

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ข้อมูลในการวิจัยได้จากแบบสัมภาษณ์ไม่มีโครงสร้างในแนวลึกและวิเคราะห์สาระเป็นหลัก ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------|--|
| ขั้นตอนที่ 1 | ศึกษาข้อมูลขั้นพื้นฐาน |
| ขั้นตอนที่ 2 | ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำติด องค์ประกอบของลวดลายผู้นำติด และวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ |
| ขั้นตอนที่ 3 | การเก็บรวบรวมข้อมูล |
| ขั้นตอนที่ 4 | การประมวลผลข้อมูล |
| ขั้นตอนที่ 5 | การรายงานผลการวิจัย |

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลขั้นพื้นฐาน โดยการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศดังนี้

- ศึกษาวิเคราะห์จากหนังสือตำราที่เกี่ยวข้องกับงานบ้าติก หนังสือพิมพ์ นิตยสารและอินเตอร์เน็ต
- พูดคุยสอบถามกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานบ้าติกโดยตรง ถึงปัญหาที่พบเห็นในการผลิตและการบริโภคงานบ้าติก

จากการศึกษาวิเคราะห์และพูดคุยกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด พบรุคุณลักษณะและผลงานของผู้นำติดเป็นที่น่าสนใจ ผู้วิจัยจึงนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยโดยแบ่งเป็น 2 เรื่องดังนี้

- คุณลักษณะของผู้นำติด
 - รูปแบบของผู้นำติด
 - สีสันและลวดลายของผู้นำติด
 - กระบวนการสร้างงาน
- องค์ประกอบของลวดลายผู้นำติด
 - การกำหนดและลักษณะของรูปแบบลวดลาย
 - หลักการออกแบบลวดลาย
 - การจัดองค์ประกอบของลวดลาย

2.4 เทคนิคและวิธีการเขียนລວດລາຍ

การกำหนดเรื่องดังกล่าวเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ในแนวลึกกับผู้ผลิตและผู้บริโภค ผ้าบაติกของแต่ละจังหวัดในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พร้อมขอถ่ายผลงานที่ปรากฏจริง (ดูผลงานได้จากภาคพนวก)

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผ้าบานาติก องค์ประกอบของລວດລາຍ ผ้าบานาติกและวิธีการสร้างแบบສัมภาษณ์ โดยศึกษาข้อมูลและสารสนเทศดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลคุณลักษณะของผ้าบานาติกและองค์ประกอบของລວດລາຍผ้าบานาติก จากเอกสาร ตำรา หนังสือพิมพ์ นิตยสาร internet และผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนาติก

2. ศึกษาการสร้างแบบສัมภาษณ์จากเอกสารเกี่ยวกับหลักการ วิธีการสร้าง และผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มากำหนดเป็นกรอบและหัวข้อที่ต้องการสำรวจ สร้างเป็นแบบ สัมภาษณ์ที่ไม่มีโครงสร้าง กับผู้ผลิตและผู้บริโภคผ้าบานาติกของแต่ละจังหวัดในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็น 2 ชุด คือ

1. แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริโภค ใช้สัมภาษณ์ผู้ที่นำผลิตภัณฑ์จากผ้าบานาติกมาใช้เป็นคนสุดท้าย โดยไม่มีการนำไปจำหน่ายต่อ

2. แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ผลิต ใช้สัมภาษณ์ผู้ที่ทำการผลิตงานผ้าบานาติก

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์จะแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ช่วง คือ ข้อมูลทั่วไป และ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผ้าบานาติก

ขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์ คือ

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับนาติก

2. กำหนดหัวข้อที่ต้องการสำรวจ เป็นรายการที่ได้จากการศึกษานำข้อมูลที่ได้มาสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง

3. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจพิจารณารายการในแบบ สัมภาษณ์

4. นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาแล้วไปปรับปรุงแก้ไข แล้วนำไปทดสอบเบื้องต้นกับกลุ่มตัวอย่าง

5. นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ไปทำการทดสอบเบื้องต้น เพื่อหาข้อบกพร่องของ แบบสัมภาษณ์

6. นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับการแก้ไข จนสมบูรณ์ดีแล้ว ไปเก็บรวบรวมข้อมูล
ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างในแนวลึกจากผู้ผลิตและผู้บริโภคผ้ามาติกของแต่ละจังหวัดในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้จัดได้กำหนดกรอบและหัวข้อที่ต้องการในแบบสัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายเปิดและคำถามปลายปิด ลักษณะของคำถามเป็นการถามทัศนคติและความคิดเห็น โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ซึ่งทำให้มีโอกาสที่สามารถจะชี้แจงและอธิบายคำถามที่ผู้ถูกสัมภาษณ์สงสัยหรือไม่เข้าใจ ให้กระจ่างได้ ทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และสามารถเก็บข้อมูลได้รวดเร็ว สามารถควบคุมกลุ่มตัวอย่างให้ตรงกับคุณสมบัติที่ผู้วิจัยต้องการ นอกจากนี้ยังสามารถสังเกตปฏิกริยาโดยติดตามจากผู้ถูกสัมภาษณ์และการกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานที่แน่นอนได้

