



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

แบบสอบถาม

เรื่อง การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัยเรื่อง “การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา” กรณีศึกษา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เพื่อประกอบการศึกษาของนิสิต สาขาเกษตรศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ทางการตลาด เพื่อทราบถึงสภาพเศรษฐกิจและสังคมโดยทั่วไปของผู้เลี้ยงนกเขาชวา ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณผลผลิตนกเขาชวา ปัจจัยที่มีผลต่อตลาดนกเขาชวา ต้นทุนและผลตอบแทนในการเลี้ยงนกเขาชวา ช่องทางการตลาด ปัญหาและอุปสรรคทั้งด้านการผลิตและการตลาดเพื่อเป็นแนวทางในการผลิตและการตลาดของผู้เลี้ยงนกเขาชวา ได้รับผลตอบแทนสูง

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

สุพัตรา อินทศิริ
ผู้วิจัย

คำชี้แจง

- แบบสอบถามฉบับนี้มี ออกเป็น 4 ตอน
ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดของนกเขาชวา
ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา
ตอนที่ 4 สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา
- เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลโปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อรายการ และตรงตามความเป็นจริงของท่าน
- ท่านเป็นผู้มีความสำคัญในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลและคำตอบของท่านไว้เป็นความลับและขอยืนยันว่าการตอบแบบสอบถามครั้งนี้จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ กับท่าน

แบบสอบถาม

เรื่อง การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวากรณีศึกษา : อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความและเติมคำตอบลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงของท่าน

1. เพศ

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

1. ชาย

2. หญิง

sex

2. อายุ.....ปี

age

3. ท่านนับถือศาสนา

1. อิสลาม

2. พุทธ

religious

3. คริสต์

4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

edu

4. การศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

2. ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6

3. มัธยมศึกษาตอนต้น

4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

5. อนุปริญญา/ปวส.

6. ปริญญาตรี

7. สูงกว่าปริญญาตรี

8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวทั้งหมด.....คน (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

people

6. ท่านเลี้ยงนกเขาชวาเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม

1. อาชีพหลัก

2. อาชีพเสริม

job

7. ท่านได้รับความรู้หรือมีประสบการณ์ในการเลี้ยงนกเขาชวานานเท่าใด

exp

มีประสบการณ์.....ปี

8. ท่านได้รับความรู้หรือได้รับประสบการณ์ในการเลี้ยงนกเขาชวาจากไหน

exp_in

1. สืบทอดจากบรรพบุรุษ

2. จากการเป็นลูกจ้าง

3. ศึกษาจากเพื่อนบ้าน

4. จากการเรียน/หน่วยงานราชการ

5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ปัจจุบันท่านมีนกเขาชวา.....นก

Zebra Dove

- นกเขาชวาเพศเมีย.....นก

Zebra Dove _f

- นกเขาชวาเพศผู้.....นก

Zebra Dove _m

10. โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนแรงงานในการเลี้ยงนกเขาชวาก็คน

labor

1. แรงงานภายในครัวเรือน.....คน

labor _in

2. จ้างแรงงาน.....คน

labor _out

รวมเป็นค่าจ้าง.....ต่อคน/ต่อเดือน

11. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- ค่าปลูกสร้างทรงผสม.....บาท
- ค่าอุปกรณ์ฟาร์ม.....บาท
- ค่าพ่อ - แม่พันธุ์.....บาท

12. ค่าอาหารในการเลี้ยงนกเขาวาคิดเป็น.....บาท/เดือน

13. ค่ายารักษาโรคในการเลี้ยงนกเขาวาคิดเป็น.....บาท/เดือน

14. ค่าเชื้อเพลิง (ค่าน้ำมัน ค่าไฟฟ้า) ที่ใช้ประมาณ.....บาท/เดือน

* ขอให้ประมาณการแยกออกจากรายจ่ายของครัวเรือน

15. ในปีที่ผ่านมาท่านใช้ประโยชน์จากนกเขาอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เลี้ยงเพื่อแข่งขัน รางวัล ชื่อเสียง
- 2. เลี้ยงเพื่อทำการค้า
- 3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16. ในกรณีที่ขายท่านขายนกเขาวาคิดให้ใคร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1. พ่อค้าในหมู่บ้าน
- 2. พ่อค้าในตลาดหรืออำเภอที่ท่านอยู่
- 3. พ่อค้าต่างอำเภอแต่อยู่ในจังหวัดเดียวกับท่าน
- 4. พ่อค้าต่างจังหวัด
- 5. พ่อค้าต่างประเทศ
- 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. การขายนกเขาวาคิดของท่านใครเป็นผู้กำหนดราคา

- 1. ตัวท่านเอง
- 2. ผู้ซื้อ
- 3. ต่อรอราคากัน
- 4. อื่น ๆ ระบุ.....

