยเน้นเหตุการณ์ รวมทั้งบุคคลในท้องถิ่นเป็นหลัก ส่วนใหญ่จะเสนอข่าวที่ทำให้ท้องถิ่นพัฒนาและเจริญขึ้น และที่สำคัญไม่เสนอข่าวอาชญากรรม มีนักข่าว 5 คน แต่ละคนจะรับผิดชอบไปคนละข่าว ส่วนหน้าหนึ่ง ทุกคนทำร่วมกัน โดยเลือกเรื่องที่น่าสนใจของแต่ละคนมาลงในหนังสือพิมพ์

การลงทุนต่อฉบับรวมค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆขึ้นอยู่กับจำนวนยอดพิมพ์ และจำนวนหน้า ถ้าพิมพ์ครั้งละ 2,000 ฉบับ ค่าพิมพ์ประมาณ 17,000 บาท โดยเฉลี่ยต้นทุนอยู่ที่ฉบับละ 28-30 บาท ราคาขายฉบับละ 15 บาท

การบริหารงานยึดหลักการแบ่งงานที่ชัดเจน คนทำงานข่าวก็จะทำงานข่าวอย่างเดียว และจะมีฝ่ายโฆษณา และจัดจำหน่ายอีกต่างหาก ส่วนระบบสื่อสารภายในองค์กรนั้นไม่ว่าจะเป็นพนักงานฝ่ายข่าว โฆษณา ฝ่ายจัดจำหน่าย ฝ่ายธุรการ ฝ่ายบัญชี จะมีการประชุมกันอาทิตย์ละ 1 ครั้ง อุปกรณ์สำนักงานมีคอมพิวเตอร์โปรแกรมแมคอินทอช 5 เครื่อง แฟกซ์ 1 เครื่อง โทรศัพท์ 3 หมายเลข เครื่องพิมพ์ดีดไฟฟ้า 1 เครื่อง ใช้ในงานธุรการ ส่วนการพิมพ์หนังสือจ้างพิมพ์ที่กรุงเทพมหานคร

สำหรับปัญหาอุปสรรคนั้นมีมากมาย เนื่องจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมักไม่ได้รับความเชื่อถือในเรื่องของข่าวสาร และความสม่ำเสมอในการออกจำหน่าย ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์โฟกัสภาคใต้จึงต้องระมัดระวังในการหาจุดยืนให้กับตนเอง นักข่าวทุกคนมีหน้าที่เสนอข่าวอย่างเดียว

ไม่แปดเปื้อนกับผลประโยชน์ สังเกตได้จากที่ปรึกษาหนังสือพิมพ์จะไม่มีชื่อผู้มีอิทธิพล เช่น นักการเมือง ข้าราชการเข้ามาเกี่ยวข้องเลย

## 2. หนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง

เกิดท่ามกลางกระแสวิกฤติทางการเมือง เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2513 โดย นายเทพณรงค์ วิริยะกุล เป็นผู้ก่อตั้ง อดีตเคยเป็นผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ต่อมาย้ายมาอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ เนื่องจากภรรยามีโรงพิมพ์อยู่ที่นี้ และได้ผลิตหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองขึ้นมา ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาของศูนย์ข่าวไทยรัฐภาคใต้ตอนล่าง เป็นประธานชมรมผู้สื่อข่าวไทยรัฐภาคใต้ และเป็นผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง โดยมีนางสาวปัญญาภรณ์ วิริยะกุล ซึ่งเป็นบุตรสาว เป็นบรรณาธิการ นอกจากจะทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นแล้ว ยังเป็นศูนย์ไทยรัฐภาคใต้ด้วย ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 166/3 ถ.ประชาอุทิศ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-235131

รูปเล่มขนาดแทบลอยด์ จำนวน 4-5 คอลัมน์นี้ว 16 หน้า ออกเผยแพร่เป็นรายสัปดาห์ทุกวัน ที่ 1 , 8 ,16 และ 24 ของเดือน จำนวนยอดพิมพ์ 1,500 ฉบับ ปัจจุบันมีสมาชิก 120 คน แต่ในช่วงลือตเตอร์ออกจะเพิ่มจำนวนพิมพ์เป็น 2,000 ฉบับ บทบรรณาธิการจะใช้ชื่อว่าขวานผ่าซาก ซึ่งเป็นคอลัมน์ประจำของนายเทพณรงค์ วิริยะกุล ผู้อำนวยการ โดยใช้นามปากกาว่า "กล้า ทรวง" ด้านนโยบายข่าว เน้นข่าวในพื้นที่ ที่เป็นที่สนใจของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งข่าวทางราชการ สถานบันเทิง โรงแรม บริษัทหรือข่าวประกาศ ข่าวอาชญากรรม และข่าวสังคม สำหรับข่าวหน้าหนึ่ง จะมีผู้รับผิดชอบเป็นบรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง และยังมีหน้าที่เป็นหัวหน้าศูนย์ข่าวไทยรัฐประจำภาคใต้ตอนล่างอีกด้วย มีนักข่าวที่มีตำแหน่งเป็นตัวแทนศูนย์ข่าวไทยรัฐ ภาคใต้ตอนล่าง และประจำอยู่กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง รับผิดชอบการออกแบบจัดหน้า และข่าวต่อหน้า 8 นอกจากนั้นจะมีการจัดตารางทำงานรับผิดชอบกันไปแต่ละคน

