

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(7)
 บทที่ 1 บทนำ	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
กำหนดวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
 บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 6
แนวคิดเกี่ยวกับตลาดน้ำ	6
แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	 39
พื้นที่เป้าหมาย	39
กลุ่มตัวอย่าง	40
เครื่องมือที่ใช้.....	41
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การตรวจสอบข้อมูล.....	44

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3 (ต่อ)	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	45
ครอบขั้นตอนของการทำวิจัย	46
 บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	 47
ความเป็นมาของตลาดนัดเกาะหมี	47
บริบทชุมชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัดเกาะหมี	49
แนวทางการพัฒนาตลาดนัดเกาะหมี	71
 บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	 76
สรุปผลการวิจัย	76
อภิปรายผล	80
ข้อเสนอแนะ.....	84
 บรรณานุกรม	 86
บุคลานุกรม	 90
ภาคผนวก	 94
ภาคผนวก ก แบบบันทึกการสังเกต.....	95
ภาคผนวก ข แนวคิดในการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	99
ภาคผนวก ค แบบฟอร์มการสัมภาษณ์กลุ่ม.....	112
ภาคผนวก ง ประวัติชุมชนบ้านเกาะหมี.....	115
ภาคผนวก จ เทคนิคัญญาติเทศบาลเมืองคอหงส์ เรื่อง การควบคุมตลาด พ.ศ. 2552	121
ประวัติผู้วิจัย	 138

(6)

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1	ตลาดนัดชุมชนจำแนกเป็นรายอำเภอในจังหวัดสงขลา	10
2	ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาสามารถแบ่งได้ 6 กลุ่ม	39

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	โครงสร้างองค์กร.....	15
2.2	แสดงรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย.....	23
2.3	แผนภาพแสดงสมรรถนะของชุมชน.....	31
3.1	กรอบขั้นตอนของการทำวิจัย.....	46
4.1	เผยแพร่สินค้าที่มีหลังคา	53
4.2	เผยแพร่สินค้าที่ไม่มีหลังคา.....	54
4.3	โครงสร้างการบริหารจัดการตลาดนัดเกษตรหมี.....	56
4.4	เผยแพร่สินค้าประเภทผลไม้ในตลาดนัดเกษตรหมี	60
4.5	เผยแพร่สินค้าประเภทเสื้อผ้าในตลาดนัดเกษตรหมี	60
4.6	สถานที่จอดรถในตลาดนัดเกษตรหมี	61
4.7	แผนผังของตลาดนัดเกษตรหมี	62
4.8	เผยแพร่สินค้าประเภทเนื้อหมู	63
4.9	เผยแพร่สินค้าประเภทเบ็ดเตล็ดทั่วไป.....	64