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจง โดยมีการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มผู้บริโภค ทั้งสองกลุ่มอยู่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ แยกเป็นจังหวัด จังหวัดละ 5 ราย ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มของผู้ผลิตผ้ามาติกมีจำนวนน้อย ในแต่ละจังหวัดมีผู้ผลิตประมาณ 5 – 10 ราย ดังนั้นจึงทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแค่เพียง 5 ราย และได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคแค่เพียง 5 รายเช่นเดียวกัน เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล จังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 จังหวัด มีดังต่อไปนี้

1. จังหวัดสงขลา ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิต 5 ราย กลุ่มผู้บริโภค 5 ราย รวม 10 ราย
 2. จังหวัดยะลา ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิต 5 ราย กลุ่มผู้บริโภค 5 ราย รวม 10 ราย
 3. จังหวัดปัตตานี ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิต 5 ราย กลุ่มผู้บริโภค 5 ราย รวม 10 ราย
 4. จังหวัดสตูล ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิต 5 ราย กลุ่มผู้บริโภค 5 ราย รวม 10 ราย
 5. จังหวัดนราธิวาส ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิต 5 ราย กลุ่มผู้บริโภค 5 ราย รวม 10 ราย
- รวม กลุ่มผู้ผลิต 25 ราย กลุ่มผู้บริโภค 25 ราย รวมทั้งสิ้น 50 ราย

ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผลข้อมูล

ผู้จัดได้กำหนดกระบวนการ การประมวลผลข้อมูล ไว้ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล

นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล มาตรวจสอบความถูกต้องของแบบสัมภาษณ์ ซึ่งในบางครั้งผู้ถูกสัมภาษณ์อาจจะตอบคำถามไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ทำให้แบบสอบถามฉบับนั้นขาดความสมบูรณ์ไป ดังนั้นจึงต้องนำไปเก็บข้อมูลใหม่ โดยอาจจะใช้ผู้ถูกสัมภาษณ์คนเดิมหรือเปลี่ยนคนใหม่

2. การลงรหัส

การลงรหัสข้อมูล ทำให้ช่วยเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการประมวลผลข้อมูล ด้วยคอมพิวเตอร์ และมีการทำคู่มือในการลงรหัส เพื่อทำให้ผู้วิเคราะห์ข้อมูลได้ทราบรหัสในการลงข้อมูล

3. การประมวลผล

การประมวลผลข้อมูล ในการทำวิจัยในครั้งนี้ ได้เลือกใช้โปรแกรมทางสถิติในการประมวลผลข้อมูล เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ มีหลายตัวแปร และมีข้อมูลที่ต้องการหาสายข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้ ได้เลือกใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย, ความถี่, ร้อยละ, t - Test และ Crosstab และการรวมรวมข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากกลุ่มตัวอย่าง

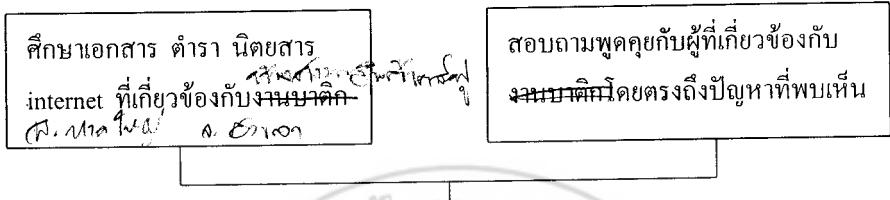
ขั้นตอนที่ 5 การรายงานผลการวิจัย

การรายงานผลการวิจัยเรื่องการศึกษารูปแบบລວດລາຍສິລປະພ້ານາຕິກໃນຈັງຫວັດໜາຍແດນກາຄໄຕ້ นำเสนอบนความเรียงตามกรอบแนวคิดและจุดประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้พร้อมผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

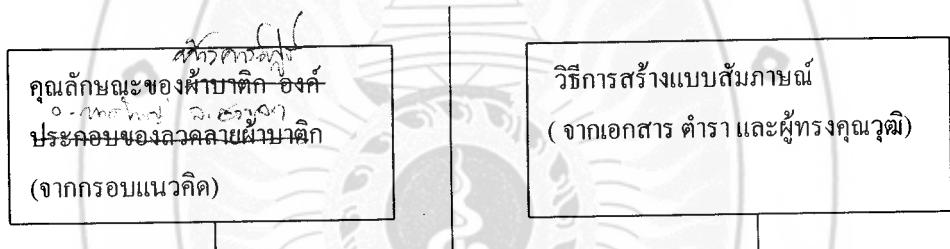
ขั้นตอนที่ 6 สรุปขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังแผนภาพ

แผนภาพสรุปขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลขั้นพื้นฐาน



ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้อำนวยการ องค์ประกอบ ของความสำเร็จ และความผ่านมาติก และวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์



ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างในแนวคิด



ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผลข้อมูล



ขั้นตอนที่ 5 การรายงานผลการวิจัย



ขั้นตอนที่ 6 สรุปขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัย