บทที่ 4
ผลการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นในการนำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และ ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมในการเลือกอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแต่ละด้าน กับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการจ้างงาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเลือกอาชีพของนักศึกษา โครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการจ้างงาน และหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และ ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมในการเลือกอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ตาราง 3 *จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา*

ลักษณะปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	141	37.6
หญิง	234	62.4
2. คณะที่ศึกษา		
คณะวิทยาการจัดการ	111	29.6
คณะครุศาสตร์	50	13.3
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	22	5.9
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	43	11.5
คณะศิลปกรรมศาสตร์	33	8.8
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	40	10.7
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	76	20.3
3. ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	116	30.9
ชั้นปีที่ 2	76	20.3
ชั้นปีที่ 3 หรือหลังอนุปริญญาปี 1	89	23.7
ชั้นปีที่ 4 หรือหลังอนุปริญญาปี 2	94	25.1
4. เกรดเฉลี่ย (GPA)		
ไม่เกิน 2.00	19	5.1
2.01 – 2.50	141	37.6
2.51 – 3.00	148	39.5
3.01 – 3.50	49	13.1
3.51 ขึ้นไป	18	4.8

ตาราง 3 (ต่อ)

ลักษณะปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว		
ไม่เกิน 15,000 บาท	131	34.9
15,001 – 30,000 บาท	161	42.9
30,001 – 50,000 บาท	65	17.3
50,001 บาทขึ้นไป	18	4.8
6. บุคคลที่มีอิทธิพลสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา		
บิดา	65	17.3
มารดา	55	14.7
ตัวเอง	246	65.6
เพื่อน	3	0.8
อาจารย์	3	0.8
บุคคลอื่น ๆ	3	0.8
7. ลักษณะขององค์กรที่ผู้ปกครองทำงาน		
ราชการ	101	26.9
รัฐวิสาหกิจ	27	7.2
ธุรกิจเอกชน	41	10.9
ธุรกิจส่วนตัว	173	46.1
องค์กรระหว่างประเทศ	4	1.1
องค์กรที่ไม่มุ่งหวังกำไร เช่น มูลนิธิ, NGO	0	0
อื่น ๆ	29	7.7

ตาราง 3 (ต่อ)

ลักษณะปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
8. สาขาอาชีพที่นักศึกษาต้องการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษา		
การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	14	3.7
การประมง	4	1.1
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	3	0.8
การอุตสาหกรรม	42	11.2
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	14	3.7
การก่อสร้าง	4	1.1
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	7	1.9
โรงแรม และภัตตาคาร	43	11.5
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	10	2.7
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	44	11.7
บริการด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	31	8.3
การบริหาราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	24	6.4
การศึกษา	65	17.3
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	27	7.2
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	22	5.9
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	0	0
องค์กรระหว่างประเทศ	11	2.9
อื่น ๆ	10	2.7

ตาราง 3 การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการแสดงสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 375 คน จากการศึกษาพบว่า

1. เพศของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ส่วนใหญ่ร้อยละ 62.4 เป็นหญิง และร้อยละ 37.6 เป็นชาย ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นจริง เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

2. คณะที่นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาศึกษามากที่สุดคือ คณะวิทยาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมาคือคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 20.3 ส่วน

ร้อยละ 13.3 ศึกษาคณะครุศาสตร์ ร้อยละ 11.5 ศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 10.7 ศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ร้อยละ 8.8 ศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสุดท้ายร้อยละ 5.9 ศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร

3. ชั้นปีของนักศึกษาปริญญาตรี ที่มีนักศึกษามากที่สุด คือ ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 30.9 รองลงมาคือชั้นปีที่ 4 หรือหลังอนุปริญญาปี 2 คิดเป็นร้อยละ 25.1 ถัดมาคือชั้นปีที่ 3 หรือหลังอนุปริญญาปี 1 คิดเป็นร้อยละ 23.7 และสุดท้ายศึกษาชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 20.3

4. เกรดเฉลี่ยของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ได้มากที่สุด คือ นักศึกษามีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.00 คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมานักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.01 – 2.50 คิดเป็นร้อยละ 37.6 ถัดมาร้อยละ 13.1 นักศึกษามีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.01 – 3.50 ร้อยละ 5.1 มีเกรดเฉลี่ยไม่เกิน 2.00 และร้อยละ 4.8 มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.9 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 15,001 – 30,000 บาท รองลงมาร้อยละ 34.9 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 17.3 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 30,001 – 50,000 บาท และร้อยละ 4.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป

6. บุคคลที่มีอิทธิพลสำคัญ ต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มากที่สุด คือตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมาคือ บิดา คิดเป็นร้อยละ 17.3 ส่วนมารดา มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักศึกษา ร้อยละ 14.7 เพื่อน อาจารย์ และบุคคลอื่น ๆ มีอิทธิพลเท่ากันคือร้อยละ 0.8

7. ลักษณะขององค์กรที่ผู้ปกครองของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ทำงาน ส่วนใหญ่ร้อยละ 46.1 ผู้ปกครองทำธุรกิจส่วนตัว รองลงมาร้อยละ 26.9 ผู้ปกครองรับราชการ ร้อยละ 10.9 ผู้ปกครองทำธุรกิจเอกชน ร้อยละ 7.7 ผู้ปกครองทำอาชีพอื่น ๆ เช่น เกษตรกรรม ร้อยละ 7.2 ผู้ปกครองทำงานในองค์กรรัฐวิสาหกิจ และร้อยละ 1.1 ผู้ปกครองทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ ส่วนองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร เช่น มูลนิธิ, NGO ไม่มีผู้ปกครองของนักศึกษาทำงานอยู่เลย

8. สาขาอาชีพที่นักศึกษาต้องการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาเรียงลำดับได้ดังนี้

ตาราง 4 *ร้อยละของสาขาอาชีพที่นักศึกษาต้องการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษา*

ลำดับที่	สาขาอาชีพที่นักศึกษาต้องการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ
1.	การศึกษา	17.3
2.	ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	11.7
3.	โรงแรม และภัตตาคาร	11.5
4.	การอุตสาหกรรม	11.2
5.	บริการด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	8.3
6.	การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	7.2
7.	การบริหาราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	6.4
8.	การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	5.9
9.	การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	3.7
10.	การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	3.7
11.	องค์กรระหว่างประเทศ	2.9
12.	การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	2.7
13.	สาขาอาชีพอื่น ๆ เช่น แอร์โฮสเตส ธุรกิจส่วนตัว	2.7
14.	การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	1.9
15.	การประมง	1.1
16.	การก่อสร้าง	1.1
17.	การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0.8

ส่วนสาขาอาชีพที่นักศึกษาไม่เลือกที่จะทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาเลย คือ ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแต่ละด้านกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยที่ นักศึกษาชายเลือกอาชีพ (1) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน (2) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา (3) การก่อสร้าง (4) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้ และ (5) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล มากกว่านักศึกษาเพศหญิง และเลือกอาชีพ (1) การอุตสาหกรรม (2) โรงแรม และภัตตาคาร (3) ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร (4) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ (5) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม (6) การศึกษา (7) การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์ (8) องค์กรระหว่างประเทศ น้อยกว่าเพศหญิง ในขณะที่สาขาอาชีพที่เหลือมีสัดส่วนในการเลือกไม่แตกต่างกัน (ดังตาราง 5)

ตาราง 5 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามเพศ*

สาขาอาชีพ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	7	7	14
	(50.0)	(50.0)	(100)
การประมง	2	2	4
	(50.0)	(50.0)	(100)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	3	0	3
	(100)	(0)	(100)
การอุตสาหกรรม	18	24	42
	(42.9)	(57.1)	(100)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	10	4	14
	(71.4)	(28.6)	(100)
การก่อสร้าง	3	1	4
	(75)	(25)	(100)

ตาราง 5 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	5	2	7
	(71.4)	(28.6)	(100)
โรงแรม และภัตตาคาร	10	33	43
	(23.3)	(76.7)	(100)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	5	5	10
	(50)	(50)	(100)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	12	32	44
	(27.3)	(72.7)	(100)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	10	21	31
	(32.3)	(67.7)	(100)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	9	15	24
	(37.5)	(62.5)	(100)
การศึกษา	21	44	65
	(32.3)	(67.7)	(100)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	8	19	27
	(29.6)	(70.4)	(100)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	12	10	22
	(54.5)	(45.5)	(100)
องค์กรระหว่างประเทศ	3	8	11
	(27.3)	(72.7)	(100)
อื่น	3	7	10
	(30)	(70)	(100)
รวม	141	234	375
	(37.6)	(62.4)	(100)

Pearson Chi-Square = 31.030, df. = 16, Sig. = .013

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY

สมมติฐานข้อที่ 2 คณะที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คณะที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยที่

1) คณะวิทยาการจัดการ มีนักศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านตัวกลางทางการเงินมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาชีพทางด้านโรงแรมและภัตตคาร และบริการด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ 2) คณะครุศาสตร์ มีนักศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านการศึกษามากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาชีพทางด้านโรงแรมและภัตตาคาร และการบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล 3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีนักศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านการเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาชีพทางด้านการอุตสาหกรรม 4) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านการบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคลมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาชีพทางด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 5) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านการศึกษามากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาชีพทางด้านโรงแรมและภัตตาคาร และบริการด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ 6) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีนักศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา และโรงแรมและภัตตาคารมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาชีพทางด้านองค์กรระหว่างประเทศ และ 7) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีนักศึกษาเลือกประกอบอาชีพทางด้านการโรงแรมและภัตตาคารมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาชีพทางด้านการบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์ และการอุตสาหกรรม (ดังตาราง 6)

ตาราง 6 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามคณะที่ศึกษา*

สาขาอาชีพ	คณะที่ศึกษา							
	คณะวิทยาการจัดการ	คณะครุศาสตร์	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์และการป่าไม้	1	0	10	0	0	0	3	14
	(0.9)	(0)	(45.45)	(0)	(0)	(0)	(3.95)	(3.73)

ตาราง 6 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	คณะที่ศึกษา							รวม
	คณะวิทยาการจัดการ	คณะครุศาสตร์	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
การประมง	0	0	2	0	0	0	2	4
	(0)	(0)	(9.09)	(0)	(0)	(0)	(2.63)	(1.07)
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	1	0	0	0	0	1	1	3
	(0.9)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2.5)	(1.32)	(0.80)
การอุตสาหกรรม	8	0	3	1	0	20	10	42
	(7.21)	(0)	(13.64)	(2.33)	(0)	(50)	(13.16)	(11.20)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	5	0	0	0	0	4	5	14
	(4.50)	(0)	(0)	(0)	(0)	(10)	(6.58)	(3.73)
การก่อสร้าง	0	0	2	0	0	0	2	4
	(0)	(0)	(9.09)	(0)	(0)	(0)	(2.63)	(1.07)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	4	0	0	1	2	0	0	7
	(3.60)	(0)	(0)	(2.33)	(6.06)	(0)	(0)	(1.87)
โรงแรม และภัตตาคาร	16	3	1	3	6	1	13	43
	(14.41)	(6)	(4.55)	(6.98)	(18.18)	(2.5)	(17.11)	(11.47)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	7	1	0	0	0	0	2	10
	(6.31)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2.63)	(2.67)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	25	2	2	3	3	4	5	44
	(22.52)	(4)	(9.09)	(6.98)	(9.09)	(10)	(6.58)	(11.73)

ตาราง 6 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	คณะที่ศึกษา							รวม
	คณะวิทยาการจัดการ	คณะครุศาสตร์	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	14	0	0	6	5	0	6	31
	(12.61)	(0)	(0)	(13.95)	(15.15)	(0)	(7.89)	(8.27)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	9	2	1	9	1	1	1	24
	(8.11)	(4)	(4.55)	(20.93)	(3.03)	(2.50)	(1.32)	(6.40)
การศึกษา	8	33	1	2	12	1	8	65
	(7.21)	(66)	(4.55)	(4.65)	(36.36)	(2.50)	(10.53)	(17.33)
การบริการสุขภาพและสังคมสงเคราะห์	5	5	0	3	2	1	11	27
	(4.50)	(10)	(0)	(6.98)	(6.06)	(2.50)	(14.47)	(7.20)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	1	3	0	13	0	2	3	22
	(0.90)	(6)	(0)	(30.23)	(0)	(5)	(3.95)	(5.87)
องค์กรระหว่างประเทศ	5	0	0	0	1	3	2	11
	(4.50)	(0)	(0)	(0)	(3.03)	(7.50)	(2.63)	(2.93)
อื่น	2	1	0	2	1	2	2	10
	(1.80)	(2)	(0)	(4.65)	(3.03)	(5)	(2.63)	(2.67)
รวม	111	50	22	43	33	40	76	375
	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)

Pearson Chi-Square = 475.82, df. = 96, Sig. = .000

สมมติฐานข้อที่ 3 ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพของนักศึกษา โดยที่นักศึกษาในแต่ละชั้นปีตัดสินใจเลือกอาชีพต่าง ๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ดังตาราง 7)

ตาราง 7 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามชั้นปี*

สาขาอาชีพ	ชั้นปีที่				รวม
	1	2	3	4	
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	1	3	7	3	14
	(07.14)	(21.43)	(50.00)	(21.43)	(100.00)
การประมง	0	2	2	0	4
	(00.00)	(50.00)	(50.00)	(00.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0	2	0	1	3
	(00.00)	(66.67)	(00.00)	(33.33)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	10	4	19	9	42
	(23.81)	(09.52)	(45.24)	(21.43)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	4	4	4	2	14
	(28.57)	(28.57)	(28.57)	(14.29)	(100.00)
การก่อสร้าง	0	1	1	2	4
	(00.00)	(25.00)	(25.00)	(50.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	2	3	1	1	7
	(28.57)	(42.86)	(14.29)	(14.29)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	19	6	8	10	43
	(44.19)	(13.95)	(18.60)	(23.26)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	3	2	4	1	10
	(30.00)	(20.00)	(40.00)	(10.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	16	11	5	12	44
	(36.36)	(25.00)	(11.36)	(27.27)	(100.00)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	7	8	6	10	31
	(22.58)	(25.81)	(19.35)	(32.26)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	10	5	6	3	24
	(41.67)	(20.83)	(25.00)	(12.50)	(100.00)

