



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.บัญชา สมบูรณ์สุข
คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย ผลพฤษไพโร
คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
3. ดร.เรวดี กระจะโหมวงศ์
อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทักษิณ





ภาคผนวก ข
เครื่องมือในการศึกษา

แบบสอบถามผู้ซื้อ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....เวลา.....น
 ผู้เก็บข้อมูล.....
 ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด
 - ต่ำกว่า ป. 6 ม.1-3 ม.4-6 ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี อื่น ๆ.....
4. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน
 - ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท
 - 15,001 – 20,000 บาท 20,001 – มากกว่า
5. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์ไบยางพารา และเคยซื้อหรือไม่
 - รู้จักและเคยซื้อ รู้จัก แต่ไม่เคยซื้อ ไม่รู้จัก และไม่เคยซื้อ

แบบสอบถามสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมใบยางพาราบ้านหุแระ

วันที่ เดือน พ.ศ. เวลา น.

ผู้เก็บข้อมูล

บ้านหุแระ หมู่ที่ 3 ตำบลทุ่งตำเสา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมใบยางพาราบ้านหุแระ

- 1.1 อายุ.....ปี
- 1.2 การศึกษา
- ไม่ได้เรียนหนังสือ ระดับต่ำกว่า ป.6 ระดับมัธยมศึกษา
- ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า
- 1.3 สถานภาพ
- โสด แต่งงาน หม้าย หย่าร้าง
- 1.4 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน.....คน
- 1.5 อาชีพหลัก..... รายได้ประมาณ..... บาทต่อปี
- 1.6 อาชีพเสริม..... รายได้ประมาณ..... บาทต่อปี
- 1.7 รายจ่ายของครัวเรือนประมาณ..... บาทต่อปี
- 1.8 ระยะเวลาที่ท่านเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ
- ต่ำกว่า 3 ปี 3-6 ปี 10 ปี สูงกว่า 10 ปี
- 1.9 ท่านได้เข้าร่วมประชุมกลุ่มฯ
- ไม่เคยเข้าประชุม เข้าประชุมบางครั้ง เข้าประชุมทุกครั้ง
- 1.10 ท่านได้เข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ
- ไม่เคยเข้าประชุม เข้าประชุมบางครั้ง เข้าประชุมทุกครั้ง
- 1.11 ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการของกลุ่มฯ จากใคร
- ประธานกลุ่มฯ คณะกรรมการกลุ่มฯ เพื่อนสมาชิกในกลุ่ม
- 1.12 ท่านเคยนำดอกไม้ใบยางของกลุ่มฯ ไปใช้ในงานใดบ้าง
- งานตกแต่งบ้าน งานขึ้นบ้านใหม่ งานพระราชทานปริญญาบัตร
- งานต้อนรับผู้เยี่ยมชม งานประเพณีในท้องถิ่น งานอื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานและกลยุทธ์การตลาดของกลุ่มฯ

การดำเนินงานของกลุ่มฯ

2.1 การบริหารจัดการดำเนินการโดย

คณะกรรมการบริหาร ประธานและรองประธานกลุ่มฯ ประธานกลุ่มฯ

2.2 คณะกรรมการบริหาร หรือประธานและรองประธานกลุ่ม หรือประธาน ตาม

คำตอบของ ข้อ 2.1 ท่านมีความพึงพอใจเพียงใด

การให้คะแนน 5= มากที่สุด 4 = มาก 3= ปานกลาง 2= น้อย 1= น้อยที่สุด

ประเด็น	ความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความตั้งใจมุ่งมั่นทำงาน					
2. ความรู้และความสามารถ					
3. ความเสียสละ/มีน้ำใจ					
4. ความคิดริเริ่ม/สร้างสรรค์					
5. ความซื่อสัตย์สุจริต					
6. ความยุติธรรม					
7. ความมีมนุษยสัมพันธ์					
8. การประสานงาน					

2.3 ใครเป็นผู้จัดการซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์

คณะกรรมการบริหาร ประธานและรองประธานกลุ่มฯ ประธานกลุ่มฯ

2.4 ท่านได้เบิกใช้วัตถุดิบและอุปกรณ์ปีละกี่ครั้ง

4 ครั้ง 6 ครั้ง 12 ครั้ง อื่นๆ.....

