



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. 2549. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับ สีเคชั่น จำกัด.
- กาญจนา ทองสุก และคณะ. 2549. การดำเนินงานของธุรกิจหัตถกรรมอิฐและกระเบื้องดินเผา บ้านท่านางหอม ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. รายงานประกอบการศึกษาวិชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (อัคราณา)
- กิตติยา พลทะกุล และคณะ. 2549. การดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์จักสานใยตาลโตนดบ้านชะแม ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา. รายงานประกอบการศึกษาวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (อัคราณา)
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. 2547. คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กฤติกา แส่นโกษณ์. 2546. การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาสินค้าหัตถกรรมของจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์สาขาพัฒนศาสตร์ หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ขวัญประชา อริยศักดิ์. 2545. ธุรกิจชุมชน กิจกรรมเพื่อชุมชน อยู่ดี กินดี มีความสุข. วารสารสังคมพัฒนา 30 (4) : 66.
- คณะนักวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพการผลิต. 2548. โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและรูปแบบการตลาดเครือข่าย.
- งามพิศ กุ้วโรดม. 2543. บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข.
- จักรกฤษณ์ สุวลักษณ์ และคณะ. 2549. การดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์โอ่งปูนซีเมนต์ บ้านบ่อदान ตำบลบ่อदान อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา. รายงานประกอบการศึกษาวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (อัคราณา)
- จารุวรรณ ไชยชนะ และคณะ. 2549. การดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านสทิงหม้อ ตำบลสทิงหม้อ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา. รายงานประกอบการศึกษา

- วิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (อัคราเสนา)
- จุฑามาส พันธุ์ณรงค์. 2547. การบูรณาการการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่น ในการเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรโดยการนำวิธีการทางบัญชีเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนใน เขตจังหวัดเชียงใหม่. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- จิตรภาพ ติละวัฒน์. 2549. การออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. 1(2) : 25-30.
- ใจมานัส พลอยดี. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน เปรียบเทียบภาพรวมและภาพย่อย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิดา ยาระณะ. 2549. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นการจัดการทำบัญชีสหกรณ์กลุ่มแม่บ้าน. ม.ป.ท.
- ชัยมงคล เตียงกุล. 2545. ระบบบัญชีการเงินที่เหมาะสมของกลุ่มผลิตตำบล : กรณีศึกษาตำบล ป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- ชัยยุทธ์ ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ และสกันธ์ วรรณวิวัฒนา. 2533. การประกอบการขนาดย่อมในชนบท ไทย. กรุงเทพฯ : มูลนิธิฟรีดิชแบมมัน.
- ณรงค์ เพชรประเสริฐ. 2542. ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุน สันับสนุนการวิจัย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. 2540. การจัดทำจำหน่าย. กรุงเทพฯ : พิเศษฐ์การพิมพ์.
- ธวัชชัย หินขาว. 2542. การประกอบธุรกิจขนาดย่อมในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ศึกษาเฉพาะกรณี ธุรกิจผ้าไหมในเขตสุขภาพตำบล อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บงกช หงส์คำมี. 2537. การศึกษาองค์ประกอบในการดำรงอยู่ของกลุ่มธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติ หมู่บ้านหนองขาม ตำบลชุมแสง อำเภอภูเรือ จังหวัดขอนแก่น. โครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- ประจิต ทิณบุตร. 2531. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินต์ติ้งเฮาส์.
- ปัญทิพา เกษมพร. 2549. การดำเนินการเชิงธุรกิจของกลุ่มแม่บ้านสตรีบ้านทัพไทย. วารสาร พิษณุตรสน. 2(2) : 88-104.
- พิชิต เทพวรรณ. 2546. การจัดการธุรกิจหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านเหมืองสูงและ ชุมชนบ้านควน อำเภอหาดง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ 7(1) : 39-68.

- พิชิต เทพวรรณ และคณะ. 2544. ปัญหาในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทไม้แกะสลัก : กรณีศึกษาชุมชนบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่.
- พินิจ วุฒิ. 2540. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- โยธิน แสงสว่าง. 2547. แนวทางพัฒนาธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หมู่บ้านตบนาจารย์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- รุ่งโรจน์ พิพัฒน์มงคล. 2543. ศึกษาสภาพปัญหาทางการตลาดของโรงงานทอผ้าไหม : กรณีศึกษาโรงงานรัฐกิจการทอ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ลีลา นุช สุเทพรักษ์. 2547. การใช้ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มของประชาชนที่เข้าร่วมมหกรรมรวมพลังเพื่อสุขภาพครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ ม.ป.ท.
- วิษณุ อินสงคราม. 2542. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ผลิตผ้าไหมแพรวา : ศึกษากรณีบ้านโพน ตำบลบ้านโพน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิภาวี ศรีคะ. 2546. การจัดทำบัญชีชุมชนภาคใต้ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยลัยเชียงใหม่.
- ศรัณญา เชื้อมั่ง. 2545. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมของไทยที่ประสบความสำเร็จในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจขนาดย่อมที่ได้รับเชิญจากรายการวิทยุเล่าธุรกิจ SMEs. ภาคนิพนธ์ ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการค้าและการตลาด. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนาจำกัด.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 2539. รายงานการสำรวจสถานะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (อัดสำเนา).
- สำนักงานมาตรฐานการศึกษา. 2545. ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง : การจัดการธุรกิจชุมชน. สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ
- อดิศักดิ์ จันทไทย. 2540. กลยุทธ์การพัฒนาอาชีพสตรี : กรณีศึกษาการทอผ้าไหมแพรวาอำเภอบ้านโพน ตำบลบ้านโพน อำเภอดำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น