

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยที่สำคัญประการหนึ่งคือ การเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจชุมชน เพื่อการสร้างงานและขยายฐานการผลิตให้มั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมอย่างเป็นระบบและครบวงจร เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน นำไปสู่การขยายฐานศักดิ์สิทธิ์ในโลก การผลิตและการจัดการของภาคการผลิตและบริการ ส่งเสริมการรับซ่อมและเชื่อมโยงการผลิตระหว่างกิจกรรมอุตสาหกรรมในลักษณะของกลุ่ม อุตสาหกรรม ฝึกอบรมผู้ประกอบการในด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ โดยใช้มาตรฐานสากล ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการตลาดทุกรูปแบบร่วมกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ธุรกิจชุมชน โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในการร่วมกันพัฒนาชุมชน ท่องถิ่นในรูปเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชน จัดทำระบบข้อมูลสินค้าชุมชน สนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยี พลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ที่เน้นการนำวัสดุดิบในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญา ท่องถิ่นที่มีอยู่ โดยให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาด (สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2544 : 84 – 92)

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการจัดตั้งและพัฒนารัฐวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น เพื่อให้เป็นเศรษฐกิจพื้นฐานสำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า แต่จากการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า วิสาหกิจชุมชนประสบปัญหาหลายประการ เช่น ขาดการสร้างฐานความรู้และกระบวนการเรียนรู้ ให้มีการพัฒนาความสามารถของคนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ขาดความรู้ในด้านการจัดการธุรกิจ การตลาดและเงินทุน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน ผู้บริโภคขาดความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยทำให้ตลาดมีจำกัด วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตราคาสูงทำให้ต้นทุนในการผลิตสูง ขาดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและเป็นที่นิยมของคนรุ่นใหม่ ไม่สอดคล้องในการพกพา มีหน่วยงานทางราชการที่สนับสนุนด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ขาดหายไป กับหลากหลายหน่วยงาน ทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงวิทยาศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น ทำให้ผู้ผลิตสับสน โดยกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีขึ้นใช้วิธีการให้ความรู้ด้านเนื้อหามากกว่าการกระตุ้นให้ผู้ผลิตคิดค้นหาวิธีการของตนเอง การส่งเสริมไม่ตรงตามความต้องการของผู้ผลิต ขาดความต่อเนื่อง ไม่มีการต่อยอดกันและกัน ส่วนใหญ่เป็นการส่งเสริมตามความต้องการของส่วนกลาง ทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนขาดกระบวนการและกลไกการพัฒนาทั้งระบบอย่างครบวงจร ขาดการบริหารจัดการที่ดี การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านมาเป็นแบบแยกส่วนกระจัดกระจาบไปตามความสนใจของนักวิชาการแต่ละสาขาขาดการสนับสนุนทำให้งานวิจัยไม่ครบวงจร ซึ่งถ้าหากปล่อยให้สภาพเช่นนี้ ดำเนินอยู่ต่อไปแล้วก็จะทำให้นโยบายของรัฐบาลประสบความล้มเหลว การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินการได้หลายแนวทาง แนวทางที่หนึ่งที่ควรดำเนินการคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างครบวงจรและรวมกลุ่มผู้ผลิตสินค้ากลุ่มเดียวกันเป็นเครือข่ายเพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกัน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. ม.ป.ป. : 1 – 4)

จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ที่มีผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก กล่าวคือใน พ.ศ. 2546 มีจำนวนถึง 225 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงอย่างหนึ่งคือ ผลิตภัณฑ์กะปิของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธ หมู่ที่ 2 ตำบลเทพา อำเภอเทพา โดยคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดสงขลา ได้คัดสรรให้เป็นผลิตภัณฑ์ในระดับ 5 ดาว และกะปิของบ้านปากบางสะกอม หมู่ที่ 4 ตำบลสะกอม อำเภอจะนะ เป็นผลิตภัณฑ์ในระดับ 4 ดาว (สำนักงานคณะกรรมการการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดสงขลาและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา. 2546 : 5 – 9) อย่างไรก็ตาม จากการที่คณะกรรมการผู้วิจัยได้เข้าไปศึกษาสำรวจข้อมูลเบื้องต้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิทั้งสองกลุ่ม เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2547 ด้วยการสังเกต การศึกษาสถานที่ผลิตและการสัมภาษณ์ประธานกรรมการและกรรมการกลุ่มผลิตภัณฑ์บางส่วนพบว่า กลุ่มทั้งสองมีปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินงานหลากหลายประการ คือ กลุ่มสมาชิกมีจำนวนน้อย (กลุ่มบ้านพระพุทธ มีจำนวน 35 คน กลุ่มบ้านปากบางสะกอม มีจำนวน 15 คน) วัตถุคุณที่ใช้ในการผลิต (ถุงทะเล) มีปริมาณน้อย ช่วงเวลาที่ใช้ในการผลิตมีระยะเวลาสั้น คือระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน (ตามช่วงเวลาที่จังถุงซึ่งเป็นวัตถุคุณในการผลิตได้) ผลผลิตน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด (พ.ศ. 2546 กลุ่มบ้านพระพุทธผลิตได้ 4,000 กิโลกรัม ส่วนกลุ่มบ้านปากบางสะกอมผลิตได้เพียง 600 กิโลกรัมเท่านั้น) และผลจากการสนับสนุนและการสัมภาษณ์พบว่า ขาดการเรียนรู้เป็นเครือข่ายกับกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิด้วยกัน บรรจุภัณฑ์ขาดคุณภาพและไม่ชวนให้ซื้อ เป็นต้น ซึ่งถ้าหากไม่ได้ปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาแล้ว จะมีผลกระทบอย่างยิ่งต่อการดำเนินอย่างของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้นำของทั้งสองกลุ่มนี้ความคิดเห็นและมีความต้องการตรงกัน ว่าสมควรที่จะปรับปรุงพัฒนาภัณฑ์ของตนให้มีประสิทธิภาพและร่วมมือกันเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่แท้จริงต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการที่รับผิดชอบการศึกษาระดับปริญญา โดยมุ่งเน้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พลิตศรุและส่งเสริมวิทยฐานะครุ ในปัจจุบันได้เปิดสอนทั้งระดับอนุปริญญา ปริญญาตรีและปริญญาโท ซึ่งมีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นโดยตรงหลายวิชา เช่น วิชาเอกการพัฒนาชุมชน วิทยาศาสตร์การอาหาร การบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรี สาขายุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับปริญญาโท เป็นต้น ในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายที่สำคัญไว้ประการหนึ่งคือ จะส่งเสริมการทำวิจัยที่มีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น และส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (สถาบันราชภัฏสงขลา. ม.ป.ป. : 5 – 7)

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในปัจจุบัน สภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธและบ้านปากบางสะกอม คณะผู้วิจัยจึงได้ทำโครงการนี้ขึ้น โดยเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่อาจารย์ นักศึกษาระดับปริญญาตรี วิชาเอกการพัฒนาชุมชน วิทยาศาสตร์การอาหาร การบริหารธุรกิจและนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา_yuthศาสตร์และการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาร่วมกับนักวิจัยในชุมชน ได้ร่วมกันดำเนินการวิจัย ซึ่งนอกจากเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยแล้ว ยังเป็นแนวทางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนประเภทอื่น ๆ อีกด้วย

2. คำถามการวิจัย

- 2.1 บริบทของชุมชนบ้านพระพุทธ และบ้านปากบางสะกอมเป็นเช่นไร
- 2.2 ระบบบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธและบ้านปากบางสะกอมเป็นอย่างไร
- 2.3 ปัญหาและอุปสรรคของของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธและบ้านปากบางสะกอม มีอะไรบ้าง
- 2.4 จะสร้างเครื่องข่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธกับกลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านปากบางสะกอมได้อย่างไร
- 2.5 จะพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธ หมู่ที่ 2 ตำบลเทพา อำเภอเทพา และกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านปากบางสะกอม หมู่ที่ 4 ตำบลสะกอม อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ให้เป็นเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนแบบครบวงจรได้อย่างไร

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาฐานแบบเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนในอาหารแปรรูปภาคใต้ เพื่อพัฒนาองค์กรชุมชน

ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เฉพาะ

1. เพื่อศึกษาสถานภาพและศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธและบ้านปากนางสะกอม

2. เพื่อสร้างเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธและบ้านปากนางสะกอม

3. เพื่อทดลองการดำเนินงานเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธกับบ้านปากนางสะกอม

4. ขอบเขตของการวิจัย

4.1 ขอบเขตพื้นที่วิจัย

ดำเนินการวิจัยในพื้นที่บ้านพระพุทธ หมู่ที่ 2 ตำบลเทพา อําเภอเทพา และบ้านปากนางสะกอม หมู่ที่ 4 ตำบลสะกอม อําเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

4.2 ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธ ตำบลเทพา อําเภอเทพา จำนวน 35 คน

4.2.2 สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านปากนางสะกอม ตำบลสะกอม อําเภอจะนะ จำนวน 15 คน