2.5 ท่านได้รับรู้การเรื่องฐานะการเงินและบัญชีของกลุ่มฯจากใคร

คณะกรรมการ ประธานและรองประธาน ประธาน

เพื่อนสมาชิก

2.6 ท่านมีความชำนาญในการทำงานด้านใด

การให้คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ประเด็น	ระดับความชำนาญ				
	5	4	3	2	1
1. การเลือกเก็บใบยางพาราจากต้นยางพารา					
2. การชั่งน้ำและการฟอกใบยางพารา					
3. การอบแห้งและผึ่งให้แห้ง					
4. การคัดขนาดและจัดเรียงมัดละ 25 ใบ					
5. การข้อมสีและผึ่งให้แห้ง					
6. การจัดเรียงบรรจุถุง ถุงละ 100 ใบ					
7. การทำดอกไม้เฉพาะดอก					
8. การจัดเข้าช่อดอกไม้					
9. การทำดอกไม้ตามตัวอย่างที่ผู้ซื้อนำมาจ้าง					
10. การทำดอกไม้ตามรูปแบบของดอกธรรมชาติ					
11. การทำผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นๆ เช่น แมลงปอ ผีเสื้อ					
12. การทำผลิตภัณฑ์ผสมผสานกับวัสดุอื่นๆ					

2.7 ท่านได้รับส่วนแบ่งจากการขายปีละกี่ครั้ง

 4 ครั้ง

 6 ครั้ง

 12 ครั้ง

อื่นๆ

2.8 ท่านได้รับส่วนแบ่งจากการขายต่อครั้งจำนวนเท่าไร

 100 - 500 บาท

 501- 1,000 บาท

 1,001- 1,500 บาท

 1,501- 2,000 บาท

 ตั้งแต่ 2,001 บาทขึ้นไป

กลยุทธ์การตลาดของกลุ่มฯ

2.9 ท่านทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างไรบ้าง

การให้คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย
1 = น้อยที่สุด

ประเด็น	การทำรูปแบบผลิตภัณฑ์				
	5	4	3	2	1
1. รูปแบบที่ท่านคิดขึ้นเอง					
2. รูปแบบที่ท่านเลียนแบบดอกไม้ธรรมชาติ					
3. รูปแบบที่ลูกค้านำมาจ้างให้กลุ่มฯ ทำ					
4. รูปแบบที่กลุ่มฯ ได้รับรางวัล					
5. รูปแบบที่วิทยากรด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์สอนให้ทำ					

2.10 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ดำเนินการโดยใคร

ประชาชน รองประชาชน คณะกรรมการ เพื่อนสมาชิกกลุ่มฯ

2.11 สถานที่จำหน่ายประจำมีอยู่ที่ไหน

บ้านหุแรมหมู่ที่ 3 ร้าน OTOP ในจังหวัด ป้อมน้ำมัน สนามบิน
 ห้างสรรพสินค้า

2.12 ท่านมีส่วนร่วมด้านการตลาดของกลุ่มฯอย่างไร

การให้คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย
1 = น้อยที่สุด

ประเด็น	การมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
1. การติดต่อและประสานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตลาด 1.1 การวางแผนนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด 1.2 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 1.3 การนำผลิตภัณฑ์ไปฝากขายที่ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด 1.4 การนำผลิตภัณฑ์ไปฝากขายที่ร้าน OTOPประจำจังหวัด 1.5 การรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากลูกค้า					
2. การได้รับข่าวสารด้านการตลาด 2.1 สื่อบุคคล - ประธานกลุ่มฯ - คณะกรรมการกลุ่มฯ - เพื่อนสมาชิกในกลุ่มฯ - เจ้าหน้าที่ อบต. - เจ้าหน้าที่ภาครัฐ 2.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - วิทยุ - โทรทัศน์ - หอกระจายข่าว 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ - หนังสือพิมพ์ - แผ่นพับ - นิตยสาร - ไปสเตอร์					

