

บทที่ 5

สรุปแนวทางในการพัฒนา และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เขาวรูปช้าง (บ้านบางดาน) ตำบลเขาวรูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา และข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปแนวทางในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายด้วยระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขาวรูปช้าง (บ้านบางดาน)

5.1.1 ทางกลุ่มควรเพิ่มศักยภาพการตลาดในส่วนประสมทางการตลาดเดียวกัน โดยเฉพาะ การเพิ่มปริมาณผลผลิตให้มีเพียงพอต่อความต้องการ การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนต้องพัฒนาให้เป็นผู้นำทางการตลาดด้านราคาในสินค้าประเภทเดียวกัน และต้องเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มีมากพอที่จะรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการนำเอกสารยุทธ์ ทางด้านการสื่อสารทางการตลาดมาใช้ให้เกิดประโยชน์

5.1.2 ในด้านแรงงานการผลิต ควรจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้ในกระบวนการผลิตสินค้า ของทางธุรกิจชุมชนให้กับสมาชิกในชุมชน เพื่อเพิ่มจำนวนแรงงานที่สามารถผลิตสินค้าได้เพิ่มขึ้น

5.1.3 สร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนระหว่างธุรกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน เพื่อเป็น อำนาจต่อรองในการซื้อวัสดุคุณภาพดี จากผู้ขายวัสดุคุณภาพดี และทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศกัน ระหว่างกลุ่ม ทำให้กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า หากมีการสั่งซื้อสินค้าใน จำนวนมาก

5.1.4 ถ้าหากต้องการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ทางกลุ่มแม่บ้านจะรู้จักวิธีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ท และรูปแบบ ของเว็บไซต์ นอกเหนือจากนั้นทางกลุ่มธุรกิจชุมชนจำเป็นต้องทำการฝึกอบรมเรื่องของคอมพิวเตอร์ ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม หรือจัดหนุนคุณภาพที่มีความรู้ ความสามารถในการเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มาเข้าร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่ม หรือเป็นที่ปรึกษาสำหรับกลุ่มธุรกิจชุมชน

5.1.5 ในการพัฒนาระบบพาณิชย์ของกลุ่มธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืนควรนับ องค์กรบริหารส่วนตำบลเขาวรูปช้าง หรือหน่วยงานของส่วนราชการและองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง ต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการดำเนินงานของทางกลุ่มธุรกิจชุมชน

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา แม่น้ำน่านแก้ผลกระทบทางป่าช้า (ข้านางดาน)

1) ในเบื้องต้นทางกลุ่มควรอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายบนเว็บไซต์ที่ทางหน่วยราชการให้บริการไปก่อน เพื่อลดต้นทุนทางค้านการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเมื่อทางกลุ่มนี้ศักยภาพทางการตลาดพร้อมแล้ว จึงค่อยพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายบนเว็บไซต์ให้เป็นของตนเอง

2) ควรสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มกับชุมชน ให้มีความตระหนักรและมีทัศนคติว่ากลุ่มเป็นส่วนหนึ่งและเป็นความภาคภูมิใจของชุมชน เพื่อที่จะได้สร้างสมาชิกเครือข่ายของกลุ่มให้มากขึ้น และได้รับการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มจากชุมชน

3) ควรนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาถ่ายทอดให้กับคนรุ่นหลัง หรือนำภูมิปัญญาชาวบ้านเข้ามีส่วนร่วมกับโรงเรียน สถานศึกษา โดยการจัดทำเป็นหลักสูตรท้องถิ่น เพื่อนำรักษ์และปลูกฝังให้เยาวชนรุ่นหลังมีสำนึกรักบ้านเกิดและเรียนรู้ชุมชนของตัวเอง

5.2.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาสามารถเป็นตัวกลางในการให้ความรู้ เช่น การจัดสถานที่การฝึกอบรม ตลอดจนการติดตามผลจากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2) จังหวัด และพัฒนาชุมชนจังหวัด ควรให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กว้างขึ้น เพื่อที่จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและสามารถสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น เป็นกลุ่มที่พัฒนาอย่างยั่งยืน

3) หน่วยงานของรัฐหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือคนในชุมชนควรที่จะให้ความสนใจเกี่ยวกับการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า เพื่อที่จะให้เป็นเอกลักษณ์และเพื่อเสริมสร้างให้คนในชุมชนมีรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพหลัก