



ภาคผนวก

คำชี้แจง

สถาบันราชภัฏสงขลา ร่วมกับมูลนิธิเพื่อสถาบันการศึกษาวิชาการจัดการแห่งประเทศไทย ศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาสภาพธุรกิจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้การสื่อสารการตลาดของธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ สงขลา, พัทลุง, สตูล, ตรัง, ยะลา, นราธิวาส, ปัตตานี

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้ตอนล่างในประเด็นที่เกี่ยวกับประเภทของธุรกิจขนาดย่อม ลักษณะของผู้ประกอบการและการนำการจัดการเข้าไปใช้ในธุรกิจขนาดย่อม
2. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้ตอนล่าง
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับลักษณะของผู้ประกอบการ และลักษณะของธุรกิจ

ในการศึกษาวิจัยนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ เจ้าของธุรกิจขนาดย่อมหรือผู้จัดการตั้งนี้ สถาบันราชภัฏสงขลา และมูลนิธิฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านช่วยตอบคำถามทุกข้อ ด้านความจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่าน คำตอบที่ได้รับผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับและจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมต่อไป

ขอขอบพระคุณในการอุทิศเวลาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

เลขที่.....

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

วัน.....เดือน.....พ.ศ.....

ใช้เวลา.....

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาสภาพธุรกิจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการสื่อสารการตลาดของธุรกิจขนาดย่อม ในเขตภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ สงขลา, พัทลุง, สตูล, ตรัง, ยะลา, ปัตตานี, นราธิวาส

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ข้อมูลส่วนตัว

1.1 เพศ

1. ชาย 2. หญิง

1.2 อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 26 – 35 ปี
 3. 36 – 45 ปี 4. 46 – 55 ปี
 5. 56 – 65 ปี 6. มากกว่า 65 ปี

1.3 ตำแหน่ง

1. เจ้าของ 2. ผู้จัดการ
 3. หุ้นส่วน 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

1.4 วุฒิการศึกษาสูงสุด

1. ไม่ได้รับการศึกษา 2. ประถมศึกษา
 3. มัธยมศึกษา 4. อนุปริญญา/เทียบเท่า
 5. ปริญญาตรี 6. ปริญญาโทและสูงกว่า

1.5 สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส
 3. หย่า 4. หม้าย

1.6 ศาสนา

- () 1. พุทธ () 2. คริสต์
() 3. อิสลาม () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.7 ก่อนที่จะประกอบอาชีพนี้ ท่านทำอะไรมาก่อน

- () 1. ค้าขาย () 2. รับจ้าง
() 3. รับราชการ () 4. กำลังศึกษา
() 5. ยังไม่ได้ทำอะไร () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.8 ก่อนประกอบธุรกิจ ปัจจุบันท่านเคยมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจนี้หรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย

1.9 ก่อนทำธุรกิจนี้ ฐานะทางเศรษฐกิจของท่านอยู่ในระดับใด

- () 1. ยากจน () 2. ปานกลาง
() 3. ร่ำรวย () 4. ร่ำรวยมาก

1.10 ท่านคิดว่าท่านที่คุณลักษณะต่าง ๆ ในระดับใด

ลักษณะของผู้ประกอบการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความมานะอดทน
2. สามารถควบคุมอารมณ์ได้
3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
4. ความมีเหตุผล
5. สามารถมองเห็นการณ์ไกล
6. จริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ
7. ความเชื่อมั่นในตนเอง
8. ความสามารถในการจัดการ
9. ความรับผิดชอบ
10. กล้าตัดสินใจ
11. มีมนุษยสัมพันธ์
12. สุขภาพดี
13. วางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า

2. ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ

2.1 การเริ่มกิจการ

+ เริ่มดำเนินการมาแล้วกี่ปี

- 1. น้อยกว่า 1 ปี
- 2. 1 – 2 ปี
- 3. 3 – 5 ปี
- 4. มากกว่า 5 ปี

+ ทุนจดทะเบียน (บาท)