4.2.3 ผู้นำประชาชนในตำบลเทพาและตำบลสะกอม และผู้บริโภคประจำ จำนวน 50 คน

4.3 ขอบเขตเนื้อหา

เป็นการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนในด้านระบบบริหารจัดการ เครื่องข่ายกลุ่มผลิตเกี่ยวกับสถานภาพและศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิต การตลาด และด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธกับกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านปากนางสะกอมและกลุ่มอาหารแปรรูปของภาคใต้

4.4 ขอบเขตของช่วงเวลาที่วิจัย

ดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนพฤษภาคม 2548 – กันยายน 2549

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

วิสาหกิจชุมชน หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิสัยทิร์รวมกัน และรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสงขลา หมายถึง การรวมกันระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธ หมู่ที่ 2 ตำบลเทพา อำเภอเทพา กับกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านปากบางสะกอม หมู่ที่ 4 อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เพื่อดำเนินกิจการร่วมกัน

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาคใต้ หมายถึงเครือข่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ในโครงการวิจัยการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนในอาหารแปรรูปของภาคใต้

6. วิธีดำเนินการ

6.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1.1 ศึกษาสถานภาพ ศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธ

6.1.2 ศึกษาสถานภาพ ศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านปากบางสะกอม

6.1.3 รายงานผลการศึกษาสถานภาพ ศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธ และบ้านปากบางสะกอม

6.1.4 จัดประชุมทีมงานเพื่อสังเคราะห์สถานภาพ ศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่ม

6.1.5 สร้างเครือข่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิทั้ง 2 กลุ่ม โครงการสร้างความครั้งชา การร่วมกันกำหนดคัวคุณประสงค์ แนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม การกำหนดผู้นำและแกนประสานงาน รูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก

6.1.6 นำแกนนำของเครือข่ายจำนวน 20 คน ไปศึกษาดูงานเครือข่ายผลิตภัณฑ์กะปิที่จังหวัดระนอง นครศรีธรรมราช และศึกษาดูงานเครือข่ายการตลาดของโครงการวิจัยฯ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.1.7 ทดลองดำเนินงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอาหารแปรรูปภาคใต้ระหว่าง 2 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์และร่วมกับโครงการวิจัยฯ

6.1.8 สรุปผลและประเมินผลการทดลองการดำเนินงานเครือข่าย

6.1.9 ติดตามผลการจัดตั้งเครือข่ายและการพัฒนาเครือข่ายทั้งในด้านการบริหาร การพัฒนาความสัมพันธ์ สนับสนุนการพึ่งตนเองได้

6.1.10 จัดทำรายงานการวิจัย

6.2 การเก็บและรวบรวมข้อมูล

6.2.1 นักวิจัยและนักศึกษาปริญญาโทสาขาบุคลศาสตร์การพัฒนา จำนวน 4 คน ร่วมกันศึกษารูปแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปีและรูปแบบชุมชนบ้านพระพุทธและบ้านปากบาง สะกอน ด้วยการศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์จากประธานและคณะกรรมการกลุ่ม เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปและศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์

6.2.2 ร่วมกันศึกษาและสังเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์กลุ่มและชุมชน โดยการทำ SWOT ในกลุ่มน้ำชาชิกและการสัมภาษณ์ผู้นำ ประชาชนในชุมชน และผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

6.2.3 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการจดบันทึกและสัมภาษณ์แก่นำเครือข่าย การบันทึกภาพเดินทางไปศึกษาและถูงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และหนอง

6.2.4 จดบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการกำหนดมาตรการและแนวทางในการพัฒนาเครือข่าย

6.2.5 จดบันทึกและบันทึกภาพกิจกรรมดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายระหว่างกลุ่ม ผลิตภัณฑ์กะปีบ้านพระพุทธกับกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปีบ้านปากบาง สะกอน

6.2.6 จดบันทึกผลทดลองปฏิบัติการ ในรูปแบบของเครือข่ายทั้ง 2 กลุ่มและร่วมกับโครงการวิจัยฯ ภาคใต้

6.2.7 ร่วมกันสรุปผลการวิจัยและจัดทำรายงานผลการวิจัย

6.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

6.3.1 ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบกลุ่มและชุมชนจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญของกลุ่มและชุมชน

6.3.2 ประมวลผลและสังเคราะห์การสนทนากลุ่มและการทำ SWOT ด้วยแผนที่ความคิด (Mind Map) และการจดบันทึก

