



แนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชน: กรณีศึกษาตลาดนัดเกาะหมี่  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สุชาติ เฟื่องหนู

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขายุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชน: กรณีศึกษาตลาดนัดเกาะหมี่

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สุชาติ เฟื่องหนู

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขายุทธศาสตร์การพัฒน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

**Community Marketing Development: A Case Study of the  
Koh Mee Market Hatyai District  
Songkhla Province.**

**Suchart Pengnoo**

**This thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree  
Program of Master of Arts in Development Strategy, Graduate College,  
Songkhla Rajabhat University**

**2010**

**Copyrighted by Graduate College, Songkhla Rajabhat University.**