ตาราง 7 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	ชั้นปีที่ 1	2	3	4	รวม
การศึกษา	17	14	15	19	65
	(26.15)	(21.54)	(23.08)	(29.23)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	11	6	3	7	27
	(40.74)	(22.22)	(11.11)	(25.93)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	10	3	5	4	22
	(45.45)	(13.64)	(22.73)	(18.18)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	4	2	1	4	11
	(36.36)	(18.18)	(09.09)	(36.36)	(100.00)
อื่น	2	0	2	6	10
	(20.00)	(00.00)	(20.00)	(60.00)	(100.00)
รวม	116	76	89	94	375
	(30.93)	(20.27)	(23.73)	(25.07)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 63.471, df. = 48, Sig. = .067

สมมติฐานข้อที่ 4 เกรดเฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เกรดเฉลี่ยไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพของนักศึกษา โดยที่นักศึกษาที่ได้เกรดเฉลี่ยแตกต่างกันตัดสินใจเลือกอาชีพต่าง ๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ดังตาราง 8)

ตาราง 8 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามเกรดเฉลี่ย*

สาขาอาชีพ	เกรดเฉลี่ย					
	ไม่เกิน 2.00	2.01 - 2.50	2.51 - 3.00	3.01 - 3.50	3.51 ขึ้นไป	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	1	5	6	2	0	14
	(07.14)	(35.71)	(42.86)	(14.29)	(00.00)	(100.00)
การประมง	0	2	1	1	0	4
	(00.00)	(50.00)	(25.00)	(25.00)	(00.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0	0	2	1	0	3
	(00.00)	(00.00)	(66.67)	(33.33)	(00.00)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	1	21	13	6	1	42
	(02.38)	(50.00)	(30.95)	(14.29)	(02.38)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	1	7	3	1	2	14
	(07.14)	(50.00)	(21.43)	(07.14)	(14.29)	(100.00)
การก่อสร้าง	0	2	1	0	1	4
	(00.00)	(50.00)	(25.00)	(00.00)	(25.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	1	2	4	0	0	7
	(14.29)	(28.57)	(57.14)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	1	17	19	3	3	43
	(02.33)	(39.53)	(44.19)	(06.98)	(06.98)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	2	2	5	1	0	10
	(20.00)	(20.00)	(50.00)	(10.00)	(00.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	1	13	15	11	4	44
	(02.27)	(29.55)	(34.09)	(25.00)	(09.09)	(100.00)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	1	13	13	4	0	31
	(03.23)	(41.94)	(41.94)	(12.90)	(00.00)	(100.00)

ตาราง 8 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	เกรดเฉลี่ย ไม่เกิน 2.00	2.01 - 2.50	2.51 - 3.00	3.01 - 3.50	3.51 ขึ้นไป	รวม
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และ						
การประกันสังคม	3	7	9	4	1	24
	(12.50)	(29.17)	(37.50)	(16.67)	(04.17)	(100.00)
การศึกษา	4	24	28	7	2	65
	(06.15)	(36.92)	(43.08)	(10.77)	(03.08)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	1	12	10	1	3	27
	(03.70)	(44.44)	(37.04)	(03.70)	(11.11)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	2	9	8	3	0	22
	(09.09)	(40.91)	(36.36)	(13.64)	(00.00)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	0	3	5	3	0	11
	(00.00)	(27.27)	(45.45)	(27.27)	(00.00)	(100.00)
อื่น	0	2	6	1	1	10
	(00.00)	(20.00)	(60.00)	(10.00)	(10.00)	(100.00)
รวม	19	141	148	49	18	375
	(05.07)	(37.60)	(39.47)	(13.07)	(04.80)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 56.921, df. = 64, Sig. = .723

สมมติฐานข้อที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า รายได้เฉลี่ยของครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพของนักศึกษา โดยที่นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกันตัดสินใจเลือกอาชีพต่าง ๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ดังตาราง 9)

ตาราง 9 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว*

สาขาอาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว				
	ไม่เกิน 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	4	8	2	0	14
	(28.57)	(57.14)	(14.29)	(00.00)	(100.00)
การประมง	2	2	0	0	4
	(50.00)	(50.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0	2	1	0	3
	(00.00)	(66.67)	(33.33)	(00.00)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	20	16	4	2	42
	(47.62)	(38.10)	(09.52)	(04.76)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	2	8	3	1	14
	(14.29)	(57.14)	(21.43)	(07.14)	(100.00)
การก่อสร้าง	1	1	1	1	4
	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	3	2	2	0	7
	(42.86)	(28.57)	(28.57)	(00.00)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	16	20	5	2	43
	(37.21)	(46.51)	(11.63)	(04.65)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	2	6	2	0	10
	(20.00)	(60.00)	(20.00)	(00.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	11	20	11	2	44
	(25.00)	(45.45)	(25.00)	(04.55)	(100.00)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	7	12	9	3	31
	(22.58)	(38.71)	(29.03)	(09.68)	(100.00)

ตาราง 9 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว				
	ไม่เกิน 15,000 บาท	15,001 - 30,000 บาท	30,001 - 50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป	รวม
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	5	14	4	1	24
	(20.83)	(58.33)	(16.67)	(04.17)	(100.00)
การศึกษา	28	26	9	2	65
	(43.08)	(40.00)	(13.85)	(03.08)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	12	9	5	1	27
	(44.44)	(33.33)	(18.52)	(03.70)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	8	10	3	1	22
	(36.36)	(45.45)	(13.64)	(04.55)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	5	3	3	0	11
	(45.45)	(27.27)	(27.27)	(00.00)	(100.00)
อื่น	5	2	1	2	10
	(50.00)	(20.00)	(10.00)	(20.00)	(100.00)
รวม	131	161	65	18	375
	(34.93)	(42.93)	(17.33)	(04.80)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 43.122, df. = 48, Sig. = .673

สมมติฐานข้อที่ 6 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพของนักศึกษา โดยที่นักศึกษาที่มีบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกอาชีพต่าง ๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ดังตาราง 10)

ตาราง 10 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ*

สาขาอาชีพ	บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ						
	บิดา	มารดา	ตัวเอง	เพื่อน	อาจารย์	บุคคลอื่น	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2	2	10	0	0	0	14
	(14.29)	(14.29)	(71.43)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การประมง	0	2	2	0	0	0	4
	(00.00)	(50.00)	(50.00)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0	0	3	0	0	0	3
	(00.00)	(00.00)	(100.00)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	6	4	32	0	0	0	42
	(14.29)	(09.52)	(76.19)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	2	1	11	0	0	0	14
	(14.29)	(07.14)	(78.57)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การก่อสร้าง	2	0	2	0	0	0	4
	(50.00)	(00.00)	(50.00)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	5	1	1	0	0	0	7
	(71.43)	(14.29)	(14.29)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	4	7	31	0	0	1	43
	(09.30)	(16.28)	(72.09)	(00.00)	(00.00)	(02.33)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	4	0	6	0	0	0	10
	(40.00)	(00.00)	(60.00)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	4	7	30	1	1	1	44
	(09.09)	(15.91)	(68.18)	(02.27)	(02.27)	(02.27)	(100.00)

ตาราง 10 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ						
	บิดา	มารดา	ตัวเอง	เพื่อน	อาจารย์	บุคคลอื่น	รวม
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	8	5	17	1	0	0	31
	(25.81)	(16.13)	(54.84)	(03.23)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	7	6	10	0	1	0	24
	(29.17)	(25.00)	(41.67)	(00.00)	(04.17)	(00.00)	(100.00)
การศึกษา	12	6	46	0	0	1	65
	(18.46)	(09.23)	(70.77)	(00.00)	(00.00)	(01.54)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	3	7	16	0	1	0	27
	(11.11)	(25.93)	(59.26)	(00.00)	(03.70)	(00.00)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	3	4	15	0	0	0	22
	(13.64)	(18.18)	(68.18)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	1	2	8	0	0	0	11
	(09.09)	(18.18)	(72.73)	(00.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
อื่น	2	1	6	1	0	0	10
	(20.00)	(10.00)	(60.00)	(10.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
รวม	65	55	246	3	3	3	375
	(17.33)	(14.67)	(65.60)	(00.80)	(00.80)	(00.80)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 78.977, df. = 80, Sig. = .511

สมมติฐานข้อที่ 7 ลักษณะขององค์กรที่ผู้ปกครองทำงานมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะที่ผู้ปกครองทำงานมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยที่

นักศึกษาที่มีผู้ปกครองทำธุรกิจส่วนตัวมีผลต่อการเลือกอาชีพเกือบทุกสาขาอาชีพ ได้แก่ 1) การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 2) การประมง 3) การอุตสาหกรรม 4) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา 5) การก่อสร้าง 6) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้ 7) โรงแรมและภัตตาคาร 8) บริการด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ 9) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 10) การศึกษา 11) การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์ และ 12) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล ส่วนนักศึกษาที่มีผู้ปกครองทำงานธุรกิจเอกชนมีผลต่อการเลือกอาชีพทางด้าน 1) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม และ 2) องค์กรระหว่างประเทศ และนักศึกษาที่มีผู้ปกครองทำงานราชการ มีผลต่อการเลือกอาชีพทางด้านตัวกลางทางการเงินเท่านั้น (ดังตาราง 11)

ตาราง 11 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามลักษณะขององค์กรที่ผู้ปกครองทำงาน*

สาขาอาชีพ	องค์กรที่ผู้ปกครองทำงาน						
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	องค์กรระหว่างประเทศ	อื่น	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	3	1	0	10	0	0	14
	(21.43)	(07.14)	(00.00)	(71.43)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การประมง	0	1	1	2	0	0	4
	(00.00)	(25.00)	(25.00)	(50.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	1	0	1	1	0	0	3
	(33.33)	(00.00)	(33.33)	(33.33)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	7	4	4	22	1	4	42
	(16.67)	(09.52)	(09.52)	(52.38)	(02.38)	(09.52)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	1	4	2	6	1	0	14
	(07.14)	(28.57)	(14.29)	(42.86)	(07.14)	(00.00)	(100.00)
การก่อสร้าง	1	1	0	2	0	0	4
	(25.00)	(25.00)	(00.00)	(50.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)

ตาราง 11 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	องค์กรที่ผู้ปกครองทำงาน						
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	องค์กรระหว่างประเทศ	อื่น	รวม
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	2	0	1	4	0	0	7
	(28.57)	(00.00)	(14.29)	(57.14)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	11	5	5	17	0	5	43
	(25.58)	(11.63)	(11.63)	(39.53)	(00.00)	(11.63)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	3	1	4	2	0	0	10
	(30.00)	(10.00)	(40.00)	(20.00)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	22	2	3	15	0	2	44
	(50.00)	(04.55)	(06.82)	(34.09)	(00.00)	(04.55)	(100.00)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการธุรกิจ	8	0	2	18	2	1	31
	(25.81)	(00.00)	(06.45)	(58.06)	(06.45)	(03.23)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	8	2	1	12	0	1	24
	(33.33)	(08.33)	(04.17)	(50.00)	(00.00)	(04.17)	(100.00)
การศึกษา	20	3	6	27	0	9	65
	(30.77)	(04.62)	(09.23)	(41.54)	(00.00)	(13.85)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	6	1	6	12	0	2	27
	(22.22)	(03.70)	(22.22)	(44.44)	(00.00)	(07.41)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	3	0	1	15	0	3	22
	(13.64)	(00.00)	(04.55)	(68.18)	(00.00)	(13.64)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	3	2	4	2	0	0	11
	(27.27)	(18.18)	(36.36)	(18.18)	(00.00)	(00.00)	(100.00)
อื่น	2	0	0	6	0	2	10
	(20.00)	(00.00)	(00.00)	(60.00)	(00.00)	(20.00)	(100.00)
รวม	101	27	41	173	4	29	375
	(26.93)	(07.20)	(10.93)	(46.13)	(01.07)	(07.73)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 107.998, df. = 80, Sig. = .020

สมมติฐานข้อที่ 8 ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยที่

ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านสวัสดิการและค่าตอบแทนมีผลต่อการเลือกอาชีพของนักศึกษามากที่สุด ได้แก่ อาชีพทางด้าน 1) การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 2) การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน 3) การอุตสาหกรรม 4) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประมง 5) ตัวกลางทางการเงิน 6) การศึกษา 7) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล และ 8) องค์กรระหว่างประเทศ (ดังตาราง 12)

ตาราง 12 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ*

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2	4	8	14
	(14.29)	(28.57)	(57.14)	(100.00)
การประมง	0	3	1	4
	(00.00)	(75.00)	(25.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	1	0	2	3
	(33.33)	(00.00)	(66.67)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	2	16	24	42
	(04.76)	(38.10)	(57.14)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	0	4	10	14
	(00.00)	(28.57)	(71.43)	(100.00)
การก่อสร้าง	0	3	1	4
	(00.00)	(75.00)	(25.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	0	5	2	7
	(00.00)	(71.43)	(28.57)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	0	29	14	43
	(00.00)	(67.44)	(32.56)	(100.00)

ตาราง 12 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคม ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	0	6	4	10
	(00.00)	(60.00)	(40.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	0	19	25	44
	(00.00)	(43.18)	(56.82)	(100.00)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	1	18	12	31
	(3.23)	(58.06)	(38.71)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	0	14	10	24
	(00.00)	(58.33)	(41.67)	(100.00)
การศึกษา	2	25	38	65
	(3.08)	(38.46)	(58.46)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	0	15	12	27
	(00.00)	(55.56)	(44.44)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	1	8	13	22
	(4.55)	(36.36)	(59.09)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	0	4	7	11
	(00.00)	(36.36)	(63.64)	(100.00)
อื่น	0	5	5	10
	(00.00)	(50.00)	(50.00)	(100.00)
รวม	9	178	188	375
	(2.40)	(47.47)	(50.13)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 50.653, df. = 32, Sig. = .019

สมมติฐานข้อที่ 9 ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมั่นคงในงานมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมั่นคงในงานมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยที่

ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมั่นคงในงานมีผลต่อการเลือกอาชีพของนักศึกษามากที่สุด ได้แก่ อาชีพทางด้าน 1) การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 2) การอุตสาหกรรม 3) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประมง 4) การขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และของใช้ 5) ตัวกลางทางการเงิน 6) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 7) การศึกษา 8) การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์ 9) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล และ 10) องค์กรระหว่างประเทศ (ดังตาราง 13)

ตาราง 13 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมั่นคงในงาน*

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมั่นคงในงาน			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	0	7	7	14
	(00.00)	(50.00)	(50.00)	(100.00)
การประมง	2	1	1	4
	(50.00)	(25.00)	(25.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0	3	0	3
	(00.00)	(100.00)	(00.00)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	2	15	25	42
	(4.76)	(35.71)	(59.52)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	0	3	11	14
	(00.00)	(21.43)	(78.57)	(100.00)
การก่อสร้าง	1	3	0	4
	(25.00)	(75.00)	(00.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	0	6	1	7
	(00.00)	(85.71)	(14.29)	(100.00)