จำนวนบุคลากรในการทำงานมีทั้งหมด 18 คน โดยแบ่งไปตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีช่างพิมพ์ 1 คน จะได้ค่าจ้างพิมพ์ต่อครั้ง 800 บาท ต้นทุนการจัดพิมพ์แต่ละครั้งประมาณ 8,000-9,000 บาท หรือ 3-4 บาทต่อฉบับ ราคาขายฉบับละ 6 บาท สำหรับรายได้ส่วนหนึ่งได้จากการขายโฆษณา เงินกองกลางของสำนักพิมพ์ และส่วนหนึ่งมาจากค่าเช่าสำนักงาน จากสำนักงานใหญ่ไทยรัฐ เพราะสำนักงานไทยแหลมทองยังเป็นศูนย์ข่าวไทยรัฐประจำภาคใต้ตอนล่างด้วย

การส่งเสริมการขาย จะให้เด็กนักเรียนที่สนใจหารายได้พิเศษหลังเลิกเรียนนำหนังสือพิมพ์ไปขาย โดยให้ค่าขายฉบับละ 2 บาท ถ้าขายไม่หมดให้นำมาคืนได้ โดยไม่หักเงิน และจะมีการเพิ่ม

จุดจำหน่ายมากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัดส่วนในอำเภอหาดใหญ่ นั้น ได้นำไปวางไว้ตามร้านหนังสือต่างๆมากขึ้น โดยลดราคาให้ร้อยละ 50

ปัญหาอุปสรรค เนื่องจากผลกระทบจากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้ค่าใช้จ่ายตั้งแต่ค่าเพลท ค่ากระดาษ ค่าน้ำยาแพงขึ้นเกือบเท่าตัว ทำให้ต้องประหยัด คือแต่ก่อนจะใช้กระดาษอาร์ตขาวทั้งฉบับ ปัจจุบันใช้เฉพาะปกหน้าและหลังเท่านั้น ส่วนหน้ากลางเปลี่ยนมาใช้กระดาษปอนด์

### 3. หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2540 มีบรรณาธิการคือนายปรีชา สถิตเรืองศักดิ์ สำนักพิมพ์ตั้งอยู่เลขที่ 224 ถ.ทุ่งเสลา 2 ซ.2 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-238872

ด้านรูปเล่มเป็นขนาดแทบลอยด์ จำนวน 16 หน้า กำหนดออกเป็นรายปักษ์ พิมพ์ครั้งละ 1,000 ฉบับ บางส่วนนำไปแจกให้กับองค์กร หน่วยงานราชการ และให้ฝ่ายโฆษณา การพิมพ์แต่ละครั้งใช้งบประมาณรวม 45,000 บาท ต้นทุนในการผลิตฉบับละ 8 บาท ราคาจำหน่ายฉบับละ 10 บาท กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นประชาชนในท้องถิ่น

นโยบายการคัดเลือกข่าวจะเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไป ส่วนมากเป็นข่าวเศรษฐกิจ การเมือง และอาชญากรรม ส่วนการพาดหัวข่าวจะดูความสำคัญของข่าว และเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ในส่วนบทบรรณาธิการเน้นเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นและอยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจะชี้ให้เห็นข้อบกพร่อง และแนวทางแก้ไขปัญหานั้น ๆ ไม่ได้เจาะจงว่าใครเป็นคนเขียน

การบริหารงานแบ่งเป็นแผนก บรรณาธิการจะเป็นผู้แบ่งให้ใครทำหน้าที่รับผิดชอบอะไร และข่าวที่เขียนส่งมา บรรณาธิการจะเป็นผู้ตรวจสอบอีกที แล้วส่งไปให้แผนกจัดหน้าหนังสือพิมพ์ และส่งต่อไปให้โรงพิมพ์ ข่าวสำคัญก็จะส่งต่อไปให้ส่วนกลางคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ด้วย

ในการวางโครงสร้างการบริหารงานมีบรรณาธิการเป็นตัวหลัก แล้วแยกย่อยไปสู่บรรณาธิการบริหาร คณะกรรมการบรรณาธิการ ฝ่ายโฆษณา ในการหาข่าว นักข่าวจะต้องมีความรู้ทุกด้าน บุคลากรในสำนักงานมีประมาณ 20 คน เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจึงไม่จำเป็นต้องมีบุคลากรมาก ที่สำคัญบุคลากรทุกคนสามารถทำงานได้ทุกฝ่าย

