

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(2)
บทคัดย่อภาษาไทย	(3)- (4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(5)-(6)
สารบัญ	(7)-(8)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1	
บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
เป้าหมายการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2	
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3	
วิธีการดำเนินการวิจัย	23
วิธีการวิจัย	23
กิจกรรมการวิจัย	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 5	
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	33
สรุป	33
อภิปรายผล	38
ข้อเสนอแนะ	38
บรรณานุกรม	39
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก การสัมภาษณ์กลุ่ม	40
ภาคผนวก ข การอบรมโครงการ “ออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร ให้ได้กำไรสูงสุด”	49
ภาคผนวก ค แบบสอบถามผู้บริโภค	54
ประวัติผู้วิจัยและคณะ	57

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อความบนฉลากเครื่องสำอางประเภทต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด	17
2	แนวทางการพิจารณาข้อความบนฉลากเครื่องสำอาง	18
3	ขั้นตอนกิจกรรมการวิจัย	25
4	แผนปฏิบัติงานการวิจัย	27
5	ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	31
6	ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์	32



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2	การสัมภาษณ์เชิงลึก	28
3	การอบรมเรื่องออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างไรให้ได้กำไรสูงสุด	30
4	รูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเครื่องสำอางสมุนไพร (ก่อนการพัฒนา)	34
5	รูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเครื่องสำอางสมุนไพร (หลังการพัฒนา)	35
6	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร (หลังการพัฒนา)	36
7	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรก่อนและหลังการพัฒนา รูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์	37