

บรรณานุกรม

กาญจนा แก้วเทพ, จำรัส หลุยษะพงศ์, รุจิรา สุภาษชາ และวีรวงษ์ พลนิกรกิจ. (2543). สื่อเพื่อ

ชุมชน: การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพฯ: กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ชนิชฐา สมร่าง. (2532). ความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ เนื้อหาข่าว และความต้องการ
ของผู้อ่านในด้านการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันไทยนิมิต^{จังหวัดลพบุรี}. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ดรุณี หิรัญรักษ์. (2538). เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เดนยา รัชชานก. (2538). หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันของเชียงใหม่กับการทำหน้าที่
ข่าวสารพัฒนาแก่ชุมชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์, พัชรี เชยจรอญา, และเมตตา วิวัฒนานุกูล. (2541). แนวคิดหลัก
นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: แหล่งการพิมพ์.

ทองใบ ทองเปาด์. (2544, เมษายน). บทบาทของหนังสือพิมพ์ภูมิภาคในสังคมที่เปลี่ยนแปลง.
สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์, 47 (46), 40-41

นักข่าว, สมาคม. (2541). คู่มือนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง

บุญเลิศ ช้างใหญ่. (2545). นักข่าวมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: พิมเสนศ พริ้นติ้ง เทคโนร์

ประสาน สุกใส. (2545). หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21. [Online] Available: <http://www.tja.or.th/Datafortja/paperrual.htm> [2545, กันยายน 18].

พิศิษฐ์ ชาลาธรวัช. (2542). ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น: ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดัน^{องค์กรปกครองท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ}. กรุงเทพฯ: ดับเบิลเนย์ พริ้นติ้ง.

พิทยา พัฒนสัญญา. (2535). ความคิดเห็นของนักหนังสือพิมพ์ในเขตภาคเหนือตอนล่างต่อ<sup>บทบาทที่หนังสือพิมพ์ควรจะเป็นและที่กำลังเป็นอยู่ในการเสนอข่าวเพื่อการ
พัฒนา</sup>. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

พีระ จิระโสภณ. (2541). หนังสือพิมพ์ห้องถินในอุดมคติ. ใน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับนักข่าวหนังสือพิมพ์เพื่อเสริมสร้างทักษะในวิชาชีพและศักยภาพในการพื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนให้เข้มแข็ง วันที่ 19-20 สิงหาคม พ.ศ.2541 (หน้า 27). กรุงเทพฯ: สมาคมนักข่าว.

โพกสสงขลา, หนังสือพิมพ์. (2542). สื่อวิถีแห่งชุมชน. สงขลา: ผู้แต่ง.

มาลัยวัลย์ ภัสสรโยธิน.(2522). ความสนใจเนื้อหารายวันของผู้อ่านในหมู่บ้าน จ. พะเยา.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: ที.พี.พรินท์.

วิภา ประสิทธิศิริวงศ์. (2531). ปัจจัยแรงจูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์กับกระบวนการเรียนรู้ทางการเมืองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จ. แพร่. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วินทร์ เลียววาริน. (2540). ประชาธิปไตยบนเส้นขنان. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า

สมาคมหนังสือพิมพ์ภาคใต้แห่งประเทศไทย. (2543). หนังสือพิมพ์ห้องถินในจังหวัดสงขลา. [แฟกซ์]. สงขลา: ผู้แต่ง.

สำราญ มีแจ้ง. (2544). สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: นิชินแอดเวอร์ไทซิ่งกรุ๊ฟ.

การสัมภาษณ์

ฉลอง จันทร์วงศ์เพศล. (2544, กันยายน 6). เจ้าของ, หนังสือพิมพ์ก้าวหน้า. สัมภาษณ์.

ไชยยงค์ มนีพิลึก. (2544, กันยายน 7). ผู้อำนวยการ, หนังสือพิมพ์ไทยทักษิณ. สัมภาษณ์.

ประสาน สุกใส. (2545, มกราคม 14). บรรณาธิการบริหาร, หนังสือพิมพ์โพกสภาคใต้. สัมภาษณ์.

ปัญจพาภ์ วิริยะกุล. (2544, กุมภาพันธ์ 18). บรรณาธิการ, หนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง. สัมภาษณ์.

เปี้ยก โปลสกาวด์. (2544, กันยายน 10). ผู้อำนวยการ, หนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์. สัมภาษณ์.

ปริชา สถิตเรืองศักดิ์. (2544, กุมภาพันธ์ 17). บรรณาธิการ, หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์. สัมภาษณ์.

มะลิวัลย์ อินทรครชิต. (2545, ตุลาคม 3). เจ้าของ, โรงพิมพ์ไทยล้านนา. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์.

วัฒน์ อัครเดช. (2544, มิถุนายน 2). บรรณาธิการ และ เจ้าของ, หนังสือพิมพ์หาดใหญ่เจอนัล.

สัมภาษณ์.

วัชชุกรรณ์ รัตนมนี. (2544, สิงหาคม 3). บรรณาธิการอำนวยการ, หนังสือพิมพ์คนใต้. สัมภาษณ์.

- Berelson, Bernard. (1960). **What Missing the Newspaper Means, In the Process and Effect Communication**, Urbana: University of Illinois Press.
- (1971). **Content Analysis in Communication Research**. New York: Hafner Publishing Company.
- Culberson, Hafner m. (1975,Winter). Gatekeeper Coorientation...A Viewpoint for Analysis of Popular Culture and Specialized Journalism. **Mass Comm Review**, 3 (6),3-10
- Klapper, J. T. (1960). **The Effect of Mass Communication**. New York: The Free Press.
- Lasswell, Harold. (1948). The structure and function of Communication in society, in Bryson (ed.) **The Communication of Ideas**. New York: Harper and Brothers.
- Steiner, G.A. (1963). **The People Look at Television: A Study of Audience Attitudes** New York: A.A Knopf.