รายได้จะได้จากค่าโฆษณาเป็นส่วนใหญ่ และบางครั้งได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ แต่เฉพาะวันสำคัญเท่านั้น เช่น วันนักข่าว คือวันที่ 5 มีนาคม และวันที่ออกหนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ

การส่งเสริมการขายจะลดราคาให้ร้านประจำที่มารับซื้อถึงร้อยละ 50 และ เนื่องจากหนังสือพิมพ์วางแผงทุกวันที่ 15 และ 30 ของทุกเดือน จึงทำให้ขายได้ดีเพราะในฉบับจะมีการไปหวยของอาจารย์ทิม ซึ่งเป็นที่ดึงดูดใจลูกค้าได้มากที่สุด และยังมิกิจกรรมพิเศษไม่ว่าจะเป็นการจัดประกวดพระเครื่อง ทางบริษัทจะมีกิจกรรมพิเศษที่ส่งเสริมการขายอยู่เป็นประจำ ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดใจลูกค้าได้มากเช่นกัน

ปัญหาอุปสรรคต้องระวังเรื่องหมิ่นประมาทผู้ตกเป็นข่าว และต้องเป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

#### 4. หนังสือพิมพ์หาดใหญ่เจอนัล

หนังสือพิมพ์ ฉบับแรก เผยแพร่เป็น ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ประจำวันที่ 15-31 กรกฎาคม 2543 โดยนายวสันต์ อัครเดช เป็นเจ้าของและบรรณาธิการ เดิมเคยเป็นนักจัดรายการวิทยุ และเป็นนักวาดการ์ตูนล้อเลียนมาก่อน ได้แนวคิดในการทำหนังสือพิมพ์มาจากหนังสือพิมพ์ Herald Tribune ของสหรัฐอเมริกา เพื่อหวังจะให้หนังสือพิมพ์หาดใหญ่เจอนัลนั้นเป็น International report คำว่า Haadyai Journal นี้ไม่ถือว่าเป็นหนังสือพิมพ์ของอำเภอหาดใหญ่โดยตรง แต่จะหมายถึงการทำบัญชีข่าวของอำเภอหาดใหญ่ หนังสือพิมพ์หาดใหญ่เจอนัลมีสัญลักษณ์วางอยู่บนสุดหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เป็นการบอกเรื่องราวประวัติความเป็นมาของหนังสือพิมพ์เช่นรถไฟที่อยู่บนสูงเนิน หมายถึงตระกูลจิระนคร เขาคอหงษ์ คลองอู่ตะเภา เป็นที่ซ่อมเรือของทหารญี่ปุ่น หมู่บ้านโคกเสม็ดชุน วัวลากเกวียน ตัวหนังสือภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น หมายถึงความมั่นคง เป็นที่มาของหาดใหญ่เจอนัล สัญลักษณ์เหล่านี้รวมกันแล้วเป็นการสร้างเมืองหาดใหญ่ขึ้นมา ทุก ๆ ส่วนจะช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จนมาเป็นหาดใหญ่ในวันนี้ ปัจจุบันหนังสือพิมพ์หาดใหญ่เจอนัลตั้งอยู่เลขที่ 901/65 ถนนไทยสมุทร ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-243443 , 01-9637527

หนังสือพิมพ์หาดใหญ่เจอนัลมี 2 ขนาดได้แก่ขนาดแทบลอยด์ หรือ ขนาดตัด 4 มี 12 หน้า ราคาฉบับละ 7 บาท เน้นข่าวที่ประชาชนสนใจ และขนาดใหญ่มี 12 หน้าเช่นกัน ฉบับละ 14 บาท ในการเสนอข่าวไม่ได้เน้นเฉพาะข่าวในท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่เท่านั้น แต่อาจจะนำข่าวต่างประเทศมาแปลด้วย เพื่อเสนอข่าวให้ได้ทุกทิศทางที่ประชาชนควรจะได้รู้ และที่สำคัญหาดใหญ่เจอนัลเป็นหนังสือพิมพ์รายเดือนออกทุกวันที่ 10 ของเดือน ยอดพิมพ์หนังสือพิมพ์ขนาดเล็กพิมพ์ครั้งละ 2,000 ฉบับ และหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่พิมพ์ครั้งละ 1,000 ฉบับ มีแผงทั้งหมด 12 แผง วางแผงละ 15 ฉบับ

