

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะกล่าวถึงสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สรุป

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การวิจัยและพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสิงขลา เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มีผลการวิจัย คือ ในศึกษาสภาพปัจจุบันของด้านตลาดและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร โดยการสังเกตและสัมภาษณ์เชิงลึกแล้วข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ ชุดแรก ชุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ทำให้ทราบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน สวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร มีปัญหาที่สำคัญ คือ ปัญหาด้านตลาดและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีการใช้ตลาดที่แสดงรายละเอียดข้อมูล ส่วนประกอบและวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ไม่ครบถ้วน นอกจากนั้นตราสินค้าไม่มีจุดเด่น ไม่สามารถแสดงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้ครบถ้วน รวมทั้งตลาดและบรรจุภัณฑ์ขาดความสมดุลกัน เพราะเมื่อติดตลาดบนตัวบรรจุภัณฑ์แล้วจะเกิดเป็นรอยย่น ไม่มีความสวยงาม

แนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาด้านตลาดและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร คือ การจัดอบรม โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการออกแบบตลาดและบรรจุภัณฑ์ เป็นผู้ให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร ในหัวข้อเรื่อง “ออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างไรให้ได้กำไรสูงสุด” จัดขึ้นในวันที่ 21 สิงหาคม 2550 ณ ที่ประชุมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร เลขที่ 61/1 หมู่ 5 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสิงขลา โดยมีวิทยากรสองท่าน คือ อาจารย์นิษฐา พลเพชร จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาศูนย์สงขลาและคุณรามศ รัตนอรุณ ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ศูนย์ปีตานี ได้ร่วมบรรยายเกี่ยวกับการออกแบบตลาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โดยที่วิทยากรมอบแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นที่ดึงดูดใจ และ

สะคุคตา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพราะเมื่อออกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทำให้ผู้บริโภคเห็นผลิตภัณฑ์แล้วเกิดความอยากรู้และตัดสินใจซื้อ ซึ่งจะทำให้ยอดขายของสินค้าเพิ่มขึ้น

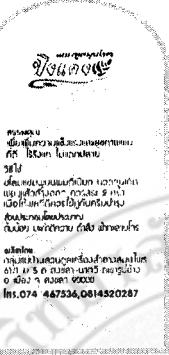
ในการบรรยายเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งนี้ได้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรทั้งในรูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ แซมพูสมุนไพร ครีมนวดผ่อนสมุนไพรและสินค้าตัวใหม่ที่ต้องการเปิดตลาด ได้แก่ น้ำมันนวดสปา น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ สำหรับการออกแบบฉลากนั้น ได้มีการออกแบบที่สอดคล้องกับบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์โดยการทำบรรจุภัณฑ์เป็นแพ็คคู่ สำหรับสินค้าที่เป็นแซมพูและครีมนวดผ่อนสมุนไพร โดยมีจุดประสงค์เป็นสินค้าของฝากในช่วงเทศกาลกระแสการรักษาสุขภาพ

ภาพที่ 4 รูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเครื่องสำอางสมุนไพร (ก่อนการพัฒนา)

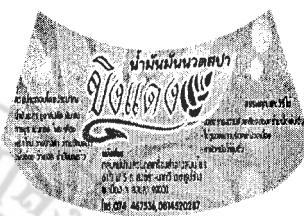


ภาพที่ 5 รูปแบบฉลากสินค้าเครื่องสำอางสมุนไพร (หลังการพัฒนา)

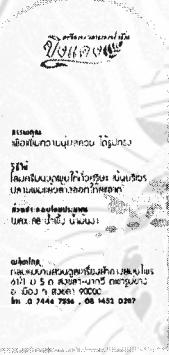
รูปแบบฉลากผลิตภัณฑ์เชมพูและครีมนวดที่ได้รับการออกแบบใหม่



รูปแบบฉลากผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดสปาและน้ำมันมะพร้าวบิสกี้
ที่ได้รับการออกแบบใหม่



น้ำมันนวดสปา



น้ำมันมะพร้าวบิสกี้

ฉลากเชมพูและครีมนวดผิวสมุนไพร

ฉลากน้ำมันนวดสปา และน้ำมันมะพร้าวบิสกี้

หลังการพัฒนาได้ฉลากมีรายละเอียดของข้อมูลที่ครบถ้วน และแสดงตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ การพัฒนาสามารถแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้ น้ำมันนวด สปาและน้ำมันมะพร้าวบิสกี้ มีฉลากมีรูปแบบเหมาะสม มีความสมดุลกับบรรจุภัณฑ์ ติดแล้วไม่ย่น (เกิดความลวยจาง) และมีความอ่อนหวาน สำหรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใช้กับเชมพูและครีมนวด ผิวสมุนไพร เป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ได้ลักษณะเป็นแพ็คคู่ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใน เทศกาลตามกรະແຄการรักษาสุขภาพ

ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร (หลังการพัฒนา)



น้ำมันนวดสปา

น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์

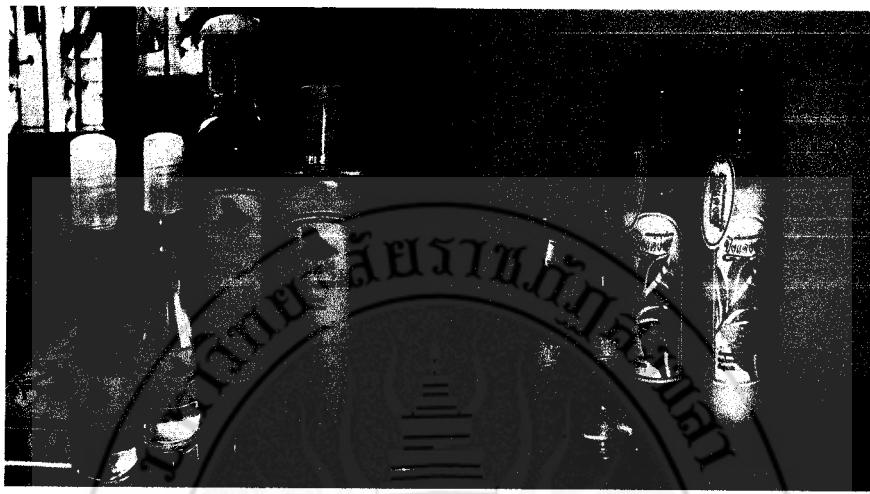


ครีมนวดและแยมพูสมุนไพรแพ็คคู่



ผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนฉลากและบรรจุภัณฑ์แล้ว

ภาพที่ 7 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรก่อนและหลังการพัฒนารูปแบบคลาคและบรรจุภัณฑ์



การประเมินผลการปฏิบัติในการพัฒนาค้านคลาคและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนสวนตุลเครื่องสำอางสมุนไพร โดยเก็บข้อมูลแบบสอบถามผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพร และประเมินผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for window จากการประมวลผลพบว่าการใช้ บรรจุภัณฑ์และคลาครูปแบบใหม่ ผู้บริโภคนมีความพึงพอใจในตัวบรรจุภัณฑ์และคลาคสินค้าของ เครื่องสำอางสมุนไพรใหม่เพิ่มขึ้น

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยในการศึกษาสภาพปัจจุบันของตลาดและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร เลขที่ 61/1 หมู่ 5 ตำบลเขารูปปั้ง อำเภอเมือง จังหวัดสิงค์ค่า โดยการศึกษาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค โดยวิธี SWOT Analysis เพื่อนำแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์ไปสู่การปฏิบัติของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ หลังจากนั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติในการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ประเด็นที่อภิปรายจากผลการวิจัยมีดังนี้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการผลิตสินค้าเครื่องสำอางสมุนไพรที่มีคุณภาพปราศจากสารเคมี มีการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุคงทน มีตราสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของกลุ่ม คือ ตราจิงแดง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่มีลักษณะโดดเด่นและไม่น่าสนใจ หลังจากนั้นเมื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ เกิดเป็นผลลัพธ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สวยงาม ทำให้ผู้บริโภค มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น เป็นการสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีทางด้านการตลาด ส่วนประสานทางการตลาดนโยบายและกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งทฤษฎีทางด้านการอุปแบบตลาดและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์เป็นตัวในการกำหนดความสนใจของผู้บริโภค สินค้าจะขายดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพ มีมาตรฐานและความสวยงาม

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพร ตำบลเขารูปปั้ง อำเภอเมือง จังหวัดสิงค์ค่า ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรมีการฝึกอบรมให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีเนื้อหาอื่นที่สอดคล้องกับบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นและต่อเนื่อง
2. หน่วยงานของราชการ ควรให้ความสำคัญในด้านจัดสรรงบประมาณและให้การสนับสนุนแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตูลเครื่องสำอางสมุนไพรเพิ่มขึ้นและต่อเนื่อง
3. บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรควรมีสีสันสวยงาม ดึงดูดใจลูกค้า โดยการที่มีด้านทุนไม่สูงนัก นอกจากนี้ควรมีการพัฒนาออกแบบตัวบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกแก่ลูกค้า ได้แก่ จัดทำเป็นแพ็คคู่ ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ควรให้มีหลากหลายรูปแบบ ทำให้ลูกค้าได้มีตัวเลือกผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับช่วงเทศกาลพิเศษต่างๆ
4. หลังจากที่ได้ทำการวิจัยและพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์แล้ว ก็ควรมีการวิจัยด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการขัดการด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย