

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพธุรกิจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้การสื่อสารการตลาดของธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ สงขลา พัทลุง สตูล ยะลา นราธิวาส ปัตตานี ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินการออกเป็นขั้นตอน ต่อไปนี้

ประชากร กลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้ตอนล่าง 7 จังหวัด ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล ตรัง ยะลา นราธิวาส ปัตตานี โดยธุรกิจขนาดย่อมที่ทำการศึกษานี้จะเป็นธุรกิจขนาดย่อมที่มีเงินทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 500,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000,000 บาท และจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ตั้งแต่ปี 2535 – 2539 ซึ่งแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ 5 ประเภท ได้แก่

1. ธุรกิจขนาดย่อมประเภทการผลิต
2. ธุรกิจขนาดย่อมประเภทการก่อสร้าง
3. ธุรกิจขนาดย่อมประเภทการขายส่ง ขายปลีก ภัตตาคารและโรงแรม
4. ธุรกิจขนาดย่อมประเภทบริการการเงิน
5. ธุรกิจขนาดย่อมประเภทบริการชุมชน

ประเภทของธุรกิจขนาดย่อม	จำนวน							
	สงขลา	พัทลุง	สตูล	ตรัง	ยะลา	นราธิวาส	ปัตตานี	รวม
1. การผลิต	175	22	14	22	29	15	15	292
2. การก่อสร้าง	298	147	50	130	122	138	78	963
3. ขายส่ง, ปลีก ภัตตาคาร และโรงแรม	894	140	106	223	137	188	84	1,772
4. บริการการเงิน	328	23	11	58	30	15	20	485
5. บริการชุมชน	174	9	14	20	16	12	8	253
รวม	1,869	341	195	453	334	368	205	3,765

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาศึกษาวิจัย เป็นกลุ่มตัวอย่างของธุรกิจขนาดย่อมประเภทการผลิต ก่อสร้าง การขายส่ง ปลึก ภัตตาคารและโรงแรม การบริการด้านการเงินและบริการชุมชนในเขตอำเภอเมืองของจังหวัดพัทลุง สตูล ตรัง ยะลา นราธิวาส ปัตตานี สงขลา รวมทั้งอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาด้วย โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างไว้เป็นจำนวนร้อยละ 15 ของจำนวนประชากร ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 565 กิจการ หลังจากนั้นได้ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย Simple random sampling จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้ดำเนินการสุ่ม มีดังนี้

ประเภทของธุรกิจขนาดย่อม	จำนวนของธุรกิจขนาดย่อม	จำนวนตัวอย่าง
การผลิต	292	44 ตัวอย่าง
การก่อสร้าง	963	144 ตัวอย่าง
ขายส่ง ปลึก ภัตตาคารและโรงแรม	1,772	266 ตัวอย่าง
บริการการเงิน	485	73 ตัวอย่าง
บริการชุมชน	253	38 ตัวอย่าง
	รวม	565 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์ โดยมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ จากตำรา บทความ เอกสาร ผลงานวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์
2. รวบรวมเนื้อหาต่าง ๆ ที่ได้จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อร่างแบบสัมภาษณ์
3. ออกแบบและสร้างแบบสัมภาษณ์ ซึ่งลักษณะของแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ แบ่งคำถามออกเป็น 6 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป แบบสัมภาษณ์มุ่งสำรวจถึงข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ เช่น เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส ศาสนา คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ทุนจดทะเบียน มูลเหตุที่ก่อตั้ง รูปแบบของกิจการ การบริหารงาน จำนวนพนักงาน

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการจัดการของธุรกิจขนาดย่อม เช่น การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน การจูงใจพนักงาน แหล่งในการจัดหาพนักงาน การคัดเลือกพนักงาน การประเมินผลพนักงาน

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านการผลิตของธุรกิจขนาดย่อม เช่น ปัจจัยที่สำคัญต่อการผลิต ปัญหาในการผลิต

ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านการตลาดของธุรกิจขนาดย่อม เช่น การตั้งราคา การรับชำระ เงินจากลูกค้า การใช้การส่งเสริมการตลาด

ตอนที่ 5 ข้อมูลด้านการเงินของธุรกิจขนาดย่อม เช่น แหล่งเงินทุน เมื่อเริ่มกิจการ เกณฑ์ในการขายเชื่อ ระยะเวลาการให้สินเชื่อ นโยบายส่วนลด การตรวจนับสินค้าคงคลัง

ตอนที่ 6 ข้อมูลด้านการบัญชี เช่น การจัดทำบัญชี การจัดทำงานงบการเงิน การนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์

4. นำแบบสัมภาษณ์ที่ร่างไว้ไปปรึกษาและขอคำแนะนำจาก ผศ.สามารถ จุลิกพงศ์ ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
5. ตรวจสอบแก้ไข ตามที่ได้รับคำชี้แจงและข้อเสนอแนะ
6. ทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อเป็นการวิเคราะห์ความเข้าใจที่ชัดเจน ตรงตามความต้องการของผู้วิจัยกับผู้ถูกสัมภาษณ์ และปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ที่จะต้องใช้ในการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดให้นักศึกษาวิชาเอกการจัดการ ชั้นปีที่ 3 – 4 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 15 คน ซึ่งได้รับการอบรม ชี้แจงวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลมาแล้ว ออกทำการสัมภาษณ์ตามกลุ่มตัวอย่างดังที่ได้กล่าวมาแล้วในหัวข้อที่ผ่านมา และเมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการจัดกระทำข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ
2. การลงรหัสผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่กำหนดไว้
3. การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้วจะนำมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อนำไปใช้ในการแปลผลผู้วิจัย ใช้ค่าสถิติ ดังนี้

1. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
2. ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi – Square)