- 1. 500,000 – 2,000,000
- 2. 2,000,001 – 4,000,000
- 3. 4,000,001 – 6,000,000
- 4. 6,000,001 – 8,000,000
- 5. 8,000,001 – 10,000,000

+ ผู้เริ่มก่อตั้ง

- 1. บิดา - มารดา
- 2. ตนเอง
- 3. ร่วมลงทุนกับผู้อื่น
- 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

+ มูลเหตุที่ก่อตั้ง

- 1. รับมรดกตกทอด
- 2. ความชอบ, และมีความถนัด
- 3. เพื่อนฝูงชักชวน
- 4. เห็นโอกาสก้าวหน้าทางธุรกิจ

2.2 รูปแบบ ลักษณะ และการบริหารงานของกิจการ

+ รูปแบบกิจการ

- 1. เจ้าของคนเดียว
- 2. ห้างหุ้นส่วน
- 3. บริษัท จำกัด
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

+ ลักษณะกิจการ

- 1. ค้าปลีก.....
- 2. ค้าส่ง.....
- 3. ธุรกิจบริการ.....
- 4. ก่อสร้าง.....
- 5. ผลิตสินค้าออกจำหน่าย.....
- 6. รับจ้างทำของ.....
- 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

+ ลักษณะการบริหารงาน

- 1. ตัวท่านเอง
- 2. ครอบครัว
- 3. ตัวท่านเองและหุ้นส่วน
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

+ จำนวนพนักงาน

- 1. น้อยกว่า 10 คน
- 2. 11 – 20 คน
- 3. 21 – 30 คน
- 4. 31 – 40 คน
- 5. 41 – 50 คน
- 6. มากกว่า 50 คน

2.3 จำนวนแผนก.....แผนก

2.4 จำนวนพนักงานทั้งหมด.....คน แบ่งเป็น

() 1. ชาย.....คน

() 2. หญิง.....คน

พนักงานแบ่งเป็นระดับ

() 1. ระดับจัดการ.....คน

() 2. ระดับเทคนิคอาชีพ.....คน

() 3. ระดับแรงงาน.....คน

2.5 นอกจากธุรกิจแล้ว ท่านประกอบธุรกิจอื่นหรือไม่

() 1. ไม่มี

() 2. มี โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการจัดการ

1. ท่านได้กำหนดเป้าหมายของธุรกิจไว้หรือไม่ อย่างไร

() 1. ไม่ได้กำหนด

() 2. กำหนดไว้ดังนี้

() 2.1 กำไรสูงสุด

() 2.2 ความมั่นคง

() 2.3 ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีประสิทธิภาพ

() 2.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านในปัจจุบันอยู่ในระดับใด

ผลกระทบต่อธุรกิจ	มากที่สุด	ค่อนข้างมาก	ค่อนข้างน้อย	น้อยที่สุด
1. ท่าเลที่ตั้ง
2. คุณภาพของพนักงาน
3. จำนวนพนักงาน
4. ปริมาณเงินทุน
5. แหล่งเงินทุน
6. การตั้งราคาสินค้า
7. ต้นทุนต่าง ๆ ของสินค้า
8. ช่องทางการจำหน่าย
9. จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น
10. คู่แข่งขัน
11. สถานการณ์ทางการเมือง
12. ภาวะทางเศรษฐกิจ
13. กฎหมาย ข้อบังคับของราชการ
14. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
15. นโยบายของรัฐบาล

