

ชื่อโครงการวิจัย

การวิจัยและพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมในชุมชนจังหวัดสงขลา

ชื่อผู้วิจัย

ศิริรักษ์ จวงทอง และคณะ

เดือนและปีที่ทำวิจัยสำเร็จ

มีนาคม 2550

บทคัดย่อ

การวิจัยและพัฒนาโดยอาศัยหลักการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม นี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาศักยภาพการดำเนินงานและความต้องการพัฒนาของธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน จังหวัดสงขลาที่เลือกเป็นกรณีศึกษา 6 ราย (2) วิเคราะห์หาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม ในชุมชนจังหวัดสงขลาที่เลือกเป็นกรณีศึกษา (3) พัฒนาและประเมินผลการพัฒนาธุรกิจ ผู้ให้ ข้อมูลในการวิจัย คือ ประธานและสมาชิกกลุ่มธุรกิจหรือผู้ประกอบการของธุรกิจ 6 ราย ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้ วิธีการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำตาลผงของกลุ่มสตรีบ้านคลองฉนวน และธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงถั่วทรายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศิริสร้างสรรค์ มีปัญหาเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่มี ข้อบกพร่องทั้งทางกายภาพและทางด้านการตลาด ดังนั้นผู้วิจัยจึงเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด มา บรรยายให้ความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้วิจัย หลังจากนั้นผู้เกี่ยวข้อง จึงได้ช่วยกันออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้ธุรกิจนำไปทดลองใช้ ผลการประเมิน ความพึงพอใจจากผู้ซื้ออยู่ในระดับดี ส่วนธุรกิจหัตถกรรมอิฐ และกระเบื้องดินเผาบ้านท่านางหอม และธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านสทิงหม้อ ซึ่งต่างก็ผลิตสินค้าประเภทของใช้ ใช้วัตถุดิบ เหมือนกัน ต้องมีสถานที่ในการผลิตที่กว้างขวาง และจำหน่ายสินค้าที่แหล่งผลิตเพราะเคลื่อนย้าย ลำบาก ดังนั้นธุรกิจจึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมการตลาด โดยได้รับความช่วยเหลือจากผู้วิจัยและ ผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำสื่อต่าง ๆ เช่น นามบัตรของผู้ประกอบการ แผ่นพับโฆษณาสินค้า เป็นต้น ผลการทดลองใช้สื่อส่งเสริมการขายปรากฏว่าธุรกิจทั้งสองได้รับการติดต่อจากลูกค้าเพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์โอ่งปูนซีเมนต์บ้านบ่อदान มีปัญหาไม่มีข้อมูลสนับสนุนในการขอขึ้นราคา สินค้า เนื่องจากไม่สามารถทำบัญชีได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการ จึงได้รับการช่วยเหลือจากผู้วิจัยและ ผู้เชี่ยวชาญ โดยการฝึกอบรมการทำบัญชีจนกระทั่งผู้ประกอบการสามารถบันทึกข้อมูลทางบัญชี แบบง่ายได้ ธุรกิจรายสุดท้ายคือธุรกิจผลิตภัณฑ์จักสานไยตาลโดนด บ้านชะแม ได้มีการแก้ไข ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยได้แรงงานเพิ่มเติมจากนักเรียนของโรงเรียนบ้านชะแม ที่ได้รับ การฝึกอบรมการจักสานไยตาลโดนดจากประธานกลุ่มธุรกิจ

Research Title : The Research and Development of Small Village Enterprise,
Songkhla Province

Researchers : Sirirak Juangtong and others.

Date of Research Done : March 2007.

Abstract

This Research and Development was based on the Participatory Action Research That aims to 1) Study the performance and the need to develop the 6 small village enterprises of communities in Songkhla Province which were used as case studies. 2) Analyse and assess the development of these small village enterprises. 3) Evaluate the development of these enterprises. Both data and information were collected from interviewing of chair persons and members of the group including 6 enterprenurs, experts and personel of local development organizations.

The Research found that a sugar powder products of the Ban Klong Chanuan woman's Group and sand dried fried peanut Products or the Kiree Sangsan Women's group needed to improve design in it's packaging and marketing. Experts were brought in to help re-designing the packaging and improve the marketing ability of the group. In the reassessment of the new packaging, it was found to be very much accepted by most of the consumers. With regards to the brick and clay ceramic products of the Ban Tananghom and the Ban Satingmor groups, both employed the same raw materials and required a certain amount of space for producing and selling. This was mainly the fragile products. Therefore sale were limited on the site. Advertising was necessary in order to improve the sale and marketing of the products. Various types of media, such as enterprise cards, brochures have been suggested by experts in order to introduce the products to customers. This type of sale promotion has resulted in an increased number of customers. In the case of clay jar products of Ban Bordan, it was found that very little information was given for putting up the price due to no cost accountancy necords. Trainging in basic accountancy has been introduced in order to improve it's ability. The last group was handicraft from palm textile products of Ban Chamae, the lack of labours was solved by coordination with Ban Chamae School to traing students to be members of the business.

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของบุคคลหลายท่าน
คณะผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งไว้ ณ ที่นี้ คือ

1. ประธานและสมาชิกกลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่ม คือ

- 1.1 กลุ่มแม่บ้านเกษตรศิริสร้างสรรค์ หมู่ที่ 4 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- 1.2 กลุ่มสตรีบ้านคลองฉนวน หมู่ที่ 6 ตำบลชุมพล อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา
- 1.3 กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จักสานใยตาลโตนดบ้านชะแม ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

2. ผู้ประกอบการของธุรกิจ 3 ราย คือ

- 2.1 ธุรกิจหัตถกรรมและกระเบื้องดินเผา บ้านท่านางหอม ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- 2.2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา บ้านสทิงหม้อ ตำบลสทิงหม้อ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
- 2.3 ธุรกิจผลิตภัณฑ์โอ่งปูนซีเมนต์ บ้านบ่อदान ตำบลบ่อदान อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

3. ผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาดและบัญชี คือ

- 3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระศักดิ์ ตูลยาพร
- 3.2 อาจารย์จาริณี แซ่ว่อง
- 3.3 อาจารย์ปณนรติ จิตประพันธ์

4. อาจารย์ใหญ่และอาจารย์โรงเรียนบ้านชะแม ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา คือ

- 4.1 อาจารย์เสรีวีระ หนูดำรง
- 4.2 อาจารย์ระเบียบ พูลสวัสดิ์

5. เจ้าหน้าที่ในท้องถิ่นที่มีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาชุมชน

6. นักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ปีที่ 4 หมู่เรียน 464412 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คณะผู้วิจัย

มีนาคม 2550

เลขทะเบียน.....	158165
วันที่.....	๒๐ ก.พ. 2553
เลขเรียกหนังสือ.....	๓๓๘-๖42

๓๓๘