

หัวข้อวิจัย	การวิจัยและพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สวนตุล เครื่องสำอางสมุนไพร กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตุล เครื่องสำอางสมุนไพร ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
ผู้ดำเนินการวิจัย	ประภาพร แสงทอง และคณะ (ปัจฉาภรณ์ ศุภลักษณ์, พวงรัตน์ คิชฌวงศ์, พัลลภา ทองสัมฤทธิ์, วิไลวรรณ นาประโคน, วีรพงษ์ แซ่กู่, สุภรัตน์ หนูรัตน์, สุภาพร ชูเอิญ และณัฐฐา บุตรคง)
ที่ปรึกษา	เทพกร ณ สงขลา รริณา ศิวงาม
หน่วยงาน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การวิจัย และพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร
กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตุลเครื่องสำอางสมุนไพร ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัด
สงขลา มีวัตถุประสงค์สี่ประการ คือ ประการแรก ศึกษาสภาพปัจจุบันของตลาดและบรรจุภัณฑ์ของ
วิสาหกิจชุมชนสวนตุลเครื่องสำอางสมุนไพร ประการที่สอง ศึกษาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส
และอุปสรรคด้วยวิธี SWOT Analysis ประการที่สาม หาแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่
การปฏิบัติจริงของวิสาหกิจชุมชนฯ ประการที่สี่ ประเมินผลการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจ
ชุมชนสวนตุลเครื่องสำอางสมุนไพร สำหรับวิธีการวิจัยครั้งนี้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมภาษณ์กลุ่ม
การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

จากการศึกษาสภาพปัจจุบันด้านผลตกและบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนสวนตุล
 เครื่องสำอางสมุนไพร ทำให้ทราบปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ คือ บรรจุ
 ภัณฑ์ยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจ ไม่สะดวกสำหรับผู้บริโภค รวมถึงมีปัญหาด้านผลตกที่มีลักษณะไม่สอดคล้องกับ
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีลักษณะที่เมื่อติดผลตกกับภาชนะบรรจุภัณฑ์แล้ว ทำให้เกิดรอยย่นไม่
 สวยงาม ดังนั้นจึงมีการศึกษาหาแนวทางพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยการจัดทำโครงการพัฒนาและ
 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร ผลที่ได้คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตุล
 เครื่องสำอางสมุนไพรมีความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของ
 บรรจุภัณฑ์ หลังจากนั้นสามารถนำความรู้มาพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
 สมุนไพร เกิดเป็นผลตกและบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีลักษณะที่สะดวก ทนสมัย มีความอ่อนหวานทำให้
 มีจุดดึงดูดใจลูกค้าเพิ่มขึ้น สร้างความสมดุลระหว่างผลตกกับตัวบรรจุภัณฑ์ทำให้เกิดการสร้าง
 มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้มากขึ้นทำให้กลุ่ม
 วิสาหกิจมีความพึงพอใจ เนื่องจากได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีความสวยงาม
 เหมาะสมสอดคล้องกับตัวสินค้า มีความทันสมัยและเป็นสากลมากกว่ารูปแบบเดิม



Research Title	Research and Development for Packing Design of Herbal Cosmetics Products : The Case Study of Soun-toun's Herbal Cosmetics Enterprises Tampol Kao-Rupchang, Amper Mueng, Songkhla Province.
Researcher	Prapaporn Saengthong and et. all (Panjaporn Supaluk, Poungrat Dittawong, Panlapa Thongsumrit, Vilywan Naprakorn, Veerawong Saepu, Suparat Nurat, Supaporn Shuerb and Nattha Bhukong)
Research Consultants	Teppakorn Na-Songkhla. Rarinna Puilgram.
Organization	Economic Programs. Faculty of Management Sciences.
Academic Year	2007

Abstract

The research topic is to research and develop the packaging of herbal cosmetic products case study : the enterprise community, Soun-Toun's herbal cosmetic products at tampol Kaorupchang, amper Mueng, Songkhla province. The objective of the study is : First, to study the current situation of the label and packaging of the enterprise community, Soun-Toun's herbal cosmetic products. Second, to analysis the strength, weakness, opportunity and threat by using SWOT analysis method of the enterprise community, Soun-Toun's herbal cosmetic products, in order to have the data for solving and developing the packaging for their products to make the enterprise community, Soun-Toun's herbal cosmetic products more competitive. Third, to implement a new label and new package of the enterprise community, Soun-Toun's herbal cosmetic products. Fourth, to evaluate the out come of new packaging, labeling of the enterprise community, Soun-Toun's herbal cosmetic products.

From the study of the current labels and packaging of the enterprise community, Soun-Toun's herbal cosmetic products by interview, focus group and in deep, and observation. We can evaluate and analysis to identify the packaging problems of the community products. We found that the packages of herbal cosmetic products are not attractive and outstanding to consumers. Moreover the labels and products are not suitable and not well matching. So, how to improve the packaging till we develop this project for new label and also new design, the new look of herbal cosmetic products packaging. Right now, this enterprise community of Soun-Toun obtain the knowledge of packaging and realize how important of packaging in order to make the improvement of the label and package design for their products. After that they got a new design of the labels and new packages which are more attractive, eye catching and modern look. The new look of the products make the products more attractive to the customers. The products of new labeling are well matching with meet the point of the aim to increasing the marketing channel. Today Soun-Toun enterprise community is satisfied of the new labels and new package design which modern and international good looking.