3. ท่านมีปัญหาคารขาดแคลนแรงงานหรือไม่

- () 1. ไม่มี
- () 2. มีเนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 2.1 การลาออกของพนักงาน
- () 2.2 คุณสมบัติของพนักงานไม่เหมาะสมกับการทำงาน
- () 2.3 พนักงานขาดทักษะความชำนาญงาน
- () 2.4 จำนวนพนักงานไม่เพียงพอขาดแคลนบ่อยครั้ง
- () 2.5 พนักงานชี้แจงขาดความสนใจงาน
- () 2.6 พนักงานขาดความรับผิดชอบ
- () 2.7 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านมีวิธีการจูงใจพนักงานในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. การจัดสัมมนาในหน่วยงาน
- 2. การจัดสัมมนานอกหน่วยงาน
- 3. การจ่ายโบนัสประจำปี
- 4. การให้สวัสดิการ
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านใช้แหล่งใดบ้างในการจัดหาพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ประกาศรับสมัครตามสื่อโฆษณา
- 2. ติดต่อสำนักจัดหางาน
- 3. ติดต่อจากสถาบันการศึกษา
- 4. พนักงานขององค์กรแนะนำ
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ลูกจ้างส่วนใหญ่มาจากแหล่งใด

- 1. ภาคใต้
- 2. ภาคอื่น ๆ.....

7. ท่านใช้วิธีการคัดเลือกพนักงานเข้าทำงานกับธุรกิจของท่านอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. สัมภาษณ์
- 2. สอบข้อเขียน
- 3. ให้ทดลองปฏิบัติงาน
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ในรอบ 2 ปีที่ผ่านมาท่านเคยให้การอบรมพนักงานหรือไม่

- 1. ไม่เคย
- 2. เคยในเรื่องดังนี้
 - 2.1 การจัดการทั่วไป (เช่น QC, 5' S.....)
 - 2.2 บัญชีและภาษี
 - 2.3 การตลาด
 - 2.4 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านให้สวัสดิการที่นอกเหนือจากเงินเดือนแก่พนักงานหรือไม่

- 1. ไม่ได้ให้
- 2. ให้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 2.1 ค่ารักษาพยาบาล
 - 2.2 การตรวจร่างกายประจำปี
 - 2.3 เงินช่วยเหลือบุตร
 - 2.4 อาหารกลางวัน
 - 2.5 ให้เงินกู้ยืม
 - 2.6 การให้การประกันสังคม
 - 2.7 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานหรือไม่ อย่างไร

- 1. ไม่มี เพราะ.....
- 2. มี
 - 2.1 เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งเอาไว้
 - 2.2 เปรียบเทียบกับผลงานของพนักงานคนอื่น
 - 2.3 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านการผลิต

1. ธุรกิจที่กำลังดำเนินการอยู่มีการประกอบการผลิตเองทั้งหมดหรือไม่

- 1. ผลิตเอง
- 2. ไม่ได้ผลิตเองทั้งหมดแต่ลงทุนให้รายย่อยทำการผลิต
- 3. รับจ้างผลิต

2. ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใดบ้าง

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. วัตถุดิบ					
2. แรงงาน					
3. เงินทุน					
4. เทคนิคการผลิต					
5. อุปกรณ์และเครื่องมือการผลิต					
6. การหมุนเวียนและการไหลของงาน					
7. การลดเวลาในขบวนการผลิต					
8. การลดความเสียหายของผลิตภัณฑ์					
9. การควบคุมคุณภาพ					
10. การป้องกันอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน					

3. ท่านมีวิธีการจัดสรรวัตถุดิบอย่างไร

- () 1. ให้แผนกที่เกี่ยวข้องดูแล
- () 2. มีศูนย์กลางควบคุมการเบิก - จ่าย
- () 3. จัดหามาเมื่อมีความต้องการ
- () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ปัญหาส่วนใหญ่ที่พบในการผลิต คือ

- () 1. วัตถุดิบ
- () 2. แรงงาน
- () 3. ตลาด
- () 4. การขนส่ง
- () 5. เงินทุน
- () 6. การสนับสนุนของรัฐ
- () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านการตลาด

