

บรรณานุกรม

- กมล สดุดประเสริฐ. (2537). **การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : คุรุสภา
ลาดพร้าว.
- คณะนักวิจัย. (2548). **โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและรูปแบบการตลาด
เครือข่าย**. กรุงเทพฯ : โครงการวิจัยเขตภาคกลาง.
- ชลธิชา แก้วสว่าง. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องสำอางสมุนไพร กรณีศึกษา : อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา**. นครราชสีมา : งานวิจัย.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรสกุลและนิเทศน์ คณะวรรณ. (2547). **การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์
และธุรกิจSME**. กรุงเทพฯ : เอ็ม เอ เอส พรินติ้ง.
- ชูศักดิ์ เชื้อชานา. (2548). **หลักการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : เอ. พี. พรินติ้ง.
- ณรงค์ เสียงประชา. (2542). **ธุรกิจชุมชน:เส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ณัฐพงศ์ ซาตา. (2546). **การดำเนินงานด้านการตลาดของเครือข่ายธุรกิจชุมชนในตำบลบ้านฉาง
อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น**. ขอนแก่น : งานวิจัย.
- บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด. (2545). **สมุนไพร หนังสือในชุด “ภูมิแผ่นดินไทย”**.
กรุงเทพฯ : โอเอส พรินติ้ง เฮ้าส์.
- ประชิด ทิณบุตร. (2531). **การออกแบบบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินติ้ง เฮ้าส์.
- ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล. (2549). **การออกแบบการวิจัย**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ. (2547). **คู่มือฝึกอบรมผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ชุมชนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)**. สงขลา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- ภาสิต หิสาตสุทธิกุล. (2542). **การแสดงผลภาษาไทยของเครื่องสำอางที่จำหน่ายในจังหวัดสตูล**.
สตูล : งานวิจัย.
- รัชณี เอกอุดม. (2536). **บทความวิจัยของนักศึกษาปริญญาตรี**. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วันดี กฤษณพันธ์. (2545). **สมุนไพรน่ารู้**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วารุณี ต้นติววงศ์วานิชและคณะ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เปียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิจารณ์ พานิช. (2542). **ธุรกิจชุมชน. วารสารเกษตรกรรมธรรมชาติ**. กรุงเทพฯ : ชนราชการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2543). **หลักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเล็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด:การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไวเท็กซ์.