

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
ABSTRACT	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
วิธีศึกษาวิจัย	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
แนวความคิดพื้นฐานด้านการจัดการ	8
แนวความคิดหน้าที่งานธุรกิจ	12
แนวความคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะและบุคลิกภาพผู้ประกอบการ	17
แนวความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	37
ประชากรกลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	37
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	40
ข้อมูลทั่วไป	42
ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ	50
ข้อมูลด้านการจัดการ	58
ข้อมูลด้านการผลิต	66
ข้อมูลด้านการตลาด	69
ข้อมูลด้านการเงิน	82
ข้อมูลด้านการบัญชี	85
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์	88
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	92
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	93
สรุปผลการวิจัย	93
อภิปรายผล	98
ข้อเสนอแนะ	99
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	103

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามประเภทของธุรกิจขนาดย่อม	42
ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามจังหวัด	43
ตารางที่ 3 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามเพศ	43
ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามอายุ	44
ตารางที่ 5 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามตำแหน่ง	44
ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามระดับการศึกษา	45
ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามสถานภาพสมรส	46
ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามศาสนา	46
ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามการประกอบอาชีพอื่น ก่อนมาทำธุรกิจในปัจจุบัน	47
ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ	47
ตารางที่ 11 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจก่อนประกอบธุรกิจในปัจจุบัน	48
ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม จำแนกตามคุณลักษณะต่าง ๆ	49
ตารางที่ 13 แสดงความถี่และร้อยละของระยะเวลาในการดำเนินกิจการ	50
ตารางที่ 14 แสดงความถี่และร้อยละของจำนวนเงินทุนจดทะเบียน	50

ตารางที่ 15 แสดงความถี่และร้อยละของผู้เริ่มก่อตั้ง	51
ตารางที่ 16 แสดงความถี่และร้อยละของมูลเหตุที่ก่อตั้ง	51
ตารางที่ 17 แสดงความถี่และร้อยละของรูปแบบกิจการ	52
ตารางที่ 18 แสดงความถี่และร้อยละของลักษณะกิจการ	53
ตารางที่ 19 แสดงความถี่และร้อยละของลักษณะการบริหารงาน	53
ตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละของจำนวนพนักงาน	54
ตารางที่ 21 แสดงความถี่และร้อยละของจำนวนแผนก	55
ตารางที่ 22 แสดงความถี่และร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด	55
ตารางที่ 23 แสดงความถี่และร้อยละของพนักงานชาย	56
ตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของพนักงานหญิง	57
ตารางที่ 25 แสดงความถี่และร้อยละของการประกอบธุรกิจ	57
ตารางที่ 26 แสดงความถี่และร้อยละของการกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ	58
ตารางที่ 27 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจขนาดย่อม	59
ตารางที่ 28 แสดงความถี่และร้อยละของการขาดแคลนแรงงาน	60
ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาด้านแรงงาน	60
ตารางที่ 30 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการจูงใจพนักงาน	61
ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละของแหล่งในการจัดหาพนักงาน	61
ตารางที่ 32 แสดงความถี่และร้อยละของภูมิลำเนาของพนักงาน	62
ตารางที่ 33 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการคัดเลือกพนักงานเข้าทำงาน	62
ตารางที่ 34 แสดงความถี่และร้อยละของการอบรมพนักงาน	63
ตารางที่ 35 แสดงความถี่และร้อยละของเรื่องที่เคยอบรมพนักงาน	63
ตารางที่ 36 แสดงความถี่และร้อยละของการให้สวัสดิการแก่พนักงาน	64
ตารางที่ 37 แสดงความถี่และร้อยละของประเภทของสวัสดิการที่ให้แก่พนักงาน	64
ตารางที่ 38 แสดงความถี่และร้อยละของการประเมินผลการทำงานของพนักงาน	65
ตารางที่ 39 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการประเมินผลการทำงานของพนักงาน	65
ตารางที่ 40 แสดงความถี่และร้อยละของลักษณะการผลิต	66
ตารางที่ 41 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการผลิต	67

