



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติ บุนนาค. 2549. ยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาองค์การสมัยใหม่โดยการใช้กระบวนการของการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์. กรุงเทพฯ.
- คณะกรรมการชมรมนกกเขาชาวเสียงอำเภอจะนะ. 2547. รายงานความสำเร็จโครงการพัฒนาพันธุ์นกกเขาชาว. สงขลา : ชมรมนกกเขาชาวเสียงอำเภอจะนะ.
- คณิต เลขะกุล. 2528. “อนุรักษ์ธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม”. อนุสาร อ.ส.ท. 25(9): 100 -105 เมษายน 2528.
- จิรพันธุ์ สุขपालะ. 2538. การเลี้ยงนกกเขาชาวและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ศึกษาจาก อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา: วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิชาไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จุฑารัตน์ ตั้งสมบูรณ์. 2547. กลยุทธ์ทางการตลาดของผ้าทอพื้นเมือง กรณีศึกษา ผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดราชบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นันทิยา หุดานูวัตร และณรงค์ หุดานูวัตร. 2545. SWOT: การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- นรินทร์ชัย พัฒนาพงศา. 2542. การสื่อสารณรงค์เชิงยุทธศาสตร์. สำนักพิมพ์ริ้วเขียว.
- บัญชา ลัจจพันธ์ และธัญญา สุขย่อย. 2548. ยุทธศาสตร์การพัฒนานกกเขาชาวเพื่อการส่งออก. สำนักสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 9 กรมปศุสัตว์.
- ประกอบ วรรณประเสริฐ. 2528. ตำรานกกเขาชาว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณาการ.
- ปานจิต ฉะนวน. 2548. ศึกษาการผลิตกรงนกกเขาชาวของชาวบ้าน อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา: วิทยานิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตวิชา ไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เข้าส์ ออฟ เคอร์มีสท์.
- มัลลิกา คณานุรักษ์. 2549. นกกเขาชาว นครหงษ์หัวจุก. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- _____. 2547. วิจัยค่านกกเขาชาว:ฟาร์ม/สังเวียน และวิจัยค่านกรงหัวจุก :ฟาร์ม/สังเวียน โครงการ แผนที่ภูมิทัศน์ภาคใต้: ฐานเศรษฐกิจและทุนวัฒนธรรม.ศ.สุทธีวงศ์ พงศ์ไพบูลย์ เป็นหัวหน้าโครงการ การสนับสนุนจาก สกว.
- _____. 2530. “การเลี้ยงและการเล่นนกกเขาชาว”. วัฒนธรรมไทย. 26(5): 49-70 พฤษภาคม 2530.
- วัชรินทร์ ศักดิ์พิงศ์. 2545. รูปแบบการสื่อสารการตลาดผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วิทวัส ชัยปานี. 2549. **สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์**. พิมพ์ครั้งที่ 2 .กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภกร เสรีรัตน์. 2534. **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สงบ ส่งเมือง. 2529. “จะนะ: เมือง” ใน **สารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ พ.ศ. 2529 เล่ม 2**. หน้า 717-719. สงขลา: สถาบันทักษิณคดีศึกษา.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ และปราณี พรรณวิเชียร. 2532. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 4 .กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- สุพรรณิ ปภากจน์ จงวิวัฒน์สกุล. 2542. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- สุนิต เหมือนคิด. 2545. **ระบบธุรกิจการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา**: สารนิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา. 2548. **แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2549 – 2551)**. สงขลา.
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา. 2550. **แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2550 – 2552)**. สงขลา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. พิมพ์ครั้งที่ 2 .กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

- <http://natres.psu.ac.th/Abstract/AgriEco/AgriEco02.htm>
- <http://www.amphoe.com/menu.php?am=618&pv=56&mid=1> [เข้าถึง 3 สิงหาคม 2550]
- http://www.dld.go.th/trna_naw/scrip/file/Report/bird.doc
- <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch6.htm> [เข้าถึง 2 กุมภาพันธ์ 2552]
- http://www.environnet.in.th/news/hot_detail.asp?id=223
- <http://www.oae.go.th/zone/zone9/content/nokkoj.htm>
- <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=83412>
- <http://www.school.net.th/library/create-web/10000/generality/10000-10737.html>
- http://www.siangtai.com/th/newsthai_detail.php?News_ID=1868 [เข้าถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2551]
- <http://www.thaitambon.com/tambon/tcommdesc.asp?sme=0122314821&ID=900301>
- http://www.tjanews.org/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=688&Itemid=58&language=