

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการดำเนินงานการวิจัยและพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เขารูปช้าง (บ้านบางदान) ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เป็นการศึกษาเชิงปฏิบัติการ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งมีขั้นตอนในการศึกษา ดังนี้

- 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย
- 3.2 ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย
- 3.3 ประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย
- 3.7 กิจกรรมการวิจัย



### 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา โดยเน้นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ระหว่าง ซึ่งจะทำให้คณะผู้วิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ และสมาชิกของกลุ่มธุรกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการศึกษาความเป็นไปได้ ตลอดจนถึงการกำหนดแนวทางในการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### 3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

#### 3.2.1 ขั้นตอนเตรียมการก่อนการดำเนินการวิจัย

- 1) การศึกษาเอกสาร งานวิจัย ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจชุมชน แนวคิดทางการตลาด การพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า และการค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 2) การศึกษาสภาพปัจจุบัน และสภาพปัญหาของผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान)

#### 3.2.2 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

- 1) วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้วยวิธี SWOT ตลอดจนการวิเคราะห์อำนาจทางการแข่งขัน 5 ประการ (five forces model) ของผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान)
- 2) นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ในข้างต้น ประกอบกับองค์ความรู้ที่ได้รับจากการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มาทำการเชื่อมโยงเข้ากับหลักเกณฑ์ในการพิจารณานำธุรกิจเข้าสู่การค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา แม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान)

3.2.3 ขั้นหลังการดำเนินการวิจัย เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับจากการศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไป

### 3.3 ประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

การกำหนดกลุ่มประชากรที่ต้องการจะศึกษา และการพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่าง เป็นเรื่องที่สำคัญมาก การรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีของกลุ่มประชากรเป้าหมาย จะช่วยผู้วิจัยสามารถที่จะสรุปข้อมูลต่าง ๆ ของกลุ่มประชากรได้อย่างถูกต้องใกล้เคียงความเป็นจริง

จากการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างได้มากที่สุด โดยการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดประชากร และการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

3.3.1 ประชากร (Population) หมายถึง กลุ่มของสิ่งมีชีวิต หรือสิ่งไม่มีชีวิตที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ซึ่งสมาชิกแต่ละหน่วยของประชากรกลุ่มหนึ่ง ๆ จะมีลักษณะหรือคุณสมบัติบางอย่าง และแต่ละหน่วยที่เป็นสมาชิกของประชากรนั้นเรียกว่า หน่วยสมาชิก เป็นหน่วยที่ต้องการได้ข้อมูลมาศึกษา หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าเป็นหน่วยที่จะให้ข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์

สำหรับประชากร หรือกลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population) ที่ต้องการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान) ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จำนวน 8 ราย

3.3.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) หมายถึง กลุ่มของสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มประชากรที่ผู้วิจัยสนใจ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ได้นั้นหมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะต่าง ๆ ที่สำคัญครบถ้วนเหมือนกับกลุ่มประชากร

การเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เนื่องจากรวมประชากรเป้าหมายมีจำนวนน้อยรายจึงได้ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจากสมาชิกที่มีบทบาทในการกำหนดทิศทางการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान) มาจำนวน 6 ราย ดังนี้

1) นางพัชนี	เวียงวีระชาติ	ประธานกลุ่มแม่บ้าน
2) นางสอย	สุชาติ	รองประธานกลุ่มแม่บ้าน
3) นางอุบล	จันทรมณี	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
4) นางจารุ	โกศัยกานนท์	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
5) นางสุศติ	พวงทอง	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
6) นางสรวิวรรณ	মনะขำนิ	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยคณะผู้วิจัยได้มีการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ระดับ คือ

3.4.1 ข้อมูลทุติยภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.4.2 ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลได้จากการจากการสังเกตและสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ได้แก่

- 1) การสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม สมาชิกกลุ่มบางราย เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของกลุ่ม การวางกลยุทธ์ทางการตลาด สภาพปัญหาทางการตลาด
- 2) การให้ความรู้ของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อศึกษาถึงแนวคิดทางการตลาด และการค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนความเป็นไปได้ในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าด้วยเว็บไซต์

### 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ทำการแบ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

- 3.5.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เป็นการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान)
  - 3.5.2 การสนทนากลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น ศึกษาความเป็นไปได้ และสรุปลหาแนวทางในการพัฒนาร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान) วิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาด และคณะผู้วิจัย

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- 3.1 นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเอกสาร งานวิจัย และจากการสนทนากลุ่ม มาสรุปรวบรวมเนื้อหา แยกแยะประเด็น และสรุปสาระสำคัญ
- 3.2 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान) และการสนทนากลุ่ม มาวิเคราะห์ด้วยวิธี SWOT Analysis เพื่อสรุป และกำหนดแนวทางในการพัฒนาต่อไป

โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ได้ทำตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

- 1) ศึกษาสภาพปัจจุบัน และสภาพปัญหาในการดำเนินงานทางการตลาด ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา แม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान) คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจ ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา ซึ่งมีวิธีการเก็บ

รวบรวม ข้อมูล โดยลงพื้นที่ที่สังเกตการณ์ ดำเนินงานและสัมภาษณ์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา โดยใช้การให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ทำให้ทราบถึงสภาพปัญหาในการดำเนินงาน

2) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของหน่วยธุรกิจด้วยวิธีการ SWOT analysis เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการนำเอาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของ เว็บไซต์ สำหรับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา แม่บ้าน เกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान) ได้จากการสนทนากลุ่มระหว่างคณะผู้วิจัย วิทยากร และกลุ่มแม่บ้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา (บ้านบางदान) พิจารณาความเป็นไปได้ในการนำเอาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาขยายช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

