

ชื่อวิทยานิพนธ์	การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา กรณีศึกษา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
ผู้วิจัย	นางสาวสุพัตรา อินทรศิริ ปีการศึกษา 2552
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์มัลลิกา คณานุรักษ์
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา กรณีศึกษา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ครั้งนี้ เป็นการศึกษาด้วยวิธีวิทยาเชิงคุณภาพและวิธีวิทยาเชิงปริมาณ รวมถึงการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) มีวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ประการคือ 1) การสืบค้นองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการแลกเปลี่ยนนกเขาชวาของ ชาวอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา 2) การศึกษารูปแบบปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายนกเขาชวา ของชาวอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา 3) การนำองค์ความรู้และรูปแบบปฏิสัมพันธ์ไปกำหนดยุทธศาสตร์ ด้านการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา โดยผู้วิจัยได้ศึกษาริบทเบื้องต้น อันจะนำไปสู่การดำรงอยู่ของ พันธุ์นกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา อันได้แก่ 1) บริบทเบื้องต้นของอำเภอจะนะ จังหวัด สงขลา 2) การสร้างเอกลักษณ์ การสร้างตราสินค้าของการเลี้ยงนกเขาชวาอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา 3) การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

จากการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ได้ 4 ประการดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งมั่นการสร้างเอกลักษณ์ของความเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะของพื้นที่ โดยอาศัยมาตรการและแนวทาง ในผลผลิตที่ได้มาตรฐานให้ได้ตามคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งมั่นรักษามาตรฐานด้านราคาของสินค้า ตามคุณภาพของนกแต่ละระดับ โดยรักษามาตรฐานด้านราคา ตามระดับคุณภาพเสียงและคุณลักษณะที่ดีของตัวนก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยอาศัยแนวทาง การส่งเสริมการจัดการแข่งขันนกเขาชวาและจัดทำศูนย์กลางนกเขาชวา โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การมุ่งมั่นประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและเชื่อมั่นในตัวสินค้า โดยอาศัย มาตรการและแนวทาง การโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยการสร้าง Home page สำหรับนกเขาชวา จัด ที่พักในลักษณะของโฮมสเตย์เพื่อบริการให้แก่ลูกค้า ที่ต้องการเฝ้าฟังเสียงของนก ในการตัดสินใจซื้อ

Thesis title : Marketing Strategic Planning in Zebra Dove Farming: A Case Study of Amphur Chana, Songkhla Province.

Researcher : Miss Supattra Intarakeeree **Academic year** 2552

Degree : Master of Arts **in** Development Strategy

The Advisors : 1. Associate Professor Mallika Kananurak
2. Dr. Achara Wongwatanamongkol

Abstract

A Study on Marketing Strategies in Zebra Dove Farming: A Case Study of Amphur Chana, Songkhla Province is carried out in qualitative and comparative methodology along with SWOT analysis. The three purposes of the study are 1) to research and collect knowledge on the selling and exchanging zebra doves in Amphur Chana, Songkhla Province 2) to study the pattern of interaction between sellers and buyers in Amphur Chana, Songkhla Province 3) to apply the knowledge and the pattern of interaction in marketing strategic planning based on the local context and sustainable dove farming. The three aspects of the local context are 1) primary resources of Amphur Chana 2) the creation of uniqueness and logo of dove farming in Amphur Chana 3) marketing strategic planning in zebra dove farming in Amphur Chana.

The results of the study can be developed into four strategies as follow:

First strategy: to keep on in creating the uniqueness of local products with high standard and quality.

Second strategy: to keep on in maintaining the standard price of the products and quality of zebra doves according to the categories of their physical wellness and their singing.

Third strategy: to increase selling channels in various ways such as the promotion of zebra dove competition and the establishment of zebra dove center with modern technology.

Fourth strategy: to keep on in promoting the public relation and distribution of information of zebra doves with Home Page and home stay service for customers who want to listen to zebra doves' singing before making their decision to buy the birds.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์มัลลิกา คณานุรักษ์ และดร.อัจฉรา วงศ์วัฒนมงคล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการกำหนดหัวข้อการศึกษา แนะนำแนวทาง วิธีการและขั้นตอนการศึกษา ตลอดจนติดตามความก้าวหน้าอย่างใกล้ชิด และมีเวลาให้ผู้เขียนปรึกษาเกี่ยวกับการศึกษาตลอดมา

ขอขอบพระคุณ ดร.พรเลิศ อภานูทัต ดร.แสนศักดิ์ สิริพานิช และพันเอก ดร.จิรศักดิ์ สุขวัฒนา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณา สั่งสอนอบรมให้ความรู้ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ทำให้การเขียนวิทยานิพนธ์ บรรลุตามเป้าหมาย

ขอขอบพระคุณ ผู้เลี้ยงนกเขาชวา ในเขตอำเภอจะนะ ผู้เลี้ยงนกเขาชวา จังหวัดภูเก็ต กรุงเทพฯ ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ประกอบการวิจัย รวมทั้งอำนวยความสะดวกทุกอย่าง

ขอขอบพระคุณพี่ ๆ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่คอยชี้แนะให้กำลังใจและช่วยเหลือผู้เขียนตลอดมา รวมทั้ง เพื่อน รุ่นพี่ นักศึกษาปริญญาโทสาขายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาด้วย และขอบพระคุณทุกท่านที่มีได้เอื้อนาม ที่มีส่วนให้ความช่วยเหลือตลอดมา

ผู้เขียนขอขอบพระคุณนายสมักร นางพรพิมล อินทคีรี บิดาของข้าพเจ้ามารดา และสมาชิกในครอบครัวที่ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการวิจัย และเป็นกำลังใจให้ผู้เขียนฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ มาได้

สุพัตรา อินทคีรี