1. ธุรกิจของท่านเป็นลักษณะใด

- 1. ธุรกิจที่ท่านตั้งขึ้นมาเอง
- 2. ธุรกิจสาขาย่อย
- 3. ธุรกิจที่ได้รับสิทธิทางการค้า (จากผู้ผลิตเดิม)
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. กลุ่มลูกค้าในธุรกิจของท่านส่วนใหญ่คือกลุ่มใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ผู้ซื้อที่ซื้อไปใช้เอง
- 2. ผู้ซื้อที่นำไปผลิตต่อ
- 3. ผู้ซื้อที่ซื้อไปขายต่อ
- 4. หน่วยงานราชการ
- 5. ตลาดต่างประเทศ
- 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ผลิตภัณฑ์ของท่านใช้ตราหืออย่างไร

- 1. ใช้ตราหือของตัวเอง
- 2. ใช้ตราหือของผู้ผลิต
- 3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของท่านโดยใช้เกณฑ์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. คำนึงต้นทุนเป็นหลัก
- 2. คำนึงความต้องการของลูกค้า
- 3. ตามคู่แข่ง
- 4. ราคาที่กำหนดมาจากโรงงานหรือผู้ผลิต
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. การตั้งราคาสินค้าของท่านมีลักษณะอย่างไร

- () 1. ตายตัว
- () 2. ต่อรองได้
- () 3. เพิ่ม – ลด ตามภาวะการแข่งขัน

6. ท่านรับชำระเงินจากลูกค้าโดยวิธีใดเป็นส่วนใหญ่

- () 1. ชำระเงินสด
- () 2. เงินเชื่อ
- () 3. จ่ายเป็นงวด
- () 4. ชำระโดยใช้บัตรเครดิต
- () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. มีธุรกิจประเภทเดียวกับท่านที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือไม่

- () 1. ไม่มี
- () 2. มี () มาก () น้อย

8. ท่านมีวิธีส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในลักษณะใด

- () 1. การโฆษณา
- () 2. การส่งเสริมการขาย
- () 3. การขายโดยบุคคล
- () 4. การประชาสัมพันธ์

9. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้การโฆษณา

- () 1. เพื่อบอกประโยชน์ใช้สอยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- () 2. เพื่ออธิบายความสามารถในการให้บริการ
- () 3. เพื่อกระตุ้นให้มาใช้ผลิตภัณฑ์
- () 4. เพื่อเตือนให้รู้ถึงสถานที่ที่จะซื้อสินค้า
- () 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. สิ่งที่ท่านใช้ในการโฆษณาส่วนใหญ่ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. โทรทัศน์
- 2. หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ
- 3. หนังสือพิมพ์ระดับท้องถิ่น
- 4. นิตยสาร
- 5. วิทยุ
 - 5.1 ผู้สนับสนุนรายการผู้เดียว
 - 5.2 ร่วมกับผู้สนับสนุนหลายราย
 - 5.3 ผู้ร่วมโฆษณารายย่อย
- 6. การส่งจดหมายโดยตรง
- 7. สมุดโทรศัพท์
- 8. ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่
- 9. อินเทอร์เน็ต
- 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านกำหนดช่วงเวลาในการโฆษณาลักษณะใด

- 1. ใช้โฆษณาในช่วงที่ยอดขายสูง
- 2. ใช้โฆษณาในช่วงที่ยอดขายต่ำ
- 3. ใช้โฆษณาสม่ำเสมอตลอดปี

12. ท่านทำการส่งเสริมการขายไปยังบุคคลกลุ่มใดบ้าง (เรียงลำดับ 1, 2, 3)

- 1. ผู้บริโภค
- 2. คุณภาพที่ขายสินค้าให้กับธุรกิจ
- 3. พนักงานขายของธุรกิจ

13. เหตุผลที่ท่านใช้การส่งเสริมการขาย

- 1. เพื่อกระตุ้นการสอบถามโดยมุ่งไปยังลูกค้าใหม่ให้มีการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า
- 2. เพื่อเพิ่มการทดลองใช้สินค้า
- 3. เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าซื้อซ้ำ
- 4. เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าเข้าร้าน