18. ในปีที่ผ่านมาท่านขายนกเขาวาคิดเป็นจำนวนนกโดยเฉลี่ยต่อปี ปีละกี่.....นก

19. ราคานกที่เลี้ยงเพื่ออนุรักษ์(นกเขาวาคิดที่มีเกรดสูง) เริ่มต้นที่ประมาณ.....บาท

20. ราคานกที่เลี้ยงเพื่อการค้า (นกโหล)บาท

21. เงินทุนในการเลี้ยงนกเขาวาคิดมาจากแหล่งใด

- 1. เงินทุนของตัวเอง
- 2. กู้ยืม
 - 2.1 ธกส.
 - 2.2 ธนาคารพาณิชย์
 - 2.2 พ่อค้าที่รับซื้อนกเขาวาคิด
 - 2.4 ญาติ
 - 2.5 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

wage_labor

building

acc

m_f

alinent

druck

flue

adv_Zebra Dove

sell_m

price

Nok

price_Nok

income

capital

cap_owe

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดของนกเขาชวา

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความ แล้วพิจารณาแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน สำหรับคำตอบที่ตรงกับความจริงที่สุดตามระดับคะแนนดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง	ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดอยู่ในระดับมาก
ค่อนข้างมาก	หมายถึง	ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดอยู่ในระดับค่อนข้างมาก
ค่อนข้างน้อย	หมายถึง	ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย
น้อย	หมายถึง	ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดอยู่ในระดับน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	ปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงและการตลาดอยู่ในระดับน้อยที่สุด

1. ท่านขาดแคลนเงินและแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁

2. ท่านไม่มีแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับการค้นคว้าหาความรู้เกี่ยวกับนกเขาชวา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₂

3. ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับโรคที่เกิดกับนกเขาชวา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₃

4. ท่านคิดว่าสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไม่เหมาะกับการเลี้ยงนกเขาชวา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₄

5. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเลี้ยงนกเขาชวา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₅

6. ท่านมีประสบการณ์ในการเลี้ยงนกเขาชวาอย่างมีคุณภาพและได้ราคา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₆

7. ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับราคาของอาหารนกเขาชวาราคาแพงและเปลี่ยนแปลงราคาอยู่ตลอดเวลา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₇

8. นกเขาชวาของท่านมีราคาขายค่อนข้างต่ำ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₈

9. ลูกค้าและตลาดในการขายนกเขาชวามีค่อนข้างจำกัด

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₉

10. ท่านทราบและมีแหล่งข้อมูลทางการตลาดของนกเขาชวาอำเภอจะนะ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₀

11. การผลิตมีความรีบเร่งให้ทันความต้องการทำให้นกเขาชวาไม่มีคุณภาพ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₁

12. พ่อพันธุ์ – แม่พันธุ์นกเขาชวาที่ท่านซื้อมามีราคาสูง

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₂

13. อุปกรณ์ในการเลี้ยงนกเขาชวามีราคาที่เหมาะสม

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₃

14. ท่านขาดแรงงานที่มีประสิทธิภาพในการเลี้ยงนกเขาชวา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₄

15. สถานที่ตั้งของฟาร์มของท่าน ไม่มีปัญหากับชุมชน

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₅

16. ขาดการรักษาโรคของนกเขาชวาหายาก

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₆

17. พ่อค้าคนกลางทำให้ราคานกเขาชวามีราคาได้มาตรฐานตามความพึงพอใจของเจ้าของนก

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₇

18. ผลผลิตของนกเขาชวาของท่านมีไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₈

19. การผลิตมีความรีบเร่งให้ทันกับความต้องการทำให้นกเขาวามีราคาต่ำ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₁₉

20. การประชาสัมพันธ์ฟาร์มนกเขาวาของท่านทำให้ได้รับความนิยมจากลูกค้า

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

a₂₀

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อแนวทางกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดนกเขาวา

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความ แล้วพิจารณาแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน สำหรับคำตอบที่ตรงกับความจริงที่สุดตามระดับคะแนนดังนี้

มากที่สุด หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด
มาก หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก
ค่อนข้างมาก หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับค่อนข้างมาก
ค่อนข้างน้อย หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย
น้อย หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับน้อย
น้อยที่สุด หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับน้อยที่สุด

1. ผลผลิตนกเขาวาอำเภอจะนะ ต้องมีรูปร่างลักษณะของหน้าอกตรง/ใหญ่

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁

2. ชื่อของนกเขาวาว่า “ นกเขาวาจะนะ ” สามารถกำหนดราคาให้มีราคาสูงได้

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₂

3. นกเขาขาวในนาม “ นกเขาขาวจะนะ ” เชื่อว่า เป็นพันธุ์นกเขาขาวที่มีสายพันธุ์ดีที่สุดในที่นิยมของลูกค้าชาวไทยและต่างประเทศ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₃

4. นกเขาขาวในนาม “ นกเขาจะนะ ” เชื่อว่าเป็นสายพันธุ์นกเขาขาวที่มีราคาซื้อ-ขายค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับนกเขาขาวจากแหล่งอื่น ๆ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₄

5. ท่านคิดว่าอายุของนกเขาขาวเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดราคา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₅

6. ท่านคิดว่านกเขาขาวเป็นนกเขาที่จัดได้ว่ามีคุณภาพเสียงที่ดีส่งผลให้สามารถกำหนดราคาได้สูง

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₆

7. ท่านคิดว่าลักษณะของกรงนกเขาขาวจะนะจะผลิตขึ้นเพื่อรักษาศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยเฉพาะเป็นลักษณะของกรง “ เกะดอก ”

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₇

8. ท่านคิดว่าการกำหนดราคานกเขาขาว ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายไม่มีราคาแน่นอนชัดเจน

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b_x

9. ท่านคิดว่าการส่งนกเขาชวา เข้าแข่งขันในระดับต่างๆเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนกเขาชวาให้มีชื่อเสียงและมีราคาสูงขึ้น

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₉

10. ท่านคิดว่าสายพันธุ์นกเขาชวา พ่อแม่ ที่เป็นนกเขาจะนะพันธุ์แท้ ส่งผลให้ราคาสูงตามไปด้วย

