

สารบัญ

หน้า	
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	น
สารบัญภาพ	ช
 บทที่ 1 บทนำ	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
 บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 6
การดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมในชุมชนจังหวัดสงขลา ที่เดือดเป็นกรณีศึกษา	6
แนวคิดและทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ	32
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน	59
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	74
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	 86
การศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาการดำเนินงานเฉพาะด้านได้ด้านหนึ่งของธุรกิจ	87
การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานเฉพาะด้านได้ด้านหนึ่งของธุรกิจ	
เลือกและจัดทำโครงการพัฒนา	88
การพัฒนาธุรกิจตามโครงการพัฒนา	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	90
กรณีศึกษาที่ 1 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำตาลผงของกลุ่มสตรี บ้านคลองจนวน หมู่ที่ 6 ตำบลชุมพล อ่าเภอสหิรัตน์ จังหวัดสงขลา	91
กรณีศึกษาที่ 2 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงค์วัตรายกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรคีรีสร้างสรรค์ หมู่ที่ 4 ตำบลน้ำน้อย อ่าเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	96
กรณีศึกษาที่ 3 : การพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจหัตถกรรมอิฐและกระเบื้อง มุงหลังคาดินเผา บ้านท่านาห้อม ตำบลน้ำน้อย อ่าเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	99
กรณีศึกษาที่ 4 : การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา บ้านสหิรัตน์ ตำบลสหิรัตน์ อ่าเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	102
กรณีศึกษาที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพด้านการนักวิจัยของธุรกิจผลิตภัณฑ์โอลูปูนซีเมนต์ บ้านบ่อคาน อ่าเภอสหิรัตน์ จังหวัดสงขลา	104
กรณีศึกษาที่ 6 : รูปแบบการแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ จักรานไยกาลโคนด บ้านชะเม ตำบลดีหดวง อ่าเภอสหิรัตน์ จังหวัดสงขลา	106
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการวิจัย	111
อภิปรายผล	118
ข้อเสนอแนะ	120
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	126
ก ภาพเกี่ยวกับกิจกรรม	127
ข รายนามผู้วิจัย	130

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 การเปรียบเทียบ 4Ps และ 4Cs	41
2.2 สินค้าอุปโภคบริโภค และลักษณะของสินค้ากับความหมาย	42
4.1 กรอบแนวทางการประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์ นำatalph ชงกาแฟ	94
4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อบรรจุภัณฑ์นำatalph ชงกาแฟ	95



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ส่วนประสมทางการตลาด	41
2.2 ครอบแนวคิดในการวิจัย	85
4.1 ฉลากบรรจุภัณฑ์น้ำตาลผงซองขนาดบรรจุ 10 กรัม	93
4.2 ฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำตาลผงแบบถุงขนาด 200 กรัม	93
4.3 บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วรายก่อนการพัฒนา	96
4.4 บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วรายที่พัฒนาแล้ว	98
4.5 ป้ายโฆษณาเพื่อติดตั้งที่ทางเข้าและบริเวณหน้าโรงอิฐและกระเบื้องดินเผา	100
4.6 ป้ายโฆษณาเพื่อติดตั้งริมถนนลพบุรีรามศวรร	100
4.7 แผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้านหน้า	101
4.8 แผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้านหลัง	101
4.9 นามบัตรของผู้ประกอบการอิฐและกระเบื้องดินเผาบ้านท่านางห้อม	102
4.10 แบบฟอร์มบัญชีอย่างง่าย	105
4.11 แบบฟอร์มสรุปยอดบัญชี	105