

## บรรณานุกรม

- แก้วกัญญา แจ่มจรัส ,2542 . โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตลาดของการขายตรงแบบใช้การตลาด.  
ปริญญาวิทยา ศาสตรมหาบัณฑิต : เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- จักรกฤษณ์ นพคุณ ,2543. E-commerce เปิดร้านฟรีบนอินเทอร์เน็ต . บริษัทเอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด :  
กรุงเทพฯ.
- จารุวรรณ และคณะ ,2549. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษาเพื่อ  
ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านสทิงหม้อ ตำบลสทิงหม้อ  
อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา .
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ ,2544 . ธุรกิจชุมชน เส้นทางที่เป็นไปได้ . : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ  
วิจัย : กรุงเทพฯ.
- ชนพรรณ ธานี ,2544 . การจัดการธุรกิจชุมชน (เอกสารอัดสำเนา) .
- นภคณ กมลวิลาสเถียร, 2544 . พิชัยสงคราม E-commerce. ซีเอ็ดดูเคชั่น : กรุงเทพฯ .
- บงกช หงส์คำมี ,2537 . องค์ประกอบในการดำรงอยู่ของธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน : ศึกษากรณีกลุ่ม  
ทอผ้าสีธรรมชาติหมู่บ้านหนองขาม ตำบลชุมแสง อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น. โครงการ  
ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาการพัฒนาศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น .
- ประทีป วีระพัฒนนิรันดร์ ,2544. เศรษฐกิจ ความหมาย ฐานคิด แนวทางปฏิบัติ วารสารพัฒนา  
ชุมชน .
- พิบูล ทีปะपाल ,2537. หลักการตลาด . อมรการพิมพ์ เขตภาษีเจริญ : กรุงเทพฯ .
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา ,2544 . การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : กรุงเทพฯ.
- มีพร หาญชัยสุขสกุลและอังคณา ธรรมสัจจาร , 2548. ศึกษาและพัฒนาศักยภาพเพื่อการบริหาร  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา .  
โครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปี 2548 เครือข่ายการวิจัยภาคใต้ตอนล่าง .  
สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ .
- ย่าอ๊ะ อูสมมา ,2549. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวอ่อน ของ  
ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมศาสตร์การพัฒนาศาสตร์บัณฑิต  
วิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

- วัชรพงษ์ ยะไวทย์ ,2543. E-commerce และกลยุทธ์การทำเว็บบนอินเทอร์เน็ต .ซีเอ็ดยูเคชั่น :  
กรุงเทพฯ.
- วัชรพงษ์ ยะไวทย์ ,2543. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ . สำนักพิมพ์วัชรอักษร : กรุงเทพฯ.
- ศรีสุภา สหชัยเสรีและคณะ,2543.หลักการตลาด. กองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์มหาวิทยาลัย  
หอการค้า : กรุงเทพฯ .
- ศิริ ภู่งศ์วัฒนา ,2550. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย.ภาควิชาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ ,2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. บริษัท วิสิทธิ์พัฒนาจำกัด :  
กรุงเทพฯ
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ ,2543. หลักการตลาด . s.m.circuit Press.
- สุกชัย สุชนะนรินทร์,2543. ง่าย ๆ กับธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต . ซีเอ็ดยูเคชั่น : กรุงเทพฯ.
- สุภางค์ จันทวานิช,2529. การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการวิจัยเพื่อพัฒนา . ห้าง  
หุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ : กรุงเทพฯ.
- สุวัฒนา ปัทมดิษฐ์ ,2544. พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้  
บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)ในเขตกรุงเทพมหานครแลปริมณฑล.  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : กรุงเทพฯ.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร,2539. การบริหารการตลาด. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : กรุงเทพฯ.
- อำไพ พงศ์วัฒนธรรม ,2543. เครื่องข่ายผู้ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อชุมชนในฐานะกลไกเสริมสร้างพลัง  
กระบวนการประชาสังคม : กรณีศึกษาเฉพาะกรณีเว็บไซต์จังหวัด. วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตโครงการบัณฑิตศึกษารพัฒนา  
ทรัพยากรมนุษย์ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เอกปิยะ อุดลุมิกรชัย,2544. กลยุทธ์การบุกเบิกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฉบับ SME . สามย่าน.COM :  
กรุงเทพมหานคร
- Bit press,2543. E-commerce เรียนรู้ต้องรู้ก่อนเข้าสู่ อี-คอมเมิร์ซ. สำนักพิมพ์บีไอทีเพรส.
- Robert Mcgarvey ,2545.How to Dotcom ก้าวสู่ธุรกิจดอตคอม . ซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด(มหาชน) :  
กรุงเทพฯ.