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₀

11. รัฐบาลควรสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศให้เป็นที่น่าเชื่อถือและถูกต้องตามกฎหมาย

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₁

12. ท่านคิดว่าควรมีการจัดทำศูนย์กลางการซื้อขายของนกเขาชวาที่เป็นระบบเพื่อที่จะให้เกิดการซื้อขายอย่างเป็นระบบ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₂

13. ท่านคิดว่าควรส่งเสริมการแข่งขันประกวดเสียงนกทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นกเขาชวาที่เข้าร่วมแข่งขันให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วกัน

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₃

14. ท่านคิดว่าควรกำหนดคุณภาพของฟาร์มเลี้ยงนกเขาชวาแต่ละระดับเสี่ยงให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₆

15. การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การใช้ระบบซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₆

16. การจัดการแข่งขันนกในระดับภูมิภาค/ประเทศ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และทำให้ผู้สนใจรู้จักนกจากอำเภอจะนะมากขึ้น

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₆

17. ท่านคิดว่ารูปร่างลักษณะเฉพาะของนกเขาชวาเป็นปัจจัยในการกำหนดราคาให้สูงขึ้น

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₇

18. การทำให้ผู้ที่มีความรู้เรื่องนกเขาชวาเป็นอย่างดีเป็นผู้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำแก่ผู้ซื้อและจัดหานกให้ตรงกับความต้องการของตลาด

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₈

19. ท่านคิดว่าควรจัดมาตรฐานการให้บริการแก่ผู้สนใจและผู้ที่มาเลือกซื้อนกเขาชวาซึ่งตั้งอยู่บนฐานวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₁₉

20. ท่านคิดว่าควรมีการจัดมาตรฐานการรับประกันสินค้านกเขาชวา เพื่อควบคุมคุณภาพนก โดย ผู้ซื้อต้อง ได้รับนกที่มีคุณภาพที่สุด

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₂₂

21. ท่านคิดว่าควรจัดกิจกรรมเสริมกับธุรกิจการค้านกเขาชวา การจัดโฮมเสตย์ กิจกรรมที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่มาดูนกเขาชวา

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₂₂

22. ท่านคิดว่าควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อในลักษณะต่าง ๆ เช่น การทำวารสารนกเขาชวา สร้าง Home page สำหรับนกเขาชวาโดยเฉพาะ เพื่อให้ให้นกเขาชวาจะนะเป็นที่รู้จักมากขึ้น

.....
มากที่สุด มาก ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างน้อย น้อย น้อยที่สุด

b₂₂

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การตลาดการเลี้ยงนกเขาชวา

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัย

นางสาวสุพัตรา อินทศิริ

วันที่...../...../.....



ภาคผนวก ข

การทดสอบความเชื่อมั่น และหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

1. การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก
(Cronbach's Alpha Coefficient)

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ตลาด1	70.4000	219.0101	.8290	.9017
ตลาด2	70.9300	231.6011	.4681	.9115
ตลาด3	72.2600	233.8913	.6462	.9074
ตลาด4	70.4900	224.9191	.8153	.9031
ตลาด5	71.7800	228.1329	.7141	.9054
ตลาด6	71.6300	245.4476	.4223	.9120
ตลาด7	70.9200	229.3269	.8057	.9044
ตลาด8	70.7400	241.4671	.4453	.9113
ตลาด9	70.2800	245.4562	.4676	.9116
ตลาด10	71.5800	242.6299	.2977	.9145
ตลาด11	70.6100	225.6746	.6763	.9058
ตลาด12	70.8100	235.1454	.4135	.9126
ตลาด13	70.9200	221.1855	.6821	.9055
ตลาด14	70.7200	226.8703	.5092	.9109
ตลาด15	71.1400	237.6368	.3964	.9126
ตลาด16	70.9600	218.7459	.8352	.9015
ตลาด17	71.3500	226.7551	.6652	.9061
ตลาด18	71.7700	229.7951	.4468	.9128
ตลาด19	70.8000	223.4141	.5719	.9091
ตลาด20	70.9200	242.1552	.3494	.9131

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 20

Alpha = .9129

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
แนวทาง1	101.9700	505.7466	.7360	.9776
แนวทาง2	102.5500	504.8965	.7076	.9779
แนวทาง3	101.6200	518.7834	.7772	.9774
แนวทาง4	101.6600	516.4085	.8070	.9771
แนวทาง5	102.7300	499.1284	.9308	.9760
แนวทาง6	101.3800	527.1875	.8168	.9776
แนวทาง7	102.1900	506.8827	.8192	.9769
แนวทาง8	101.7000	508.4545	.9642	.9761
แนวทาง9	101.3600	530.0913	.8419	.9778
แนวทาง10	101.8100	510.8019	.9046	.9765
แนวทาง11	102.7300	465.3506	.9096	.9772
แนวทาง12	102.4400	471.5216	.9454	.9762
แนวทาง13	101.5900	510.5070	.8483	.9768
แนวทาง14	101.6900	503.6908	.8277	.9768
แนวทาง15	102.7000	462.8788	.9412	.9768
แนวทาง16	101.3300	528.0819	.8462	.9776
แนวทาง17	102.4200	502.1046	.9085	.9762
แนวทาง18	101.4800	525.9289	.8171	.9776
แนวทาง19	101.9600	525.3519	.6424	.9782
แนวทาง20	101.7800	506.6582	.9485	.9761
แนวทาง21	101.9900	496.1716	.9486	.9758
แนวทาง22	102.9800	480.0804	.9055	.9764

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 22

Alpha = .9780

2. การหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

T-Test

Group Statistics

กลุ่ม	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ตลาด1 สูง	27	5.6667	.48038	.09245
ตลาด1 ต่ำ	27	2.9630	1.09128	.21002
ตลาด2 สูง	27	4.7778	.50637	.09745
ตลาด2 ต่ำ	27	2.7778	1.84669	.35540
ตลาด3 สูง	27	3.2222	.57735	.11111
ตลาด3 ต่ำ	27	1.7037	.86890	.16722
ตลาด4 สูง	27	5.2593	.44658	.08594
ตลาด4 ต่ำ	27	2.8889	.93370	.17969
ตลาด5 สูง	27	4.2222	1.33973	.25783
ตลาด5 ต่ำ	27	2.1111	.89156	.17158
ตลาด6 สูง	27	3.7037	.46532	.08955
ตลาด6 ต่ำ	27	2.7778	.69798	.13433
ตลาด7 สูง	27	4.7037	.54171	.10425
ตลาด7 ต่ำ	27	2.8148	.87868	.16910
ตลาด8 สูง	27	4.2963	.46532	.08955
ตลาด8 ต่ำ	27	3.2222	1.28103	.24653
ตลาด9 สูง	27	4.8889	.42366	.08153
ตลาด9 ต่ำ	27	4.2222	.69798	.13433
ตลาด10 สูง	27	4.0370	.33758	.06497
ตลาด10 ต่ำ	27	2.8889	1.45002	.27906
ตลาด11 สูง	27	5.1111	.57735	.11111
ตลาด11 ต่ำ	27	3.0000	1.14354	.22008
ตลาด12 สูง	27	5.0000	.96077	.18490
ตลาด12 ต่ำ	27	3.4815	1.45100	.27925
ตลาด13 สูง	27	5.1111	.89156	.17158
ตลาด13 ต่ำ	27	2.0370	.97985	.18857
ตลาด14 สูง	27	5.4074	.50071	.09636
ตลาด14 ต่ำ	27	3.0370	1.15962	.22317
ตลาด15 สูง	27	3.9259	.61556	.11847
ตลาด15 ต่ำ	27	2.5185	1.39698	.26885
ตลาด16 สูง	27	5.1481	.60152	.11576
ตลาด16 ต่ำ	27	2.4074	1.24836	.24025
ตลาด17 สูง	27	4.8148	1.00142	.19272
ตลาด17 ต่ำ	27	2.2963	.95333	.18347
ตลาด18 สูง	27	4.6667	1.68705	.32467
ตลาด18 ต่ำ	27	2.1852	1.00142	.19272
ตลาด19 สูง	27	5.0370	.64935	.12497
ตลาด19 ต่ำ	27	2.7407	1.19591	.23015
ตลาด20 สูง	27	4.3704	.49210	.09471
ตลาด20 ต่ำ	27	3.0741	1.26873	.24417

Group Statistics

กลุ่ม	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
แนวทาง1 สูง	27	5.7407	.44658	.08594
แนวทาง1 ต่ำ	27	3.3704	1.39085	.26767
แนวทาง2 สูง	27	5.5926	.50071	.09636
แนวทาง2 ต่ำ	27	3.2222	1.08604	.20901
แนวทาง3 สูง	27	5.8889	.32026	.06163
แนวทาง3 ต่ำ	27	4.1481	.71810	.13820
แนวทาง4 สูง	27	5.9259	.26688	.05136
แนวทาง4 ต่ำ	27	4.0741	.72991	.14047
แนวทาง5 สูง	27	5.2963	.54171	.10425
แนวทาง5 ต่ำ	27	2.5926	.50071	.09636
แนวทาง6 สูง	27	5.9630	.19245	.03704
แนวทาง6 ต่ำ	27	4.8148	.39585	.07618
แนวทาง7 สูง	27	5.2963	.66880	.12871
แนวทาง7 ต่ำ	27	3.2593	.90267	.17372
แนวทาง8 สูง	27	5.9630	.19245	.03704
แนวทาง8 ต่ำ	27	3.9259	.26688	.05136
แนวทาง9 สูง	27	6.0000	.00000	.00000
แนวทาง9 ต่ำ	27	4.8889	.32026	.06163
แนวทาง10 สูง	27	5.8519	.45605	.08777
แนวทาง10 ต่ำ	27	3.8889	.42366	.08153
แนวทาง11 สูง	27	5.8519	.36201	.06967
แนวทาง11 ต่ำ	27	1.7407	.85901	.16532
แนวทาง12 สูง	27	5.9630	.19245	.03704
แนวทาง12 ต่ำ	27	2.2222	.50637	.09745
แนวทาง13 สูง	27	5.9630	.19245	.03704
แนวทาง13 ต่ำ	27	3.9259	1.14105	.21960
แนวทาง14 สูง	27	6.0000	.00000	.00000
แนวทาง14 ต่ำ	27	3.5185	1.39698	.26885
แนวทาง15 สูง	27	5.9630	.19245	.03704
แนวทาง15 ต่ำ	27	1.6667	.67937	.13074
แนวทาง16 สูง	27	6.0000	.00000	.00000
แนวทาง16 ต่ำ	27	4.8148	.62247	.11979
แนวทาง17 สูง	27	5.7037	.46532	.08955
แนวทาง17 ต่ำ	27	3.0741	.26688	.05136
แนวทาง18 สูง	27	5.9259	.26688	.05136
แนวทาง18 ต่ำ	27	4.5926	.69389	.13354
แนวทาง19 สูง	27	5.6667	.48038	.09245
แนวทาง19 ต่ำ	27	3.9259	1.10683	.21301
แนวทาง20 สูง	27	6.0000	.00000	.00000
แนวทาง20 ต่ำ	27	3.8148	.55726	.10725
แนวทาง21 สูง	27	5.9630	.19245	.03704
แนวทาง21 ต่ำ	27	3.1852	.83376	.16046
แนวทาง22 สูง	27	5.4074	.57239	.11016
แนวทาง22 ต่ำ	27	1.8148	.62247	.11979