นโยบายในการคัดเลือกข่าวจะเน้นเรื่องที่คนหาที่ใหญ่ให้ความสนใจ เช่นเรื่องราวเกี่ยวกับ อาชญากรรม ฝ่ายปราบปราม ฝ่ายปกครอง ผู้ว่าราชการจังหวัด อำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล เรื่องที่ประชาชนเดือดร้อน เศรษฐกิจ การศึกษา จำนวนบุคลากรมี 20 คน เป็นนักข่าว 3 คน พนักงานคอมพิวเตอร์ ออกแบบ จัดหน้า 2 คน หัวหน้ากอง 7 คน และฝ่ายแปล 8 คน การเริ่มงาน จะเริ่มตั้งแต่ 9.00-17.00 น. โดยดูรายการข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์ และหาข่าวในช่วงวันที่ 1-5

ปัญหาอุปสรรคคือ การทำธุรกิจขาดทุน แต่ที่ยังดำเนินการต่อไปเพราะการทำหนังสือพิมพ์ ทำให้เกิดความภูมิใจ และต้องการช่วยเหลือสังคม

### 5. หนังสือพิมพ์ไทยทักษิณ

ผู้ก่อตั้งคือ นายธนา พันธุเมธา เป็นอดีตนายกเทศมนตรีอำเภอเมืองหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ถึง 7 สมัย และเป็นผู้ก่อตั้งสมาคมหนังสือพิมพ์ภาคใต้ ปัจจุบันเจ้าของและบรรณาธิการคือนายจิต เพชรมีค่า ผู้อำนวยการคือนายไชยงค์ มณีพิลึก หัวหน้ากองบรรณาธิการคือนายเกษม กล้าสกุล ตั้งอยู่เลขที่ 29 ถ.ไทยอาคาร อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

หนังสือพิมพ์ไทยทักษิณเป็นหนังสือพิมพ์ที่เก่าแก่ที่สุดของภาคใต้ ในอดีตออกเป็นภาษายาวี และออกเป็นรายวัน โดยได้รับงบประมาณจากรัฐบาลให้แปลข่าวสารที่เป็นภาษาไทยให้เป็นภาษายาวี เพราะคนในท้องถิ่น 4 จังหวัดภาคใต้ คือ ปัตตานี ยะลา สตูล และ นราธิวาส ยังอ่านภาษาไทยไม่ออก ปัจจุบันพิมพ์เป็นภาษาไทย ต่อมาจากหนังสือพิมพ์รายวันก็เปลี่ยนมาเป็นหนังสือพิมพ์ราย 3 วัน ราย 5 วัน และ ราย 7 วันตามลำดับ ตอนหลังไทยทักษิณก็เหมือนหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั่วไปคือเป็นรายปักษ์หรือเรียกว่ารายลือตเตอร์คือ 15 วันออกครั้ง เพราะประชาชนจะซื้อหนังสือพิมพ์เพื่อตรวจรางวัลลือตเตอร์ บางครั้งก็จ้างเด็กวิ่งขายในวันที่ 1 และ 17 ของเดือน แต่ปัจจุบันออกเป็นรายเดือน

รูปเล่มเป็นขนาดแทบลอยด์ หรือขนาดตัด 4 มี 10 คอลัมน์นิ้ว มีจำนวน 16 หน้า จำนวนยอดพิมพ์ 2,000 ฉบับ ต้นทุนต่อฉบับ 7 บาท ขายในราคาฉบับละ 5 บาท ในการคัดเลือกข่าวจะเน้นข่าวในท้องถิ่น เช่นด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และความบันเทิง ข่าวที่หนังสือพิมพ์ไม่นำเสนอเลยคือข่าวอาชญากรรม การเขียนบทบรรณาธิการก็ไม่กำหนดตายตัวว่าเป็นหน้าที่ของใคร แต่จะมุ่งเน้นเรื่องคุณภาพชีวิต

จำนวนบุคลากรในการทำงาน 15 คน ได้รับเงินเดือนน้อย เพราะนักข่าวส่วนใหญ่มีอาชีพประจำอยู่แล้ว ส่วนมากจะมีอาชีพรับราชการ ระยะเวลาการหาข่าวจะมากพอสมควรเพราะหนังสือพิมพ์ออกเป็นรายเดือน รายได้ของหนังสือพิมพ์ก็ได้จากสปอนเซอร์ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป การหาสปอนเซอร์นั้นนักข่าวก็หาได้เช่นเดียวกัน โดยทางหนังสือพิมพ์จ่ายค่าตอบแทน

ให้ถึง ร้อยละ 50 และอาจจะมีรายได้จากการออกฉบับพิเศษตามวาระสำคัญ เช่นวันนักข่าว การส่งเสริมการขาย เดิมเคยใช้วิธีตัดคูปกจากหนังสือพิมพ์แล้วนำไปยังร้านที่เป็นเจ้าของโฆษณา มีส่วนลดให้ แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ

ปัญหาที่หนังสือพิมพ์ไทยทักซิธ ประสบคือ ไม่เป็นที่นิยมของประชาชนมากนัก หาโฆษณายาก ผู้เสนอข่าวผิดพลาดเกิดความเสียหายกับองค์กร และอาจขัดผลประโยชน์กับผู้มีอิทธิพล และงบประมาณมีน้อย

