

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
การดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมในชุมชนจังหวัดสงขลา ที่เลือกเป็นกรณีศึกษา	6
แนวคิดและทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ	32
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน	59
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	74
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	86
การศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาการดำเนินงานเฉพาะด้านใดด้านหนึ่งของธุรกิจ	87
การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานเฉพาะด้านใดด้านหนึ่งของธุรกิจ	
เลือกและจัดทำโครงการพัฒนา	88
การพัฒนาธุรกิจตามโครงการพัฒนา	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	90
กรณีศึกษาที่ 1 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำตาลผงของกลุ่มสตรี บ้านคลองฉนวน หมู่ที่ 6 ตำบลชุมพล อำเภอสังขละ จังหวัดสงขลา	91
กรณีศึกษาที่ 2 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วทรายกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรศิริสร้างสรรค์ หมู่ที่ 4 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	96
กรณีศึกษาที่ 3 : การพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจหัตถกรรมอิฐและกระเบื้อง มุงหลังคาดินเผา บ้านท่านางหอม ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	99
กรณีศึกษาที่ 4 : การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา บ้านสทิงหม้อ ตำบลสทิงหม้อ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	102
กรณีศึกษาที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพด้านการบัญชีของธุรกิจผลิตภัณฑ์โอ่งปูนซีเมนต์ บ้านบ่อदान อำเภอสังขละ จังหวัดสงขลา	104
กรณีศึกษาที่ 6 : รูปแบบการแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ จักสานใยตาลโดนด บ้านชะแม ตำบลดีหลวง อำเภอสังขละ จังหวัดสงขลา	106
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการวิจัย	111
อภิปรายผล	118
ข้อเสนอแนะ	120
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	126
ก ภาพเกี่ยวกับกิจกรรม	127
ข รายนามผู้วิจัย	130

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การเปรียบเทียบ 4Ps และ 4Cs	41
2.2	สินค้าอุปโภคบริโภค และลักษณะของสินค้ากับความหมาย	42
4.1	กรอบแนวทางการประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์ น้ำตาลผงชงกาแฟ	94
4.2	ระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อบรรจุภัณฑ์น้ำตาลผงชงกาแฟ	95



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ส่วนประสมทางการตลาด	41
2.2	กรอบแนวคิดในการวิจัย	85
4.1	ฉลากบรรจุภัณฑ์น้ำตาลผงซองขนาดบรรจุ 10 กรัม	93
4.2	ฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำตาลผงแบบถุงขนาด 200 กรัม	93
4.3	บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วทรายก่อนการพัฒนา	96
4.4	บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วทรายที่พัฒนาแล้ว	98
4.5	ป้ายโฆษณาเพื่อติดตั้งที่ทางเข้าและบริเวณหน้าโรงอัฐและกระบะเบื้องดินเผา	100
4.6	ป้ายโฆษณาเพื่อติดตั้งริมถนนลพบุรีราเมศวร์	100
4.7	แผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้านหน้า	101
4.8	แผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้านหลัง	101
4.9	นามบัตรของผู้ประกอบการอัฐและกระบะเบื้องดินเผาบ้านท่านางหอม	102
4.10	แบบฟอร์มบัญชีอย่างง่าย	105
4.11	แบบฟอร์มสรุปรายยอดบัญชี	105