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ตลาด1	Equal variances assumed	19.455	.000	11.783	52	.000	2.7037	.22946	2.24325	3.16416
	Equal variances not assumed			11.783	35.712					
ตลาด2	Equal variances assumed	47.379	.000	5.427	52	.000	2.0000	.36851	1.26052	2.73948
	Equal variances not assumed			5.427	29.888					
ตลาด3	Equal variances assumed	13.091	.001	7.564	52	.000	1.5185	.20077	1.11565	1.92139
	Equal variances not assumed			7.564	45.213					
ตลาด4	Equal variances assumed	38.253	.000	11.900	52	.000	2.3704	.19919	1.97067	2.77007
	Equal variances not assumed			11.900	37.304					
ตลาด5	Equal variances assumed	19.210	.000	6.817	52	.000	2.1111	.30970	1.48965	2.73258
	Equal variances not assumed			6.817	45.253					
ตลาด6	Equal variances assumed	1.663	.203	5.735	52	.000	.9259	.16144	.60197	1.24988
	Equal variances not assumed			5.735	45.299					
ตลาด7	Equal variances assumed	6.015	.018	9.508	52	.000	1.8889	.19866	1.49026	2.28752
	Equal variances not assumed			9.508	43.269					
ตลาด8	Equal variances assumed	82.224	.000	4.095	52	.000	1.0741	.26229	.54774	1.60041
	Equal variances not assumed			4.095	32.744					
ตลาด9	Equal variances assumed	5.572	.022	4.243	52	.000	.6667	.15713	.35135	.98198
	Equal variances not assumed			4.243	42.868					
ตลาด10	Equal variances assumed	72.744	.000	4.007	52	.000	1.1481	.28652	.57320	1.72309
	Equal variances not assumed			4.007	28.810					
ตลาด11	Equal variances assumed	16.876	.000	8.563	52	.000	2.1111	.24653	1.61641	2.60582
	Equal variances not assumed			8.563	38.446					
ตลาด12	Equal variances assumed	3.628	.062	4.534	52	.000	1.5185	.33491	.84647	2.19057
	Equal variances not assumed			4.534	45.123					
ตลาด13	Equal variances assumed	1.345	.251	12.058	52	.000	3.0741	.25495	2.56248	3.58567
	Equal variances not assumed			12.058	51.543					
ตลาด14	Equal variances assumed	6.642	.013	9.751	52	.000	2.3704	.24309	1.88258	2.85816
	Equal variances not assumed			9.751	35.369					
ตลาด15	Equal variances assumed	26.182	.000	4.790	52	.000	1.4074	.29379	.81787	1.99695
	Equal variances not assumed			4.790	35.730					
ตลาด16	Equal variances assumed	15.048	.000	10.277	52	.000	2.7407	.26668	2.20560	3.27588
	Equal variances not assumed			10.277	37.456					
ตลาด17	Equal variances assumed	.454	.503	9.465	52	.000	2.5185	.26609	1.98457	3.05246
	Equal variances not assumed			9.465	51.875					
ตลาด18	Equal variances assumed	8.738	.005	6.572	52	.000	2.4815	.37757	1.72384	3.23912
	Equal variances not assumed			6.572	42.299					
ตลาด19	Equal variances assumed	19.521	.000	8.768	52	.000	2.2963	.26189	1.77077	2.82182
	Equal variances not assumed			8.768	40.105					
ตลาด20	Equal variances assumed	7.677	.008	4.950	52	.000	1.2963	.26189	.77077	1.82182
	Equal variances not assumed			4.950	33.650					