ตาราง 13 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคม ด้านความมั่นคงในงาน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
โรงแรม และภัตตาคาร	4	24	15	43
	(9.30)	(55.81)	(34.88)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	2	3	5	10
	(20.00)	(30.00)	(50.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	1	15	28	44
	(2.27)	(34.09)	(63.64)	(100.00)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	2	17	12	31
	(6.45)	(54.84)	(38.71)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	0	8	16	24
	(00.00)	(33.33)	(66.67)	(100.00)
การศึกษา	2	21	42	65
	(3.08)	(32.31)	(64.62)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	0	10	17	27
	(00.00)	(37.04)	(62.96)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	0	4	18	22
	(00.00)	(18.18)	(81.82)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	0	3	8	11
	(00.00)	(27.27)	(72.73)	(100.00)
อื่น	0	0	10	10
	(00.00)	(00.00)	(100.00)	(100.00)
รวม	16	143	216	375
	(04.27)	(38.13)	(57.60)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 83.610, df. = 32, Sig. = .000

สมมติฐานข้อที่ 10 ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ โดยที่นักศึกษาคิดว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาในอนาคต (ดังตารางที่ 14)

ตาราง 14 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน*

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2	3	9	14
	(14.29)	(21.43)	(64.29)	(100.00)
การประมง	2	2	0	4
	(50.00)	(50.00)	(00.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	1	1	1	3
	(33.33)	(33.33)	(33.33)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	4	14	24	42
	(09.52)	(33.33)	(57.14)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	0	8	6	14
	(00.00)	(57.14)	(42.86)	(100.00)
การก่อสร้าง	0	3	1	4
	(00.00)	(75.00)	(25.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	0	5	2	7
	(00.00)	(71.43)	(28.57)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	2	30	11	43
	(04.65)	(69.77)	(25.58)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	2	5	3	10
	(20.00)	(50.00)	(30.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	2	24	18	44
	(04.55)	(54.55)	(40.91)	(100.00)

ตาราง 14 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	3	19	9	31
	(09.68)	(61.29)	(29.03)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	2	12	10	24
	(08.33)	(50.00)	(41.67)	(100.00)
การศึกษา	6	34	25	65
	(09.23)	(52.31)	(38.46)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	3	13	11	27
	(11.11)	(48.15)	(40.74)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	0	12	10	22
	(00.00)	(54.55)	(45.45)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	0	4	7	11
	(00.00)	(36.36)	(63.64)	(100.00)
อื่น	1	3	6	10
	(10.00)	(30.00)	(60.00)	(100.00)
รวม	30	192	153	375
	(08.00)	(51.20)	(40.80)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 44.889, df. = 32, Sig. = .065

สมมติฐานข้อที่ 11 ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านโอกาสในการแสดงความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการพัฒนาตนเองมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านโอกาสในการแสดงความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการพัฒนาตนเองมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยที่

ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมั่นคงในงานมีผลต่อการเลือกอาชีพของนักศึกษามากที่สุด ได้แก่ อาชีพทางด้าน 1) การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 2) การอุตสาหกรรม 3) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประมง 4) ตัวกลางทางการเงิน 5) การศึกษา 6) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล และ 7) องค์กรระหว่างประเทศ (ดังตาราง 15)

ตาราง 15 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านโอกาสในการแสดงความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการพัฒนาตนเอง*

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านโอกาสในการแสดงความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการพัฒนาตนเอง			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	1	6	7	14
	(7.14)	(42.86)	(50.00)	(100.00)
การประมง	1	3	0	4
	(25.00)	(75.00)	(00.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	1	1	1	3
	(33.33)	(33.33)	(33.33)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	9	15	18	42
	(21.43)	(35.71)	(42.86)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	0	6	8	14
	(00.00)	(42.86)	(57.14)	(100.00)
การก่อสร้าง	2	2	0	4
	(50.00)	(50.00)	(00.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	1	6	0	7
	(14.29)	(85.71)	(00.00)	(100.00)

ตาราง 15 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านโอกาสในการแสดงความรู้ความสามารถ และโอกาสในการพัฒนาตนเอง			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
โรงแรม และภัตตาคาร	6	22	15	43
	(13.95)	(51.16)	(34.88)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	1	7	2	10
	(10.00)	(70.00)	(20.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	4	20	20	44
	(9.09)	(45.45)	(45.45)	(100.00)
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	8	17	6	31
	(25.81)	(54.84)	(19.35)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	2	13	9	24
	(8.33)	(54.17)	(37.50)	(100.00)
การศึกษา	6	26	33	65
	(9.23)	(40.00)	(50.77)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	0	17	10	27
	(00.00)	(62.96)	(37.04)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	2	8	12	22
	(9.09)	(36.36)	(54.55)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	0	5	6	11
	(00.00)	(45.45)	(54.55)	(100.00)
อื่น	0	3	7	10
	(00.00)	(30.00)	(70.00)	(100.00)
รวม	44	177	154	375
	(11.73)	(47.20)	(41.07)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 51.423, df. = 32, Sig. = .016

สมมติฐานข้อที่ 12 ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมีชื่อเสียงของหน่วยงานมีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมีชื่อเสียงของหน่วยงานไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพ โดยที่นักศึกษาคิดว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมความมีชื่อเสียงของหน่วยงานไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาในอนาคต (ดังตารางที่ 16)

ตาราง 16 *จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเลือกสาขาอาชีพที่ต้องการทำงานจำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมีชื่อเสียงของหน่วยงาน*

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมีชื่อเสียง			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	3	5	6	14
	(21.43)	(35.71)	(42.86)	(100.00)
การประมง	0	2	2	4
	(00.00)	(50.00)	(50.00)	(100.00)
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	1	1	1	3
	(33.33)	(33.33)	(33.33)	(100.00)
การอุตสาหกรรม	5	17	20	42
	(11.90)	(40.48)	(47.62)	(100.00)
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	1	4	9	14
	(7.14)	(28.57)	(64.29)	(100.00)
การก่อสร้าง	1	3	0	4
	(25.00)	(75.00)	(00.00)	(100.00)
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	0	5	2	7
	(00.00)	(71.43)	(28.57)	(100.00)
โรงแรม และภัตตาคาร	5	21	17	43
	(11.63)	(48.84)	(39.53)	(100.00)
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	3	5	2	10
	(30.00)	(50.00)	(20.00)	(100.00)
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	5	18	21	44
	(11.36)	(40.91)	(47.73)	(100.00)

ตาราง 16 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมด้านความมีชื่อเสียง			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	6	16	9	31
	(19.35)	(51.61)	(29.03)	(100.00)
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม	5	11	8	24
	(20.83)	(45.83)	(33.33)	(100.00)
การศึกษา	14	24	27	65
	(21.54)	(36.92)	(41.54)	(100.00)
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	2	15	10	27
	(7.41)	(55.56)	(37.04)	(100.00)
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	1	14	7	22
	(4.55)	(63.64)	(31.82)	(100.00)
องค์กรระหว่างประเทศ	1	4	6	11
	(9.09)	(36.36)	(54.55)	(100.00)
อื่น	3	1	6	10
	(30.00)	(10.00)	(60.00)	(100.00)
รวม	56	166	153	375
	(14.93)	(44.27)	(40.80)	(100.00)

Pearson Chi-Square = 32.900, df. = 32, Sig. = .423

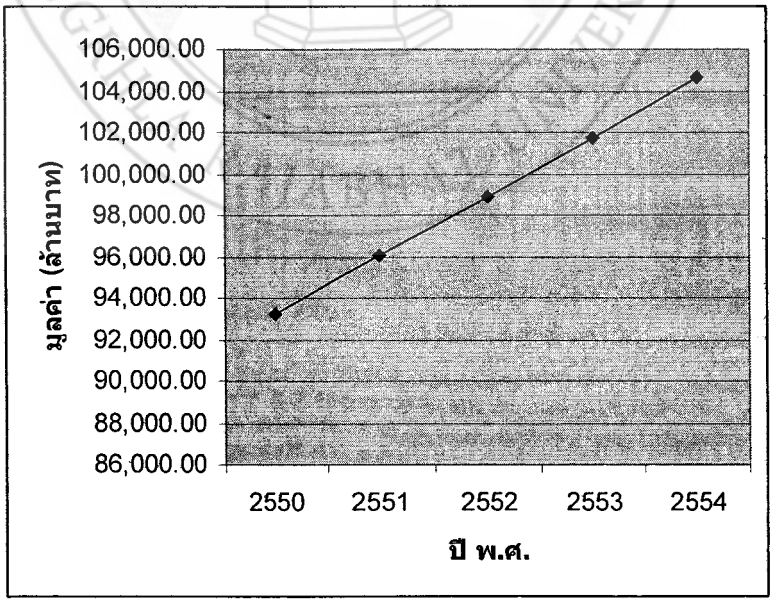
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการจ้างงาน

การที่ประเทศไทยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 1 – ฉบับที่ 10 ทำให้ประเทศประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก เนื่องจาก แต่ละแผนพัฒนาฯ ได้มุ่งเน้นที่ระดับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะเห็นได้จากผลการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา ได้ทำการวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจทั้ง 4 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ใน 16 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในส่วนนี้ผู้วิจัยเน้นไปในส่วนการวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะภาคใต้ (ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 33-43) ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์แนวโน้มของภาคใต้

1) การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ของภาคใต้เท่ากับ 93,190.05, 96,040.57, 98,891.10, 101,741.63 และ 104,592.15 ล้านบาท (ดังภาพ 5)

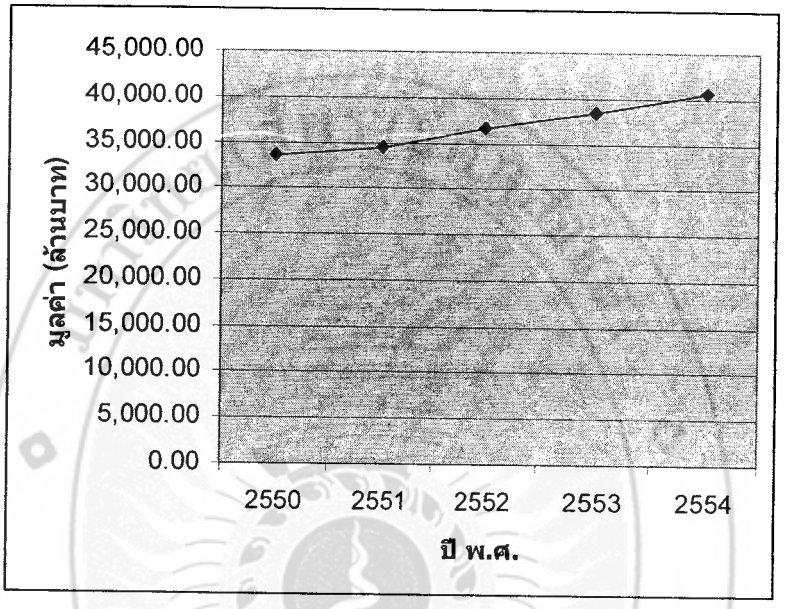


***ภาพ 5** มูลค่าการเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 33*

2) ประมง

การวิเคราะห์แนวโน้มในการประมงของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าประมงของภาคใต้เท่ากับ 33,499.40, 34,978.07, 36,646.77, 38,505.48 และ 40,554.22 ล้านบาท (ดังภาพ 6)

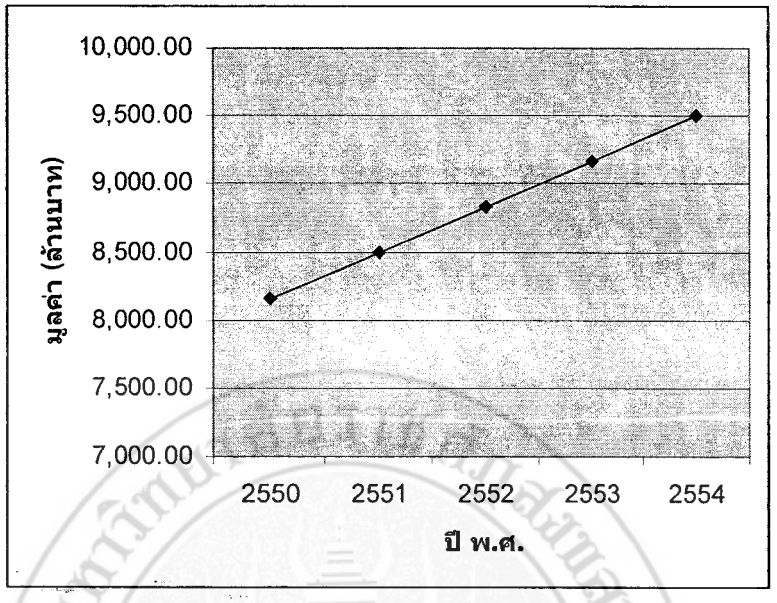


ภาพ 6 *มูลค่าประมงของภาคใต้และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 34.*

3) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการทำเหมืองแร่และเหมืองหินของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการทำเหมืองแร่และเหมืองหินของภาคใต้เท่ากับ 8,149.74, 8,487.97, 8,826.20, 9,164.43 และ 9,502.66 ล้านบาท (ดังภาพ 7)

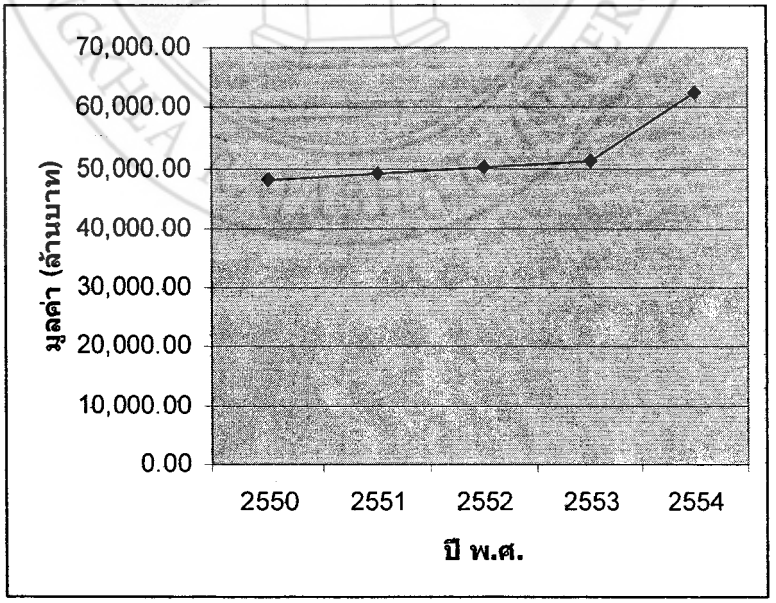


ภาพ 7 *มูลค่าการทำเหมืองแร่และเหมืองหินของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 34.*

4) อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาอุตสาหกรรมของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าอุตสาหกรรมของภาคใต้เท่ากับ 48,026.46, 49,144.53, 50,262.61, 51,380.68 และ 62,498.76 ล้านบาท (ดังภาพ 8)

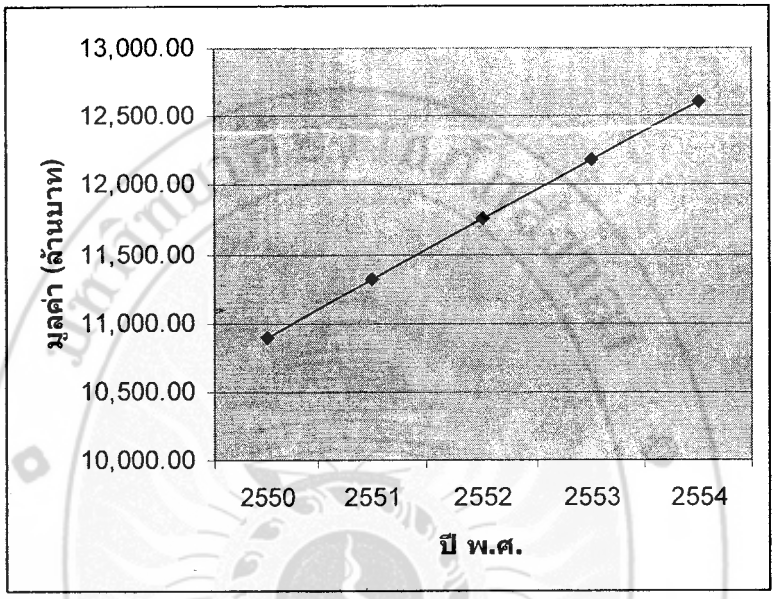


ภาพ 8 *มูลค่าอุตสาหกรรมของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 35.*

5) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปาของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปาของภาคใต้เท่ากับ 10,889.93, 11,319.93, 11,749.93, 12,179.94 และ 12,609.94 ล้านบาท (ดังภาพ 9)

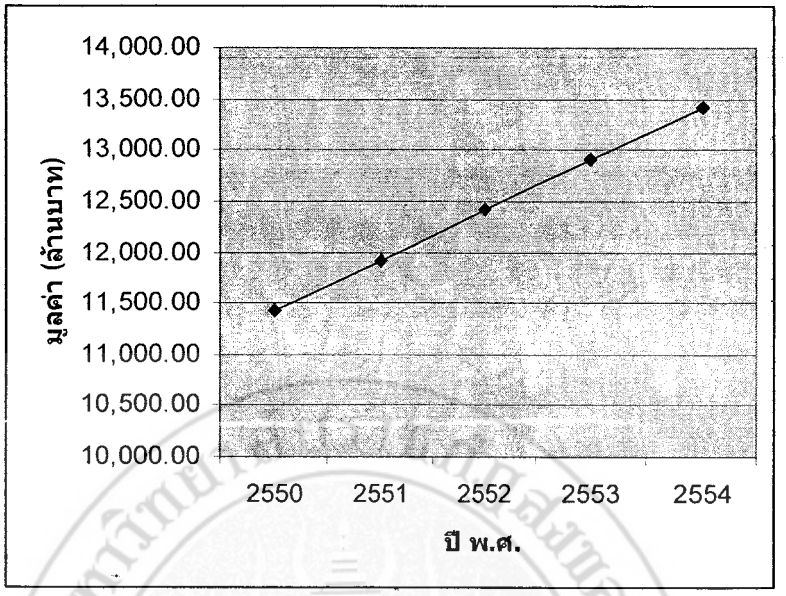


ภาพ 9 มูลค่าการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปาของภาคใต้ และแนวโน้ม

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 36.*

6) การก่อสร้าง

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการก่อสร้างของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการก่อสร้างของภาคใต้เท่ากับ 11,422.84, 11,918.65, 12,414.46, 12,910.27 และ 13,406.07 ล้านบาท (ดังภาพ 10)

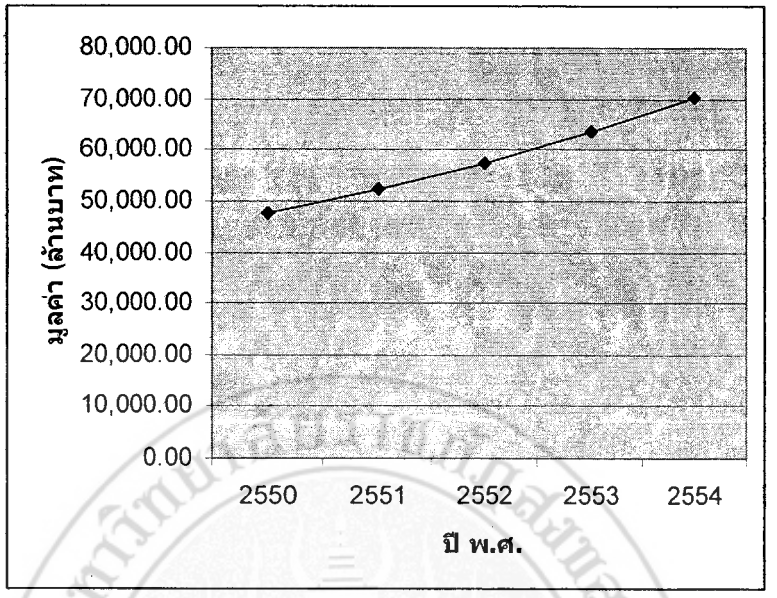


***ภาพ 10** มูลค่าการก่อสร้างของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 36.*

7) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนของภาคใต้เท่ากับ 47,803.92, 52,245.29, 57,463.00, 63,457.05 และ 70,227.44 ล้านบาท (ดังภาพ 11)

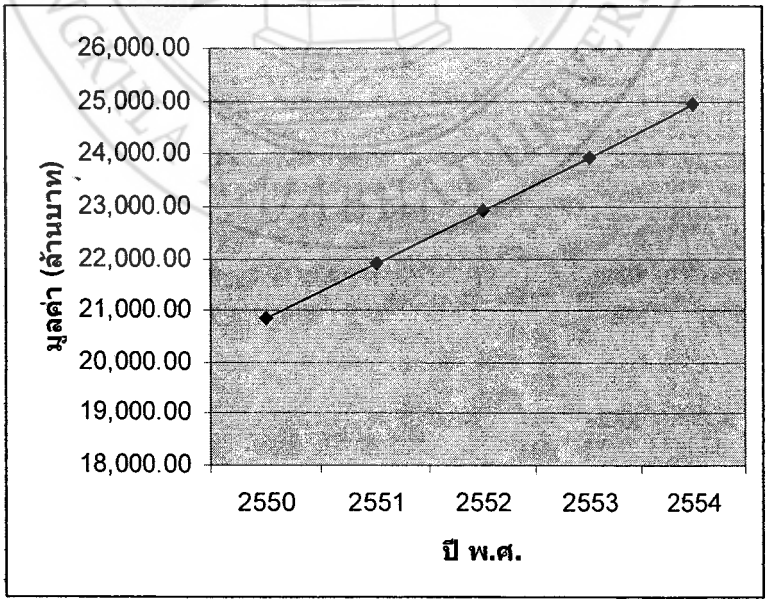


ภาพ 11 มูลค่าการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนของภาคใต้ และแนวโน้ม

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 37.*

8) โรงแรมและภัตตาคาร

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาโรงแรมและภัตตาคารของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าโรงแรมและภัตตาคารของภาคใต้เท่ากับ 20,865.96, 21,889.78, 22,913.59, 23,937.40 และ 24,961.22 ล้านบาท (ดังภาพ 12)

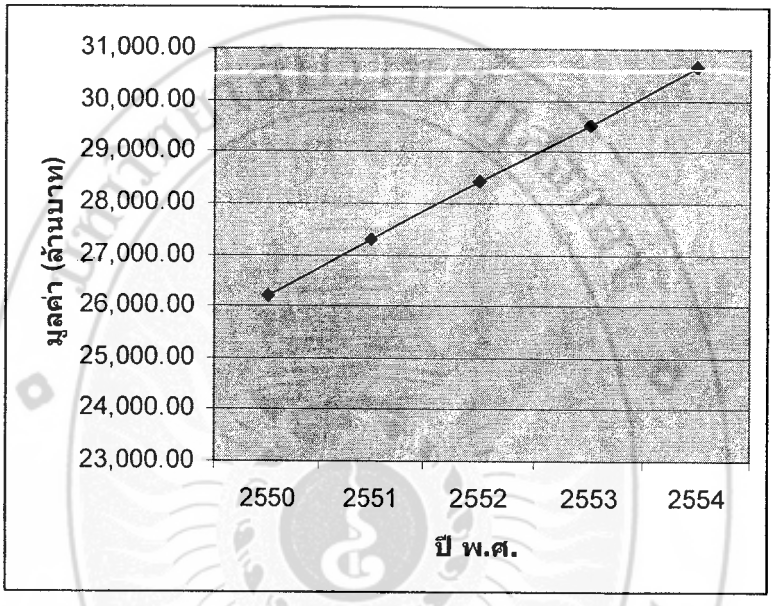


ภาพ 12 *มูลค่าโรงแรมและภัตตาคารของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 38.*

9) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม

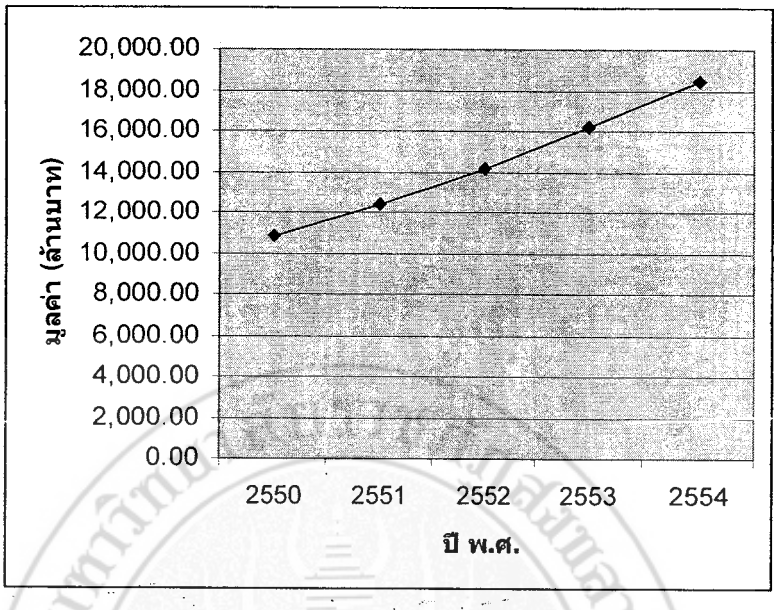
การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคมของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคมของภาคใต้เท่ากับ 26,181.47, 27,293.56, 28,405.65, 29,517.74 และ 30,629.83 ล้านบาท (ดังภาพ 13)



ภาพ 13 *มูลค่าการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคมของภาคใต้ และแนวโน้ม*
ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 38.*

10) ตัวกลางทางการเงิน

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาตัวกลางทางการเงินของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าตัวกลางทางการเงินของภาคใต้เท่ากับ 10,789.41, 12,383.28, 14,190.79, 16,211.95 และ 18,446.74 ล้านบาท (ดังภาพ 14)

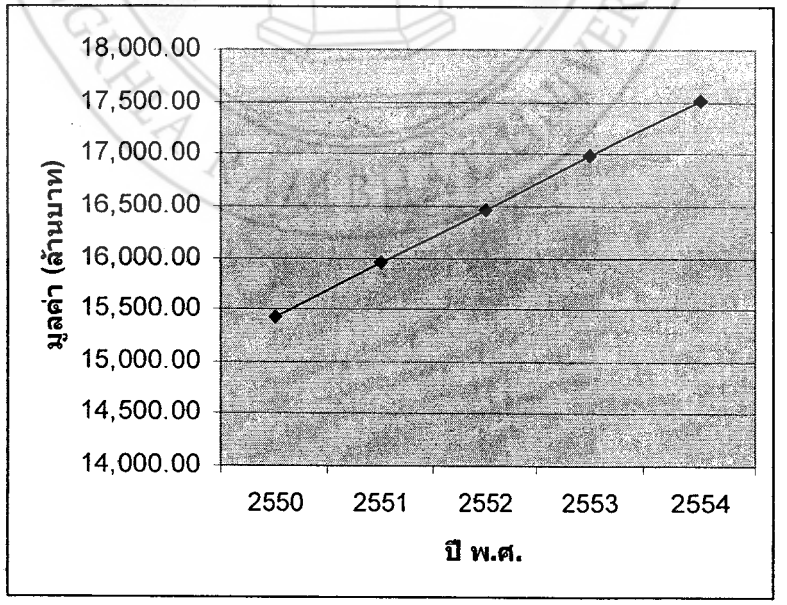


ภาพ 14 *มูลค่าตัวกลางทางการเงินของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 39.*

11) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจของภาคใต้เท่ากับ 15,416.52, 15,942.18, 16,467.84, 16,993.50 และ 17,519.16 ล้านบาท (ดังภาพ 15)

