

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ, กำจร หลุยยะพงศ์, รุจิรา สุภาษา และวีรพงษ์ พลนิกรกิจ. (2543). **สื่อเพื่อชุมชน: การประมวลองค์ความรู้**. กรุงเทพฯ: กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- ขนิษฐา สมร่าง. (2532). **ความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ เนื้อหาข่าว และความต้องการของผู้อ่านในด้านการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันไทยนิมิต จังหวัดลพบุรี**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2538). **เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดนยา รัชชนก. (2538). **หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันของเชียงใหม่ใหม่กับการกำหนดวาระข่าวสารพัฒนาแก่ชุมชน**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์, พัชรี เชนจรรยา, และเมตตา วิวัฒนานุกูล. (2541). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: แอลโล่การพิมพ์.
- ทองใบ ทองเปาด์. (2544, เมษายน). **บทบาทของหนังสือพิมพ์ภูมิภาคในสังคมที่เปลี่ยนแปลง**. *สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์*, 47 (46), 40-41
- นักข่าว, สยามคม. (2541). **คู่มือนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง
- บุญเลิศ ช่างใหญ่. (2545). **นักข่าวมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ: พิมพ์เศ พรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์
- ประสาน สุกใส. (2545). **หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21**. [Online] Available: <http://www.tja.or.th/Datafortja/paperrual.htm> [2545, กันยายน 18].
- พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช. (2542). **ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น: ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรปกครองท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ**. กรุงเทพฯ: ดับเบิลยูเอ็น พรินต์ติ้ง.
- พิทยา พัฒนสัญญา. (2535). **ความคิดเห็นของนักหนังสือพิมพ์ในเขตภาคเหนือตอนล่างต่อบทบาทที่หนังสือพิมพ์ควรจะเป็นและที่กำลังเป็นอยู่ในการเสนอข่าวเพื่อการพัฒนา**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พีระ จิระโสภณ. (2541). หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในอุดมคติ. ใน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับ
นักข่าวหนังสือพิมพ์เพื่อเสริมสร้างทักษะในวิชาชีพและศักยภาพในการฟื้นฟู
วัฒนธรรมชุมชนให้เข้มแข็ง วันที่ 19-20 สิงหาคม พ.ศ.2541 (หน้า 27). กรุงเทพฯ:
สมาคมนักข่าว.

ไพฑูริย์สงขลาลา, หนังสือพิมพ์. (2542). สื่อวิถีแห่งชุมชน. สงขลา: ผู้แต่ง.

มาลัยวัลย์ ภัทสรโยธิน.(2522). ความสนใจเนื้อหาข่าววันของผู้อ่านในหมู่บ้าน จ. พะเยา.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: ที.พี. พรินท์.

วิภา ประสิทธิ์ศิริวงศ์. (2531). ปัจจัยแรงจูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์กับกระบวนการเรียนรู้
ทางการเมืองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จ. แพร่. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วินทร์ เลียววาริณ. (2540). ประชาธิปไตยบนเส้นขนาน. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า

สมาคมนักหนังสือพิมพ์ภาคใต้แห่งประเทศไทย. (2543). หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัด
สงขลา. [แฟกซ์]. สงขลา: ผู้แต่ง.

สำราญ มีแจ้ง. (2544). สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: นิชินแอตเวอร์ไทซิงกรุ๊ป.

การสัมภาษณ์

ฉลอง จันทรวงศ์ไพศาล. (2544, กันยายน 6). เจ้าของ, หนังสือพิมพ์ก้าวหน้า. สัมภาษณ์.

ไชยรงค์ มณีพิลึก. (2544, กันยายน 7). ผู้อำนวยการ, หนังสือพิมพ์ไทยทักษิณ. สัมภาษณ์.

ประสาน สุกใส. (2545, มกราคม 14). บรรณาธิการบริหาร, หนังสือพิมพ์ไฟกัสมภาคใต้. สัมภาษณ์.

ปัญญาพาร์ วิริยะกุล. (2544, กรกฎาคม 18). บรรณาธิการ, หนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง. สัมภาษณ์.

เปี้ยก โปสการ์ด. (2544, กันยายน 10). ผู้อำนวยการ, หนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์. สัมภาษณ์.

ปรีชา สถิตเรืองศักดิ์. (2544, กรกฎาคม 17). บรรณาธิการ, หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์. สัมภาษณ์.

มะลิวัลย์ อินทรครุฑ. (2545, ตุลาคม 3). เจ้าของ, โรงพิมพ์ไทยลานนา. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์.

วสันต์ อัครเดช. (2544, มิถุนายน 2). บรรณาธิการ และ เจ้าของ, หนังสือพิมพ์หาดใหญ่เจอนัด.

สัมภาษณ์.

วัชชุกรณ์ รัตนมณี. (2544, สิงหาคม 3). บรรณาธิการอำนวยการ, หนังสือพิมพ์คนใต้. สัมภาษณ์.

Berelson, Bernard. (1960). **What Missing the Newspaper Means, In the Process and Effect Communication**, Urbana: University of Illinois Press.

----- (1971). **Content Analysis in Communication Research**. New York: Hafner Publishing Company.

Culberson, Hafner m. (1975,Winter). Gatekeeper Coorientation...A Viewpoint for Analysis of Popular Culture and Specialized Journalism. **Mass Comm Review**, 3 (6),3-10

Klapper, J. T. (1960). **The Effect of Mass Communication**. New York: The Free Press.

Lasswell, Harold. (1948). The structure and and function of Communication in society, in Bryson (ed.) **The Communication of Ideas**. New York: Harper and Brothers.

Steiner, G.A. (1963). **The People Look at Television: A Study of Audience Attitudes** New York: A.A Knopf.