แบบประเมิน (ต่อ)

ประเด็น	การมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
2.4 สื่ออื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> - การร่วมสัมมนา/อบรม - การเดินทางไปดูงานที่อื่นๆ 					
3. ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการตลาด <ul style="list-style-type: none"> 3.1 การทำผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> - คิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมาใช้ - ทดลองทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ 3.2 ราคา <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดราคาขาย 3.3 ช่องทางการขาย <ul style="list-style-type: none"> - ขายตรง - ขายโดยผ่านตัวแทน 3.4 ส่งเสริมการขาย <ul style="list-style-type: none"> - ให้ส่วนลด - ให้ของแถม - ให้นำผลิตภัณฑ์ไปขายก่อนแล้วจ่ายเงินภายหลัง - ให้วางเงินมัดจำบางส่วนก่อนนำผลิตภัณฑ์ไปขาย - ให้ชำระเงินทั้งหมดทันทีก่อนนำผลิตภัณฑ์ไปขาย 					

แบบสัมภาษณ์ (ผู้นำกลุ่มฯ)

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ที่อยู่.....ตำบลทุ่งตำเสา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

1. ข้อมูลทั่วไปของประธานกลุ่มฯ

1.1 เริ่มตั้งกลุ่ม(วัน /เดือน/ปี)

1.2 เหตุผล/ปัจจัยที่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ

1.2.1.....

1.2.2.....

1.2.3.....

1.2.4.....

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการก่อตั้งกลุ่มฯ

1.3.1.....

1.3.2.....

1.3.3.....

1.3.4.....

1.4 จำนวนสมาชิกทั้งหมด..... คน

2. ข้อมูลการผลิต

2.1 การจัดหาเงินทุนหมุนเวียน.....ครั้งต่อปี

2.2 การจัดหาวัตถุดิบ/วัสดุ/อุปกรณ์.....ครั้งต่อปี

2.3 การแจกจ่ายวัตถุดิบ/วัสดุ.....ครั้งต่อปี

2.4 การรวบรวมผลิตภัณฑ์.....ครั้งต่อปี

3. ข้อมูลการตลาด

3.1 ฝากขาย.....ครั้งต่อปี

3.2 ขายตรง.....ครั้งต่อปี

3.3 ขายตามคำสั่งซื้อ.....ครั้งต่อปี

4. ประเภทของผลิตภัณฑ์ไปยังพารา

- 4.1.....
- 4.2.....
- 4.3.....
- 4.4.....
- 4.5.....

5. ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ปัญหา

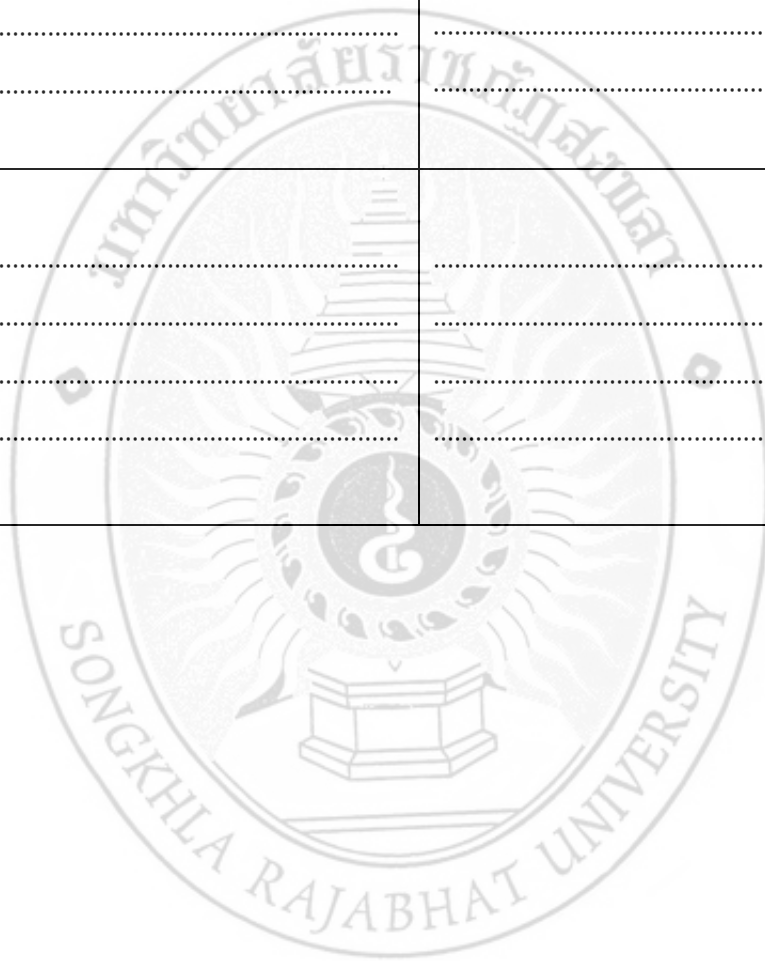
ปัญหา / อุปสรรค ด้านการดำเนินงานทั่วไป	แนวทางแก้ปัญหาที่เป็นไปได้
1. การบริหารจัดการ
2. การจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์
3. การเงินและบัญชี
4. แรงงาน

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ปัญหา (ต่อ)

<p>5. การจัดการรายได้</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>
<p>6. อื่นๆ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>ด้านกลยุทธ์การตลาด</p>	
<p>1. ผลิตภัณฑ์ / รูปแบบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>2. ราคาขาย / การตั้งราคาขาย</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>3. สถานที่ / ช่องทางการขาย</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ปัญหา (ต่อ)

<p>4. การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>5. อื่นๆ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



แบบสัมภาษณ์ (เจ้าหน้าที่)

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ที่อยู่.....

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

1. การส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดของภาครัฐ

นโยบาย

.....

.....

.....

การปฏิบัติตามนโยบาย

.....

.....

.....

.....

.....

2. ปัญหา/ อุปสรรคของกลุ่มหัตถกรรมใบยางพาราบ้านหูแร่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ไขของกลุ่มหัตถกรรมใบยางพาราบ้านหูแร่

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค
ประกาศนียบัตร

เลขที่ ๑๙๑-๒/๒๔



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ให้ใบรับรองฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

กลุ่มหัตถกรรมดอกไม้ในปางพารา ทูแธ

ได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ

ดอกไม้ประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ มาตรฐานเลขที่ มงช. ๒๔/๒๕๕๖

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ดอกไม้ประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ

สถานที่ทำชื่อ กลุ่มหัตถกรรมดอกไม้ในปางพารา ทูแธ

เลขที่ ๕๐/๒ ตรอก/ซอย ถนน เพชรเกษม หมู่ที่ ๓

ตำบล หงส์ตําเฒ่า อำเภอ หนองใหญ่ จังหวัด สุพรรณบุรี

ออกให้ ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖

(Signature)

(นายสุรัชย์ เกลิงโชค)

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สิ้นอายุวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



ประเทศไทย

รายการต้นประเทศไทย

นาง รัชฎาภรณ์ บุญญาไทย

ขอมอบใบประกาศนียบัตรเพื่อแสดงว่า

กลุ่มชาวบ้าน บ้านทุแร

ได้สร้างสรรคสิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณค่าต่อประเทศไทย

ออกอากาศเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2545

สุนทร

นายโสมจิต สุวีโรจิต

ประธานกรรมการ บริษัท มิเดีย ออฟ มิเดียส์ จำกัด (มหาชน)



118



ประกาศนียบัตรนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ดอกไม้อยางพารา

นายชวน สุระกะโต

เลขที่ ๕๐/๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งคำเสา อำเภอกหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น ระดับห้าดาว