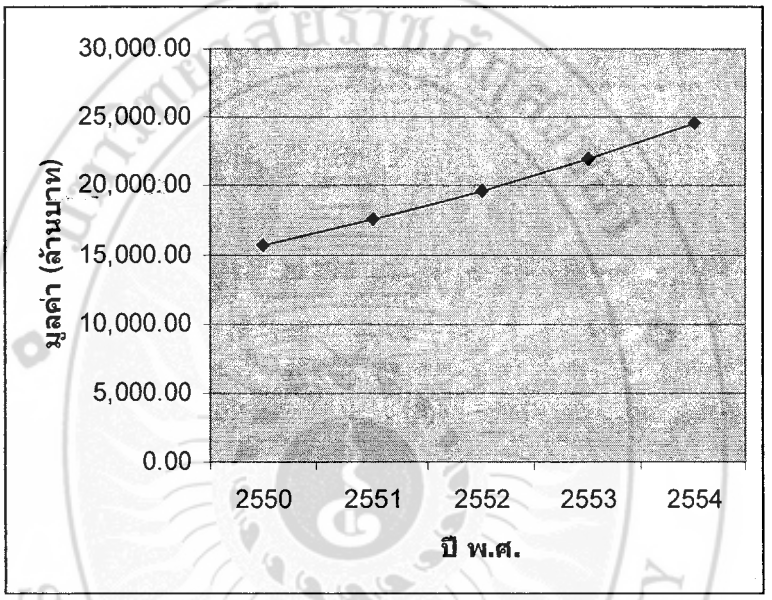


ภาพ 15 *มูลค่าบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 40.*

12) การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับของภาคใต้ **มีมูลค่าลดลงหลังวิกฤตเศรษฐกิจและเพิ่มขึ้น**โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับของภาคใต้เท่ากับ 15,671.08, 17,512.06, 19,609.94, 21,964.71 และ 24,576.39 ล้านบาท (ดังภาพ 16)

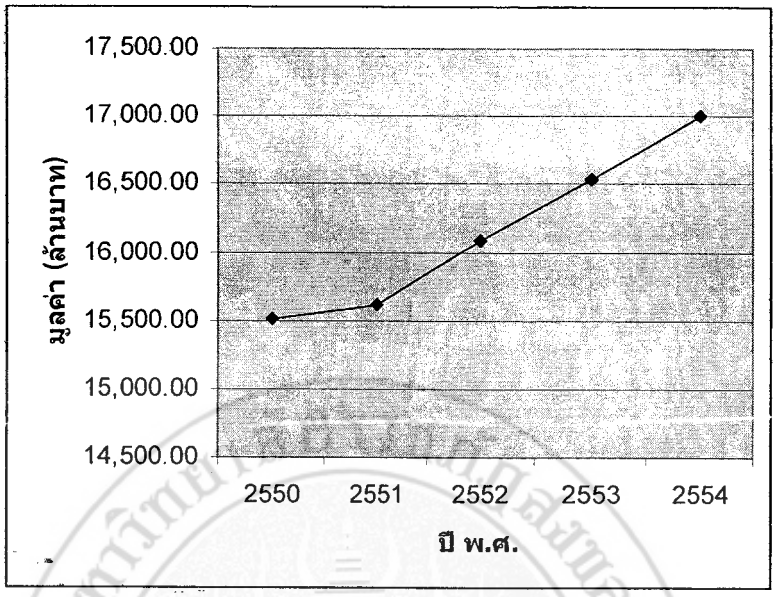


ภาพ 16 *มูลค่าการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 40.*

13) การศึกษา

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการศึกษาของภาคใต้ **มีการขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการศึกษาของภาคใต้เท่ากับ 15,153.48, 15,615.02, 16,076.55, 16,538.09 และ 16,999.62 ล้านบาท (ดังภาพ 17)

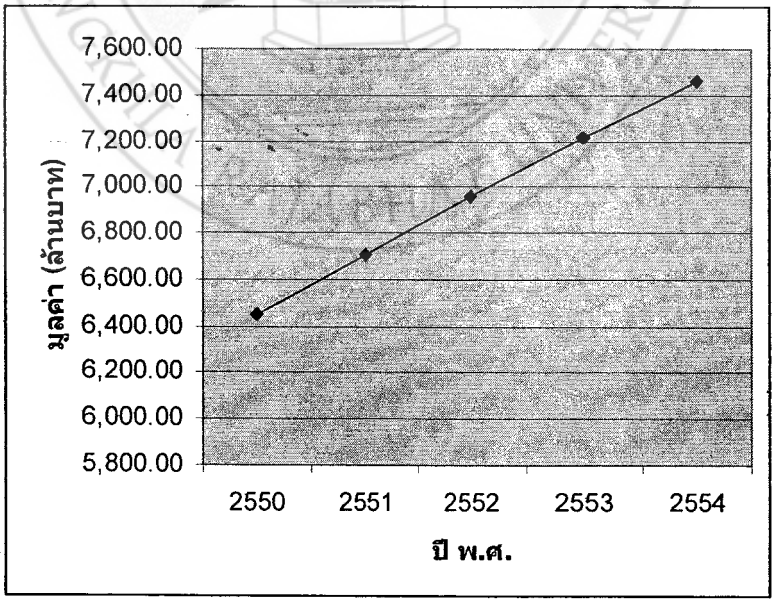


ภาพ 17 *มูลค่าการศึกษาของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 41.*

14) การบริการด้านสุขภาพและสังคม

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการบริการด้านสุขภาพและสังคมของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการบริการด้านสุขภาพและสังคมของภาคใต้เท่ากับ 6,452.22, 6,705.56, 6,958.90, 7,212.24 และ 7,456.58 ล้านบาท (ดังภาพ 18)

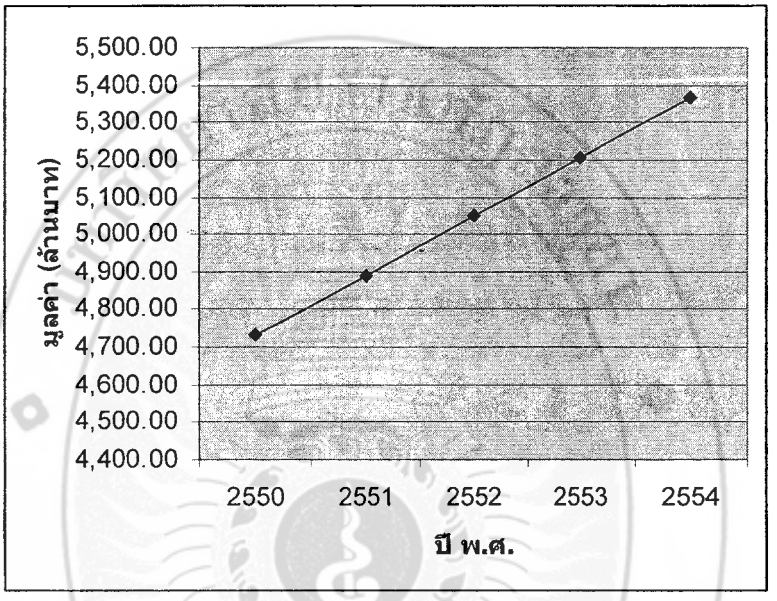


ภาพ 18 *มูลค่าการบริการด้านสุขภาพและสังคมของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 42.*

15) การให้บริการด้านชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น

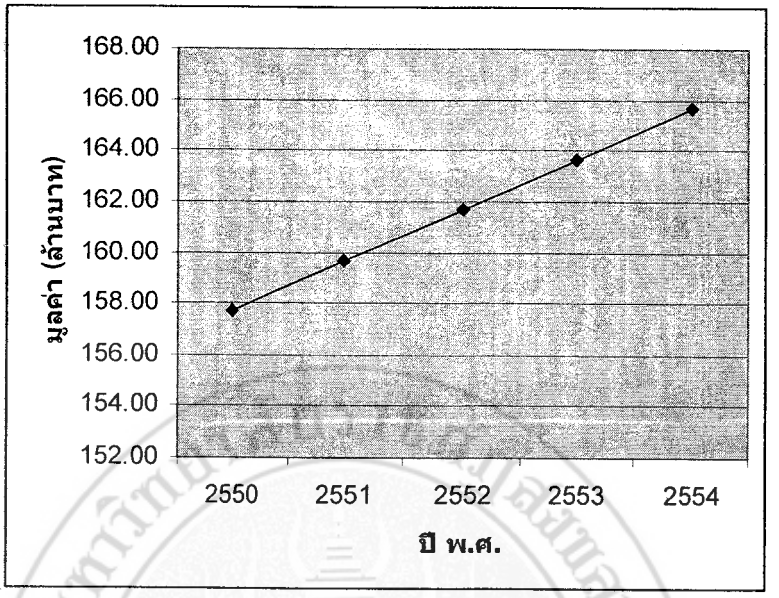
การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาการให้บริการด้านชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าการให้บริการด้านชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นของภาคใต้เท่ากับ 4,732.91, 4,890.66, 5,048.41, 5,206.15 และ 5,363.90 ล้านบาท (ดังภาพ 19)



ภาพ 19 *มูลค่าการให้บริการด้านชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นของภาคใต้ และแนวโน้ม*
ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 42.*

16) ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล

การวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคลของภาคใต้ **มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยในปี พ.ศ. 2550 – 2554 คาดว่ามีมูลค่าลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคลของภาคใต้เท่ากับ 157.67, 159.66, 161.65, 163.64 และ 165.63 ล้านบาท (ดังภาพ 20)



***ภาพ 20** มูลค่าลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคลของภาคใต้ และแนวโน้ม*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 43.*

จากการวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาในสาขา 16 สาขาอาชีพของภาคใต้ พบว่า ทุกสาขามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์โครงสร้างการพัฒนา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากจะทำการวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์โครงสร้างการพัฒนา โดยวิเคราะห์ตามแนวคิด Business Portfolio ด้วย BCG Matrix เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของภาคใต้ รวมทั้งแต่ละธุรภิจบนความสัมพันธ์ระหว่างค่าสัมพัทธ์ของส่วนครองตลาดกับอัตราการเติบโตของตลาด (การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 53-56)

การวิเคราะห์ BCG Matrix ของภาคใต้ สามารถสรุปได้ดังนี้

จากข้อมูลอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค (Gross Regional Product: GRP) ของแต่ละสาขาอาชีพในภาคใต้ และ Relative Market Share สามารถกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค (GRP) ของแต่ละสาขาอาชีพในภาคใต้ ด้วย BCG Matrix ผลการวิเคราะห์ (ภาพ 21 และ ตาราง 17) พบว่า ไม่มีสาขาอาชีพไหนอยู่ในตำแหน่ง Cash Cow โดยมี 2 สาขาไม่สามารถลงใน BCG Matrix ได้ เนื่องจาก การให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีอัตราการเติบโตติดลบเมื่อเทียบกับปี 2548 และสาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล มี

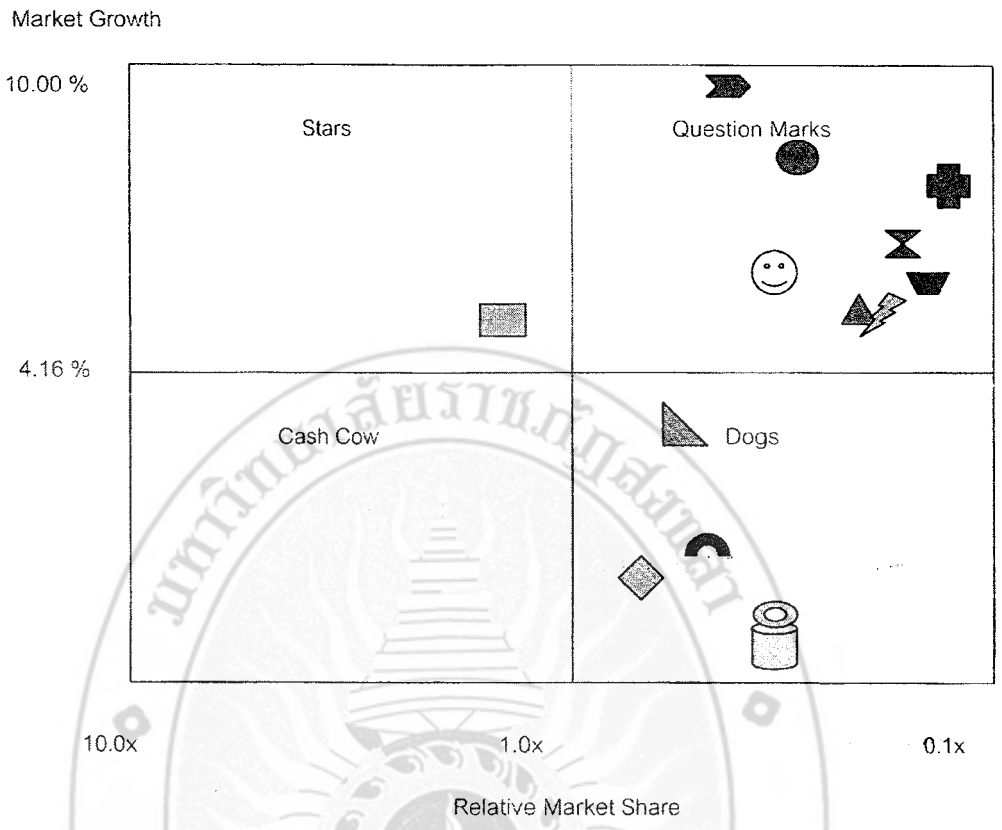
ส่วนแบ่งการตลาดต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับสาขาอาชีพอื่น ๆ พร้อมทั้งมีอัตราการเติบโตติดลบเมื่อเทียบกับปี 2548 ด้วย ส่วนในสาขาอาชีพอื่น ๆ อยู่ในตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้

- ในตำแหน่ง Stars มีเพียงสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ สาขาเดียวที่อยู่ในตำแหน่งนี้ หมายถึง ตลาดมีความเจริญเติบโตสูง และธุรกิจมีส่วนครองตลาดสูง ธุรกิจต้องใช้จ่ายเงินมากเพื่อตามให้ทันต่อความเติบโตของตลาด
- ในตำแหน่ง Question Marks หมายถึง ตลาดมีความเจริญเติบโตสูง แต่มีส่วนครองตลาดต่ำ ผู้ประกอบการต้องการเงินทุนสูงมาก เพื่อลงทุนให้ทันต่อการเติบโตของตลาด ต้องตามให้ทันผู้นำตลาด และต้องเพิ่มขีดความสามารถในการครอบครองส่วนครองตลาด จึงเกิดคำถามมากมายต่อผู้ประกอบการว่าจะต้องทำอย่างไรบ้าง ประกอบด้วย 8 สาขาอาชีพ คือ (1) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม (2) การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ (3) สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม (4) ตัวกลางทางการเงิน (5) โรงแรมและภัตตาคาร (6) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน (7) การก่อสร้าง และ (8) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา ตามลำดับ โดยในตำแหน่งนี้ การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม เป็นสาขาอาชีพที่มีความเจริญเติบโตสูงที่สุดจาก 16 สาขาอาชีพ
- ในตำแหน่ง Dogs หมายถึง มีอัตราความเจริญเติบโตและมีสัดส่วนส่วนครองตลาดต่ำ เป็นตำแหน่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องคิดหนักว่าจะดำเนินธุรกิจต่อไปด้วยเหตุผลอะไร ธุรกิจของตนยังมีโอกาสในการประกอบการหรือไม่ และผู้ประกอบการสามารถสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันได้หรือไม่ หากยังอยู่ในระดับที่มีความสามารถอยู่ก็จะต้องขยายส่วนครองตลาดต่อไป ประกอบด้วย 5 สาขาอาชีพดังนี้ (1) การขายส่ง การขายปลีกฯ (2) การประมง (3) อุตสาหกรรม (4) การศึกษา และ (5) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ ตามลำดับ

