

ชื่อวิทยานิพนธ์	แนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชน: กรณีศึกษาตลาดนัดเกาะหมี่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ผู้วิจัย	นายสุชาติ เฟ็งหนู ปีการศึกษา 2553
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประธานที่ปรึกษา	ดร.ชุตตา ประโมจน์ย์
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ สมบูรณ์สุข

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชน : กรณีศึกษาตลาดนัดเกาะหมี่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาความเป็นมาและบริบทชุมชนของตลาดนัดเกาะหมี่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และเพื่อหาแนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชนจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดย การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี่ รวมทั้งการสนทนากลุ่มกับผู้ที่เกี่ยวข้องจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 31 คน ผลการวิจัยพบว่า ตลาดนัดเกาะหมี่ได้ก่อตั้งโดย นายไต้ป-ลิยะโอะ เมื่อปี พ.ศ. 2472 เพื่อให้คนในชุมชนมีแหล่งค้าขายผลผลิตทางการเกษตรมาแลกเปลี่ยนกันภายในชุมชนตลาดนัดเกาะหมี่ ต่อมาลักษณะของตลาดนัดได้ขยายวงกว้างขึ้น มีทั้งคนในชุมชนและคนต่างพื้นที่ ในส่วนของพ่อค้าแม่ค้า สินค้า ผู้มาซื้อสินค้า การตั้งราคาสินค้า และเทคนิคการขายสินค้า จึงได้มีการเปลี่ยนรูปแบบไป นอกจากนี้งานวิจัยได้ผลสรุปจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องว่าแนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่ควรมี 3 ประเด็น คือ 1) การพัฒนาเชิงโครงสร้างกายภาพของตลาดนัด ประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาโซนขายสินค้า แนวทางการพัฒนาช่องทางเดิน 2) การพัฒนาระบบความสะดวกสุขอนามัย โดยมีแนวทาง คือ แนวทางการพัฒนาห้องสุขา และแนวทางการพัฒนาเรื่องขยะมูลฝอย และ 3) การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก คือ แนวทางการพัฒนาการจราจรในตลาดนัด และแนวทางการพัฒนาเรื่องการค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งจะมีผลเปลี่ยนแปลงตลาดนัดเกาะหมี่ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเทศบาลเมืองหาดใหญ่ เรื่องการควบคุมตลาด พ.ศ. 2552 อันนำไปสู่ความยั่งยืนตลาดนัดเกาะหมี่ในอนาคต

Thesis title : Community Marketing Development : A Case Study of the Koh Mee Market Hatyai District Songkhla Province.

Researcher : Mr.Suchart Pengnoo academic year 2010

Degree : Master of Arts Program in Development Strategy

Consultant chief : Dr.Shuta Pramojanee

Consultant director : Associate Professor Dr.Bancha Somboonsuk

Abstract

The Community Marketing development of Koh Mee market was Searched for the background and community context. Moreover, this study was searched for the development of Kho Mee market from the people related. This research was a qualitative research. The date collection was nonpartieipative observation and in-depth interview. The group related to Koh Mee Market, Compose of 31 people. The research was established by Mr.Soab Siyon-oin 1929. The target was helg people in the community to have a place to trade and exchange agricultural product. Later, the Koh Mee. market had welcomed to local people and people from another area. The people compose to tradesman. tradeswoman products buger pricing and selling technigues. The result was found in 3 iss use : 1) the development of physical structune of Koh Mee market was selling Zone and walkwag lane development 2) the development of cleanness and sanitary system comprised the development in toilet and the development in waste and 3) the development of facility comprised the development of traffie in the Koh Mee market and the development of putting up the price sign. these development were affected the change to ward Koh Mee Market. In addition, It will affect to Koh Mee Market achiere to sustainalee in the future

(3)

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาตลาดนัดชุมชน: กรณีศึกษาตลาดนัดเกาะหมี่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณ ดร.ชุตินันท์ ประเสริฐพานิช ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.บัญชา สมบูรณ์สุข กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.ศิริรักษ์ จวงทอง และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสมัย ผลพฤกษ์ไพโร อดีตผู้อำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งคณาจารย์ ทั้ง 4 ท่าน เปรียบเสมือนแสงเทียนและดวงประทีปที่ส่องทางสว่างให้แก่ศิษย์ คอยให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ในงานวิทยานิพนธ์ ตลอดจนเป็นกำลังใจให้กับศิษย์ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช ดร.อจรรยา วงศ์วัฒนามงคล รองศาสตราจารย์กิตติ ดันไทย ดร.ประภาพร แสงทอง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันท ชาติทอง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ซึ่งเป็นคณะกรรมการในการสอบหัวข้อ เค้าโครงและวิทยานิพนธ์ ได้ให้ คำแนะนำที่มีประโยชน์แก่งานวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การพัฒนาทุกท่าน ที่คอยชี้นำทางในการทำวิทยานิพนธ์ และเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณนางสาวศศิธร ชรรมรัต นายสุวิทย์ เฟ็งทิพย์นาง นางพิชญญา สังกข์ทองและ นางสาวอรรณพ พงสาวดาร เจ้าหน้าที่ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่คอยเป็นกำลังใจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณว่าที่ร้อยเอกสุรชน สังกข์เกษม สมาชิกสภาเทศบาลเมืองคอหงส์ ที่ให้ข้อมูลทุกเรื่องใน พื้นที่ทำวิจัยและคอยให้กำลังใจในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อกล่อม เฟ็งหนู คุณแม่บุพิน เฟ็งหนู คุณเจริญ แสงแก้ว คุณจริยา ลีตระกูลโร และคุณจเรวิทย์ แสงแก้ว ซึ่งเป็นกำลังใจจากครอบครัวและได้สนับสนุนทุนการศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์จากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูกตเวทีแด่บิดา มารดาและ คณาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่คอยให้ความเมตตากรุณาและชี้แนะผู้วิจัยด้วยดีตลอดมา จน ประสบความสำเร็จตามความตั้งใจ

สุชาติ เฟ็งหนู