

ชื่อวิทยานิพนธ์	กลยุทธ์การบริหารจัดการสหกรณ์กองทุนสวนยาง จำกัด : กรณีศึกษา สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
ผู้วิจัย	นายกฤษฎา สัตยานุรักษ์ ปีการศึกษา 2553
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์กิตติ ดันไทย
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนทยา พลศรี ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาสถานการณ์การบริหารจัดการในอดีตถึงปัจจุบันของ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด และ (2) หาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการที่เหมาะสมของสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด โดยใช้วิธีการเชิงคุณภาพในการศึกษา ได้แก่ การศึกษาเอกสาร การสังเกต การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งมีโครงสร้าง การสนทนากลุ่ม การทำ SWOT Analysis เพื่อร่วมกันการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค และการทำ TOWS Matrix โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 21 คน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

การศึกษาสถานการณ์การบริหารจัดการในอดีตถึงปัจจุบันของสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด ผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ยุค คือ ยุคกำเนิดสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด ยุคการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ และยุคแห่งการถดถอย โดยครอบคลุมองค์ประกอบ 4 ด้านด้วยกัน คือ การบริหารจัดการด้านองค์กร การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี การบริหารจัดการด้านการผลิต และการบริหารจัดการด้านการตลาด ผลการวิจัยพบว่า ในยุคกำเนิดสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี 2536 โดยสมาชิกในชุมชนร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมมือ ร่วมลงทุน เพื่อแก้ไขปัญหาของคนในชุมชนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนยางพารา โดยมีการจัดตั้งในรูปแบบสหกรณ์ในปี 2539 มีการบริหารจัดการด้านองค์กรอย่างเป็นทางการตามโครงสร้างที่กำหนด ด้านการเงินและบัญชีดำเนินการโดยคณะกรรมการกันเอง ด้านการผลิตมีโรงอบ/รมยางโดยดำเนินการผลิตยางแผ่นรมควันชั้น 3 เป็นผลิตภัณฑ์หลัก ส่วนการบริหารจัดการด้านการตลาดเป็นเพียงการซื้อขายกับร้านค้าใกล้เคียงสหกรณ์ ในยุคการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ พบว่า มีการขยายตัวทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายการตลาด มีการตรวจเช็คราคารับซื้อ และการทำสัญญา

(2)

ประกันการรับซื้อล่วงหน้าโดยการอาศัยเครือข่ายทางด้านธุรกิจ ส่วนยุคแห่งการถดถอย พบว่าเป็นยุคที่เริ่มได้รับผลกระทบจากการทุจริตของประธานกรรมการบางคนในยุคก่อนหน้านี้ได้ประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจขาดทุนตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา และยังส่งผลให้การประเมินผลเป็นสหกรณ์ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจากกรมตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ ตามประกาศของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553

การที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีกลยุทธ์การบริหารจัดการที่เหมาะสมทั้งทางด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ มีดังนี้

วิสัยทัศน์ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าดอ กจำกัด เป็นสหกรณ์กองทุนสวนยาง จำกัด ที่ประสบความสำเร็จ มีความเข้มแข็ง สร้างความพอใจและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สมาชิกและสังคม

พันธกิจที่ 1 การบริหารจัดการด้านองค์กรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการวางกลยุทธ์ในการสร้างระบบงานและกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างบุคลากร

พันธกิจที่ 2 การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี โดยการใช้เทคโนโลยีและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี

พันธกิจที่ 3 การบริหารจัดการด้านการผลิต ดำเนินการผลิตด้วยมาตรฐานคุณภาพ และส่งเสริมประสิทธิภาพของแรงงานทั้งภายในและภายนอกชุมชน

พันธกิจที่ 4 การบริหารจัดการด้านการตลาด พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการที่ดี และสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย

เพื่อความสำเร็จขององค์กร การบริหารจัดการปัจจัยทั้ง 4 ด้าน คือ การบริหารจัดการด้านองค์กร การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี การบริหารจัดการด้านการผลิต และการบริหารจัดการด้านการตลาด ต้องดำเนินการด้วยกลยุทธ์ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

Thesis Title : Strategic Management for the Administration of Rubber Co-operative Fund : A Case Study of Ban Namkok Rubber Co-operative Fund, Thambon Thapo, Amphur Sadao, Songkhla Province.