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
หมวดงาน1	Equal variances assumed	100.940	.000	8.432	52	.000	2.3704	.28113	1.80624	2.93450
	Equal variances not assumed			8.432	31.304	.000	2.3704	.28113	1.79723	2.94351
หมวดงาน2	Equal variances assumed	61.133	.000	10.299	52	.000	2.3704	.23015	1.90853	2.83221
	Equal variances not assumed			10.299	36.575	.000	2.3704	.23015	1.90385	2.83689
หมวดงาน3	Equal variances assumed	15.254	.000	11.504	52	.000	1.7407	.15132	1.43710	2.04439
	Equal variances not assumed			11.504	35.949	.000	1.7407	.15132	1.43384	2.04765
หมวดงาน4	Equal variances assumed	16.823	.000	12.382	52	.000	1.8519	.14957	1.55173	2.15198
	Equal variances not assumed			12.382	32.830	.000	1.8519	.14957	1.54750	2.15621
หมวดงาน5	Equal variances assumed	.069	.794	19.045	52	.000	2.7037	.14196	2.41883	2.98858
	Equal variances not assumed			19.045	51.681	.000	2.7037	.14196	2.41879	2.98862
หมวดงาน6	Equal variances assumed	15.275	.000	13.554	52	.000	1.1481	.08471	.97817	1.31813
	Equal variances not assumed			13.554	37.641	.000	1.1481	.08471	.97661	1.31968
หมวดงาน7	Equal variances assumed	7.747	.007	9.422	52	.000	2.0370	.21621	1.60319	2.47088
	Equal variances not assumed			9.422	47.935	.000	2.0370	.21621	1.60231	2.47176
หมวดงาน8	Equal variances assumed	1.403	.242	32.169	52	.000	2.0370	.06332	1.90997	2.16410
	Equal variances not assumed			32.169	47.285	.000	2.0370	.06332	1.90967	2.16440
หมวดงาน9	Equal variances assumed	16.980	.000	18.028	52	.000	1.1111	.06163	.98743	1.23479
	Equal variances not assumed			18.028	26.000	.000	1.1111	.06163	.98442	1.23780
หมวดงาน10	Equal variances assumed	.330	.568	16.386	52	.000	1.9630	.11979	1.72258	2.20335
	Equal variances not assumed			16.386	51.720	.000	1.9630	.11979	1.72255	2.20338
หมวดงาน11	Equal variances assumed	20.902	.000	22.916	52	.000	4.1111	.17940	3.75113	4.47110
	Equal variances not assumed			22.916	34.953	.000	4.1111	.17940	3.74690	4.47532
หมวดงาน12	Equal variances assumed	15.025	.000	35.882	52	.000	3.7407	.10425	3.53154	3.94994
	Equal variances not assumed			35.882	33.358	.000	3.7407	.10425	3.52873	3.95276
หมวดงาน13	Equal variances assumed	128.607	.000	9.147	52	.000	2.0370	.22270	1.59016	2.48391
	Equal variances not assumed			9.147	27.478	.000	2.0370	.22270	1.58047	2.49360
หมวดงาน14	Equal variances assumed	294.715	.000	9.230	52	.000	2.4815	.26885	1.94199	3.02097
	Equal variances not assumed			9.230	26.000	.000	2.4815	.26885	1.92885	3.03411
หมวดงาน15	Equal variances assumed	57.039	.000	31.616	52	.000	4.2963	.13589	4.02362	4.56898
	Equal variances not assumed			31.616	30.146	.000	4.2963	.13589	4.01883	4.57376
หมวดงาน16	Equal variances assumed	10.645	.002	9.894	52	.000	1.1852	.11979	.94480	1.42557
	Equal variances not assumed			9.894	26.000	.000	1.1852	.11979	.93895	1.43142
หมวดงาน17	Equal variances assumed	24.130	.000	25.472	52	.000	2.6296	.10323	2.42247	2.83678
	Equal variances not assumed			25.472	41.435	.000	2.6296	.10323	2.42121	2.83805
หมวดงาน18	Equal variances assumed	19.632	.000	9.319	52	.000	1.3333	.14308	1.04623	1.62044
	Equal variances not assumed			9.319	33.528	.000	1.3333	.14308	1.04242	1.62425
หมวดงาน19	Equal variances assumed	74.770	.000	7.497	52	.000	1.7407	.23221	1.27478	2.20670
	Equal variances not assumed			7.497	35.460	.000	1.7407	.23221	1.26955	2.21193
หมวดงาน20	Equal variances assumed	14.781	.000	20.376	52	.000	2.1852	.10725	1.96998	2.40039
	Equal variances not assumed			20.376	26.000	.000	2.1852	.10725	1.96474	2.40563
หมวดงาน21	Equal variances assumed	63.196	.000	16.868	52	.000	2.7778	.16468	2.44733	3.10822
	Equal variances not assumed			16.868	28.763	.000	2.7778	.16468	2.44086	3.11470
หมวดงาน22	Equal variances assumed	.281	.598	22.075	52	.000	3.5926	.16274	3.26603	3.91916
	Equal variances not assumed			22.075	51.639	.000	3.5926	.16274	3.26597	3.91921



ภาคผนวก ค

กิจกรรมต่างๆ และการสัมภาษณ์ในพื้นที่ศึกษา



ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ นายดิเรก โดตะแซ



นายดิเรก โดตะแซ ได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานจาก
สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร



ทรงผสมพันธุ์นักษวาทของนายดิเรก โตตะเชอ สร้างเมื่อปี พ.ศ 2550 หลังละ 250,000 บาท





บ้านของนายดิเรก โตตะแซ ที่สร้างมาจาก อาชีพการเลี้ยงนกเขาชวา





ผู้วิจัย กำลังสัมภาษณ์ ผู้ชื่อนกเขาวาชาวมาเลเซีย โดยมี นายจะแซ ดินอะ เป็นล่ามช่วยแปล



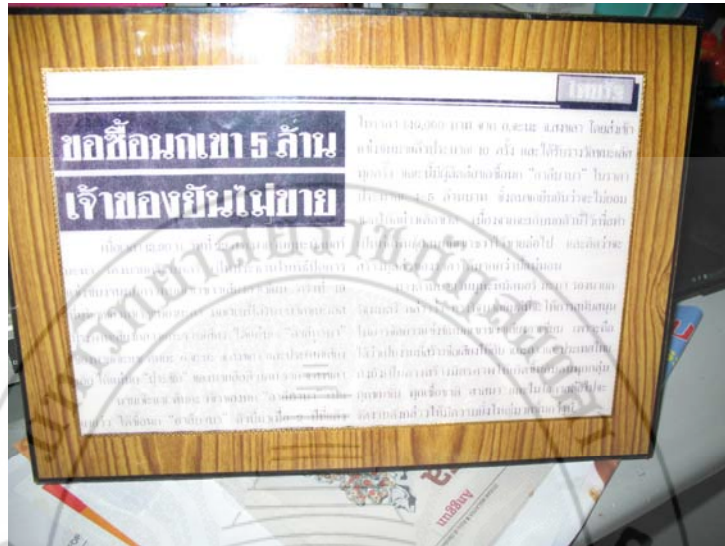
ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกภาพ ผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องนกเขาวาของอำเภอจะนะ



ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกภาพ ผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องนกเขาชวาของอำเภอจะนะ
ซึ่งได้ทำการพูดคุยวิจารณ์ในเรื่องนกเขาชวา



ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ นายแจ๊ะแซ ดินอะ ณ บ้านของ นายแจ๊ะแซ ดินอะ



นกเขาขวานของนายเจแฆ ดินอะ โด่งดังจนล้าลือพิมพ์ลงเป็นข่าวใหญ่



ทรงผสมพันธุ์นกเขาขวานของนายเจแฆ ดินอะ



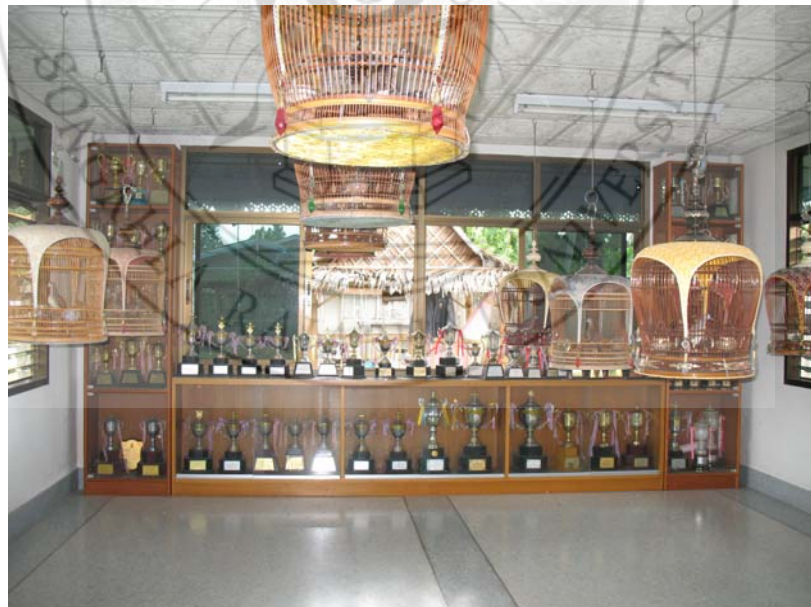
กรงผสมพันธุ์นกเขาชวาของนายจะแซ ดินอะ



บริเวณบ้านของนายจะแซ ดินอะ ที่ทำบ่อเลี้ยงปลาเพื่อป้องกันยุงในบริเวณบ้าน



ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ นายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม
ณ บ้านของนายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม



บริเวณภายในบ้านของนายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม
ที่มีรางวัลได้จากการแข่งขันนกเขาชวา



กรงผสมพันธุ์นกเขาชวาของนายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม



กรงนกเขาชวาที่ทำจากเขาควย ของนายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม



นกเขาวาของนายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม ราคา 400,000 บาท



อุปกรณ์ในการป้อนอาหารนกเขาวา ของ นายสมหมาย ขวัญทองยิ้ม



หัวกรงนกเขาวาฝังด้วยมุก



กรงนกเขาวาแกะสลักด้วยงาช้าง



ทรงผสมพันธุ์นกเขาวา ของ นายธวัช อินทรคীরี



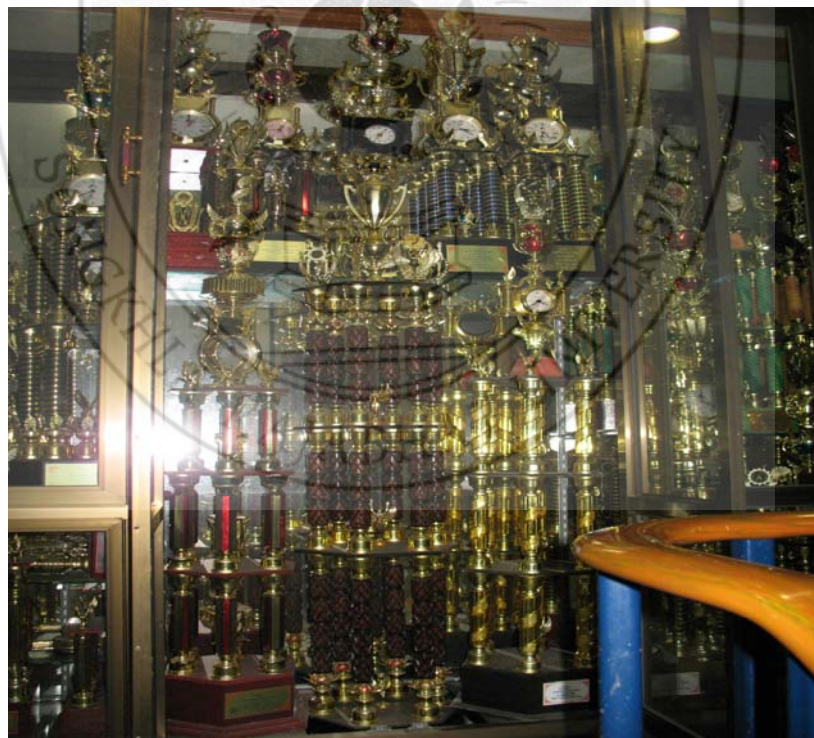
นายสมัคร อินทรคীরี ได้รับรางวัลด้วยพระราชทานจาก
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



นางสาวสุพัตรา อินทศิริ (ผู้วิจัย) ได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานจาก
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



