

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	3
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
1.5 ขอบเขตการวิจัย	5
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 การวิจัยและพัฒนา และการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	7
2.1.1 ความหมายของการวิจัยและพัฒนา	7
2.1.2 การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจชุมชน	11
2.2.1 แนวคิดธุรกิจชุมชน และงานศึกษาด้านธุรกิจชุมชน	11
2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อม	16
2.2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	19
2.2.4 แนวคิดและทฤษฎีในกระบวนการวิเคราะห์ SWOT	21
2.2.5 แนวคิดและทฤษฎีในกระบวนการวิเคราะห์ Five Force Model	24
2.3 การค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	29
2.3.1 ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	29
2.3.2 รูปแบบในการทำการค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	33
2.3.3 โครงสร้างและองค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	33
2.3.4 การตลาดของธุรกิจในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	36
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	42
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย	43

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	43
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	43
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิจัย และอภิปรายผล	47
4.1 สภาพทั่วไปและการดำเนินงาน	48
4.1.1 การดำเนินงานของธุรกิจ	48
4.1.2 สภาพปัญหาทางการตลาด ในช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	52
4.2 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด	53
4.3 ผลการวิเคราะห์อำนาจทางการแข่งขัน 5 ประการ	56
4.4 ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	59
4.5 อภิปรายผลการวิจัย	60
4.5.1 เกณฑ์ในการตัดสินใจพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	60
4.5.2 ผลการดำเนินงานการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	61
บทที่ 5 สรุปแนวทางในการพัฒนา และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปแนวทางในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	62
5.2 ข้อเสนอแนะ	63
5.2.1 ข้อเสนอแนะต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา แม่บ้านเกษตรเขาปู่ช้าง	63
5.2.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	63
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	66