ภาคใต้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก

ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

OTOP Product Champion

ให้ไว้ ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖

(Signature)
(นายสมคิด จาคูศรีพิทักษ์)

(Signature)
(นายประชา มกลินนท์)

รองนายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย

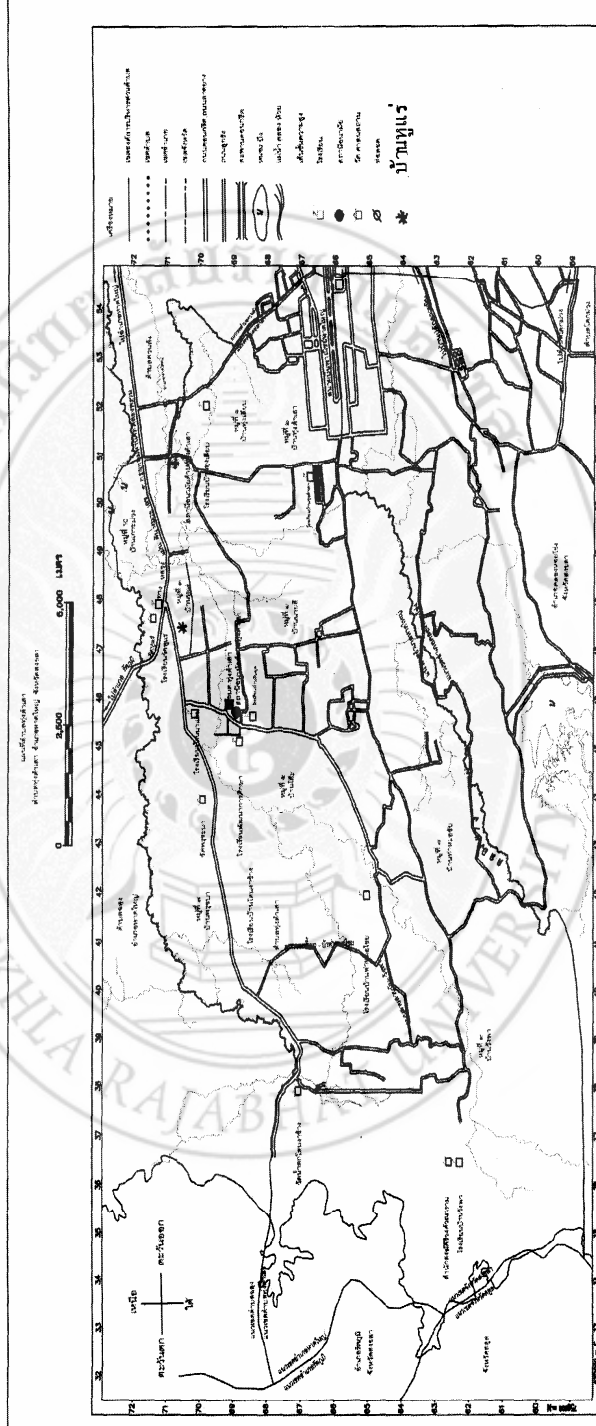
ประธานกรรมการอำนวยการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ

ประธานอำนวยการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย



ภาคผนวก ง
แผนที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งตำเสา

-6-
แผนที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งตำเสา
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา





ภาคผนวก จ

รูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมดอกไม้ใบยางพารา



ขั้นตอนการดำเนินการทำผลิตภัณ์ที่ออกไม้จากใบยางพารา

เลือกใบยางพาราขนาด
ใหญ่ ขนาด 40-50 ซม.
และตัดด้วยมือ



บรรจุถุงแช่
น้ำ
28 - 30 วัน



หลังจากแช่ ล้างเอาเชื้อ
จากใบออกให้คงเหลือ
เส้นใย

นำมาใช้เฮอร์
เพื่อฟอกขาว



นำใบช้อมสี
เริ่มเข้าดอก



รูปแบบ
ผลิตภัณฑ์สำเร็จ



ล้างสะอาดผึ่งลมให้แห้ง
ตัดเลือกใบอีกครั้ง