บริเวณภายในบ้านของนายสมักร อินทศิริ
ที่มีรางวัลได้จากการแข่งขันนกเขาชวา



ถ้วยรางวัล ของนายสมักร อินทศิริ ที่มีขนาดสูง
จนเกือบถึงเพดาน



ภาคผนวก ง
ผู้ให้ข้อมูลหลัก

การสัมภาษณ์บุคคล

1. ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับองค์ความรู้ดั้งเดิมของการเลี้ยงนกเขาชวา รูปแบบการซื้อขายนกเขาชวาในอดีตและปัจจุบัน อายุ 54 ปี อ.จะนะ จ.สงขลา
2. ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับการซื้อขายนกเขาชวาในอดีตจนถึงปัจจุบัน สภาพปัญหาตลาดนกเขาชวา และการให้การสนับสนุนของรัฐบาล ลักษณะการเลี้ยงนกเขาชวาอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา แบ่งได้กิมิติ อายุ 32 ปี ที่อยู่ อ.จะนะ จ.สงขลา
3. ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับการช่องทางการจัดจำหน่ายนกเขาชวาในปัจจุบัน อธิบายถึงเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อขายนกเขาชวาและองค์ความรู้ต่าง ๆ ของอำเภอจะนะ อายุ 50 ปี ที่อยู่ อ.จะนะ จังหวัดสงขลา ปัจจุบันประกอบอาชีพเลี้ยงนกเขาชวา และพ่อค้าคนกลาง
4. ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับลักษณะเด่นนกเขาชวาของอำเภอจะนะ ช่องทางการจัดจำหน่ายวิธีการซื้อขาย และสัมภาษณ์ถึงเงินทุนหมุนเวียนในอาชีพการเลี้ยงนกเขาชวาในอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา อายุ 45 ปี ที่อยู่ อ.จะนะ จ.สงขลา ปัจจุบันประกอบอาชีพเลี้ยงนกเขาชวา จำหน่ายนกเขาชวาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับเหตุผลที่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศสนใจนกเขาชวาอำเภอจะนะ ช่องทางการจำหน่ายนกเขาชวาไปยังต่างประเทศ อุปสรรคที่พบอยู่ ณ ปัจจุบัน ปัญหาที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือและกิจกรรมที่ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้เลี้ยงนกเขาชวาอำเภอจะนะ อายุ 58 ปี ที่อยู่ อ.จะนะ จังหวัดสงขลา
6. ผู้ให้ข้อมูลในเรื่องปัญหาการเลี้ยงนกเขาชวา และการส่งออกอายุ 40 ปี ที่อยู่ อ.จะนะ จังหวัดสงขลา ปัจจุบัน ประกอบอาชีพพนักงานเทศบาลตำบลจะนะเลี้ยงนกเขาชวาเป็นอาชีพเสริม
7. ผู้ให้ข้อมูลหลักในเรื่ององค์ความรู้ดั้งเดิมของการเลี้ยงนกเขาชวา กลไกการตลาดในอดีตจนถึงปัจจุบัน จุดเด่นของนกเขาชวาอำเภอจะนะในอดีตจนถึงปัจจุบัน อายุ 62 ปี ที่อยู่ กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันเกษียณอายุราชการ
8. ผู้ให้ข้อมูลหลักในเรื่อง การซื้อขายนกเขาชวาในอดีตจนถึงปัจจุบัน เหตุผลในการซื้อนกเขาชวา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ในอดีตจนถึงปัจจุบันแตกต่างหรือไม่อย่างไรอายุ 62 ปี ที่อยู่ จังหวัดภูเก็ต ปัจจุบันประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจโรงแรมที่จังหวัดภูเก็ต
9. ผู้ให้ข้อมูลหลักในเรื่องประวัติศาสตร์ของอำเภอจะนะ ในอดีตถึงปัจจุบัน ในเรื่องอาชีพการเลี้ยงนกเขาชวา อายุ 81 ปี ที่อยู่ ที่ว่าการอำเภอจะนะ 69 ม.2 ต.บ้านนาอ.จะนะ จ.สงขลา ปัจจุบันเกษียณอายุราชการ แต่ยังคงช่วยงานราชการที่ว่าการอำเภอจะนะที่ปรึกษางานด้านมวลชน ที่ปรึกษาโรงไฟฟ้าจะนะ

10. ผู้ให้ข้อมูลหลักในเรื่องเหตุผลในการซื้อขายนกเขาชวาในอำเภอจะนะ จุดเด่นนกเขาชวาในอำเภอจะนะ อุปสรรคในเรื่องการนำนกเขาชวาออกนอกประเทศ อายุ 49 ปี ที่อยู่ ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันประกอบอาชีพนักธุรกิจ

11. ผู้ให้ข้อมูลหลักในเรื่อง การซื้อขายนกเขาชวาในอำเภอจะนะ จุดเด่นนกเขาชวาของอำเภอจะนะแตกต่างอย่างไร ต้องการให้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างไร อายุ 50 ปี ที่อยู่ ประเทศมาเลเซีย ปัจจุบันประกอบอาชีพนักธุรกิจ

12. ผู้ให้ข้อมูลหลักในเรื่อง สภาพการซื้อขายนกเขาชวาในอดีตและปัจจุบันของอำเภอจะนะ เป็นอย่างไร เหตุผลในซื้อนกเขาชวาของอำเภอจะนะ อายุ 53 ปี ที่อยู่ประเทศมาเลเซีย ประกอบอาชีพนักธุรกิจ

