

หัวข้อวิจัย การศึกษาเรื่องชุมชนของตนเองของผู้เรียนภาษาต่างประเทศ : กรณีศึกษา
 นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ สถาบันราชภัฏสงขลา

ชื่อผู้วิจัย นางสาวเพ็ญใจ พลโคก

คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สถาบัน สถาบันราชภัฏสงขลา

ปีการศึกษา 2545

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือ ศึกษาการเรียนรู้เกี่ยวกับชุมชนของตนเองของนักศึกษา สาขาวิชาศิลปศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจและโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ควรเรียนรู้ในชุมชนของผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสงขลา เพื่อหาสาระที่ควรนำมาจัดเตรียมเป็นเนื้อหาการเรียนการสอนเรื่องของท้องถิ่นในชั้นเรียนภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) สำหรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ในสถาบันราชภัฏสงขลา

การเก็บข้อมูลใช้การเก็บข้อมูลจากบุคคลสองกลุ่ม คือ นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่น ด้วยการให้ตอบแบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ กลุ่มนักศึกษาเป็นผู้ที่เรียนรายวิชา วัฒนธรรมไทยศึกษา (Thai Studies) ในเทอมที่ 1 ของปีการศึกษา 2544 คือ นักศึกษาสาขาวิชาศิลปศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 4 และเป็นผู้ที่เกิดและมีที่อยู่ถาวรปัจจุบันอยู่ในเขตจังหวัดสงขลา รวมทั้งหมด จำนวน 32 คน กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่อยู่ในท้องถิ่นคือ ผู้นำท้องถิ่น และผู้มีภูมิลำเนาหรือประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในเขตจังหวัดสงขลา จำนวน 60 คน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา สำหรับข้อมูลที่มีลักษณะเป็นปลายเปิด ผลการวิจัย มีดังนี้

1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นของตนเอง จากรายวิชาในกลุ่มสังคมมากกว่าจากกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ในขณะที่นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ศิลปศาสตร์) ได้เรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นของตนเองจากกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

2. นักศึกษามีความเห็นว่ เนื้อหาที่เรียนเกี่ยวกับท้องถิ่นมีประโยชน์แต่มีใช้สิ่งที่สำคัญที่สุด โดยที่นักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเห็นประโยชน์ว่าความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นมีประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว

3. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับชุมชนของตนเองในด้านประวัติและตำนาน แต่มีความรู้ร้น้อยในด้านอาชีพของคนในชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และไม่สามารถบอกได้ว่าบุคคลที่ยังมีชีวิตอยู่ในชุมชนของตนเองนั้น ใครคือบุคคลที่ควรแก่การยกย่อง

4. นักศึกษาต้องการภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับท้องถิ่นเพื่อการใช้แนะนำสถานที่และบรรยายเรื่องในท้องถิ่น ในขณะที่คนในท้องถิ่นเองคาดหวังให้ไปช่วยสอนเด็กในชุมชนมากกว่า

5. เรื่องของท้องถิ่นที่นักศึกษาต้องการนำเสนอคือสถานที่ท่องเที่ยว แต่คนในชุมชนเองต้องการให้นำเสนอเรื่องของความเป็นอยู่ที่มีความสามัคคีและช่วยเหลือเกื้อกูลกันมากกว่า รวมถึงเรื่องของผู้นำของชุมชน สภาพเศรษฐกิจและสังคมทั่วไป

6. การเรียนเรื่องของท้องถิ่น นักศึกษามีปัญหาด้านคำศัพท์มากที่สุด และยังต้องการโอกาสที่จะได้ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง ผู้สอนจึงควรจัดให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการใช้ภาษา โดยเฉพาะการพูดเรื่องของชุมชนของตนเอง เพื่อได้ฝึกทั้งทักษะการใช้ภาษาในสถานการณ์จริงและพัฒนาความเชื่อมั่นในการใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยการเริ่มพูดถึงสิ่งใกล้ตัวเอง โดยที่ผู้สอนช่วยเหลือด้านคำศัพท์ตามที่นักศึกษาต้องการ

7. ผู้ให้ข้อมูลที่อยู่ในเขตจังหวัดสงขลา เห็นว่าภาษาอังกฤษสำคัญที่สุด แต่ภาษาอื่นๆที่จำเป็นด้วยเช่นกัน คือ จีน ญี่ปุ่น มลายู มลายูท้องถิ่น อาหรับ ฝรั่งเศส และเยอรมัน

Research Title The Study of the Foreign Language Students' Learning about
Their Own Communities: A Case Study of the English Major
Students at Rajabhat Institute Songkhla

Name Miss Phiengjai Pholphoke

Faculty Humanities and Social Sciences

Institute Rajabhat Institute Songkhla

Year 2002

Abstract

This research was to study the opinions of the English major students of Rajabhat Institute Songkhla (Business English Students and Liberal Arts Students) in their learning relating to their own communities. The opinions of the people living in Songkhla communities about their expectations and course content were covered in the study. Data were collected through questionnaires and interviews.

The case subjects were English major students who had studied Thai Studies in the first semester of 2001 and the people in Songkhla communities. The 16 students were third year English Business Students and 16 Liberal Arts students. People who answered the questionnaires are leaders of communities and the people who work in education and / or live in Songkhla. Sixty samples were selected to answer the questionnaire and to be interviewed.

The result of the study was done by the content analysis of the collected data. The results are as follows.

1. The students majoring in Business English learned about their own communities from the subjects in Social Science more than the English subjects. The Liberal Art Students learned about their own communities mainly form English subjects.

2. The students consider that the subject relating to local content is useful but not the most important criterion. However, the Business English students consider that the knowledge of the locality is useful for a career in Hotels and Tourism.

3. The students know about their own communities through history and legends. However, they have very little knowledge about the main careers of the people in their own community and /or local wisdom of which they have a high regard.

4. The students want to learn English related to their own communities for describing the area and interesting places therein but the people in the communities expect them to teach English.

5. The students want to propose their own area for tourism but the people in the communities want to present strong support, the unity of the community, economy, social conditions and the community leaders.

6. Vocabulary is the main problem in learning English relating to learners' community. They lack confidence in using English and want to practice more. The teachers, therefore, should encourage them to practice using English talking about their own communities. Necessary vocabulary can be provided by teachers whenever the students need them.

7. The people in Songkhla regard English as the most important foreign language. Other languages which are also highly regarded are Chinese, Japanese, Malay, Arabic, French and German.