## 6. หนังสือพิมพ์คนใต้

ในอดีตหนังสือพิมพ์คนใต้ มีชื่อว่าหนังสือพิมพ์นิวส์ไทม์ ต่อมาเกิดปัญหาการแอบอ้างชื่อในการจัดหาสปอนเซอร์ เนื่องจากหนังสือพิมพ์นิวส์ไทม์ไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เป็นหนังสือพิมพ์ที่ใช้แจกมากกว่าขาย จึงต้องปิดกิจการไป และได้เริ่มทำหนังสือพิมพ์คนใต้ขึ้นมาใหม่เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2540 โดยมีนายภูรินทร์ ยกถาวร เป็นเจ้าของผู้พิมพ์ผู้โฆษณา และนายวัชรุภรณ์ รัตนมณี เป็นบรรณาธิการบริหาร สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 1/27 ถ.จิระนคร อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ 074-238948

รูปเล่มเป็นขนาดแทบลอยด์ 16 หน้าระยะเวลาการออก ออกเป็น 2 ปักษ์ โดยปักษ์แรกออกระหว่างวันที่ 1-15 และปักษ์ที่ 2 ออกระหว่างวันที่ 16-31 ยอดพิมพ์ครั้งละ 1,000 ฉบับจำหน่ายในราคาฉบับละ 10 บาท จากต้นทุนฉบับละ 15 บาท ข่าวที่ลงในหนังสือพิมพ์คนใต้ จะไม่ระบุกลุ่มเป้าหมาย โดยจะมีเนื้อหาสาระที่หลากหลาย แต่จะเจาะลึกประเด็นข่าวที่สำคัญ ๆ ใ้หน้าหนึ่ง เพียงข่าวเดียว ข้อมูลข่าวสารที่ได้มาจากแหล่งข่าวจังหวัดต่างๆเช่นจากจังหวัดสตูล บัตตานี ยะลา นราธิวาส และสงขลา โดยใช้วิธีการส่งทางอีเมล เมื่อได้ข่าวที่ต้องการแล้วจะนำไปจัดทำอาร์ตเวิร์คกับคอมพิวเตอร์ และส่งโรงพิมพ์ไทยวัฒนาการพิมพ์ ซึ่งเป็นโรงพิมพ์ในเครือ

งบประมาณในการลงทุนส่วนใหญ่จะได้มาจากสปอนเซอร์เป็นหลัก ช่วงแรกได้มาจากพวกพ่อค้า คนรู้จัก หรือออกไปหาเพิ่มเติม โดยมีสปอนเซอร์ประจำคือ โรงเรียนสองแสงพนิชยการ จะเก็บเป็นรายเดือนเดือนละ 18,000 บาท คิดปักษ์ละ 9,000 บาท ซึ่งค่าสปอนเซอร์นั้นจะต้องหาให้ได้เดือนละ 40,000 บาท เพื่อให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายแต่ละเดือน และในการประกอบกิจการหนังสือพิมพ์นั้นอาศัยกำไรจากหนังสือพิมพ์อย่างเดียวไม่ได้ จึงจำเป็นที่จะต้องหารายได้เสริม โดยการเปิดร้านอินเทอร์เน็ต ร้านอาหาร และบ้านเช่า



ปัญหาและอุปสรรค ไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งข่าว มีงานทำหลายด้าน ทำให้ไม่มีเวลาในการกรอข่าว ประกอบกับการเหนื่อยล้าในการทำงานตรงจุดนี้

## 7. หนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์

เดิมเป็นหนังสือพิมพ์ที่ผลิตที่กรุงเทพมหานคร ออกวางจำหน่ายทั่วประเทศ ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2500 ขณะนั้นใช้ชื่อว่าเกียรติศักดิ์บางกอกนิวส์ ผู้ก่อตั้งคือนายยงศักดิ์ จันทศิริ ซึ่งมี นายไกรวัฒน์ ศรีวุฒิวงศ์ เป็นผู้บริหาร และ นายสุรจันทร์ ศรีชวาลาซึ่งเป็นนายทุนของธนาคารแหลมทอง เป็นผู้ให้การสนับสนุน ย้ายมาอยู่ที่หาดใหญ่เมื่อ พ.ศ. 2524 ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 228/19 ถนน ศุภสารรังสรรค์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ 074-244939

นอกจากจะผลิตหนังสือพิมพ์ เกียรติศักดิ์แล้ว ยังผลิตหนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับ โดยใช้ชื่อ เสตรทนิวส์ และบางกอกนิวส์ มีผู้บริหาร 3 คนดังนี้

1. หนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์ (รายสัปดาห์) มีนายเปี้ยก โปสการ์ด เป็นผู้บริหาร
2. หนังสือพิมพ์ เสตรทนิวส์ (รายเดือน) มีนายมาโนช อัจฉริยวงศ์ เป็นผู้บริหาร
3. หนังสือพิมพ์บางกอกนิวส์(เดือน) มีนายยงศักดิ์ จันทศิริเป็นผู้บริหาร