ตาราง 17 *อัตราการเติบโต GRP ของแต่ละสาขาอาชีพในภาคใต้ และ Relative Market Share*

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	Growth rate (%) ปี 2548-2549	Market Share ปี 2549 (%)	Relative Market Share ปี 2549	Symbols
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	4.72	25.80	1.25	
การประมง	2.92	9.08	0.68	
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	6.09	2.27	0.25	
อุตสาหกรรม	2.14	13.60	0.80	
การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา	4.98	3.02	0.34	
การก่อสร้าง	5.41	3.16	0.35	
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3.51	12.33	0.77	
โรงแรมและภัตตาคาร	5.51	5.15	0.50	
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	9.57	7.44	0.62	
ตัวกลางทางการเงิน	6.19	2.57	0.29	
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1.36	4.17	0.44	
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	7.75	3.99	0.43	
การศึกษา	1.39	4.23	0.44	
การบริการด้านสุขภาพและสังคม	7.58	1.83	0.19	
การให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-1.86	1.30	0.08	
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	-0.65	0.04	-0.96	
ค่าเฉลี่ย Growth rate	4.16			

ที่มา : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.*



ภาพ 21 *BCG Matrix ของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GRP) ของภาคใต้ จำแนกเป็นรายสาขาอาชีพ ปี พ.ศ. 2549*

ที่มา : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.*

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีทั้งหมด 7 คณะ ซึ่งแต่ละคณะก็จะมีการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี บนพื้นฐานของการพัฒนาหลักสูตรนั้น จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงานให้สอดคล้องกันไปด้วย ดังนั้น หลักสูตรของแต่ละคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรที่เปิดสอนได้แก่
    1.1 โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป ระดับปริญญาตรี
    1.2 โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ (แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์) ระดับปริญญาตรี
    1.3 โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ (แขนงวิชาการบัญชี) ระดับปริญญาตรี
    1.4 โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ (แขนงวิชาการตลาด) ระดับปริญญาตรี
    1.5 โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
    1.6 โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี
    1.7 โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
    1.8 โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ระดับปริญญาตรี
2. คณะครุศาสตร์ หลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่
    2.1 โปรแกรมวิชา ภาษาไทย ระดับปริญญาตรี
    2.2 โปรแกรมวิชา ภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาตรี
    2.3 โปรแกรมวิชา สังคมศึกษา ระดับปริญญาตรี
    2.4 โปรแกรมวิชา คณิตศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
    2.5 โปรแกรมวิชา วิทยาศาสตร์ทั่วไป ระดับปริญญาตรี
    2.6 โปรแกรมวิชา การศึกษาปฐมวัย ระดับปริญญาตรี (5 ปี)
3. คณะเทคโนโลยีการเกษตร หลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่
    3.1 โปรแกรมวิชา เกษตรศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
    3.2 โปรแกรมวิชา การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ระดับปริญญาตรี
    3.3 โปรแกรมวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ระดับปริญญาตรี
    3.4 โปรแกรมวิชา เทคโนโลยีการเกษตร ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่

4.1 โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน ระดับปริญญาตรี

4.2 โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ หลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่

5.1 โปรแกรมวิชาดนตรี ระดับปริญญาตรี

5.2 โปรแกรมวิชานาฏศิลป์และการละครระดับปริญญาตรี

5.3 โปรแกรมวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์ ระดับปริญญาตรี

6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่

6.1 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงการจัดการอุตสาหกรรม) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

6.2 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

6.3 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีการผลิต) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

6.4 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม) ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

7. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

7.1 โปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ระดับปริญญาตรี

7.2 โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ระดับปริญญาตรี

7.3 โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

7.4 โปรแกรมวิชาฟิสิกส์ ระดับปริญญาตรี

7.5 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ ระดับปริญญาตรี

7.6 โปรแกรมวิชาคหกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

7.7 โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ระดับปริญญาตรี

7.8 โปรแกรมวิชาเคมี ระดับปริญญาตรี

7.9 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ ระดับปริญญาตรี

7.10 โปรแกรมวิชาสาธารณสุขชุมชน ระดับปริญญาตรี

7.11 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี

จากการพัฒนาหลักสูตรของแต่ละคณะจะพบว่า แต่ละหลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะหลักสูตรแตกต่างกันไป ดังนั้น บัณฑิตที่จบมาในแต่ละหลักสูตรก็จะมีคุณลักษณะเฉพาะ

สำหรับบัณฑิตแต่ละหลักสูตร และบัณฑิตเหล่านี้ก็สามารถนำเอาวิชาที่ได้ร่ำเรียนมาไปประกอบอาชีพของตนเองได้ในอนาคต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเลือกอาชีพของนักศึกษา โครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการจ้างงาน และหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

- **มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจัดหลักสูตรได้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาหรือไม่**

จากส่วนที่ 3 ทำให้เราทราบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลามีทั้งหมด 7 คณะ ซึ่งแต่ละคณะก็จะมีหลักสูตรที่ใช้ในการผลิตบัณฑิตที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละคณะต้องการให้บัณฑิตจบไปประกอบอาชีพอะไร ดังนั้น หลักสูตรจึงทำหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงาน โดยบัณฑิตที่จบไปนั้น ก็จะมีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกันตามแต่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องในแต่ละหลักสูตร ซึ่งจากตาราง 17 จะแสดงให้เห็นว่า แต่ละคณะที่ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการหลักสูตรและหลักสูตรยังเป็นกระบวนการในการผลิตบัณฑิตนั้น สามารถป้อนแรงงานไปยังส่วนใดในแต่ละอุตสาหกรรม

จากการศึกษา พบว่าแต่ละคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สามารถผลิตบัณฑิตป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานได้เกือบทุกอุตสาหกรรม (ดังตาราง 18) โดยที่

1. คณะวิทยาการจัดการ สามารถผลิตบัณฑิต เข้าสู่อุตสาหกรรม 1) การอุตสาหกรรม 2) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา 3) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้ 4) โรงแรม และภัตตาคาร 5) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม 6) ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร 7) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ 8) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 9) การศึกษา และ 10) องค์กรระหว่างประเทศ

2. คณะครุศาสตร์ สามารถผลิตบัณฑิต เข้าสู่อุตสาหกรรม 1) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 2) การศึกษา และ 3) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล

3. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สามารถผลิตบัณฑิต เข้าสู่อุตสาหกรรม 1) การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 2) การประมง 3) การอุตสาหกรรม 4) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา 5) โรงแรม และภัตตาคาร 6) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 7) การศึกษา และ 8) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล

4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถผลิตบัณฑิต เข้าสู่อุตสาหกรรม 1) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 2) การศึกษา 3) การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์ 4) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล และ 5) องค์กรระหว่างประเทศ

5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ สามารถผลิตบัณฑิต เข้าสู่อุตสาหกรรม 1) โรงแรม และภัตตาคาร 2) การศึกษา และ 3) องค์กรระหว่างประเทศ

6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สามารถผลิตบัณฑิต เข้าสู่อุตสาหกรรม 1) การอุตสาหกรรม 2) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา 3) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้ 4)โรงแรม และภัตตาคาร 5) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม 6) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม และ 7) การศึกษา

7. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถผลิตบัณฑิต เข้าสู่อุตสาหกรรม 1) การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 2) การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน 3) การอุตสาหกรรม 4) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา 5)โรงแรม และภัตตาคาร 6) การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม 7) การศึกษา การศึกษา 8) การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์ 9) การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล และ 10) องค์กรระหว่างประเทศ

ตาราง 18 *รายละเอียดคณะที่สามารถผลิตบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงานจำแนกตามอุตสาหกรรม*

สาขาอาชีพ	คณะที่ศึกษา						
	คณะวิทยาการจัดการ	คณะครุศาสตร์	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้			/				/
การประมง			/				
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน							/
การอุตสาหกรรม	/		/			/	/
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	/		/			/	/
การก่อสร้าง							
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และของใช้	/					/	
โรงแรม และภัตตาคาร	/		/		/	/	/
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	/					/	
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	/						
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	/						
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศและการประกันสังคม	/	/	/	/		/	/
การศึกษา	/	/	/	/	/	/	/
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์				/			/
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล		/	/	/			/
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล							
องค์กรระหว่างประเทศ	/			/	/		/

จากการพิจารณาหลักสูตรในแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และผู้วิจัยได้มีการสำรวจความต้องการในการเลือกอาชีพของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาได้จัดหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา กล่าวคือ หลักสูตรที่เป็นกระบวนการในการผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานนั้น มีความสอดคล้องกับความ

ต้องการในการเลือกประกบออาชีพของนักศึกษาหลังจากจบการศึกษาไปจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ดังตาราง 19)

ตาราง 19 *จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ที่เลือกประกอบอาชีพหลังจากจบการศึกษาจำแนกตามอุตสาหกรรม*

จำนวน : คน

สาขาอาชีพ	คณะที่ศึกษา						
	คณะวิทยาการจัดการ	คณะครุศาสตร์	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	1	0	10*	0	0	0	3*
การประมง	0	0	2*	0	0	0	2
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	1	0	0	0	0	1	1*
การอุตสาหกรรม	8*	0	3*	1	0	20*	10*
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	5*	0	0*	0	0	4*	5*
การก่อสร้าง	0	0	2	0	0	0	2
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และของใช้	4*	0	0	1	2	0*	0
โรงแรม และภัตตาคาร	16*	3	1*	3	6*	1*	13*
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	7*	1	0	0	0	0*	2
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	25*	2	2	3	3	4	5
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	14*	0	0	6	5	0	6
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศและการประกันสังคม	9*	2*	2*	9*	1	1*	1*
การศึกษา	8*	33*	1*	2*	12*	1*	8*
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	5	5	0	3*	2	1	11*
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	1	3*	0*	13*	0	2	3*
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	0	0	0	0	0	0	0
องค์กรระหว่างประเทศ	5*	1	0	0*	1*	3	2*

หมายเหตุ * หมายถึง หลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตได้ในแต่ละอุตสาหกรรม

ตาราง 19 สามารถสรุปได้ว่า

1. คณะวิทยาการจัดการ มีนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความต้องการเลือกอาชีพในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่อุตสาหกรรมด้าน 1) การเป็นตัวกลางทางการเงิน 2) โรงแรมและภัตตาคาร และ 3) กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาทั้ง 3 อุตสาหกรรม

2. คณะครุศาสตร์ มีนักศึกษาคณะครุศาสตร์มีความต้องการเลือกอาชีพในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่อุตสาหกรรมด้าน 1) การศึกษา 2) งานด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์ และ 3) กิจกรรมด้านบริการชุมชน สังคม และการบริการส่วนบุคคล และโรงแรมและภัตตาคาร ซึ่งคณะครุศาสตร์มีหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาทั้ง 3 อุตสาหกรรม

3. คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรมีความต้องการเลือกอาชีพในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่อุตสาหกรรมด้าน 1) การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 2) การอุตสาหกรรม และ 3) การก่อสร้าง และการเป็นตัวกลางทางการเงิน ซึ่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรมีหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาทั้ง 2 อุตสาหกรรม แต่ยังไม่มีหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องการก่อสร้าง และการเป็นตัวกลางทางการเงิน

4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนักศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความต้องการเลือกอาชีพในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) กิจกรรมด้านบริการชุมชน สังคม และการบริการส่วนบุคคล 2) การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม และ 3) กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา 2 อุตสาหกรรม แต่ยังไม่มีหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมทางธุรกิจ

5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาศิลปกรรมศาสตร์มีความต้องการเลือกอาชีพในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) การศึกษา 2) โรงแรม และภัตตาคาร และ 3) กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งคณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรในการบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาทั้ง 2 อุตสาหกรรม แต่ยังไม่มีหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมทางธุรกิจ

6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีนักศึกษาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความต้องการเลือกอาชีพในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) การอุตสาหกรรม 2) การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา และการเป็นตัวกลางทางการเงิน และ 3) องค์กรระหว่างประเทศ ซึ่งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาแค่หนึ่งอุตสาหกรรม แต่ยังไม่มีหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับการเป็นตัวกลางทางการเงิน

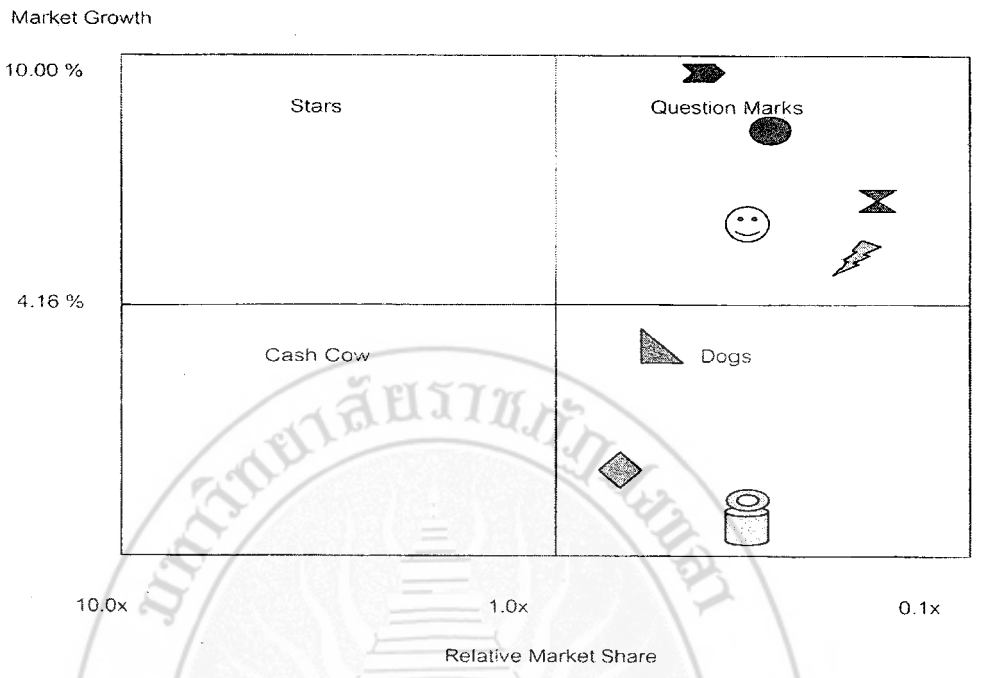
7. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีนักศึกษามีความต้องการเลือกอาชีพในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) โรงแรมและภัตตาคาร 2) งานด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์ และ 3) การอุตสาหกรรม ซึ่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาทั้ง 3 อุตสาหกรรม

