

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) โดยศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP : กรณีศึกษาขนมถั่ว – งา อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากร
2. กลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการสร้างเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP : กรณีศึกษาขนมถั่ว – งา อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ครั้งนี้ ได้แก่

- 1.1 โภคผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา ในจังหวัดสงขลา
- 1.2 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา ในจังหวัดสงขลา
- 1.3 ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา เป็นกลุ่มสตรีบ้านชะแม เลขที่ 39/1 หมู่ 6 ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา
- 1.4 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP : กรณีศึกษาขนมถั่ว – งา อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ครั้งนี้ ได้แก่

- 2.1 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา เป็นผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา ในจังหวัดสงขลา จำนวน 120 คน ได้มาจากการวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

2.2 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา ในจังหวัดสงขลา จำนวน 5 คน เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา เป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 5 ปี ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.3 ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา เป็นกลุ่มสตรีบ้านชะแม เลขที่ 39/1 หมู่ 6 ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ ในจังหวัดสงขลา จำนวน 5 คน เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา มีประสบการณ์ในการผลิตขนมถั่วงา ไม่ต่ำกว่า 5 ปี ซึ่งกลุ่มสตรีบ้านชะแม ประกอบอาชีพผลิตขนมถั่ว – งา เป็นระยะเวลา 7 ปี มีระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่ม 8 ปี ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.4 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 คน คัดเลือกจากบุคคลผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เป็นแบบสัมภาษณ์ปลายปิด (Close – ended Question) และแบบสัมภาษณ์ปลายเปิด (Open – ended Question) จำนวน 4 ฉบับ

ฉบับที่ 1 แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา แบ่งเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับขนมถั่ว – งา

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบรรจุผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา

ฉบับที่ 2 แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา แบ่งเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับขนมถั่ว – งา

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบรรจุผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา

ฉบับที่ 3 แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา แบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่ม

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ขนมถั่ว – งา

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา

ฉบับที่ 4 แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา

4. วิธีการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยกำหนดขั้นตอนในการสร้างแบบสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

4.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา พร้อมทั้งศึกษาวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ เพื่อกำหนดกรอบในการสร้างเครื่องมือ

4.2 เขียนนิยามปฏิบัติการเพื่อให้สร้างแบบสัมภาษณ์ให้ตรงตามจุดมุ่งหมายของแบบสัมภาษณ์ทั้ง 4 ฉบับ

4.3 ดำเนินการสร้างแบบสัมภาษณ์ตามนิยามปฏิบัติการทั้ง 4 ฉบับ แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบขั้นต้นในเรื่องภาษา ความเหมาะสม ของข้อคำถาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

4.4 นำแบบสัมภาษณ์ทั้ง 4 ฉบับไปทดลองให้กลุ่มที่มีลักษณะคล้ายประชากรทดลองตอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

5.1 ผู้วิจัยทำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล

5.2 ผู้วิจัยนำหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล และแบบสัมภาษณ์ไปยัง สถานที่ต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มอาศัยอยู่ โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมแบบสัมภาษณ์ด้วยตนเอง โดยมีรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

5.2.1 เก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้บริหาร โภคชนมถั่ว – งา ในจังหวัดสงขลา จำนวน 120 คน

5.2.2 เก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมถั่ว – งา ในจังหวัดสงขลา จำนวน 5 คน

5.2.3 เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ผลิตขนมถั่ว – งา กลุ่มสตรีบ้านชะแม เลขที่ 39/1 หมู่ 6 ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา จำนวน 5 คน โดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group Interview)

5.2.4 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ขนมถั่ว – งา ของผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 คน

5.3 ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ ของการตอบแบบสัมภาษณ์แต่ละฉบับ แล้วนำผลการตอบไปจัดกระทำเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

6. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP : กรณีศึกษาขนมถั่ว – งา อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์หาค่าจำนวน และค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนที่เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วบรรยายเป็นความเรียง