ลักษณะรูปเล่มหนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์เป็นขนาดแทบลอยด์หรือ ขนาดตัดสี่ จำนวน 16 หน้า หน้าปกมี 2 สีคือสีดำและสีแดง

ส่วนการนำเสนอข่าวเน้นข่าวเจาะ ข่าวโจมตี และข่าวแจก ทั้งนี้ข่าวเจาะคือการรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ที่พยายามเจาะลึกเบื้องหน้า เบื้องหลัง ขุดค้นเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริง มีเงื่อนงำ ซ่อนเร้น มาตีแผ่ให้ประชาชนได้ทราบ เช่นข่าวอาชญากรรม ข่าวการเมือง

ข่าวโจมตี คือข่าวที่มีลักษณะใกล้เคียงกับข่าวเจาะ แต่ใช้ภาษาหนังสือพิมพ์ ซึ่งบางครั้งอาจดูเหมือนรุนแรง มีการเจาะประเด็นที่ลึกกว่า มักไม่นิยมมาตีแผ่เพราะอาจมีผลกระทบต่อหนังสือพิมพ์ได้

ข่าวแจก คือเอกสารข้อมูลที่ได้รับแจกจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ข่าวการเปิดห้างร้าน สรรพสินค้า หรือที่ทำการต่างๆ ทั้งนี้เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องตั้งแต่การคิดค้นประเด็นต่าง ๆ การหาข่าว การเขียน และการรายงานข่าว ส่วนบทบาทบรรณาธิการ ผู้บริหารเป็นผู้เขียน ในบางครั้งบางเล่มอาจไม่มีบทบาทบรรณาธิการ เพราะถือว่าไม่จำเป็น อีกกรณีคือข่าวที่นำเสนออาจเป็นข่าวรุนแรงไม่เหมาะที่จะนำมาเป็นบทบาทบรรณาธิการ การพาดหัวข่าวหน้าหนึ่ง เน้นข่าวเจาะ และข่าวโจมตี ส่วนข่าวอาชญากรรมเช่นการฆ่ากันตาย การชิงทรัพย์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันจะไม่นำเสนอ เพราะถือว่าหนังสือพิมพ์รายวันเสนออยู่แล้ว

ในการลงทุน แต่ละครั้งใช้งบประมาณ 12,000 บาท ต่อการพิมพ์ 2,000 ฉบับ จำหน่าย ฉบับละ 10 บาท วางขายตามร้านค้าทั่วไปเช่น ร้านเกี่ยมกวงสาย 3 ร้านแพร์ ร้านชั้นนี้ใกล้เมโทร ร้านมนุษยศาสตร์ เจบี และอีกส่วนหนึ่งวางจำหน่ายตามจังหวัดใกล้เคียงโดยให้นักข่าวเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดจำหน่าย เช่น นักข่าวที่ประจำอยู่จังหวัดนราธิวาสรับไป 100 เล่ม ก็จะได้รับเงินจากการจัดจำหน่าย โดยเป็นการลงทุนแบบไม่ต้องจ้างพนักงาน เพราะค่าจ้างก็ขึ้นอยู่กับศักยภาพของนักข่าวเองว่าจะขายได้มากน้อยเพียงใด

การบริหารงานใช้ระบบกิจการร่วมทุน แม้ว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับจะมีเจ้าของคนละคนกัน แต่ก็อยู่ในเครือเดียวกัน ต่างก็มีกองบรรณาธิการและกองจัดการเป็นของตนเอง การหาข่าวและการโฆษณาใช้ร่วมกันกล่าวคือข่าวที่นักข่าวหามาได้มีการพิจารณาว่าน่าจะลงในรายสัปดาห์หรือรายเดือน หรือลงทั้งสองฉบับหากว่าข่าวนั้นยังอยู่ในความนิยม ส่วนด้านบุคลากรมีนักข่าวหลายคน แต่ไม่ได้รับเป็นพนักงานประจำ มีการแบ่งรายได้ให้ร้อยละ 50 เมื่อหาสปอนเซอร์ได้

ปัญหาอุปสรรคด้านการผลิตไม่ค่อยมี เพราะมีความพร้อมในการทำงาน จะมีแต่เพียงการหาโฆษณาเท่านั้นที่เป็นปัญหาหลัก

#### 8. หนังสือพิมพ์ก้าวหน้า

เจ้าของคือนายฉลอง จันทรวงศ์ไพศาล มีเชื้อชาติจีน ปัจจุบันอายุ 75 ปี เป็นบรรณาธิการมากกว่า 30 ปี ได้รับอนุญาตให้ก่อตั้งกิจการโรงพิมพ์และเปิดสำนักพิมพ์เป็นของตัวเองเมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2532 ได้ตั้งชื่อหนังสือพิมพ์ว่าก้าวหน้า โดยมีความคิดว่าคำว่าก้าวหน้า จะทำให้กิจการเจริญรุ่งเรืองได้ ปัจจุบันสำนักงานอยู่ที่ 17/17 ถนนศุภสารรังสรรค์ ซอย 2 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-233085

ประวัติการศึกษาของนายฉลอง จันทรวงศ์ไพศาล จบการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จากเมืองไทย แล้วไปศึกษาต่อที่รัฐปีนัง ประเทศมาเลเซียจนจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยได้เรียนภาษาจีน นอกจากนี้เป็นบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ก้าวหน้าแล้ว ยังเป็นผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ต่างประเทศอีกด้วยคือประเทศจีน ฮองกง ไต้หวัน มาเลเซีย และสิงคโปร์

ปี พ.ศ.2532 ได้รับรางวัลนักข่าวดีเด่นของภาคใต้ นอกจากนี้ยังมีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง และรับพิมพ์นามบัตร การ์ดแต่งงาน บัตรส.ค.ส. และหนังสือที่ออกเป็นภาษาจีนอีกด้วย

ลักษณะรูปเล่มของหนังสือพิมพ์ก้าวหน้าเป็นขนาดแทบลอยด์ กำหนดการออกหนังสือพิมพ์เป็นรายปักษ์ ยอดพิมพ์ครั้งละ 3,000-5,000 ฉบับ ไม่จำกัดจำนวนหน้าและคอลัมน์ที่แน่นอน เพราะขึ้นอยู่กับเนื้อหาสาระของข่าว และการโฆษณา การพาดหัวข่าวและบทนำนั้นต้องให้ทัน

รายได้ดีกว่าวันอื่นๆ เพราะคนสนใจเรียงเบอร์ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นนักการเมือง และประชาชนทั่วไป

ในกรณีที่ร้านค้าส่งหนังสือพิมพ์คืนกลับมายังสำนักพิมพ์ ในอดีตจะซังกิไลขาย แต่ปัจจุบันนำมาจัดส่งไปยังโรงเรียนต่างๆทั่วจังหวัดสงขลา เพื่อให้นักเรียนได้รับข่าวสารและถือเป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัวด้วย

### ปัญหาและอุปสรรคของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา

สรุปปัญหาและอุปสรรคของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา มักไม่ค่อยได้รับความเชื่อถือในเรื่องข่าวสาร และความสม่ำเสมอในการออกจำหน่ายทำให้คนไม่นิยมซื้ออ่าน อีกทั้งไม่ได้รับความร่วมมือจากแหล่งข่าว หาโฆษณายาก หมีนเหม่กับกฎหมายหมีนประมาท ขัดผลประโยชน์กับผู้มีอิทธิพล และผลกระทบจากภาวะวิกฤติทำให้ขาดทุน สอดคล้องกับที่สัมภาษณ์ นางมณี พรหมแก้ว บรรณาธิการบริหาร สังกัดศูนย์ข่าวภาคใต้ในเครือเนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป ซึ่งดูแลพื้นที่ข่าวในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ บ่อนสื่อในเครือทั้งหมดที่มีอยู่ เช่น หนังสือพิมพ์ The Nation กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก เนชั่นสุดสัปดาห์ วิทยุเนชั่น ยูบีซี 8 ได้กล่าวถึงปัญหาและข้อจำกัดของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นดังนี้

1. ปัญหาด้านข้อจำกัดในการเจาะข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล โดยเฉพาะการได้ข้อมูลในเชิงลึก เพราะนักข่าวท้องถิ่นไม่สามารถเจาะข่าวได้ครอบคลุม โดยเฉพาะปัญหาการทุจริต การเปิดโปงข้อเท็จจริง ความรอบรู้เฉพาะทาง ทำให้ข้อมูลยังไม่ได้รับการตีแผ่ที่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ปัจจัยที่สำคัญคือเรื่องความปลอดภัย และการคุกคามจากแหล่งข่าว ความหมีนเหม่ต่อ พ.ร.บ. การพิมพ์ รวมถึงข้อจำกัดในแง่การสนับสนุนด้านเงินทุน งบประมาณที่ผูกพันกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นลดความน่าเชื่อถือลง

2. ปัญหาและข้อจำกัดในการนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คือรูปแบบนำเสนอไม่ชัดเจนเพราะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมุ่งต่อยอดจำหน่าย และงบประมาณด้านโฆษณา ไม่ได้ทำการวิจัยพฤติกรรมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคอย่างชัดเจน ส่งผลให้คนอ่านเลือกอ่านเฉพาะบางเนื้อหาที่สนใจเท่านั้น บางครั้งไม่สามารถตรวจสอบกลุ่มผู้อ่านได้