- **มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจัดหลักสูตรได้ตรงกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจหรือไม่**

เป็นที่ทราบกันแล้วว่า การใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ทำให้โครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงไป และยังส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่มายังการจ้างงานภายในประเทศ ซึ่งในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ว่า หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจ ผ่านการวิเคราะห์ตามแนวคิด Business Portfolio ด้วย BCG Matrix แต่เน้นที่โครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะภาคใต้ จากการวิเคราะห์พบว่า

1) คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจอยู่ในตำแหน่ง Question Marks และDogs ใน BCG Matrix และไม่มีหลักสูตรใดอยู่ในตำแหน่ง Stars และ Cash Cows เลย (ดังภาพ 22) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Question Marks มี 5 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา (2) โรงแรมและภัตตาคาร (3) ตัวกลางทางการเงิน (4) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม และ (5) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Dogs มี 4 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (2) อุตสาหกรรม (3) การศึกษา และ (4) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ



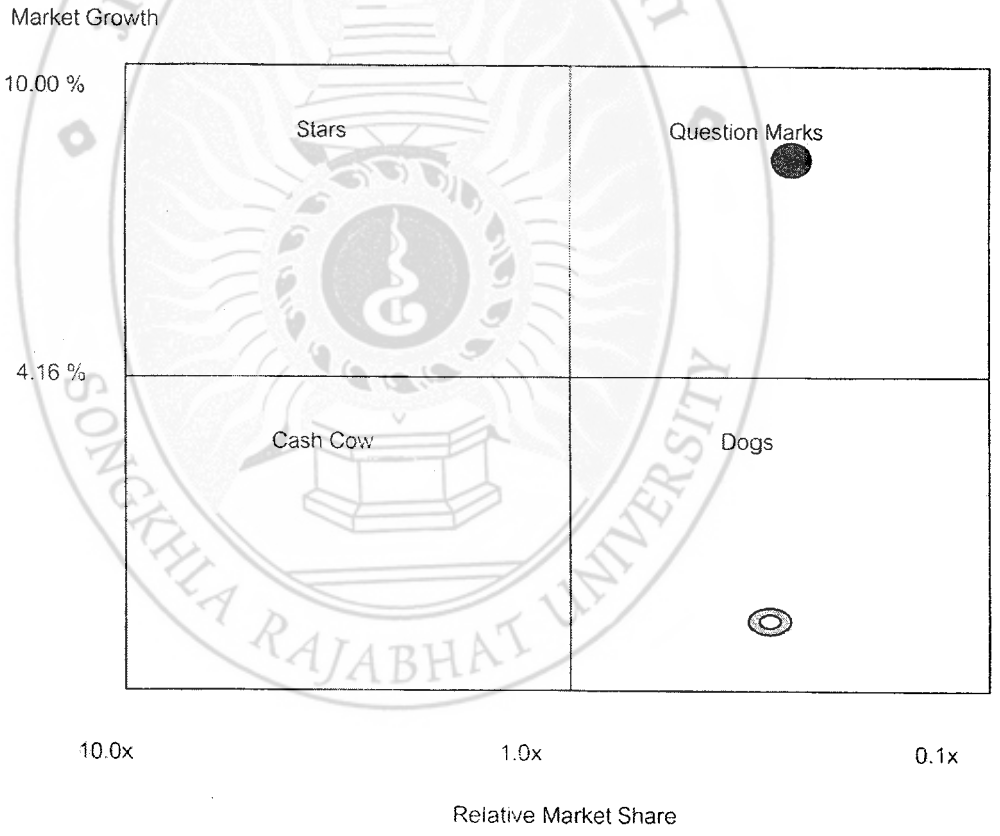
ภาพ 22 *BCG Matrix ของหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามสาขาอาชีพ*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์*

การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.

2) คณะครุศาสตร์ มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจเพียงสองสาขาอาชีพเท่านั้น โดยอยู่ในตำแหน่ง Question Marks และDogs ใน BCG Matrix อย่างละหนึ่งสาขาอาชีพ และไม่มีหลักสูตรใดอยู่ในตำแหน่ง Stars และ Cash Cows เลย (ดังภาพ 23) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Question Marks ได้แก่ การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้ง การประกันสังคมภาคบังคับ
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Dogs ได้แก่ การศึกษา

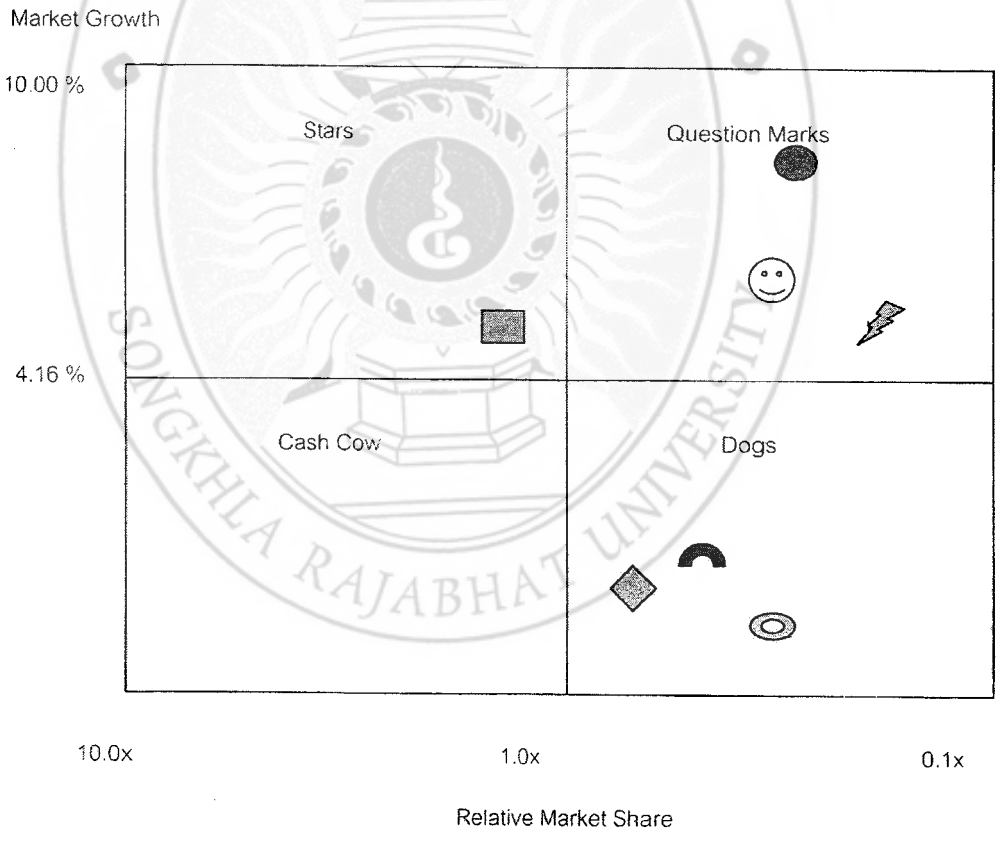


ภาพ 23 *BCG Matrix ของหลักสูตรคณะครุศาสตร์ จำแนกตามสาขาอาชีพ*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.*

3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจอยู่ในตำแหน่ง Stars, Question Marks และDogs ใน BCG Matrix และไม่มีหลักสูตรใดอยู่ในตำแหน่ง Cash Cows เลย (ดังภาพ 24) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Stars มีเพียงสาขาอาชีพเดียวเท่านั้นได้แก่ เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Question Marks มี 3 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา (2) โรงแรมและภัตตาคาร และ (3) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Dogs มี 3 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การประมง (2) อุตสาหกรรม และ (3) การศึกษา



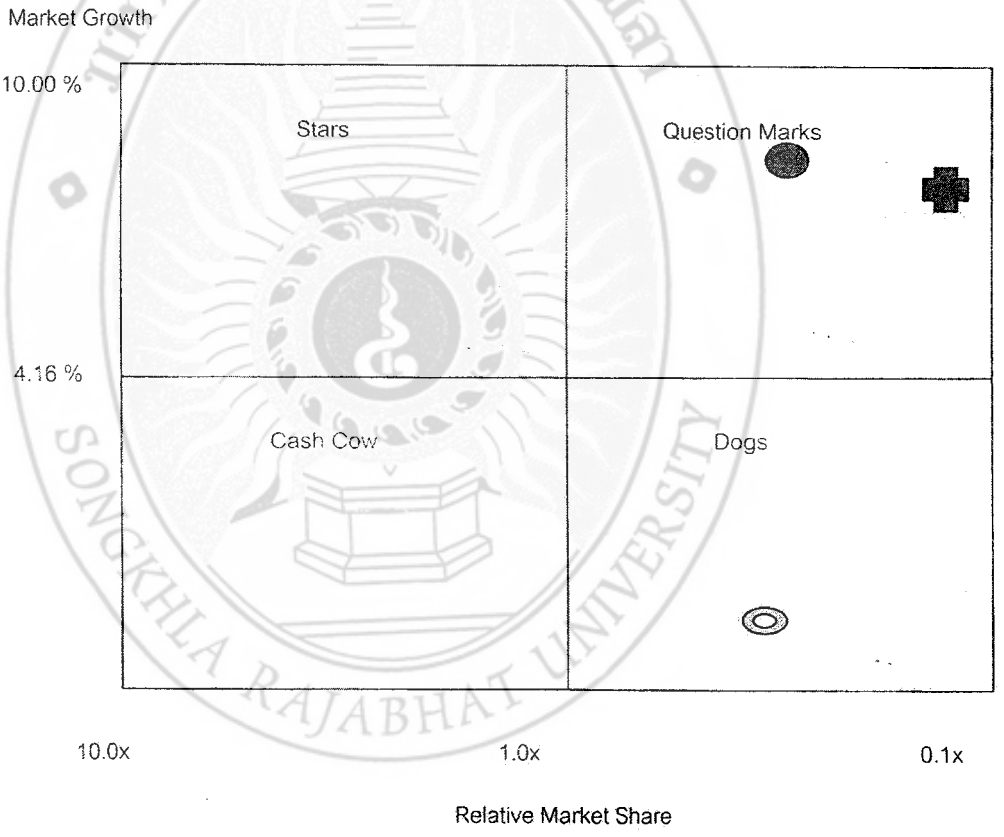
ภาพ 24 *BCG Matrix ของหลักสูตรคณะเทคโนโลยีการเกษตร จำแนกตามสาขาอาชีพ*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์*

การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.

4) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจอยู่ในตำแหน่ง Question Marks และDogs ใน BCG Matrix และไม่มีหลักสูตรใดอยู่ในตำแหน่ง Stars และ Cash Cows เลย (ดังภาพ 25) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Question Marks มี 2 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ และ (2) การบริการด้านสุขภาพและสังคม
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Dogs มีเพียงสาขาเดียวเท่านั้น ได้แก่ การศึกษา

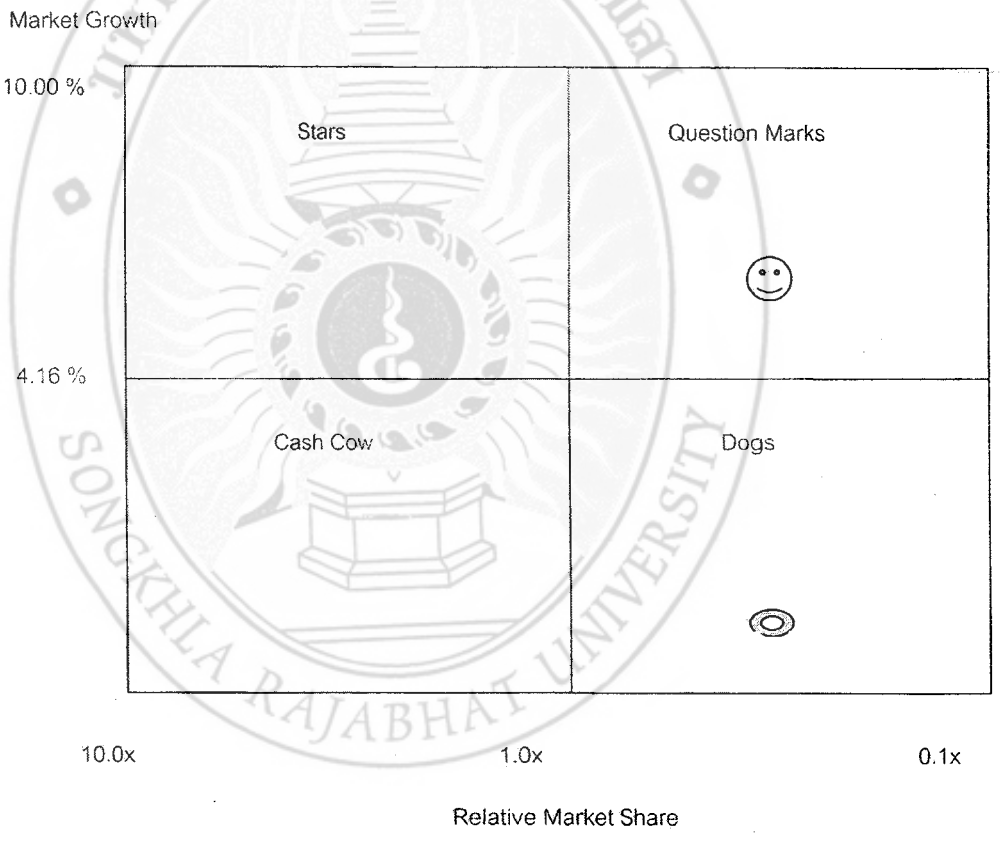


***ภาพ 25** BCG Matrix ของหลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำแนกตามสาขาอาชีพ*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.*

5) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจเพียงสองสาขาอาชีพเท่านั้น โดยอยู่ในตำแหน่ง Question Marks และDogs ใน BCG Matrix อย่างละหนึ่งสาขาอาชีพ และไม่มีหลักสูตรใดอยู่ในตำแหน่ง Stars และ Cash Cows เลย (ดังภาพ 26) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Question Marks ได้แก่ โรงแรมและภัตตาคาร
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Dogs ได้แก่ การศึกษา

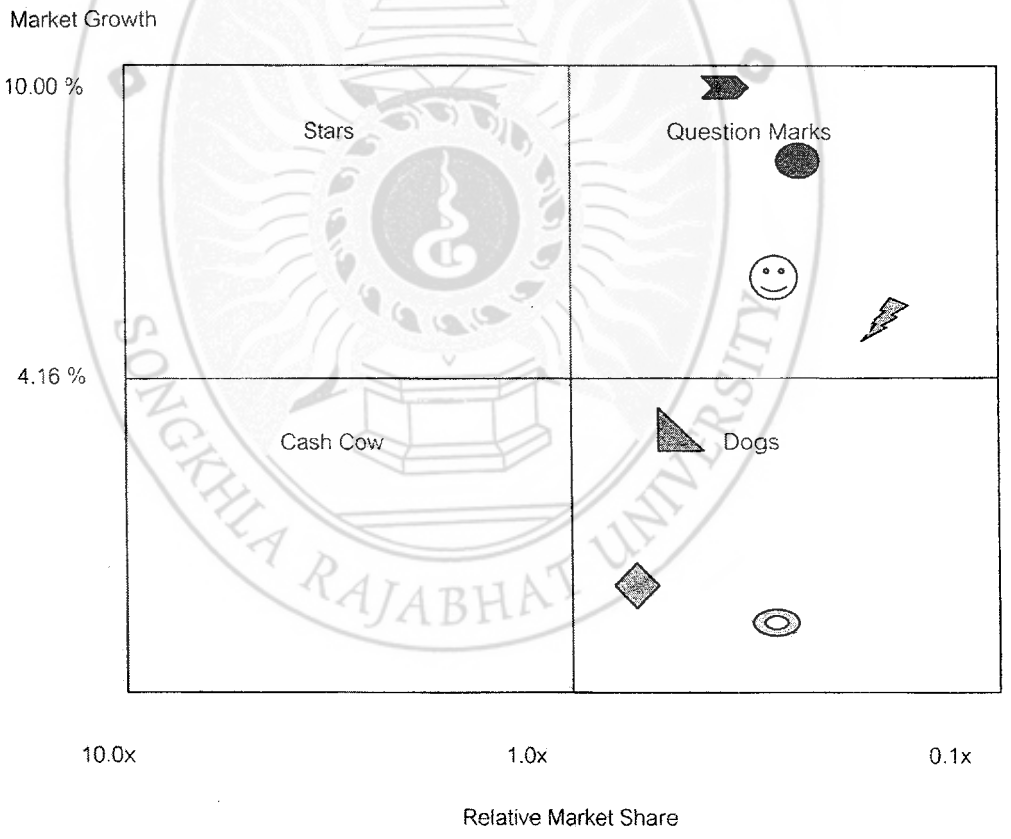


ภาพ 26 *BCG Matrix ของหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำแนกตามสาขาอาชีพ*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.*

6) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจอยู่ในตำแหน่ง Question Marks และDogs ใน BCG Matrix และไม่มีหลักสูตรใดอยู่ในตำแหน่ง Stars และ Cash Cows เลย (ดังภาพ 27) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Question Marks มี 4 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา (2) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม (3) โรงแรมและภัตตาคาร และ (4) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Dogs มี 3 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (2) อุตสาหกรรม และ (3) การศึกษา



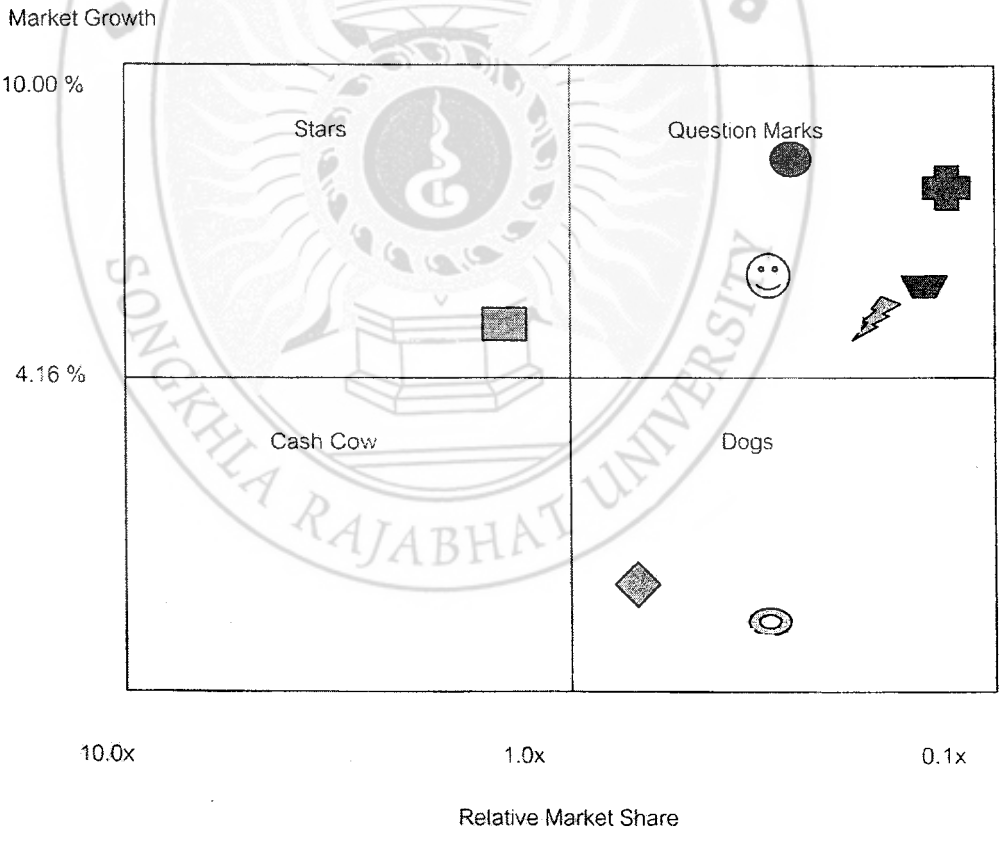
ภาพ 27 *BCG Matrix ของหลักสูตรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำแนกตามสาขาอาชีพ*

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์*

การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.

7) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจอยู่ในตำแหน่ง Stars, Question Marks และDogs ใน BCG Matrix และไม่มีหลักสูตรใดอยู่ในตำแหน่งCash Cows เลย (ดังภาพ 28) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Stars มีเพียงสาขาอาชีพเดียวเท่านั้นได้แก่ เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Question Marks มี 5 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) การไฟฟ้า ก๊าซและการประปา (2) โรงแรมและภัตตาคาร (3) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ (4) การบริการด้านสุขภาพและสังคม และ (5) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน
- หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในตำแหน่ง Dogs มี 2 สาขาอาชีพ ได้แก่ (1) อุตสาหกรรม และ (2) การศึกษา



ภาพ 28 *BCG Matrix* **ของหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำแนกตามสาขาอาชีพ**

ดัดแปลงจาก : *ภาคผนวกรายงานฉบับสมบูรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา, 2551: 55.*

- **นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศหรือไม่**

จากการวิจัย โดยใช้ข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่เลือกประกอบอาชีพในแต่ละสาขา วิเคราะห์ร่วมกับแนวโน้มโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจด้าน Trend Analysis, อัตราการขยายตัว และ BCG Matrix สามารถสรุปสรุปความต้องการของนักศึกษาได้ว่าสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจหรือไม่อย่างไร ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (ดังตาราง 20)

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตมากที่สุด ได้แก่ สาขาการศึกษา มีนักศึกษาเลือก 65 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 โดยคณะที่เลือกมากที่สุด ได้แก่ คณะครุศาสตร์ จำนวน 33 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 12.18 และอยู่ในตำแหน่ง Dogs จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 2 ได้แก่ สาขาตัวกลางทางการเงิน มีนักศึกษาเลือก 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70 โดยคณะที่เลือกมากที่สุด ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 25 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 70.79 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 3 ได้แก่ สาขาโรงแรมและภัตตาคาร มีนักศึกษาเลือก 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 โดยคณะวิทยาการจัดการเลือกสาขานี้มากที่สุด คือ 16 คน รองลงมาคือคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 13 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 19.62 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 4 ได้แก่ สาขาการอุตสาหกรรม มีนักศึกษาเลือก 42 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20 โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเลือกสาขานี้มากที่สุด คือ 20 คน รองลงมาคือคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 10 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 30.13 และอยู่ในตำแหน่ง Dogs จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 5 ได้แก่ สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการธุรกิจ มีนักศึกษาเลือก 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 โดยคณะวิทยาการจัดการเลือกสาขานี้มากที่สุด คือ 14 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขา

นี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 13.63 และอยู่ในตำแหน่ง Dogs จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 6 ได้แก่ สาขาการบริการสุขภาพและสังคมสงเคราะห์ มีนักศึกษาเลือก 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเลือกสาขานี้มากที่สุด คือ 11 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 15.70 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 7 ได้แก่ สาขาการบริหารราชการแผ่นดิ การป้องกันประเทศและการประกันสังคม มีนักศึกษาเลือก 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะวิทยาการจัดการลือกสาขานี้มากที่สุด คือ 9 คน เท่ากัน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 56.68 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 8 ได้แก่ สาขาการบริการชุมชน สังคมและส่วนบุคคล มีนักศึกษาเลือก 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90 โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เลือกสาขานี้มากที่สุด คือ 13 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 13 แต่ไม่สามารถวิเคราะห์ Business Portfolio ได้ เนื่องจากมีอัตราการเติบโตติดลบเมื่อเทียบกับปี 2548

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 9 มีสองสาขาได้แก่ สาขาการไฟฟ้า ก๊าซและการประปา และสาขาการเกษตร การล่าสัตว์และการป่าไม้ มีนักศึกษาเลือก 14 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.70 โดยสาขาการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปาคณะวิทยาการจัดการและคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเลือกสาขานี้มากที่สุด คือ 5 คนเท่ากัน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 15.79 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix ส่วนสาขาการเกษตร การล่าสัตว์และการป่าไม้ คณะเทคโนโลยีการเกษตรเลือกมากที่สุด จำนวน 10 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 12 และอยู่ในตำแหน่ง Stars จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 10 ได้แก่ สาขาองค์กรระหว่างประเทศ มีนักศึกษาเลือก 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 โดยคณะวิทยาการจัดการเลือกสาขานี้มากที่สุดจำนวน 5 คน (ตาราง 19) โดยสาขานี้ไม่มีข้อมูลแนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจและการวิเคราะห์ Business Portfolio

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 11 ได้แก่ สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม มีนักศึกษาเลือก 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 โดยคณะวิทยาการจัดการเลือกสาขานี้มากที่สุดจำนวน 7 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 16 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 12 ได้แก่ สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และของใช้ มีนักศึกษาเลือก 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 โดยคณะวิทยาการจัดการเลือกสาขานี้มากที่สุดจำนวน 4 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 46.90 และอยู่ในตำแหน่ง Dogs จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันดับ 13 มีสองสาขาได้แก่ สาขาการก่อสร้าง และสาขาประมง มีนักศึกษาเลือก 4 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.1 โดยทั้งสองสาขาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเลือกสาขานี้จำนวนเท่ากัน คือ 2 คนเท่ากัน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขาการก่อสร้างเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 17 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix ส่วนสาขาการประมง แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 21 แต่อยู่ในตำแหน่ง Dogs จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

สาขาอาชีพที่นักศึกษาเลือกประกอบอาชีพในอนาคตเป็นอันสุดท้าย ได้แก่ สาขาการการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน มีนักศึกษาเลือก 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 โดยคณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเลือกสาขานี้เท่ากัน คือ 1 คน (ตาราง 19) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขานี้ยังเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 16 และอยู่ในตำแหน่ง Question Marks จากการวิเคราะห์ Business Portfolio โดยใช้ BCG Matrix

ตาราง 20 *จำนวนนักศึกษาที่เลือกประกอบอาชีพในอนาคต จำแนกตามการพัฒนาเศรษฐกิจ*

สาขาอาชีพ	จำนวนนักศึกษา (คน)	Trend Analysis อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	BCG Matrix
การศึกษา	65	ขยายตัวต่อเนื่อง	Dogs
	(17.30)	(12.18)	
ตัวกลางทางการเงิน เช่น ธนาคาร	44	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(11.7)	(70.79)	
โรงแรม และภัตตาคาร	43	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(11.5)	(19.62)	
การอุตสาหกรรม	42	ขยายตัวต่อเนื่อง	Dogs
	(11.2)	(30.13)	
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการธุรกิจ	31	ขยายตัวต่อเนื่อง	Dogs
	(8.3)	(13.63)	
การบริการสุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	27	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(7.2)	(15.70)	
การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศและการประกันสังคม	24	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(6.4)	(56.68)	
การบริการชุมชน สังคม และส่วนบุคคล	22	ขยายตัวต่อเนื่อง	-
	(5.9)	(13.00)	
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	14	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(3.7)	(15.79)	
การเกษตร การล่าสัตว์ และการป่าไม้	14	ขยายตัวต่อเนื่อง	Stars
	(3.7)	(12)	
องค์กรระหว่างประเทศ	11	-	-
	(2.7)		
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	10	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(2.7)	(16)	
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และของใช้	7	ขยายตัวต่อเนื่อง	Dogs
	(1.9)	(46.90)	
การประมง	4	ขยายตัวต่อเนื่อง	Dogs
	(1.1)	(21)	

ตาราง 20 (ต่อ)

สาขาอาชีพ	จำนวนนักศึกษา (คน)	Trend Analysis อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	BCG Matrix
การก่อสร้าง	4	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(1.1)	(17)	
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	3	ขยายตัวต่อเนื่อง	Question Marks
	(0.8)	(16)	
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	0	-	-
	(0.00)		

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเลือกประกอบอาชีพได้ครงกับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยข้อมูลจาก Trend Analysis และ จากการวิเคราะห์ Business Portfolio ด้วย BCG Matrix