

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	(2)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญ .....	(4)
สารบัญตาราง .....	(6)
สารบัญภาพ .....	(7)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
คำถามวิจัย .....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	<b>6</b>
แนวคิดเกี่ยวกับตลาดนัด .....	6
แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน .....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	33
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	<b>39</b>
พื้นที่เป้าหมาย .....	39
กลุ่มตัวอย่าง .....	40
เครื่องมือที่ใช้.....	41
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การตรวจสอบข้อมูล.....	44

## สารบัญ (ต่อ)

<b>บทที่ 3 (ต่อ)</b> .....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	45
กรอบขั้นตอนของการทำวิจัย .....	46
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b> .....	47
ความเป็นมาของตลาดนัดเกาะหมี่ .....	47
บริบทชุมชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี่ .....	49
แนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี่ .....	71
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b> .....	76
สรุปผลการวิจัย .....	76
อภิปรายผล .....	80
ข้อเสนอแนะ.....	84
<b>บรรณานุกรม</b> .....	86
<b>บุคลากร</b> .....	90
<b>ภาคผนวก</b> .....	94
ภาคผนวก ก แบบบันทึกการสังเกต.....	95
ภาคผนวก ข แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	99
ภาคผนวก ค แบบฟอร์มการสนทนากลุ่ม.....	112
ภาคผนวก ง ประวัติชุมชนบ้านเกาะหมี่.....	115
ภาคผนวก จ เทศบัญญัติเทศบาลเมืองคอหงส์ เรื่อง การควบคุมตลาด พ.ศ. 2552	121
<b>ประวัติผู้วิจัย</b> .....	138

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ตลาดนัดชุมชนจำแนกเป็นรายอำเภอในจังหวัดสงขลา .....	10
2	ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาสามารถแบ่งได้ 6 กลุ่ม .....	39



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	โครงสร้างองค์กร..... 15
2.2	แสดงรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย..... 23
2.3	แผนภาพแสดงสมรรถนะของชุมชน..... 31
3.1	กรอบขั้นตอนของการทำวิจัย..... 46
4.1	แผนขายสินค้าที่มีหลังคา ..... 53
4.2	แผ่นดินที่ได้ก่อสร้างเป็นจุดแรก..... 54
4.3	โครงสร้างการบริหารจัดการตลาดนัดเกาะหมี่..... 56
4.4	แผนขายสินค้าประเภทผลไม้ในตลาดนัดเกาะหมี่ ..... 60
4.5	แผนขายสินค้าประเภทเสื้อผ้าในตลาดนัดเกาะหมี่ ..... 60
4.6	สถานที่จอดรถในตลาดนัดเกาะหมี่ ..... 61
4.7	แผนผังของตลาดนัดเกาะหมี่ ..... 62
4.8	แผนขายสินค้าประเภทเนื้อหมู ..... 63
4.9	แผนขายสินค้าประเภทเบ็ดเตล็ดทั่วไป..... 64