2.1 การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่ขาดข้อมูลเชิงลึก แม้โดยทั่วไปจะวางจำหน่ายในลักษณะรายปักษ์ รายสัปดาห์ แต่เนื้อหาที่นำเสนอกลับเป็นข้อมูลข่าวสารของข่าวรายวันเสียเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ บุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทาง โดยเฉพาะยังมีความเข้าใจว่าบุคลากรด้านข่าวไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านสื่อสารมวลชน

โฆษณา ไม่ได้ทำการวิจัยพฤติกรรมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคอย่างชัดเจน ส่งผลให้คนอ่านเลือกอ่านเฉพาะบางเนื้อหาที่สนใจเท่านั้น บางครั้งไม่สามารถตรวจสอบกลุ่มผู้อ่านได้

2.1 การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่ขาดข้อมูลเชิงลึก แม้โดยทั่วไปจะวางจำหน่ายในลักษณะรายปักษ์ รายสัปดาห์ แต่เนื้อหาที่นำเสนอกลับเป็นข้อมูลข่าวสารของข่าวรายวันเสียเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ บุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทาง โดยเฉพาะยังมีความเข้าใจว่าบุคลากรด้านข่าวไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านสื่อสารมวลชน ฉะนั้นจะเห็นได้ว่านักข่าวท้องถิ่นส่วนใหญ่ขาดความรู้ความชำนาญด้านวิชาการ ดังนั้นงานภาคสนาม หรือภาคปฏิบัติรวมถึงการถ่ายทอดต่อกลุ่มผู้อ่านจึงทำให้ขาดประสิทธิภาพเท่าที่ควร

2.2 เวลาในการนำเสนอต่อกลุ่มผู้อ่านไม่ตรงตามกำหนด ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกไม่ทันต่อเหตุการณ์หรือล่าช้า ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากงบประมาณด้านระบบการพิมพ์

2.3 ระบบเทคโนโลยีด้านการพิมพ์ ศิลปะด้านการออกแบบ รูปเล่ม และการจัดหน้า บางฉบับยังไม่ทันสมัย ส่งผลให้งานที่นำเสนอทั้งในแง่ข่าว และภาพข่าวขาดประสิทธิภาพไม่ดึงดูดใจกลุ่มผู้อ่านเท่าที่ควร ซึ่งปัญหาหลักมาจากคุณภาพของบุคลากรที่ขาดความชำนาญเฉพาะด้าน

3. ปัญหาข้อจำกัดด้านช่องทางการวางจำหน่ายและการสร้างเครือข่ายตลาด ข้อจำกัดในด้านงบประมาณ ส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาเอเยนต์การจำหน่าย รวมถึงหนังสือพิมพ์ระดับชาติอีกหลาย ๆ ฉบับ ยกเว้น ไทยรัฐ เดลินิวส์

ทั้งนี้เพราะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่สามารถวางจำหน่ายได้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้ พบว่าแม้มียอดจำหน่ายมาก วางแผงครอบคลุม แต่ยอดเหลือคืนกลับสูง ส่งผลกระทบต่อการแบกรับต้นทุนสูงไปด้วย ดังนั้นแม้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหลายฉบับพยายามที่จะสร้างมาตรฐานและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร

จากข้อเสนอแนะของผู้อ่าน ต้องการให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นปรับปรุงเรื่องความถูกต้องในการนำเสนอข่าว ความชัดเจน ความถูกต้องของการเขียนตามหลักภาษาไทยเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา ควรทำรูปแบบและสีสันท่าน่าอ่าน รวมถึงการส่งเสริมการขายให้มากกว่านี้ เนื่องจากผู้อ่านส่วนใหญ่คิดว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่น่าสนใจ ควรเพิ่มการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพ ข่าวการศึกษาให้มากขึ้น นำเสนอข่าวโดยปราศจากความลำเอียง ไม่สนับสนุนฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด นำเสนอเนื้อหาสาระให้มากกว่านี้ ลงโฆษณาให้น้อยลง นำเสนอข่าวที่เจาะประเด็นให้ลึก ต่อเนื่อง มีความกระชับ และเป็นประเด็นที่คนกำลังสนใจ ให้นำเสนอเป็นหนังสือพิมพ์รายวันเป็นข่าวเจาะลึกเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน ข่าวการเกษตร ข่าววรรณคดีต่อต้านยาเสพติด ควรเป็น

แหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือสามารถอ้างอิงได้ เสนอข่าวที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบัน คดีอาชญากรรม ปัญหาเด็กและเยาวชน ความยุติธรรมในการลงโทษผู้กระทำผิด เสนอข่าวเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพล กลุ่มผลประโยชน์ รวมทั้งเสนอข่าวเกี่ยวกับแนวทางการลงทุนในภาคใต้ และควรรนำเสนอข่าวบันเทิง และกีฬาให้มากขึ้นด้วย

