

ชื่อวิทยานิพนธ์	การศึกษาการดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านการผลิต ด้านการตลาด ของ กลุ่มหัตถกรรมดอกไม้ใบยางพาราบ้านหุแระ หมู่ที่ 3 ตำบล หุ้งคำเสา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ผู้วิจัย	นางณัฐวดี สนิวรพันธุ์ ปีการศึกษา 2551
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. บัญชา สมบูรณ์สุข
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิศมัย ผลพฤกษ์ไพโร

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพัฒนาการจัดตั้ง ลักษณะการบริหารจัดการกลุ่ม  
การดำเนินงานด้านการผลิต ด้านการตลาด ตลอดจนศึกษาปัญหาและข้อจำกัดของกลุ่มหัตถกรรม  
ดอกไม้ใบยางพาราบ้านหุแระ โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่ม  
หัตถกรรมดอกไม้ใบยางพาราบ้านหุแระ ลักษณะการวิจัยเป็นแบบบูรณาการการวิจัยเชิงปริมาณ  
และการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการ คือ 1) ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารที่  
เกี่ยวข้อง 2) ข้อมูลปฐมภูมิจากภาคสนามเครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างและแบบ  
สัมภาษณ์ไม่มีโครงสร้างโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และใช้แบบสัมภาษณ์มีโครงสร้างเป็น  
แนวทางในการสัมภาษณ์ รวมทั้งการสนทนารายอย่างไม่เป็นทางการกับผู้ให้ข้อมูลหลัก นำข้อมูลที่ได้  
ไปเชื่อมโยงประเด็นกับการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ ดำเนินการวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อเสนอ  
ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มหัตถกรรมดอกไม้ใบยางพาราบ้านหุแระต่อไป กลุ่มตัวอย่าง จำนวนรวม  
101 คน ได้แก่ ผู้นำและสมาชิกของกลุ่มหัตถกรรม ดอกไม้ใบยางพาราบ้านหุแระ จำนวน 52 คน ผู้ซื้อ  
จำนวน 41 คน เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 คน และภาคเอกชน จำนวน 1 คน

ผลการวิจัยพบว่า ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมด้านวัตถุดิบ คือ ใบยางพาราอย่างเพียงพอ ปัจจุบันได้  
จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนที่มีการดำเนินงานในระดับ 2 คือระดับพัฒนา มีสมาชิก 52 คน การบริหาร  
จัดการ สมาชิกมีความพึงพอใจคณะกรรมการบริหารในระดับมาก ได้แก่ ความตั้งใจมุ่งมั่นทำงาน ความ  
เสียสละ/มีน้ำใจ ความคิดริเริ่ม/สร้างสรรค์ ความซื่อสัตย์สุจริต ความยุติธรรม ความมีมนุษยสัมพันธ์  
และการประสานงาน ด้านการผลิต สมาชิก มีความชำนาญในระดับปานกลาง ด้านการตลาด สมาชิกมี  
ส่วนร่วมกิจกรรมทางการตลาดในระดับ น้อย สำหรับความต้องการของผู้ซื้อในระดับมากที่สุด  
ได้แก่ ต้องการช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ต้องการให้มีการพัฒนาเป็นสินค้าส่งออก

- Thesis title** : A Study of the Operation and Strategy of Production and Marketing of the Group of Para Rubber Flower Craft of Ban Hurae, 3<sup>rd</sup> Hamlet, Tungtamsao Sub-district, Hatyai District, Songkhla Province.
- Researcher** : Mrs. Nuttawadee Sinworapun      **Academic year** 2008
- Degree** : Master of Arts      **Field** Development Strategy
- Thesis advisors** : 1. Associate Professor Dr.Buncha Somboonsuk  
: 2. Assistant Professor Dr. Pitsamai Polpruekprai

### ABSTRACT

The objectives of this research were to study the development of the group founding, the kind of group management, the operation of production and marketing, and to study problems and limitations of the group of para rubber flower craft of Ban Hurae through analysis and synthesis so as to propose a strategy of development for the group. The type of the research was an integration of quantitative and qualitative research, with the following procedural implementation: 1) a study of secondary data from related documents, 2) fieldwork primary data by means of these instruments: a semi-structured interview form and an unstructured for in-depth interview with a structured interview form to make up an approach to the interview, including informal dialogue with principal informants. The data so obtained were linked in terms of issues to the study of secondary data for analysis and synthesis so as to propose a development strategy for the said group. The sample numbered 101, with 52 leaders and members of the group referred to, 41 buyers, seven relevant state operational officials, and one such official from the private sector.

The research findings were as follows. The state support for raw material, i.e., para rubber leaves, was adequate, The enterprise was registered as a community one with level-2 operations, meaning developmental level, with 52 members. Regarding management, the members were satisfied with the administrative committee at a high level with reference to dedication to work, sacrifice and show of spirit, initiative/creativity, honesty, fairness, presence of public relations, and work coordination. Regarding production, the skill of the members was at a moderate level. Regarding marketing, the members participation in marketing activities was at a low level. The buyers desires at the highest level were local income increase and product development for exportation.

### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยได้รับความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. บัญชา สมบูรณ์สุข มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ประธานกรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ที่ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน แนะนำแนวทางการดำเนินงาน ให้คำปรึกษาการเขียน รายงานตลอดจนตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิศมัย ผลพุกชัยไพรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษา และตรวจทานแก้ไข ข้อบกพร่องในการเขียนรายงานจนเสร็จสิ้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร. อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร ยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ตรวจสอบและแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ จนทำให้ วิทยานิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ ดร.เรวดี กระโหมวงค์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์สาขา หลักสูตรยุทธศาสตร์การพัฒนาทุกท่านที่มีส่วนทำให้ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ และชี้แนะ แนวทางมาสู่ความสำเร็จได้

ขอขอบพระคุณ นางชุ่น จันทโร ประธานกิตติมศักดิ์ นางชวัน สุราตะโก ประธาน และ สมาชิกทุกท่านของกลุ่มหัตถกรรมดอกไม้ใบยางพาราบ้านหุแร่ ที่ได้กรุณาสนับสนุนข้อมูลและเป็น กำลังใจในการดำเนินการวิจัยจนสำเร็จและผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล และการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบิดามารดาและพี่ๆในครอบครัวบำรุงศรีด้วยความซาบซึ้งที่เล็งเห็น ความสำคัญของการศึกษาและให้ความอุปถัมภ์ผู้วิจัยตลอดมา และท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณญาติพี่น้อง สามี และลูกในครอบครัวสินวรพันธุ์ ตลอดจนมิตรสหาย และเจ้าหน้าที่สำนักงาน บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ให้การสนับสนุน เป็นกำลังใจ และมีส่วนร่วมทำให้ผู้วิจัยสามารถ ดำเนินการวิจัยและจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้สำเร็จ

ณัฐวดี สินวรพันธุ์