ตารางที่ 42	แสดงความดีและร้อยละของวิธีการจัดสรรวัตถุดิบ	67
ตารางที่ 43	แสดงความดีและร้อยละของปัญหาที่พบในการผลิต	68
ตารางที่ 44	แสดงความดีและร้อยละของลักษณะของธุรกิจ	69
ตารางที่ 45	แสดงความดีและร้อยละของกลุ่มลูกค้าของธุรกิจ	69
ตารางที่ 46	แสดงความดีและร้อยละของลักษณะการใช้ตราสินค้าของผู้ประกอบการ	70
ตารางที่ 47	แสดงความดีและร้อยละของเกณฑ์การตั้งราคาผลิตภัณฑ์	70
ตารางที่ 48	แสดงความดีและร้อยละของลักษณะการตั้งราคา	71
ตารางที่ 49	แสดงความดีและร้อยละของวิธีรับชำระเงินจากลูกค้า	71
ตารางที่ 50	แสดงความดีและร้อยละของกลุ่มคู่แข่งที่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกันที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกัน	72
ตารางที่ 51	แสดงความดีและร้อยละของวิธีการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	72
ตารางที่ 52	แสดงความดีและร้อยละของเหตุผลที่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมเลือกใช้การโฆษณา	73
ตารางที่ 53	แสดงความดีและร้อยละของประเภทของสื่อ โฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมใช้	74
ตารางที่ 54	แสดงความดีและร้อยละของการกำหนดช่วงเวลาในการโฆษณา	74
ตารางที่ 55	แสดงความดีและร้อยละของบุคคลที่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมทำการส่งเสริมการขาย	75
ตารางที่ 56	แสดงความดีและร้อยละของเหตุผลที่ใช้การส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	75
ตารางที่ 57	แสดงความดีและร้อยละของวิธีการส่งเสริมการขายที่มุ่งไปสู่ผู้บริโภค	76
ตารางที่ 58	แสดงความดีและร้อยละของวิธีการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง	77
ตารางที่ 59	แสดงความดีและร้อยละของวิธีการส่งเสริมการขายไปยังพนักงานขาย	77
ตารางที่ 60	แสดงความดีและร้อยละของจำนวนพนักงานขาย	78

ตารางที่ 61	แสดงความถี่และร้อยละของการฝึกอบรมพนักงานขายของผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อม	78
ตารางที่ 62	แสดงความถี่และร้อยละของหน้าที่ของพนักงานขายที่นอกเหนือ จากงานขาย	79
ตารางที่ 63	แสดงความถี่และร้อยละของเหตุผลที่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม เลือกใช้การประชาสัมพันธ์	80
ตารางที่ 64	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการที่ใช้ทำการประชาสัมพันธ์	81
ตารางที่ 65	แสดงความถี่และร้อยละของแหล่งเงินทุนของธุรกิจเมื่อเริ่มกิจการ	82
ตารางที่ 66	แสดงความถี่และร้อยละของการขายเชื่อของกิจการ	82
ตารางที่ 67	แสดงความถี่และร้อยละของเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาให้ลูกค้าจ่ายเงิน ในลักษณะเชื่อ	83
ตารางที่ 68	แสดงความถี่และร้อยละของระยะเวลาในการให้สินเชื่อ	83
ตารางที่ 69	แสดงความถี่และร้อยละของนโยบายการมีส่วนลดแก่ลูกค้าที่ชำระหนี้ ก่อนกำหนด	84
ตารางที่ 70	แสดงความถี่และร้อยละของการตรวจนับสินค้าคงเหลือ	84
ตารางที่ 71	แสดงความถี่และร้อยละของการจัดทำบัญชีของกิจการ	85
ตารางที่ 72	แสดงความถี่และร้อยละของผู้จัดทำบัญชีให้กับกิจการ	85
ตารางที่ 73	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการจัดทำบัญชี	86
ตารางที่ 74	แสดงความถี่และร้อยละของการทำงานการเงิน	86
ตารางที่ 75	แสดงความถี่และร้อยละของงบการเงินที่กิจการจัดทำ	87
ตารางที่ 76	แสดงความถี่และร้อยละของการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์	87
ตารางที่ 77	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ประกอบการกับ การส่งเสริมการตลาด	88
ตารางที่ 78	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจกับการส่งเสริมการตลาด	89
ตารางที่ 79	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเงินทุนจดทะเบียนกับการส่งเสริมการตลาด	90