

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตการวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ความหมายและความสำคัญของบรรจุภัณฑ์	8
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	13
การออกแบบบรรจุภัณฑ์	14
การบรรจุภัณฑ์และการตลาด	19
ของที่ระลึก	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
ประชากร	33
กลุ่มตัวอย่าง	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	34
วิธีการสร้างเครื่องมือ	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริโภครผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา	37
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา.....	50
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา.....	52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิ.....	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	61
สรุปผลการวิจัย	61
อภิปรายผล	66
ข้อเสนอแนะ	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	76
ภาคผนวก ข หลักเกณฑ์การคัดสรร โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	78
ภาคผนวก ค ผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว-งา อำเภอสีหิงพระ จังหวัดสงขลา	87
ภาคผนวก ง ข้อกำหนดทางด้านกฎหมายบรรจุภัณฑ์	92
ภาคผนวก จ แบบสัมภาษณ์	101
แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารโคกผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว-งา	102
แบบสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว-งา	104
แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว-งา	106
แบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	111
ประวัติผู้ทำวิจัย	114

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงบรรจุภัณฑ์อาหารที่เหมาะสมกับอาหารแปรรูปแต่ละประเภท	17
2	แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างที่ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ขนมถั่ว – งา	38
3	แสดงจำนวนและร้อยละของการบริโภคหรือพบเห็น แหล่งที่เคยรับประทาน และวัสดุที่ใช้ในการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ขนมถั่ว – งา	39
4	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งาที่ซื้อต่อครั้ง	42
5	แสดงจำนวนและร้อยละของรายละเอียดบนฉลากสินค้าของผลิตภัณฑ์ ขนมถั่ว – งา	43
6	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่วางจำหน่ายขนมถั่ว – งา	44
7	แสดงจำนวนและร้อยละของความจำเป็นบรรจุภัณฑ์และเหตุผลความจำเป็นของ บรรจุภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา	45
8	แสดงจำนวนและร้อยละของบรรจุภัณฑ์ช่วยให้สามารถจดจำผลิตภัณฑ์ สิ่งแรกที่ ผู้บริโภคจะคำนึงถึงในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา เป็นของฝากหรือ ของที่ระลึก	46
9	แสดงจำนวนและร้อยละของคุณสมบัติของที่ระลึกหรือของฝากอย่างขนมถั่ว – งา ...	48
10	แสดงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ขนมถั่ว – งา	49