

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพ.....	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
โจทย์คำถามของการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	7
แนวคิดและหลักการวิสาหกิจชุมชน	12
แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนา	20
แนวคิดกลยุทธ์การผลิต	24
แนวคิดกลยุทธ์การตลาด	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	51
ข้อมูล	51
พื้นที่ทำการศึกษา	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ)	51
ผู้ให้ข้อมูลหลัก	52
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	52
การเข้าพื้นที่และการเก็บข้อมูล	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	55
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
พัฒนาการจัดตั้งและลักษณะการบริหารจัดการ	56
สภาพทั่วไป	56
พัฒนาการจัดตั้ง	57
ลักษณะสมาชิก	60
การบริหารจัดการ.....	65
ด้านการผลิต	67
ประเภทผลิตภัณฑ์ดอกไม้ใบยางพารา	67
ขั้นตอนการผลิตดอกไม้ใบยางพารา	68
ความชำนาญของสมาชิกในการผลิตดอกไม้ใบยางพารา	68
ความสามารถของสมาชิกในการทำรูปแบบดอกไม้ใบยางพารา ...	70
ด้านการตลาด	70
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการตลาดของสมาชิก	71
การได้รับข่าวสารด้านการตลาด	71
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด	73
ความต้องการของผู้ซื้อดอกไม้ใบยางพารา	74
แนวทางการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดของภาครัฐ	77
ปัญหาและข้อจำกัด	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผล	87
ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	97
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	98
ภาคผนวก ข เครื่องมือในการศึกษา	100
ภาคผนวก ค ประกาศนียบัตร	115
ประวัติผู้วิจัย	132



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	53
2	60
3	62
4	64
5	66
6	69
7	70
8	71
9	72
10	73
11	75
12	76
13	90

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2	แนวความคิดของการพัฒนา	23
3	การคำนวณคุณค่าของสิ่งเสนอขาย	31
4	การแลกเปลี่ยนโดยมีรายการความต้องการของสองฝ่าย	33
5	4 P's ของส่วนผสมการตลาด	37
6	กลยุทธ์ส่วนผสมการตลาด	38
7	ความสัมพันธ์ของ 4 P's กับ 4 C's	38
8	ปริมัตถการจัดการเชิงกลยุทธ์	40
9	ดอกบัวสงขลา	67