- () 5. เพื่อสนับสนุนการซื้อเพื่อการกักตุน
- () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. วิธีการที่ท่านใช้ในการส่งเสริมการขายไปสู่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ท่านใช้วิธีใด

- () 1. ของแถม
- () 2. ของตัวอย่าง
- () 3. การใช้คู่มือ
- () 4. การชิงรางวัล
- () 5. แสตมป์การค้า
- () 6. การลดราคา
- () 7. การจัดแสดงสินค้า
- () 8. การใช้จดหมายโดยตรง
- () 9. การขายรวมห่อ
- () 10. ของชำร่วยพิเศษ
- () 11. การจัดหน้าต่างโชว์
- () 12. การจัดหน้าร้านเช่น ธงราว, โมบายส์
- () 13. การจัดชั้นวาง
- () 14. การสาธิตการใช้สินค้า

15. วิธีการที่ท่านใช้ในการส่งเสริมการขายไปสู่คนกลางส่วนใหญ่ท่านใช้วิธีใด

- () 1. ให้ส่วนลดการซื้อ
- () 2. ส่วนลดสำหรับสินค้าที่ขายได้
- () 3. การให้ส่วนลดเมื่อสต็อกสินค้าในปริมาณเต็ม
- () 4. การให้สินค้าฟรี
- () 5. การจัดงานแสดงสินค้า
- () 6. การสาธิต
- () 7. การแข่งขันการขาย
- () 8. การผ่อนปรนการชำระเงิน
- () 9. การจัดชั้นโชว์และวัสดุขายให้ร้าน
- () 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16. วิธีการที่ท่านใช้ในการส่งเสริมการขายไปสู่พนักงานขายส่วนใหญ่ท่านใช้วิธีใด
- () 1. การให้การฝึกอบรม
 - () 2. การแข่งขันการขาย
 - () 3. การให้โบนัส
 - () 4. การจูงใจในรูปแบบสวัสดิการต่าง ๆ
17. ธุรกิจท่านมีพนักงานขาย..... คน
18. ท่านมีการฝึกอบรมพนักงานขายของท่านหรือไม่
- () 1. ไม่มี
 - () 2. มี โดย
 - () อบรมก่อนปฏิบัติงานขายสำหรับพนักงานขายใหม่
 - () อบรมเทคนิคการขายใหม่ ๆ แก่พนักงานขายเป็นระยะ
19. ท่านกำหนดให้พนักงานขายปฏิบัติงานในเรื่องใดบ้างนอกเหนือจากงานขาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ส่งสินค้า
 - () 2. วางบิลหรือใบแจ้งหนี้
 - () 3. เก็บเงิน
 - () 4. หาลูกค้าเพิ่ม
 - () 5. ทำรายงานการขาย
 - () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
20. เหตุผลที่ท่านใช้การประชาสัมพันธ์
- () 1. เพื่อเผยแพร่ธุรกิจและสินค้าให้เป็นที่รู้จักคุ้นเคยของผู้บริโภค
 - () 2. เพื่อตอบย้ให้ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปมีความรู้สึกที่ดีต่อธุรกิจและสินค้าอย่างต่อเนื่อง
 - () 3. เพื่อเสริมความมั่นคงแข็งแกร่งในการแข่งขันทางการตลาดโดยทำให้ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปทราบความคลาดเคลื่อนไหวของกิจการและสินค้าอย่างต่อเนื่อง
 - () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

21. วิธีการที่ท่านใช้ทำการประชาสัมพันธ์

- () 1. การให้ข่าว
- () 2. การจัดทำภาพและข่าวแจก
- () 3. การจัดให้สัมภาษณ์ทางหนังสือพิมพ์, วิทยุ
- () 4. การเปิดโรงงานหรือสำนักงานให้สื่อมวลชน, กลุ่มประชาชนเข้าเยี่ยมชม
- () 5. การบริจาคเงินให้กับเหตุการณ์ต่าง ๆ ทางศาสนา, การศึกษา, กีฬา, สิ่งแวดล้อม
- () 6. การจัดงานวันครบรอบปี
- () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

