

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพ.....	(8)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
โจทย์คำถามของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
สภาพการเลี้ยงนกเขาวาในอดีตจนถึงปัจจุบัน.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด.....	24
การสร้างมูลค่าของตราสินค้า.....	48
แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาด.....	54
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีการดำเนินการวิจัย..... 61
	วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ..... 61
	วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณ..... 68
	การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา..... 72
4	บริบทเบื้องต้นของการเลี้ยงนกเขาชวาและการตลาดนกเขาชวาในอำเภอจะนะ
	จังหวัดสงขลา 73
	บริบทเบื้องต้นของอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา..... 74
	ประวัติความเป็นมาการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา..... 82
	องค์ความรู้การเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา..... 87
	การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ
	จังหวัดสงขลา 101
	รูปแบบปฏิสัมพันธ์ผู้ซื้อและผู้ขายนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา..... 105
	วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงนกเขาชวาในอำเภอจะนะ..... 109
	การตลาดนกเขาชวาในอำเภอจะนะ..... 116
	การสร้างเอกลักษณ์การสร้างแบรนด์ของการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ
	จังหวัดสงขลา..... 124
5	การสร้างการตลาด “มูลค่าของตราสินค้า” การเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ
	จังหวัดสงขลา 127
	การเชื่อมโยงองค์ความรู้การเลี้ยงนกเขาชวาสู่การสร้างการตลาด..... 127
	แนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ
	จังหวัดสงขลา..... 140
	ความคิดเห็นต่อยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา..... 144

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
6 ยุทธศาสตร์การตลาดนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา.....	162
การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มผู้เลี้ยงนกเขาชวา ในอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา.....	162
การกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัด สงขลา.....	166
7 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	175
ผลการศึกษาการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา กรณีศึกษา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ได้สั่งสมองค์ความรู้ดังต่อไปนี้.....	175
สรุปผลการวิจัย	180
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	181
บรรณานุกรม.....	183
ภาคผนวก.....	186
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะจังหวัด สงขลา.....	187
ภาคผนวก ข การทดสอบความเชื่อมั่น และหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม	199
ภาคผนวก ค กิจกรรมต่าง ๆ และการสัมภาษณ์ในพื้นที่ศึกษา.....	206
ภาคผนวก ง ผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	221
ประวัติผู้วิจัย.....	224

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประชากรฟาร์มนกเขาชวาในอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา.....	69
2 เปรียบเทียบการเลี้ยงนกเขาชวาในอดีตกับปัจจุบัน.....	86
3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	145
4 สภาพทั่วไปและเศรษฐกิจการเลี้ยงนกเขาชวา.....	146
5 ข้อมูลการตลาดนกเขาชวาในอำเภอจะนะ.....	150
6 แสดงเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดนกเขาชวา.....	151
7 แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดนกเขาชวา.....	154
8 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา.....	157
9 ยุทธศาสตร์การตลาดนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา.....	171



สารบัญญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กระบวนการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ.....	34
2 รูปแบบของพฤติกรรมการซื้อ.....	35
3 รูปแบบของรายงานการสื่อสารขององค์กร.....	42
4 องค์ประกอบของตราสินค้า.....	49
5 วงจรแห่งการวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างตราสินค้า.....	53
6 แผนที่อำเภอจะนะ.....	78
7 กรงผสมพันธุ์นกเขาชวา ในอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา.....	91
8 อาหารนกเขาชวาชนิดต่าง ๆ.....	97
9 อาชีพที่เกี่ยวข้องกับนกเขาชวา อำเภอจะนะ.....	113
10 ผู้เกี่ยวข้องทางการตลาดนกเขาชวา.....	119
11 กรงนกเขาชวาของนายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม ที่ทำจากเขาควาย.....	122