Researcher : Mr. Krisada Sattayanurak **Academic Year** 2010

Degree : Master of Arts in Development Strategy.

Advisory Chair Associate Professor Kitti Tanthai

Advisory Committee Assistant Professor Sonthaya Polsri
Dr. Saensak Siripanich

Abstract

The 2 objectives of the research were (1) to study the past and contemporary administrative management of Ban Namkok Rubber Co-operative Fund Limited; and (2) to find out guidelines for the proper management of the Co-operative Fund. The research was carried out in qualitative study of document investigation, observation, semi structural in-depth interview, dialogues, SWOT Analysis to find out strength, weak points, opportunity and obstacles, along side with TOWS Matrix. The key informants were 21 board members, Co-operative Fund members and official personnel.

The study covered 3 periods of the administrative management – the founding period, the period of business administration management and the period of regression- in 4 factors – organization administration, finance administration, production administration and marketing administration. The findings revealed that in the founding period community members united together to solve problems in the community where the majority of the people were rubber planters with the founding of Co-operative Fund in 2539 B.E. The administration kept up with rules and regulations of the organization. The finance management was run by board members. In production: the community rubber drying station mainly produced the 3rd grade rubber sheets. In marketing administration: more products were distributed with the checking of purchasing price and collaterals in advanced purchasing among business networks. In the regression period, corruptions were founded with the loss in profit form 2551 B.E. onwards. January 1, 2553, the Co-operative Fund was listed as failing to keep up in the standard of the Department of Co-operative Promotion.

(4)

To find out solutions for the fails, strategic management was needed for Ban Namkok Rubber Co-operative Fund. The research findings indicated that proper strategic management should cover vision, missions, and strategic management.

Vision: A successful Rubber Co-operative Fund of Ban Namkok was strong enough to bring quality of life and satisfaction to members of the community.