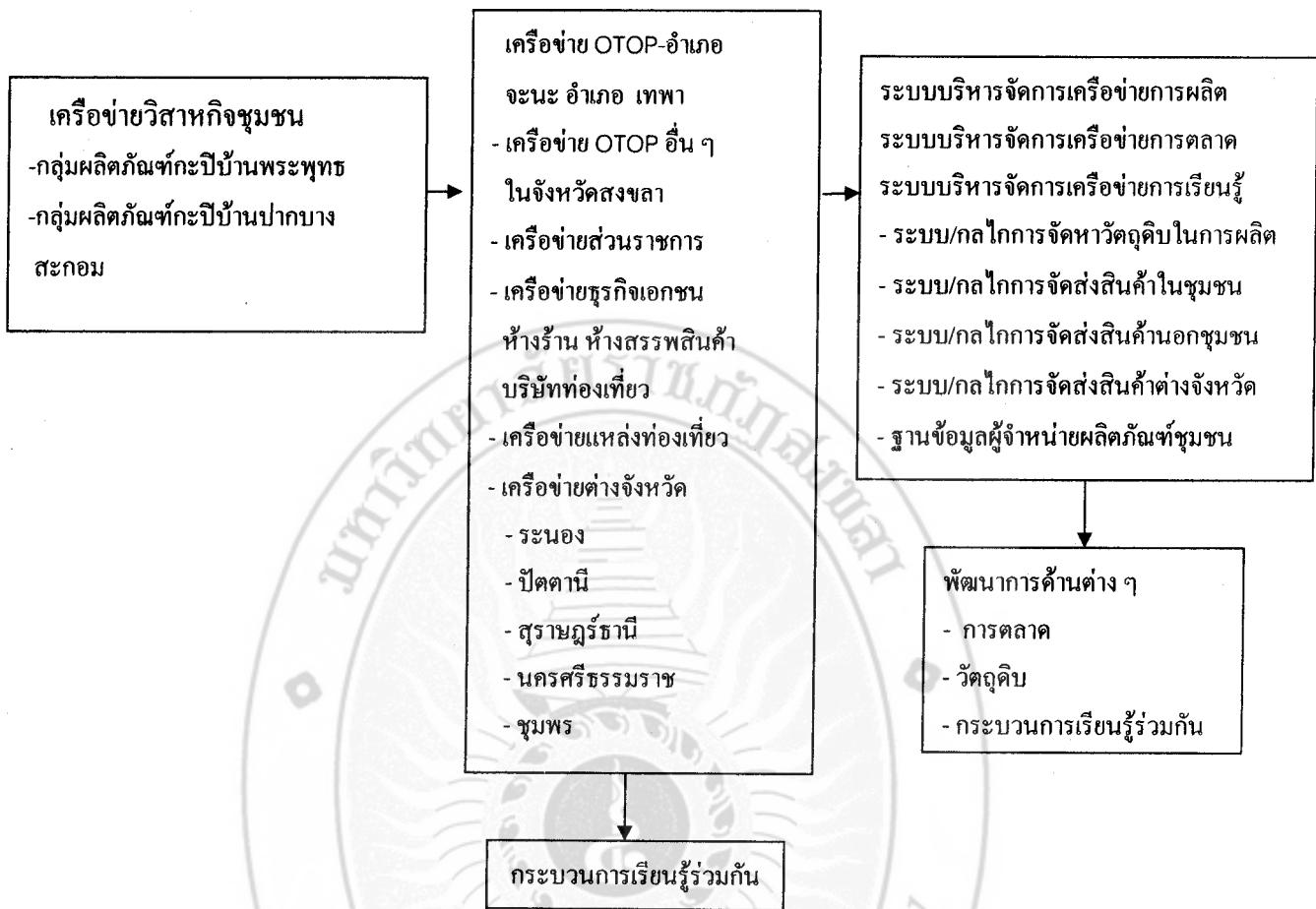
7. ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย

7.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์กะปีบ้านพระพุทธและกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปีบ้านปากบาง สะกอนรวมกัน เป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

7.2 ได้แนวทางในการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มนี้ ฯ ต่อไป

7.3 อาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ร่วมงานวิจัย ได้เรียนรู้และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยตรง ซึ่งเป็นการบูรณาการการสอน ภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติจริงในชุมชน

8. กรอบความคิดในการวิจัย



แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

- 8.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิบ้านพระพุทธเป็นเครือข่ายกับกลุ่มบ้านปากบางสะกอ
- 8.2 เครือข่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์กะปิฯ ไปเชื่อมโยงกับกลุ่มอื่นๆ คือ กลุ่ม OTOP ในอำเภอจะนะ อ่ำเกอ เทพา ในจังหวัดสังขละ และกับจังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ ส่วนราชการ ธุรกิจเอกชน เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน
- 8.3 ร่วมกับดำเนินงาน คือการบริหารจัดการเครือข่าย และพัฒนาเครือข่ายในด้านต่างๆ เช่น การขนส่งสินค้า การจำหน่ายสินค้า การแบ่งปันทรัพยากร เป็นต้น