22. จำนวนงบประมาณที่ท่านใช้ในการส่งเสริมการตลาดในปีที่ผ่านมา

การส่งเสริมการตลาด	จำนวน % ค่าใช้จ่ายที่ใช้
การโฆษณา
การส่งเสริมการขาย
การขายโดยบุคคล
การประชาสัมพันธ์
รวม	100 %

ตอนที่ 5 ข้อมูลด้านการเงิน

1. แหล่งเงินทุนของธุรกิจเมื่อเริ่มกิจการ มาจากแหล่งใดเป็นส่วนใหญ่

- () 1. ทุนส่วนตัว
- () 2. ขายหุ้น
- () 3. กู้ยืมญาติ, เพื่อน
- () 4. สถาบันการเงิน
- () 5. กู้ยืมจากเจ้าหนี้เงินกู้
- () 6. การเล่นแชร์
- () 7. สินเชื่อทางการค้า
- () 8. บริษัทหลักทรัพย์
- () 9. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. กิจการมีการขายเชื่อ หรือไม่

- () 1. ไม่มี () 2. มี คิดเป็น.....% ของยอดขาย

3. ท่านใช้เกณฑ์ข้อใดในการพิจารณาให้ลูกค้าจ่ายเงินในลักษณะเชื่อ

- () 1. ค่าขายกันมานาน
 () 2. คู่ค้าเคยส่วนตัว
 () 3. ลูกค้ามีชื่อเสียงดี
 () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ระยะเวลาในการใช้สินเชื่อ

- () 1. ภายใน 15 วัน
 () 2. ภายใน 16 – 30 วัน
 () 3. ภายใน 31 – 45 วัน
 () 4. ภายใน 46 – 60 วัน
 () 5. ภายใน 61 – 90 วัน
 () 6. เกินกว่า 90 วัน

5. กิจการมีนโยบายให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่ชำระหนี้ก่อนกำหนดหรือไม่

- () 1. ไม่มี () 2. มี ส่วนลดที่ให้.....

6. กิจการมีการตรวจนับสินค้าคงเหลือหรือไม่

- () 1. ไม่มี () 2. มี จำนวน.....

ตอนที่ 6 ข้อมูลด้านการบัญชี

1. ธุรกิจของท่านมีการจัดทำบัญชีหรือไม่

- () 1. ไม่มี
 () 2. มี
 () 2.1 ผู้จัดทำคือ
 () 2.1.1 เจ้าของกิจการทำเอง

- 2.1.2 เจ้าพนักงานบัญชี
- 2.1.3 จ้างสำนักงานบัญชี
- 2.2 วิธีการทำได้แก่
 - 2.2.1 ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
 - 2.2.2 ใช้มือ

2. ท่านมีการจัดทำงบการเงินหรือไม่

- 1. ไม่มี
- 2. มี ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 2.1 งบต้นทุนการผลิต
 - 2.2 งบกำไรขาดทุน
 - 2.3 งบดุล
 - 2.4 งบประมาณเงินสด

3. ท่านนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์ด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. การประเมินภาษี
- 2. เพื่อประกอบการพิจารณาขอสินเชื่อ
- 3. เพื่อการควบคุมการดำเนินงาน

ปัญหาในด้านการดำเนินงานของท่าน

1. ปัญหาทางด้านการจัดการของธุรกิจท่านได้แก่

.....

.....

.....

2. ปัญหาทางด้านการตลาดของธุรกิจท่านได้แก่

.....

.....

.....

3. ปัญหาทางการเงินของธุรกิจท่านได้แก่

.....
.....
.....

4. ปัญหาทางการบัญชีของธุรกิจท่านได้แก่

.....
.....
.....