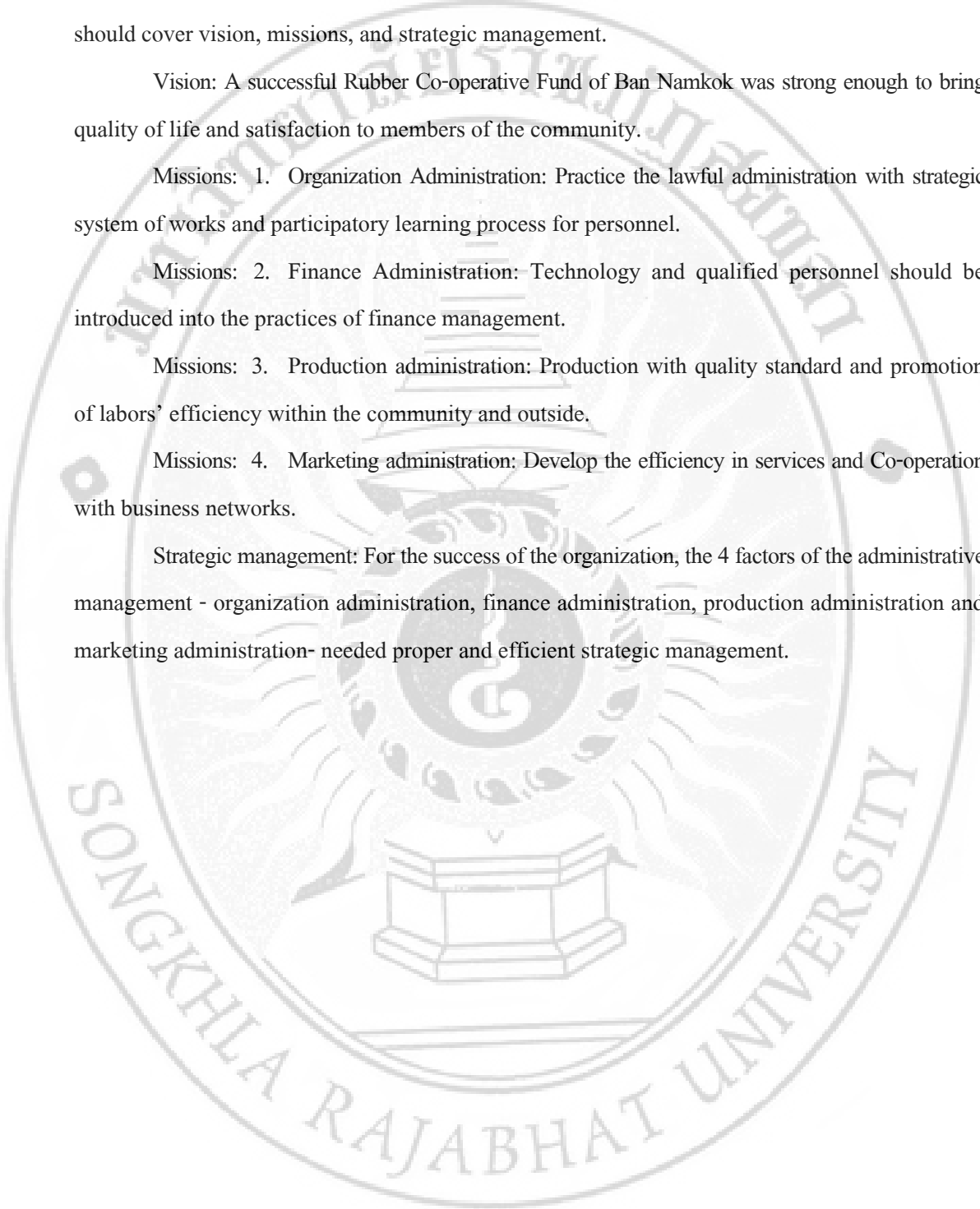
Missions: 1. Organization Administration: Practice the lawful administration with strategic system of works and participatory learning process for personnel.

Missions: 2. Finance Administration: Technology and qualified personnel should be introduced into the practices of finance management.

Missions: 3. Production administration: Production with quality standard and promotion of labors' efficiency within the community and outside.

Missions: 4. Marketing administration: Develop the efficiency in services and Co-operation with business networks.

Strategic management: For the success of the organization, the 4 factors of the administrative management - organization administration, finance administration, production administration and marketing administration- needed proper and efficient strategic management.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของ รองศาสตราจารย์กิตติ ตันไทย ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สนธยา พลศรี กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช ประธาน กรรมการบริหารหลักสูตรและกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้คำแนะนำในการเขียน วิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องในการเขียนด้วยความเอาใจใส่ด้วยดีตลอดมา จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.บัญชา สมบูรณ์สุข กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้คำแนะนำในการเขียนวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบพระคุณ ดร.อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล และอาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา ทุกท่านที่ให้แนวคิดและการเขียนวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ผู้วิจัยเริ่มทำวิทยานิพนธ์ จนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการของสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด ผู้ให้ข้อมูลหลักทุกท่านที่ให้ข้อมูลในการวิจัย และผู้ที่ให้การช่วยเหลือในการทำวิจัยทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ในที่นี้

ขอขอบคุณนางสาวศศิธร ธรรมรัต นายสุวิทย์ เฟ็งทิพย์นาง นางพิชญฎา สังข์ทองและนางสาวอรรพรรณ พงสาวดาร เจ้าหน้าที่ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่คอยเป็นกำลังใจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้วิจัยขอน้อมรำลึกถึงพระคุณ บิดา มารดา ครูอาจารย์ ที่ได้อบรมสั่งสอน และบุคคลที่สำคัญยิ่ง และขาดเสียมิได้บุคคลในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สุดท้ายขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ตลอดมา

กฤษฎา สัตยานุรักษ์