



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกษม พิพัฒนาเสริธรรม. 2547. **OTOP** นักสู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. กรุงเทพฯ: เอ. อาร์. บิซิเนสเพรส.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,สำนักงาน. 2550 **เศรษฐกิจพอเพียง นำสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ยูเนี่ยนอูลตราไวโอ เร็ด จำกัด.
- จินตนา วิสารทวงศ์. 2547. รายงานการวิจัยเรื่องการค้าปลีกโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในภาคใต้ สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ 5 จังหวัดสงขลา.
- ชูโอ เซ็น โก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2564 รายงานการวิจัยเรื่องการค้าปลีกโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตภาคใต้ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: พาณิชย์, กระทรวง. 2550 การขับเคลื่อนโครงการ **OTOP**.
<http://www.moc.go.th/MocCMS/adimin/PublDisplayFull.aspx?hdnPublicID=10361>
เข้าถึง 19 กรกฎาคม 2550.
- _____, กระทรวง. 2549. **กรอบนโยบายกระทรวงพาณิชย์**. เอกสารประกอบการประชุมมอบนโยบายให้หน่วยงานภูมิภาค วันที่ 25 พฤศจิกายน 2549 ณ จังหวัดสงขลา(อัสสัมชัญ).
- พัฒนาชุมชน, กรม. 2549. **ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ดอกไม้บายพารา**. www.cdd.go.th/phumpanya
เข้าถึง 26 กันยายน 2549.
- พัฒนาชุมชน, สำนักงาน. 2546. รายงานอนุคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดสงขลา. จังหวัดสงขลา.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชน: เส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- นายกรัฐมนตรี, สำนัก. 2549. **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติวันศุกร์ ที่ 3 พฤศจิกายน 2549 ณ อาคารรัฐสภา**.กรุงเทพฯ www.thaigov.go.th เข้าถึง 12 ธันวาคม 2549.
- นางพรรณ พิริยานุวงศ์. 2546. **คู่มือการวิจัยและพัฒนา.นนทบุรี : โครงการสวัสดิการวิชาการสถาบันพระบรมราชชนก**.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. 2550. **ทิศทางการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น(OTOP) ปี 2550**. เอกสารประกอบการบรรยาย(อัสสัมชัญ).

- ปัญญา สมบูรณ์สุข และคณะ. 2545. รายงานผลการศึกษาศักยภาพของธุรกิจชุมชนใน ต.เขาพระ
อ.รัษฎา จ.สงขลา กรณีศึกษา: กลุ่มสตรีกำพร้า. คณะทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ปราณี ศรีสุวรรณชนะ. 2547. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอหาดใหญ่. เอกสารสรุปข้อมูลผลงาน
ส่วนบุคคล (อัดสำเนา).
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภณ. 2546. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เพิ่มศักดิ์ เหลืองไพฑูริย์. 2546. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิภพ พวงจิตร. 2545. การดำเนินงานธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสังคม: กรณีศึกษาการรับงานไปทำ
ที่บ้านของชุมชน ตำบลตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2542 การบริหารการตลาด: การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ย่าอ๊ะ อูสมมา. 2549. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวผลอ่อน
ของตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร์. 2546. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทย
กรุงเทพฯ: ยูโรปา เพรส.
- ศจีรัตน์ เจตนาธรรมจิต. 2546. กระบวนการพัฒนาโดยประชาชน : กรณีศึกษาหมู่บ้านปากมวบ
ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาชนบทศึกษาและการพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. 2549. หลักการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. www.doac.go.th เข้าถึง 26
กันยายน 2549
- _____,กรม. 2548. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ราชกิจจานุเบกษา เล่ม
122 ตอนที่ 6 ก(18 มกราคม 2548).
- สุนน มาลาสิทธิ์. 2548. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- สุนิ ชัยชนะ. 2548. การดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด
จังหวัดเชียงใหม่ วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สนธยา พลศรี. 2547. ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: พิมพ์ที่ โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์.

- สุรวี วงศ์ไผ่. 2546. รายงานการวิจัย เรื่อง การประเมินผลการดำเนินงานด้านวิสาหกิจชุมชน:
กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านป่าแดง ตำบลหนองพะยอม อำเภอสะพานหิน จังหวัดพิจิตร
ศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชนเขตที่ 6 จังหวัดพิจิตร.
- ศุคนธา ปริญญาตรี. 2545. ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มแม่บ้านตามโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์: ศึกษากรณี กลุ่มแม่บ้านทองเหลืองสถาน จังหวัดฉะเชิงเทรา วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาศักดิ์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2543. หลักการตลาด กรุงเทพฯ: พี เอ็ม วิ่ง.
- องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งตำเสา,สำนักงาน. 2549. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2549
(อัดสำเนา).
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนาพานิช. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. 2545. การตลาดระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.